



广东松山职业技术学院
GUANGDONG SONGSHAN POLYTECHNIC

电子商务高水平专业群
特色经验与做法典型案例
(2021年-2025年)

广东松山职业技术学院
2026年4月



目 录

【案例1】产教融合筑根基 校地协同育新农 —— 农村电商人才培养赋能乡村振兴的创新实践	1
【案例2】数智引领、产教共生、岗课赛证、多元评价—— 电子商务高水平专业群课程建设攻坚之路	10
【案例3】构建“产教融合·数智赋能·乡村导向”立体化教学体系	17
【案例4】三阶递进，四维融通，五能并举——电子商务高水平双师队伍建设实践	24
【案例5】培育数字经济新动能 构建新质生产力高地	31
【案例6】梯级传承·平台驱动：技能大师工作室领航“岗课赛证创”融通实践	38
【案例7】双品牌驱动·全链条赋能：区域公共品牌助力社会服务的创新实践	44
【案例8】融通世界 标准领航——电子商务专业群“三阶递进”国际交流与合作创新实践	50
【案例9】四维协同 闭环驱动——电子商务专业群可持续发展保障机制创新实践	55
【案例10】数商兴农育人才 兰出幽谷惠家乡	60

【案例 1】

产教融合筑根基 校地协同育新农 —— 农村电商人才培养赋能乡村振兴的创新实践

关键词：职业教育；农村电商；人才培养；产教融合；乡村振兴；百千万工程；双师型队伍；五同育人

案例类别：人才培养模式创新

一、实施背景

习近平总书记高度重视教育赋能乡村振兴，多次强调深化教育改革、完善人才培养体系，推动教育更好服务乡村振兴战略。党的二十届三中全会《决定》明确提出加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系，为新时代职业教育改革发展指明方向。当前，乡村振兴与广东省“百县千镇万村高质量发展工程”（简称“百千万工程”）深入推进，粤北地区特色农业产业蓬勃发展，兰花、瑶绣、特色农产品等资源禀赋突出，但农村电商领域面临人才供给不足、专业技能不强、实战能力欠缺、产教对接不紧等突出问题。一方面，地方特色产业急需懂运营、精技术、善管理、接地气的“新农人”；另一方面，职业院校人才培养与乡村产业需求存在脱节，实训场景不够真实、师资队伍实践能力不足、育人模式相对单一。

在此背景下，广东松山职业技术学院电子商务专业群立足粤北、服务地方，牵头成立农村电商产业学院，以职业教育资源聚合对接乡村振兴与“百千万工程”，以专业建设与乡村发展同频共振为核心，探索一条职业教育赋能乡村振兴、产教融合培育电商人才的新路径，为地方产业升级与乡村高质量发展提供坚实人才支撑与智力保障。

二、特色做法

（一）校地企多方聚合，构建同频共振育人共同体

电子商务专业群打破校地、校企壁垒，与翁源县人民政府、翁源县兰花协会、本地龙头农业企业等深度合作，建立“政府引导、学校主导、企业参与、行业协同”的四方联动机制，实现资源共享、优势互补。一是**共建实践平台**：针对翁源兰花电商发展痛点，联合打造数字经济产教融合实践平台，明确平台定位、功能与服务范围，为人才培养提供真实产业场景；二是**共享师资资源**：引入企业技能大师、直播电商拔尖人才担任专兼职教师，建立学校教师+企业能工巧匠+行业专家的多元师资供给机制。三是**共解产业难题**：围绕农产品品牌打造、直播运营、短视频创作等实际问题，将产业需求转化为教学内容，实现教学与产业同频、实训与实战同步。

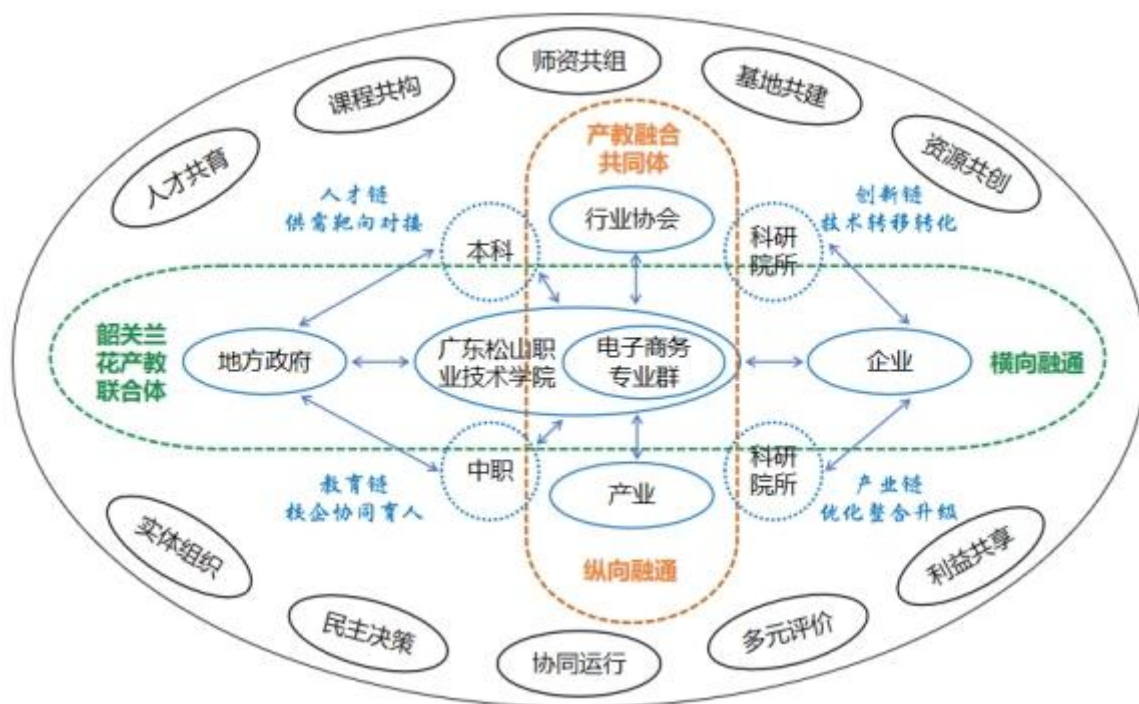


图1 电子商务专业群产教融合运行模式

（二）“战略驱动 服务地方 联动协同” 重塑农村电商人才培养新定位

电子商务专业群坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神 and 习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，对接国家乡村振兴战略，围绕广东省“1310”具体部署和韶关市“6+6”现代农业产业集群，聚焦农村电商发展，立足粤北，面向粤港澳大湾区，坚持立德树人，坚持就业导向，坚持融合发展，服务国家“数商强基”“数商扩消”“数商兴贸”“数商兴产”“数商开放”5项重点行动，聚焦城乡商贸流通业高端人才需求，助力农产品商贸流通产业链上企业进行数字化改造与升级，加强韶关兰花产教联合体建设工作，服务粤北区域县镇经济模式转型，打造满足“数字商务生态体系”需求的高水平数商人才培养模式，着重培养“一懂两爱三有”的农村电子商务高素质技术技能人才，助力粤北农村电子商务数字化、网络化、智能化，积极推动粤北乡村振兴发展，为落实国家乡村振兴战略提供智力和人才支撑。

