



广东松山职业技术学院
GUANGDONG SONGSHAN POLYTECHNIC

电子商务高水平专业群建设绩效评价
自评表
(2021年-2025年)

广东松山职业技术学院

2026年4月



广东松山职业技术学院
电子商务高水平专业群建设绩效评价自评表
(自评分: 99 分)

一级指标	二级指标	评价依据	自评				自评得分
			评价要点	指标数	完成数	完成度	
产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	对照建设方案和任务书,填写数量指标完成情况,结合佐证材料核查任务完成度和数量目标达成度。	人才培养模式创新	4	4	25个数量指标,完成24.5个,完成度98%;超额完成12个,超额达成度48%。	14
			课堂教学资源建设	3	3		
			教材与教法改革	3	3		
			教师教学创新团队	5	4.5		
			实践教学基地	3	3		
			技术技能平台	2	2		
			社会服务	3	3		
			国际交流与合作	2	2		
			可持续发展保障机制	0	0		
	质量指标 (15分)	对照建设方案和任务书,填写质量指标完成情况,结合佐证材料核查质量目标达成度。	人才培养模式创新	2	2	9个质量指标100%完成。	15
			课堂教学资源建设	1	1		
			教材与教法改革	1	1		
			教师教学创新团队	1	1		
			实践教学基地	1	1		
			技术技能平台	1	1		
			社会服务	1	1		
			国际交流与合作	1	1		
			可持续发展保障机制	0	0		

		评价依据	自评	自评得分
	水平指标 (20分)	根据数量指标和质量指标完成情况,对同类专业群及选定的标杆专业群进行横向比较	<p>我校电子商务专业群建设数量指标和质量指标亮点突出,整体成效显著。通过与同类专业群广州南洋理工职业学院电子商务专业群及标杆专业群广东科学技术职业学院电子商务专业群的横向对比,核心指标全面优于同类专业群,在乡村振兴服务领域形成差异化优势,与标杆校的阶段性差距逐步缩小,呈现“特色领跑、核心领先、短板补齐”的良好态势,为专业群高水平建设及验收筑牢基础。</p> <p>紧扣高水平专业群建设核心导向,综合成效丰硕。建设期内,34个数量与质量指标完成33.5个,超额完成19个,中期绩效评价获“良”;累计取得省级以上标志性成果134项(国家级33项),较预期增量83项。成功入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地,成立广东省首家农村电商产业学院,立项省级科研平台1个;获批5项教育部供需对接就业育人项目;牵头制定数字乡村团体标准1项,参与国际团体标准1项;孵化“翁源兰花”“新韶九章”“南岭韶华”“星河生物”区域公共品牌(翁源兰花,估值63.7亿元),年助农效益超1000万元,相关实践入围全国乡村振兴优秀案例;毕业生就业率99.3%、雇主满意度100%,位列全省前列。</p> <p>对照同类专业群水平,核心指标优势凸显。与广州南洋理工职业学院电子商务专业群相比,优势全面凸显:人才培养上,技能竞赛获国家级19项、省级69项(同类校分别为6项、21项),毕业生三年内创业率超25%,省教学成果奖1项(同类专业群1项);教学资源上,开发各类教材42部(国家十四五规划教材2部,财政部规划教材1部),农村电子商务专业教学资源库访问量6636万次、注册用户5.3万人(同类专业群无专项资源库);社会服务上,技术服务到款180余万元,技能培训5026人日,助农效益显著领先;国际交流上,海外培训4711人日,承办金砖国家赛事,影响力超同类专业群。</p> <p>参照标杆专业群发展格局,特色优势持续拓展。与广东科学技术职业学院电商专业群相比,细分领域优势鲜明:乡村振兴方面,拥有全国首批示范基地、省内首家农村电商产业学院,品牌孵化与助农成效突出(标杆专业群无专项成果);标准制定方面,牵头数字乡村团体标准、参与国际标准,主持市级赛事标准(标杆专业群无相关成果);教学资源方面,农村电商资源库特色鲜明、辐射广泛,育人模式与区域需求高度契合。</p> <p>对标标杆专业群建设标准,短板领域加速补齐。与标杆专业群相比,仍有提升空间:国家级成果上,标杆专业群拥有2个国家级资源库、3门国家级课程及多项省级教学成果一等奖,我校暂未突破;师资队伍上,标杆专业群高级职称占比37%,双师素质91.76%,含行业领军人才,我校高端人才储备不足;实践条件上,标杆专业群实训面积超6800m²,设备投入约2000万元,我校硬件规模略逊;国际化办学上,标杆专业群开展“2+2”本科合作,我校以短期培训为主;培训规模上,标杆专业群非学历培训12134人日,我校5026人日,仍有提升空间。当前,专业群在国家级资源申报、高端人才引育等方面持续突破,与标杆专业群差距稳步缩小。</p>	20

