



## 广东松山职业技术学院

### 电子商务高水平专业群资金使用和管理情况

电子商务专业群严格依照学校部署编制专业群预算，全面强化资金事前论证、事中监管与事后评价的全流程管理。严格落实专业群项目资金管理规定，实行专账管理、单独核算、专款专用；资金未用于偿还贷款、支付罚款、捐赠、赞助、对外投资、人员经费、日常公用等支出，未用于平衡校内预算，无截留、挤占、挪用、虚列支出等违规行为，资金使用方向与合规性均符合各级专项资金管理办法的要求。

#### 一、专业群预算执行与资金到位情况

截至 2025 年，电子商务专业群项目总预算 1000.00 万元，到位 2014.00 万元，资金到位率 201.4%，总体资金足额，各类资金均超额到位。项目总支出 2010.74 万元，资金预算执行率 201.07%。各类资金安排或投入指向、额度均符合相关规定，详见表 1、表 2。

表 1 专业群预算执行情况表

| 类型        | 预算数<br>(万元) | 到位数<br>(万元) | 资金到位率   | 到位使用额<br>(万元) | 预算执行率   |
|-----------|-------------|-------------|---------|---------------|---------|
| ①项目总资金    | 1000.00     | 2014        | 201.4%  | 2010.74       | 201.07% |
| ②地方财政投入资金 | 567.00      | 850         | 149.91% | 848.63        | 149.67% |
| ③行业企业支持资金 | 33.00       | 213         | 644.75% | 212.42        | 643.71% |
| ④学校自筹资金   | 400.00      | 951         | 237.81% | 949.69        | 237.42% |

表 2 专业群资金到位情况

| 建设任务         | 2021-2025 年  |              |                           |                  |                           |
|--------------|--------------|--------------|---------------------------|------------------|---------------------------|
|              | 预算经费<br>(万元) | 到位资金<br>(万元) | 到位率<br>(%, 到位资金/<br>预算经费) | 支出资<br>金<br>(万元) | 支出率<br>(%, 支出资金/<br>到位资金) |
| 1. 人才培养模式创新  | 65.00        | 73.00        | 112.31%                   | 72.95            | 99.93%                    |
| 2. 课程教学资源建设  | 80.00        | 97.00        | 121.25%                   | 96.40            | 99.38%                    |
| 3. 教材与教法改革   | 45.00        | 56.00        | 124.44%                   | 55.91            | 99.84%                    |
| 4. 教师教学创新团队  | 110.00       | 261.00       | 237.27%                   | 259.99           | 99.61%                    |
| 5. 实践教学基地    | 600.00       | 1404.00      | 234.00%                   | 1403.41          | 99.96%                    |
| 6. 技术技能平台    | 10.00        | 20.00        | 200.00%                   | 19.98            | 99.90%                    |
| 7. 社会服务      | 30.00        | 36.00        | 120.00%                   | 35.95            | 99.86%                    |
| 8. 国际交流与合作   | 40.00        | 46.00        | 115.00%                   | 45.25            | 98.37%                    |
| 9. 可持续发展保障机制 | 20.00        | 21.00        | 105.00%                   | 20.90            | 99.52%                    |
| 合计           | 1000.00      | 2014.00      | 201.40%                   | 2010.74          | 99.84%                    |

## 二、项目资金管理与使用情况

### 1. 资金来源多元化，保障项目持续发展

专业群的建设资金通过多元化渠道筹集，包括政府拨款、行业企业支持和学校自筹等，形成了稳定而多元的资金来源结构。专业群建立严格的资金管理和协调机制，确保不同来源的资金得到有效整合和利用，从而支持专业群建设的多样性和可持续性。专业群还设立了专门的工作小组，负责资金的筹集、管理和监督工作，确保资金使用的合规性、透明性和效率。

## 2. 资金管理规范化，确保资金高效运作

为确保专业群建设项目资金的合理使用和高效运作，依据《省域高水平高职院校建设专项资金管理办法》《财务管理办法》《预算管理办法》等制度，规范了专业群的资金管理和使用流程。以透明度、责任性和合规性为核心原则，确立了资金使用的严格规范和监管流程。通过明确资金管理责任，做出了责任到人的管理要求，每笔资金流动都需经过审批和记录，从而有效预防资金滥用情况的发生。专业群实施定期的财务审计和项目评估，确保资金使用与项目目标相符，提高资金使用效率。

## 3. 项目化预算管理，强化资金执行监控

遵循学校《预算管理办法》，专业群建设经费的预算工作实施项目化管理。每年建设周期内，项目负责人依据项目任务书中规定的预算额度，细化次年的预算需求，确保每一笔预算分配都精准对应项目的具体需求。完成的年度预算编制需提交至双高办公室进行汇总和核调，随后由学校财务部门进行专业的分析、审核与汇总，最终报请学校审批，确保预算的合理性和可行性。学校教务部与财务部联合对专业群建设项目实施统筹管理，建立项目入库、立项、预算、执行、调研、分析制度，依据审批立项文件和资金下达单位的管理制度，强化内部监督和反馈机制，有效保障专业群建设的顺利进行。专业群建设经费的使用严格实行项目管理责任制。经济管理学院院长及电子商务专业群主任作为专项经费的负责人和执行人，全面负责经费的使用、执行和绩效管

理，相关职能部门全程参与，确保项目资金的支出合理、合法，合规，符合建设任务书的目标。

#### 4. 专款专用规范化，提升资金使用效益

依据学校的《专项资金管理办法》和财政部门关于专项资金使用的相关规定，严格规范专业群建设资金的用途和范围，确保资金按照预定目标和活动进行使用，实现专款专用。依托学校内部控制体系，加强项目资金管理，专业群确立了专项资金项目实施的信息反馈和绩效考核制度，以提高资金使用的透明度和可追踪性，将考核结果与二级单位年度考核直接挂钩。通过部门联动、定点跟踪、每月通报以及不定期开展的执行进度分析研判等措施，确保项目建设和预算执行进度严格按计划进行，提升了资金使用的效率和效果，推动了项目整体绩效的持续优化。

基于上述措施，电子商务专业群在资金投入、使用与管理上规范高效，高质量完成专业群各项建设任务，实训条件、师资水平、人才培养质量、社会服务能力显著提升，在各级审计、监督检查中未发现财务违规问题，经费使用绩效突出。