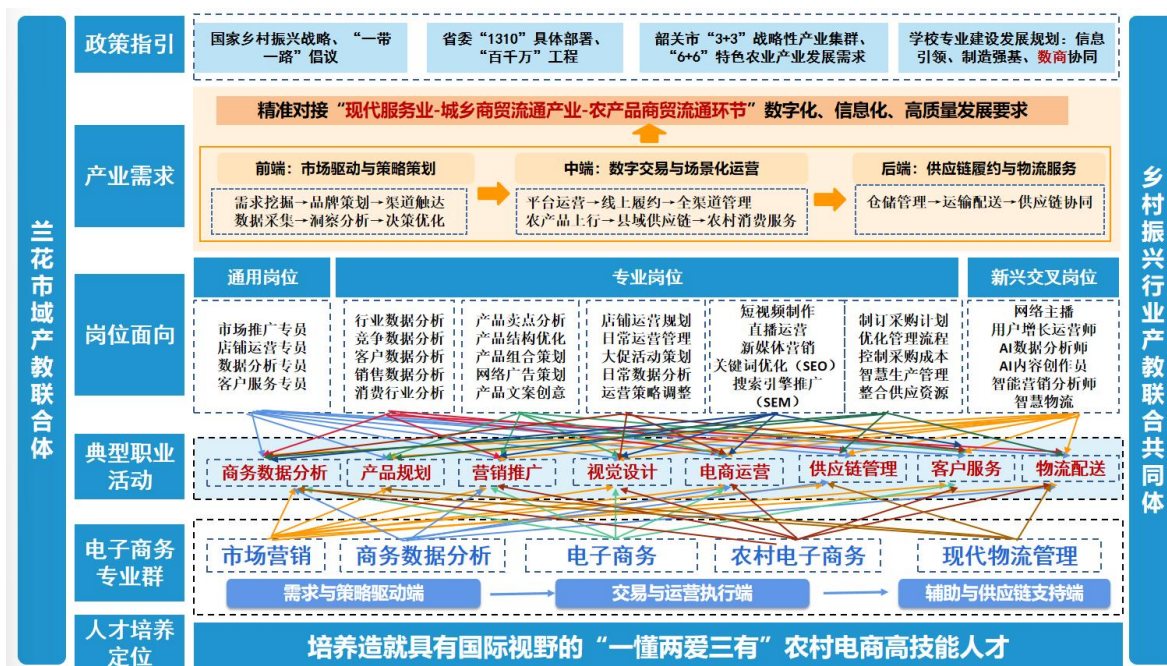


图 2 电子商务专业群人才培养定位

(三) “党建引领 产教融合 五同育人” 构建农村电商育人新模式

式

电子商务专业群以“五同·智慧学习工场”核心理念为引领，坚持育人理念同心、培养目标同向、培养方法同频、专业活动同力、人才质量同步，紧密对接产业链发展需求，持续完善专业群人才培养方案，系统优化人才培养模式并提炼实践经验。通过重构“思政铸魂—数字赋能—产业实践”三位一体课程体系，打造“校内筑基—校企联动—田间实战”三级贯通实践教学场景，实施“项目贯穿—分层递进—精细培养”培养方法，将真实数字助农项目转化为核心教学内容，推动课堂向乡村产业一线延伸，让学生在真实产业环境中锤炼数字技能、厚植“三农”情怀。

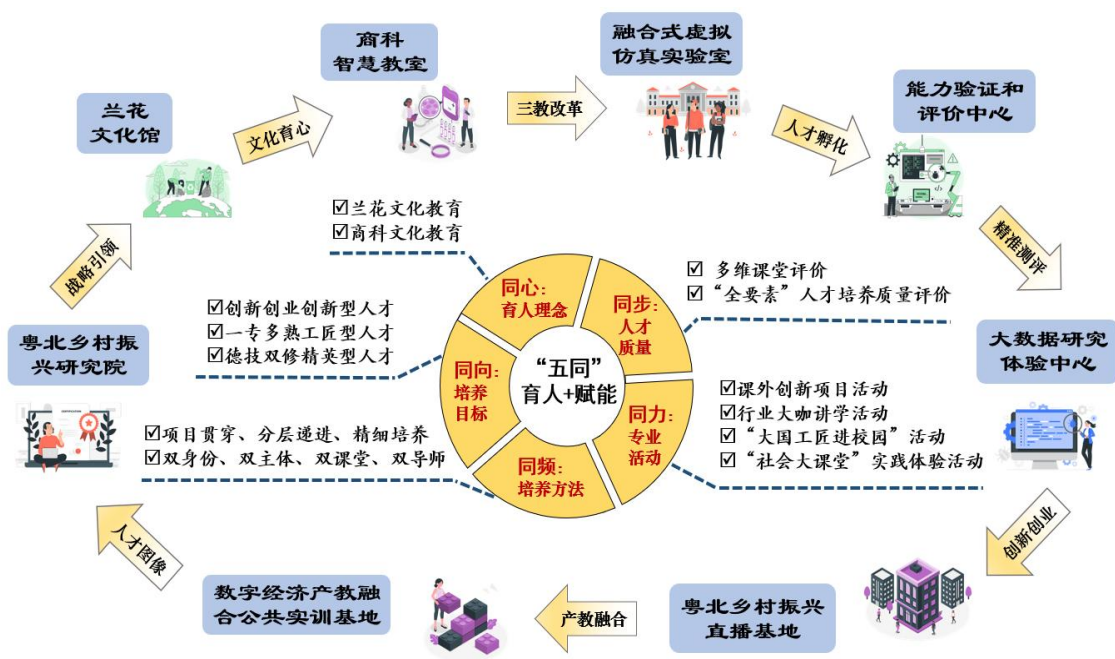


图3 电子商务专业群“党建略引领，产教融合，五同育人”育人模式图

(四)“标准推动，场景协同，能力递进” 筹谋乡村振兴人才培养新路径

电子商务专业群积极促进“教育链—产业链—人才链—创新链”深

度融合，打造数字经济人才培养新阵地、数字经济发展创新策源地、数字经济产教融合示范区。以电子商务省级高水平专业群建设为核心，强化智慧财务和数字人力的底层支撑和人才保障，扎实开展“四链”融合人才培育工作，依托翁源县兰花产业园(国家级现代农业产业园)、宝华农科等园区和企业，共同构建完整的数字经济产教融合生态圈。构建了“标准引领、场景协同、能力递进”的数字乡村人才培养新路径，构筑新质生产力人才高地。