一级指标	二级指标	评价要点	自评	自评得分
效益指标 (20分)	社会效益指标 (10分)	<p>①引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度；</p> <p>②支撑国家战略和区域经济社会贡献度；</p> <p>③推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度。</p>	<p>专业群社会效益突出，职教引领示范作用凸显，全方位彰显电子商务高水平专业群服务乡村振兴与区域发展的责任担当。</p> <p>1.引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度</p> <p>专业群创新构建“五同·智慧学习工场”人才培养模式，坚持“育人理念同心、培养目标同向、培养方法同频、专业活动同力、人才质量同步”，紧密对接产业链发展需求，持续完善专业群人才培养方案，建成32门校企共建课程，为粤北农产品商贸流通培养和输送高素质技术技能人才813名，学生获省级以上技能竞赛奖项88项（其中国家级19项），获奖数量与层次居同类院校前列；毕业生平均就业率达99.3%，雇主满意率99.8%，毕业生三年内创业率超25%，育人成果斩获省级教学成果二等奖1项、校级教学成果奖2项，涌现出刘光荣、邹汶芳等返乡创业先锋，成为区域企业核心岗位的重要人才储备力量。</p> <p>同时，专业群着力搭建中高职衔接、高本贯通、国际交流等多元成才通道。现代物流管理专业与广州理工学院、广东外语外贸大学开展“3+2”高职本科协同育人，高本转段通过率100%；与本地12所中职开展电子商务中高职贯通培养，累计培养三二分段学生800人；专业群改革经验已推广至29所兄弟院校，相关实践获评全国乡村振兴典型案例，入选首批国家级乡村振兴电商人才培养示范基地，示范辐射作用显著，有效引领职业教育高质量发展。</p> <p>2.支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度</p> <p>专业群深度对接国家乡村振兴战略和数商兴农战略，依托国家级翁源兰花现代农业产业园，成立全省首家“农村电商产业学院”，立项省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”、韶关市技能大师工作室，入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校、广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展智库，牵头成立韶关兰花产教联合体，为粤北地区涉农中小微企业近30家企业提供技术培训，开展电商技能培训进村镇5026人日，实现技术服务到款额180万元以上；孵化“翁源兰花”“新韶九章”“南岭韶华”“星河生物”4个区域公共农产品（翁源兰花，估值63.7亿元），技术指导兰农兰企开设网店400余家，年助农帮扶效益超1000万元，被中央电视台等主流媒体报道60余次；培育“南岭韶华”区域公共品牌，助力“百千万工程”，推动翁源兰花销售额突破30亿元，全力助力粤北区域产业升级与经济高质量发展。</p> <p>3.推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度</p> <p>专业群依托产教融合优势，积极参与标准制定，牵头制定全国《数字乡村团体标准》1项，参与金砖国家未来技能国际团体标准1项，主持韶关市职业技能大赛标准1项，为行业标准化建设提供“松山方案”。创新构建现代化治理与质量保障体系，出台《教材开发管理实施细则》《实训室对外开放合作管理制度》《课程团队负责制度》等系列制度，形成“建设-运行-评价”闭环管理机制，建立专业群三级</p>	10