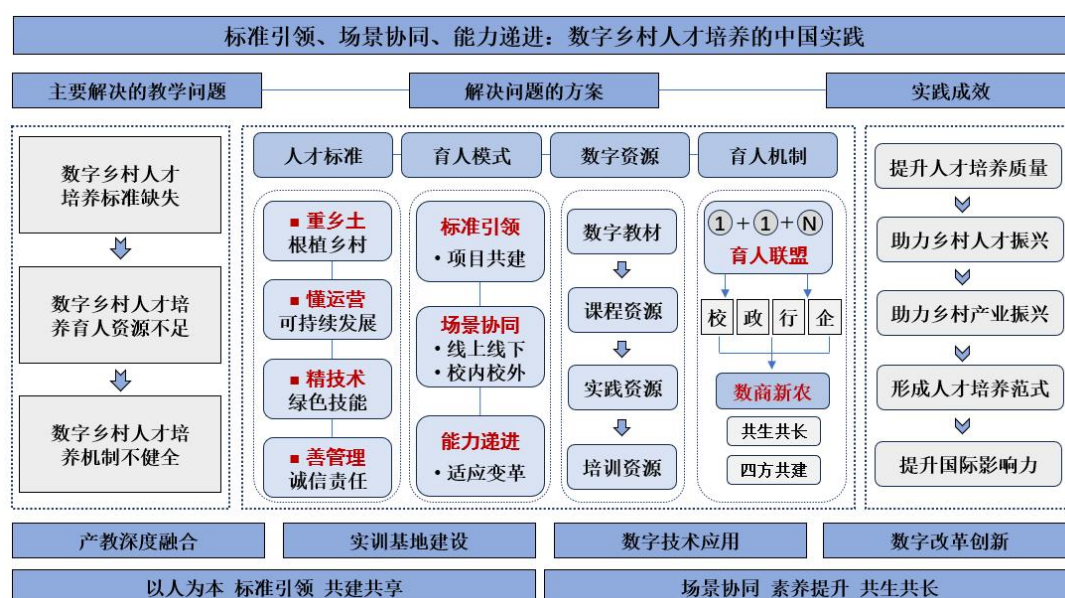


图4 “标准推动 场景协同 能力递进”的数字乡村人才培养路径

三、工作成效

(一) 人才培养质量显著提升，新农人队伍持续壮大

通过产教融合与实战化培养，学生电商运营、直播带货、品牌策划等核心技能大幅提升，一大批毕业生扎根粤北乡村，成为农村电商骨干力量。“一懂两爱三有”人才培养目标落地见效，实战型主播、运营师、品牌策划师持续涌现，有效缓解乡村电商人才短缺问题。一

是学生综合素养与技能显著提升。近五年学生斩获全国职业院校技能大赛企业经营沙盘模拟赛项、第六届全国数字贸易技能大赛跨境电商赛项等国家级奖项 22 项，广东省职业院校技能大赛互联网直播营销赛项、广东大学生电商直播技能竞赛等省级奖项 78 项，获奖数量与层次居同类院校前列。二是就业创业质量双高。近四年专业群毕业生平均就业率达 99.3%、雇主满意率 99.8%，成为企业核心岗位储备力量；毕业生创业率超 25%，培养刘光荣、邹汶芳等返乡创业先锋，有效助力区域人才留存。



图 5 部分学生获奖

（二）赋能乡村产业振兴，特色农产品品牌影响力提升

师生团队为地方特色农产品量身打造营销方案，提供产品设计、视频拍摄、文案策划、直播带货等一站式服务，助力翁源兰花、乳源瑶绣等特色产品走向更广阔市场，提升知名度与美誉度。电商直播成为乡村产业增收新渠道，推动农产品出村进城，助力产业增效、农民增收。师生团队深度参与韶关农村电商服务中心运维工作，通过万余场直播推动翁源兰花产业规模从 30 多万元跃升至 30 多亿元，见证翁源兰花品牌价值突破 60 亿元；为粤北孵化指导 528 家中小微企业，

开设 320 个平台店铺、开通 760 个电商直播账号，每年助农帮扶效益超 1000 万元。从全产业链视角开展科研攻关，获批 50 项科研项目，发表 39 篇研究论文，为产业发展提供坚实智力支撑。



图 6 师生团队开展农电商运维实践

（三）产教融合范式成熟，形成可复制推广经验

农村电商产业学院探索的四方联动、五同育人、四链融合、场景化实战人才培养模式，形成了一套完整的职业教育服务乡村振兴范式。其课程体系、实践教学资源以及真实商业场景教学等实践经验推广运用到省内外 29 家中高职院校，有效解决了中高职院校教育实践教学

场景缺失、课程滞后产业发展、特色产业学院建设经验不足等问题。接待了广东省农村农业厅、韶关市农村农业局、翁源县人民政府、广州科德投资有限公司、广州职业技术大学等 105 家政府机构、企业、院校来访交流，成果经验在粤港澳大湾区教育论坛、现代产业学院建设高级研修班等公开分享 49 次，为省内乃至全国职业院校开展农村电商人才培养、服务乡村振兴提供可借鉴、可复制、可推广的经验做法，人才培养示范效应持续显现。



图 7 兄弟院校、政府企业经验交流

（四）模式创新引领职教新方向，成果传播拓展服务新维度

电子商务专业群相关建设成果亮相第七届产教融合发展战略国

际论坛、（俄罗斯）金砖国家工商论坛。荣获 2024 年全国乡村振兴典型案例（唯一高校）、中国·广东农电奖（唯一高校），被《光明日报》《China Daily》《中国教育报》等主流媒体专题报道 60 余次，形成广泛社会影响力。