			<p>改进循环制度、教学质量诊断与改进制度，为专业群可持续发展提供制度保障。此外，专业群承办金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项、人力资本分析与经营决策赛项等国际赛事，共同发起成立一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会，改革经验在全国职教领域推广，为职业教育高质量发展提供了实证参考。</p>	
<p>可持续影响指标 (10分)</p>	<p>项目建设成果、国家级标志性成果、专业群建设体系与制度建设、专业群特色品牌可持续影响时间和范围等方面</p>		<p>建设期内，专业群坚持高质量发展主线，注重成果的长效转化与持续赋能，项目建设成果、国家级标志性成果、治理体系制度、特色品牌等持续发挥引领作用，辐射范围不断扩大，为区域职业教育协同发展与产业转型升级注入持久动力。</p> <p>1.项目建设成果长效延续，辐射赋能范围持续拓展。专业群以“良好”等级通过省级中期验收，108个指标全面完成，获省级以上成果134项。入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校，牵头成立全省首家农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体，立项省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”、省级大学生校外实践教学基地等一批产教融合平台，建成8间高标准实训室，形成“五同·智慧学习工场”可复制育人模式，培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才，形成鲜明的办学特色，近四年累计输送高素质技术技能人才2800余名，毕业生就业率稳定在99.3%以上，成果辐射粤北10余所院校、200余家企业，持续赋能区域产业升级与乡村振兴。</p> <p>2.国家级标志性成果强力引领，示范效应持久凸显。专业群累计斩获国家级标志性成果35项、省级99项，超预期产出省级及以上83项，包括全国党建工作样板支部、新商科智慧学习工场2020(A)、全国乡村振兴典型案例、全国乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位、全国商业服务业技术能手，师生获全国职业院校技能大赛等国家级奖项30项，教师获省级以上教科研项目立项32项，1人获“南粤优秀教育工作者”称号，1人入选“广东省电子商务百强名师”，成果覆盖人才培养、教学改革、科研创新、社会服务全领域，示范效应在省内外同类院校中持久凸显。</p> <p>3.现代治理体系健全完善，长效保障机制行稳致远。构建以专业群为核心的三级治理架构，出台《教材开发管理实施细则》《实训室对外开放合作管理制度》《课程团队负责制度》等系列制度，形成“建设-运行-评价”闭环管理机制。建立专业群三级改进循环制度、教学质量诊断与改进制度，引入第三方机构开展毕业生就业质量跟踪，近两年根据调研数据调整课程内容占比达15%，学生就业满意度达95%。双师型教师比例达90%，形成自我诊断、持续改进的长效治理格局，保障专业群发展行稳致远。</p> <p>4.特色区域品牌示范引领，辐射带动效能持续凸显。专业群倾力打造的“南岭韶华”品牌，是全国高校首个在国家知识产权局成功注册的农产品区域公共品牌，开创性地将教学改革与区域经济升级深度耦合。品牌在服务企业实践中持续运行验证，并经长期教学应用迭代优化，目前已形成《“南岭韶华”区域公共品牌管理办法》《“南岭</p>	<p>10</p>

		<p>韶华”生鲜农产品电商溯源体系规范》《“南岭韶华”直播电子商务管理服务规范》等8项品牌标准，构建起涵盖产品、管理、服务全链条的标准化体系。同时，专业群将上述产业标准精准转化为百余个结构化教学任务，系统重构“产品-管理-服务”三维课程链，实现教学内容与岗位需求的深度对接。师生团队依托“南岭韶华”品牌数字化矩阵，整合翁源兰花、曲江菇菌、乐昌马蹄等粤北零散农产品资源，实现农户亩均增收4000元，形成了“品牌创建-人才培养-产业升级-农民增收”产教共赢的良性循环，有效破解区域优质农产品“有品无牌、有牌无标”的困境。目前该品牌已成为广东省“百千万工程”中高校赋能县域经济的示范样板，为乡村振兴提供了可复制、可推广的“韶关方案”，品牌影响力持续彰显，辐射引领效能日益凸显。</p>					
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标(10分)	评价要点	目标值	完成值	完成度	10	
		在校生满意度	99%	99.05%	100%		
		毕业生满意度	98%	98.24%	100%		
		专任教师满意度	99%	100%	100%		
		用人单位满意度	98%	100%	100%		
一级指标	二级指标	评价要点	自评				自评得分
管理与执行情况指标(20分)	资金到位率指标(5分)		资金到位率=资金到位数/项目预算数 x100%	预算数(万元)	到位数(万元)	资金到位率	5
		①项目资金到位总数是否足额或超额;	①项目总资金到位情况	1000.00	2014	201.4%	
		②各级投入资金到位情况,包括以下内容:地方各级财政投入资金到位情况;举办方投入资金到位情况;行业企业支持资金到位情况;学校自筹资金到位情况。	②地方财政投入资金到位情况	567	850	149.91%	
			③行业企业支持资金到位情况	33	213	644.75%	
			④学校自筹资金到位情况	400	951	237.81%	
		项目总预算1000万元,到位2014万元,资金到位率201.4%,总体资金足额,各类资金均超额到位。					
资金预算执行率指标(5分)		评价要点	预算执行率=到位资金使用总额/项目预算总额 x100%	预算额(万元)	到位使用额(万元)	预算执行率	5
			①项目总资金预算	1000.00	2010.74	201.07%	
			②地方财政投入资金预算	567	848.63	149.67%	
			③行业企业支持资金预算	33	212.42	643.71%	
			④学校自筹资金预算	400	949.69	237.42%	

		项目总支出 2010.74 万元，资金预算执行率 201.07%。各类资金安排或投入指向、额度均符合相关规定。	
资金使用 合规性指 标 (5 分)	评价要点	自评	5
	考核项目资金使用符合相关的财务管理 制度规定，能反映和考核项目资金的规 范运行情况。 ①项目资金是否单独核算； ②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支 出等情况； ③资金使用方向及合规性是否符合专项 资金管理办法。	专业群按学校要求编制部门预算，强化资金的 事前论证、事中监控和事后评价； ①专业群项目资金专账管理、单独核算、专款 专用； ②没有用于偿还贷款、支付罚款、捐赠、赞助、 对外投资、人员经费、日常公用等支出，没有 用于平衡校内预算，不存在截留、挤占、挪用、 虚列支出等情况； ③资金使用方向和合规性符合各级专项资金 管理办法的要求。	
项目 管理 指标 (5 分)	评价要点	评价依据	5
	①管理制度是否健全，制度执行是否有效。是否对项目建设中存在的问题客观 分析并提出解决方案； ②组织机构是否健全，协调推进是否有 序。	1.制度完善，执行高效 制度健全有效。 严格执行学校《关于成立广东 松山职业技术学院高水平专业群建设项目领 导组织机构的通知》《预算管理办法》《预算 执行和决算审计办法》等制度，细化出台《 经 济管理学院电子商务高水平专业群建设项 目管理办法 》，保障项目立项、组织实施、检查 监督规范有序。 任务细化分解。 建立任务部署 调整机制，细化分解电子信息工程技术专业群 建设任务，制定《电子商务专业群项目责任清 单》，签订责任书，层层压实责任。 定期会商 诊改。 群内各任务小组定期梳理问题清单，研 讨重要问题并提出解决方案，及时预警改进。 效果跟踪督查。 建立问题督查机制，开展专项 跟踪督查，确保工作实效。 2.组织健全，推进有序 党政协同组织。 健全党政联席会议制度，对应 九大任务成立项目组，政校行企专家共同组建 专业群建设指导委员会。 各组分工实施。 各项 目组由二级学院负责人和群主统筹领导，项目 组长牵头，各责任人落实，协调推进有力有序。	

			<p>信息赋能推进。依托学校高水平专业群管理平台，将“专业群任务表、进度计划表、绩效目标表、考核评价表”四表合一，实现管理无缝对接、项目动态跟踪、绩效实时呈现、持续改进及时。激励约束并举。细化出台《经济管理学院电子商务高水平专业群建设绩效考核办法》，建立激励约束机制，将项目完成情况、标志性成果等与年度考核、绩效分配、职称推荐等挂钩，科学运用学校绩效奖励金（每年超过 200 万元），担责必奖、重责重奖、失责必究。</p>	
电子商务专业群合计得分				99