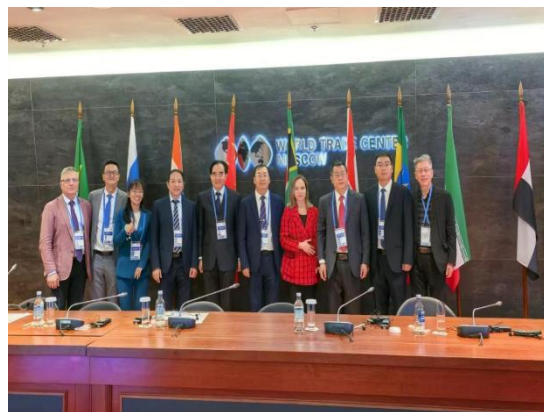


图 8 成果经验亮相国内国际舞台

【案例2】

数智引领、产教共生、岗课赛证、多元评价——电子商务高水平专业群课程建设攻坚之路

关键词：电子商务专业群；课程建设；产教融合；岗课赛证融通；数智化教学

案例类别：课程教学资源建设

一. 实施背景

随着乡村振兴战略的持续深入推进，农村电子商务领域对高素质技术技能人才产生了规模化、复合型的新需求。农产品高效流通、农村品牌数字化建设等产业痛点，也亟待职业教育精准对接并加以破解。与此同时，职业教育的信息化转型以及“三教改革”的深化，要求专业群打破传统课程体系的壁垒，构建与产业发展同步、与岗位能力适配的现代化课程体系。

电子商务高水平专业群立足粤北乡村振兴发展实际，锚定农产品商贸流通与供应链、农产品电商直播、农产品品牌与数字营销等核心方向，深度依托翁源兰花国家现代农业产业园等本地特色产业资源，针对专业群课程与产业岗位需求脱节、教学资源缺乏区域辨识度、人才评价体系单一等现实难题，以**数智引领**为核心切入点、**产教共生**为发展根基、**岗课赛证**为实施路径、**多元评价**为质量保障，系统推进课程体系改革与提质升级。通过联动农业龙头企业、行业协会及兄弟院校，共建适配农村电商产业发展的课程体系与优质教学资源，推动课程内容精准对接产业“四新”技术、教学模式深度融合数智技术、评价体系全面契合岗位核心标准，以高水平课程建设赋能职业教育服务

乡村产业高质量发展，为乡村振兴培育“一懂两爱三有”的高素质复合型人才。

二. 特色做法

(一) 校企共建四级递进课程体系，打造强农兴农数字化教学资源

专业群深度联合广东雪印集团、星河生物、翁源兰花国家现代农业产业园等重点农业龙头企业（园区），共建农村电子商务课程开发中心，确立“底层共享、中层分立、高层互选”建设原则，构建基于职业能力培养的“产教孪生 四级递进”模块化课程体系，共开设专业课程 53 门，实现线上课程建设 100%全覆盖。



图 1 电子商务专业群课程建设体系

对标省级精品在线开放课程建设标准，打造智能、共享、动态的强农兴农数字化教学资源，同时联合兄弟院校及翁源县兰花协会，聚焦人才链、产业链、创新链“三链”融合，打造“1+4+6+N”的农村

电子商务专业教学资源库体系，突出“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的建设特点，将区域农业特色与电商专业教学深度结合，形成兼具专业性与地方特色的资源矩阵。

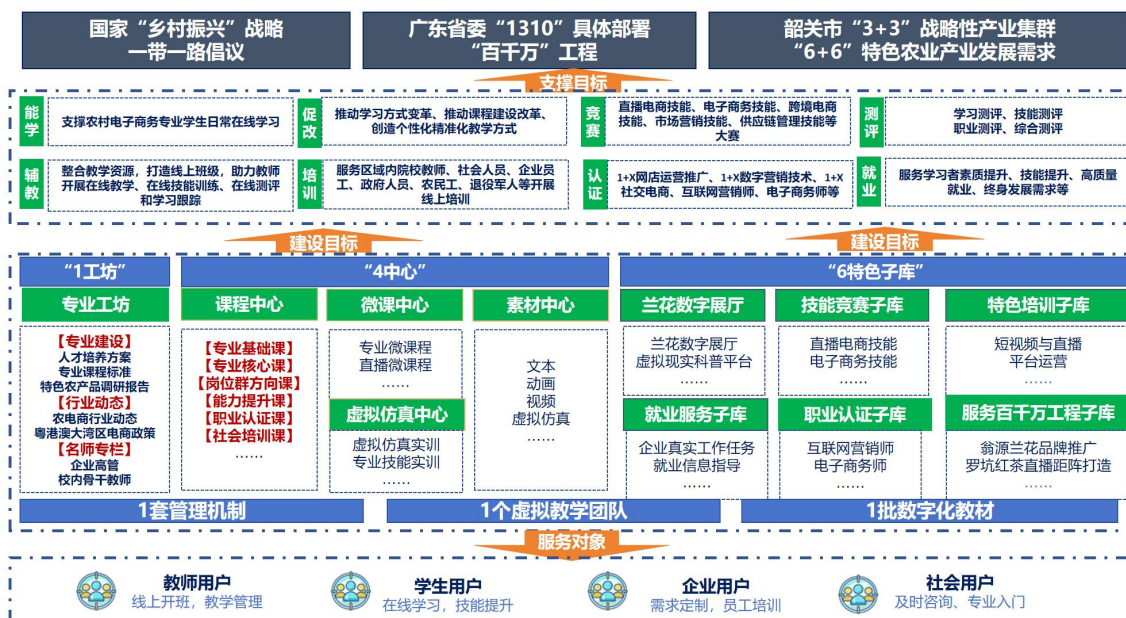


图2 农村电商资源库“1+4+6+N”智慧资源库体系

（二）锚定产业痛点，构建岗课赛证融通的培训资源开发体系

围绕农产品高效流通的产业痛点与农村电商职业岗位核心能力要求，以解决产业实际需求为导向，系统规划**证书培训资源包**开发工作。2022-2025年按年度稳步推进，累计打造《供应链管理技术与方法》《农产品品牌策划》《新媒体营销》3门岗课赛证融通高质量培训课程，所有课程均基于上下游产业深入调研，将农产品供应链模式创新、品牌运营优化等产业实际问题转化为教学案例与实训任务。同时依托产教融合优势，与行业企业联合开发《农村电子商务实务》《视觉营销设计》等8门优质数字资源课程，构建“专业群-平台-团队-项目-资源-课程”的数字化升级路径，推动教学内容与职业教育标准、企业岗位需求双贴合，实现课程资源从“教学导向”向“产业导

向”转变，切实破解农产品流通中的效率、品牌、市场等瓶颈。

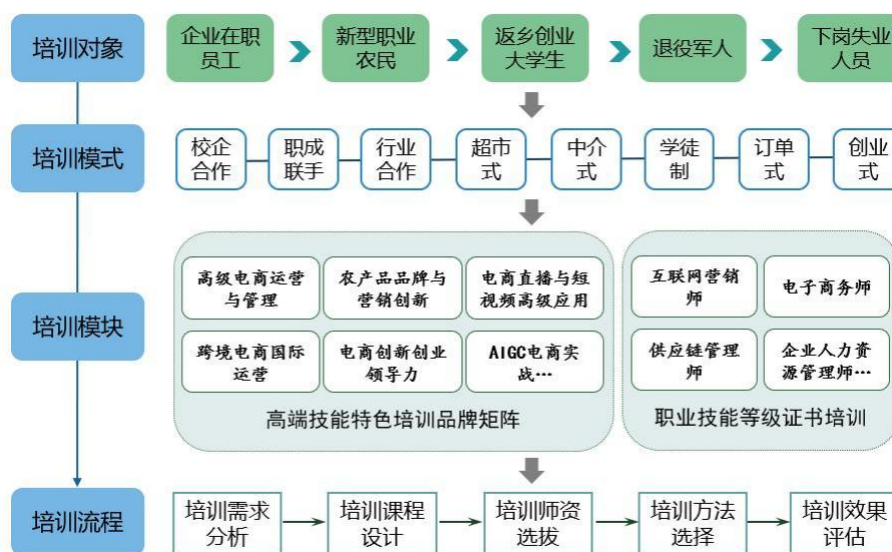


图 3 农村电子商务“菜单式”数智化高端职业培训体系

（三）数智融合场景创新，深化工坊制项目化课堂教学革命

充分利用农村电商产业学院、粤北乡村振兴直播基地等校内外教学资源，创设基于AI的“智慧教室+虚拟工坊+企业车间”多元化融合教学场景，实现学习空间与工作场景的无缝对接。针对“网络新生代”学生的学习特点，全面推进“工坊制项目化”课程教学模式改革，将平台企业资源、真实业务场景与课程教学深度融合。采用案例导学、任务驱动、项目协作等教学方法，依托国家职业教育智慧教育平台及智慧树、学习通等数字化工具，运用大数据、虚拟仿真、AI智能体等技术，打造云端“仿真演练”、工坊“标准实操”、基地“项目实战”的多形态智慧课堂，推动师生在真实或仿真情境中共研共学，通过真应用、真问题、真任务提升学生综合实践能力，构建教学相长的新型师生关系。



图4 “校内筑基-校企提质-田间增效”三级实践场景

（四）数据驱动多元协同，构建全过程课程评价体系

专业群围绕“立德树人、能力为本”的评价导向，革新课业评价机制，构建“校内+校外”“过程+结果”“量化+质性”相融合的多元评价体系。一是突出企业在评价中的主体地位，邀请企业导师、行业专家参与实习鉴定、项目评审以及职业能力认证，提高企业评价在课程总评中的占比；二是依托 AI 数据中心与智慧教学平台，全过程、多维度收集学生在课堂互动、项目实践、实习实训、竞赛创新等环节的行为与成果数据，借助“前测-过程-后测”的动态跟踪实现增值评价。三是融合阶段性测试、项目成果汇报、企业实践评价、期末综合考核等评价方式，推动评价主体从单一教师转变为“教师+企业+学生+第三方”；四是利用数据可视化平台生成学情诊断报告、能力图谱及成长档案，形成“评价-反馈-改进”的闭环机制。

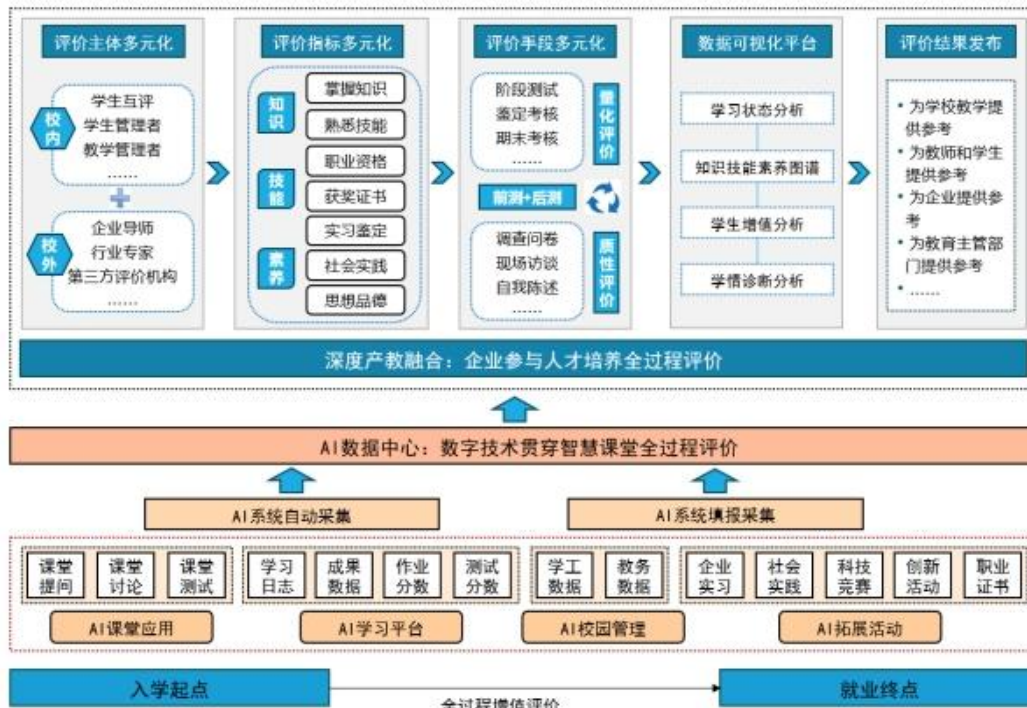


图5 电子商务专业群‘多元协同、数据驱动’课程评价体系

三. 工作成效

（一）建成体系完备、特色鲜明的数字化教学资源矩阵，资源辐射效应显著

专业群已构建起对标省级标准的强农兴农数字化教学资源。其中，有2门课程获批为省级课程思政示范课程，1门课程立项成为广东省优质继续教育网络课程，11门校级精品在线开放课程成功获批立项，且校级精品课程结项验收合格率达100%。农村电子商务专业教学资源库已建成38门核心课程，打造了兰花数字展馆等一批特色资源。素材总数达到3357个，总在线访问量超过6636.06万次，注册用户数为53179人。该资源覆盖了全国农村电商从业者、职业院校师生等群体，形成了广泛的行业辐射效应与社会影响力。

（二）岗课赛证融通资源落地见效，有效破解产业发展实际痛点

围绕农产品高效流通所打造的3门岗课赛证融通培训课程以及8门优质数字资源课程，将产业实践里的实际问题转化为教学内容，有力推动了农产品供应链模式的创新、品牌运营策略的优化以及营销推

广路径的拓展。同时，依托这些课程资源，面向返乡创业人员、退伍军人、农民工等群体开展社会培训超 1.5 万人次，指导开设 320 个平台店铺、开通 760 个电商直播账号，每年助农帮扶效益超 1000 万元，有效提升了专业团队在农村电商领域的职业技能，也为当地农产品流通企业解决了人才短缺、运营低效等难题，为农村产业的高质量发展提供了坚实的技术支撑和人才保障，达成了教学资源与产业需求的精准对接。

（三）课程体系与岗位能力高度契合，人才培养质量持续提升

通过构建“产教孪生 四级递进”模块化课程体系，开发覆盖全岗位的农村电商能力图谱，将产业“四新”技术融入课程标准，共开发 32 门专业核心课与拓展互选课，完成 20 门专业平台课与基础课的升级改造，开发了《短视频与直播运营》等一批岗课赛证融通微型课、柔性课。课程内容与农村电商岗位要求的高度契合，让学生在校期间即可掌握岗位核心技能，通过“仿真演练+标准实操+项目实战”的教学模式，学生的综合实践能力与创新素养显著提升，近五年学生斩获全国职业院校技能大赛企业经营沙盘模拟赛项、第六届全国数字贸易技能大赛跨境电商赛项等国家级奖项 22 项，广东省职业院校技能大赛互联网直播营销赛项、广东大学生电商直播技能竞赛等省级奖项 78 项，获奖数量与层次居同类院校前列；近四年专业群毕业生平均就业率达 99.3%、雇主满意率 99.8%，成为企业核心岗位储备力量；毕业生创业率超 25%，培养刘光荣、邹汶芳等返乡创业先锋，有效助力区域人才留存。

【案例3】

构建“产教融合·数智赋能·乡村导向”立体化教学体系

关键词：产教融合；乡村振兴；特色教材体系

案例类别：教材与教法改革

一、实施背景

随着数字经济与乡村振兴战略深度融合，粤北地区农产品电商、农村物流、农文旅融合等新业态快速发展，对兼具数字技能与“三农”情怀的复合型技术技能人才需求激增。传统电子商务专业教学存在三大突出痛点：一是教材内容滞后于产业发展，缺乏农村电商、农产品品牌运营等特色模块，与粤北兰花、菌菇、瑶绣等特色产业结合不紧密；二是教学方法以理论讲授为主，理实脱节问题突出，学生难以适应真实产业岗位需求；三是“岗课赛证创”融合不深，职业技能证书、技能竞赛与课堂教学脱节，创新创业教育流于形式。

为破解上述难题，广东松山职业技术学院电子商务高水平专业群以服务粤北乡村振兴为核心导向，紧扣“五同·智慧学习工场”人才培养模式，全面推进教材与教法改革，构建“多元主体共建、理实虚一体化、岗课赛证融通”的立体化教学体系，着力培养“一懂两爱三有”的农村电商高素质技术技能人才。

二、特色做法

（一）四方协同共建，打造立体特色教材体系

专业群打破单一院校编写教材的传统模式，建立“学校+企业+

行业+政府”四方协同开发机制，形成分层分类、特色鲜明的立体化教材体系。

对标国家标准，打造精品规划教材：联合行业龙头企业和全国多所兄弟院校，共同编写《信息技术基础》《大数据基础与实务（商科版）》2本“十四五”职业教育国家规划教材，以及财政部规划教材《社群运营》，教材融入数字经济最新技术和农村电商典型案例，被全国20多所高职院校选用。

聚焦产业需求，开发活页式特色教材：围绕粤北特色农产品电商运营全流程，组织校企双师团队编写《农村电子商务实务》《农产品品牌策划》《兰花文化与营销》等10本活页式教材。教材采用项目引领、任务驱动模式，将翁源兰花电商运营、曲江菌菇跨境销售、乳源瑶绣文创推广等真实项目拆解为教学任务，实现教材内容与产业需求无缝对接。

对接岗位标准，编制工作手册式教材：针对电商运营、视觉设计、直播带货等8个核心岗位，编制《新媒体营销》《商品信息采编》《视觉营销设计》《网店运营与推广》等32本工作手册式教材。教材以岗位工作流程为主线，明确每个工作环节的操作规范、技能要求和考核标准，配套开发微课、操作视频、虚拟仿真资源等数字化教学素材，实现“一册在手，技能全有”。



图1 四方协同共建，打造电子商务高水平专业群立体特色教材体系

（二）理实虚融一体，创新混合式教学模式

专业群以“学生中心、产出导向”为原则，创新“线上自主学习+线下理实教学+虚拟仿真训练+真实项目实战”的理实虚一体化混合式教学方法，推动课堂从知识传授向能力培养转变。

线上线下混合，实现个性化学习：依托农村电子商务专业教学资源库，建设17门校级精品在线开放课程和8门校企共建优质数字资源课程。学生课前通过在线平台完成理论知识学习和预习任务，课中教师针对难点问题讲解和指导，课后通过在线作业、讨论交流进行巩固提升，实现因材施教、个性化教学。

虚拟仿真赋能，突破实践教学瓶颈：学生通过翁源兰花数字展馆、易直播互联网营销师职业技能实训体系、数字人直播等虚拟仿真系统，模拟真实电商运营场景，反复练习核心技能，有效解决了真实项目中

试错成本高、风险大的问题。

真实项目驱动，实现“做中学、学中做”：将农村电商产业学院的真实运营项目引入课堂，实施项目贯穿式教学。学生以团队形式承接翁源兰花直播带货、农产品品牌策划、瑶绣文创产品推广等真实项目，在教师和企业导师的共同指导下完成从项目策划、执行到复盘的全过程，实现学习即工作、毕业即上岗。

（三）岗课赛证创融，构建一体化育人机制

专业群以岗位需求为导向，将职业技能等级证书标准、技能竞赛内容和创新创业要求全面融入课程体系，构建“岗课赛证创”五维一体化育人机制。

课证深度融通，强化职业核心技能：引入网店运营推广、数字营销、物流管理等6项“1+X”职业技能等级证书，将证书考核内容融入人才培养方案和课程标准。建立“师资持证+学生考证”联动机制，培养“1+X”培训讲师13人、考评员24人，参训教师考核通过率100%；累计904名学生参与证书考核，平均综合通过率达94%。

以赛促教促学，提升技能竞技水平：将技能竞赛内容转化为教学资源，开设竞赛选修课程，组建竞赛集训队。教师通过指导竞赛不断更新教学内容和教学方法，学生通过参与竞赛提升技能水平和团队协作能力。2021-2025年，学生累计获得国家级技能竞赛奖项19项、省级奖项69项，获奖数量与层次居同类院校前列。

以创赋能成长，培育创新创业能力：依托农村电商产业学院和粤北乡村振兴直播基地，建设创新创业孵化平台，为学生提供创业指导、

场地支持和资金扶持。鼓励学生结合粤北特色产业开展创新创业实践，培养出刘光荣、邹汶芳等一批返乡创业先锋，毕业生创业率超 25%。

（四）校地产教联动，打造田间课堂新范式

专业群打破校园边界，将课堂延伸到乡村田间地头和产业一线，打造“田间课堂+产业学院”的特色实践教学新范式，实现教学与乡村振兴实践深度融合。

建设田间课堂，开展沉浸式教学：在翁源兰花种植基地、曲江菌菇产业园、乳源瑶绣非遗传承基地建立多个“田间课堂”，定期组织学生深入田间地头，学习农产品种植、采摘、加工等基础知识，了解产业发展现状和需求。学生在田间地头开展农产品直播带货、品牌推广等实践活动，将所学知识直接应用于乡村振兴实践。

依托产业学院，开展实战化教学：依托广东省首家农村电商产业学院，实施“理论教学+项目实训+轮岗实习+创业孵化”的培养模式。2021-2025 年，共有 8 批 813 名学生入驻产业学院开展实践教学，学生在企业导师的指导下参与兰花电商运营、农产品供应链管理等真实工作，累计帮助兰农兰企开设网店 400 余家，实现助农帮扶效益 1000 万元/年以上。



图 2 专业群“田间课堂+产业学院”特色实践教学活

三、工作成效

（一）教材建设成果丰硕，形成可复制推广的经验

专业群构建的“国家规划+活页式+工作手册式”立体化教材体系，有效解决了传统教材与产业脱节的问题。编写的 2 本国家规划教材、1 本财政部规划教材被全国 20 多所高职院校选用，10 本活页式教材和 32 本工作手册式教材成为粤北地区农村电商人才培养的核心教材，相关教材建设成果荣获广东省教育评估协会教学成果奖二等奖，经验推广至省内外 29 所兄弟院校。

（二）教学质量显著提升，人才培养成效突出

通过教法改革，学生的实践能力和职业素养显著提升。近五年，

专业群毕业生平均就业率达 99.3%，雇主满意率高达 99.8%，远超行业平均水平。学生在各类技能竞赛中表现优异，累计获得国家级奖项 19 项、省级奖项 69 项，其中包括全国供应链大赛一等奖、全国数字贸易技能大赛一等奖等重量级奖项。培养的毕业生不仅能快速适配企业岗位需求，更涌现出一批返乡创业先锋，为粤北乡村振兴注入了新鲜血液。

（三）服务乡村振兴能力增强，产业贡献度大幅提升

教材与教法改革成果直接服务于粤北乡村振兴战略。开发的农村电商特色教材和课程，为粤北地区培养了 3000 余名农村电商专业人才；开展“百千万工程”农村创业青年带头人培训、AI 赋能农产品销售培训等各类培训班，累计培训 5026 人日。通过技术指导和人才支持，推动翁源兰花产业规模从 200 多万元跃升至 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元，孵化“翁源兰花”“南岭韶华”等 4 个区域公共品牌，有效带动了当地农民增收致富。

（四）辐射带动作用明显，社会影响力持续扩大

专业群的教材与教法改革经验得到了行业和社会的广泛认可。先后接待 105 家政府机构、企业及院校来访交流，在粤港澳大湾区教育论坛、现代产业学院建设高级研修班等重要场合公开分享经验 49 次。相关实践成果被《光明日报》《中国教育报》等主流媒体专题报道 60 次，荣获 2024 年全国乡村振兴典型案例（唯一高校）、中国·广东农电奖（唯一高校）等荣誉，向全国展示了职业教育服务乡村振兴的粤北方案。

【案例 4】

三阶递进，四维融通，五能并举——电子商务高水

平双师队伍建设实践

关键词：三阶递进；四维融通；双师队伍

案例类别：教师教学创新团队

一、实施背景

教师是职业教育改革的第一资源。电子商务高水平专业群在建设初期面临三重困境：一是队伍结构不优，硕士以上学位教师占比不足 70%，博士仅 2 人，无省级以上教学名师或技能大师；二是实践能力不强，能够独立开展电商运营、直播带货等实战指导的教师比例不足 40%；三是服务产业不深，教师承接横向课题、服务中小微企业的年均到账经费不足 20 万元，服务乡村振兴的意识和能力亟待提升。

为解决上述难题，专业群坚持“党建引领、大师领衔、产教融合、机制创新”的建设思路，构建“三阶递进”培养路径、“四维融通”发展平台、“五能并举”评价体系，系统打造一支“懂农业、爱农村、爱农民、有情怀、有本领、有担当”的高水平双师队伍，为粤北乡村振兴和数字经济发展提供坚实人才支撑。

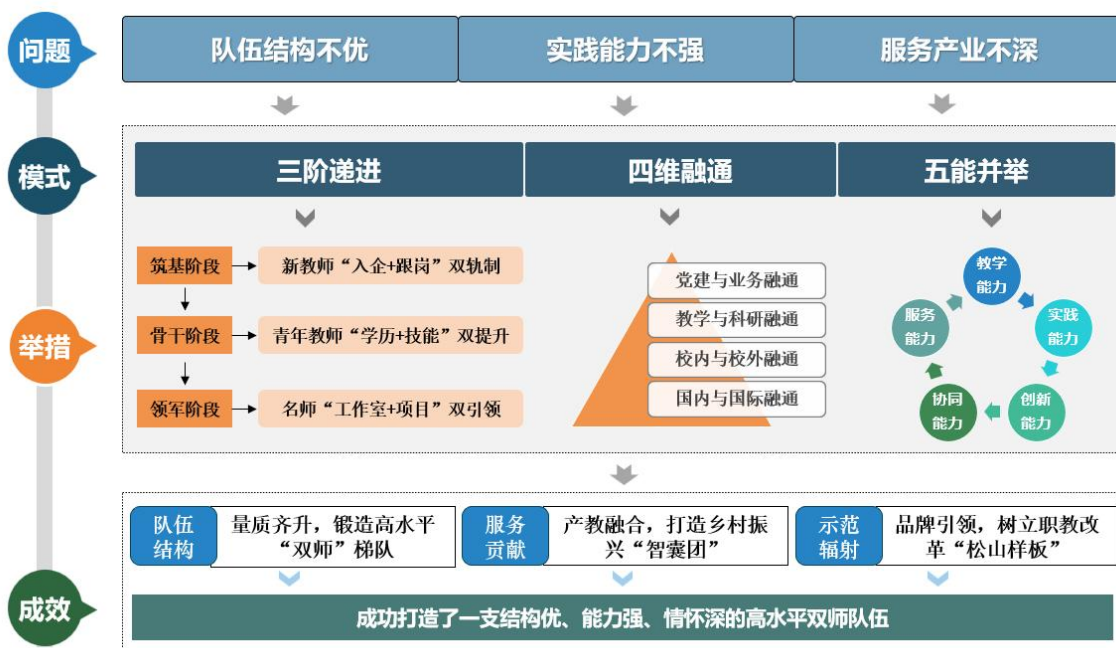


图 1 专业群“三阶递进 四维融通 五能并举”双师队伍建设

二、特色做法

（一）三阶递进：铺就教师成长“快车道”

1. 筑基阶段：新教师“入企+跟岗”双轨制

新入职教师第一年须完成“三个一”：下企业实践不少于3个月、跟学1名骨干教师、完成1门课程的整体教学设计。专业群与翁源德胜兰花产业发展服务有限公司、广东亚北农副产品有限公司等企业共建“教师企业实践流动站”，新教师在真实岗位中学习店铺运营、直播策划、客户服务等技能。近三年，群内8名新教师通过双轨制考核，并快速胜任教学岗位。

2. 骨干阶段：青年教师“学历+技能”双提升

实施“博士培养计划”和“技能大师培育计划”。选拔优秀青年教师攻读博士学位，建设期内累计培养王慧、苑毅、李红利等8名博

士；支持教师考取“1+X”证书培训讲师、考评员，13人获培训讲师资格、24人获考评员资格。同时，选派教师参加各类能力提升培训和学术讲座75人次，10人成为国内访问学者，形成了良好的梯队传承与人才活力。

3. 领军阶段：名师“工作室+项目”双引领

依托“韶关市电子商务技能大师工作室”和“李家华省级电子商务技能大师工作室”，充分发挥“南粤优秀教育工作者”“广东省电子商务百强名师”“全国商业服务业技术能手”等名师传帮带作用，牵头承接横向项目、系统指导技能竞赛、深度参与开发活页教材，从而带动整个团队向上发展。

（二）四维融通：搭建教师发展“立交桥”

1. 党建与业务融通，铸牢理想信念

专业群教师党支部于2024年8月通过第三批“全国党建工作样板支部”验收，支部创新“14561”工作机制，组建“乡村振兴党员先锋队”，20名骨干党员教师带头入驻农村电商产业学院，深入翁源兰花产业园、乳源瑶绣基地等产业一线，将“数商兴农”作为课程思政主线，建成2门省级、14门校级课程思政示范课程，实现党建与业务同频共振。

2. 教学与科研融通，反哺课堂质量

依托“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台，组建“博士服务团”“青年讲师团”，建设期内，获批各级各类科研项目100余项，横向项目30余项，到账经费180余万元；发表学术论文60余篇，其中北

大核心 2 篇、CSSCI 1 篇。研究成果直接转化为教学案例，如《农产品品牌策划》课程融入“南岭韶华”区域公共品牌建设经验，实现以研促教、教研相长。

3.校内与校外融通，强化实战能力

制定《教师下企业实践锻炼管理规定》，要求专任教师每五年累计不少于 6 个月的企业实践。建设期内，累计选派 22 名教师到农村电商产业学院、广东雪花岩茶业有限公司等企业挂职锻炼。目前，群内双师型教师比例从 72%提升至 100%，其中具有农村电商社会服务经验的双师型教师达 100%。

4.国内与国际融通，拓展全球视野

积极响应“一带一路”倡议，选派 3 名教师赴海外交流学习，组织骨干教师参加德国“双元制”职业教育培训。依托海外职业教育培训中心，面向泰国、越南、菲律宾等国开展中文+职业技能培训超 4500 人日，教师团队在跨文化交流中提升了国际化水平。

（三）五能并举：激活团队内生“动力源”

1.提升教学能力：以赛促教、课程引领

以赛促教，鼓励教师参加各级教学能力大赛，专业群教师获广东省第六届、第七届高校（高职）青年教师教学大赛三等奖 3 项，指导学生获国家级技能竞赛奖项 19 项、省级 69 项，实现师生同赛、教学相长；同时建成省级课程思政示范课程 2 门、校级精品在线开放课程 17 门、校企共建优质数字资源课程 8 门。

2.提升实践能力：真岗实训、服务产业

依托广东省首家农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体等平台，教师团队为企业提供技术指导。累计为粤北地区 528 家涉农中小微企业服务，协助开设电商店铺 320 个、直播账号 760 个，助农年直接效益超 1000 万元。教师承接横向项目 30 余项，到账经费 180 余万元，单个项目到账经费最高达 25 万元。

3.提升创新能力：标准研制、成果转化

专业群教师参与制订金砖国家未来技能国际团体标准——“数据分析与可视化”团体标准，作为全国唯一高校代表参与《数字乡村团体标准》起草工作，受韶关市人社局委托主持制定“韶关市第四届‘广东技工’职业技能大赛”标准及赛事评判工作；总结凝练的专业群乡村振兴实践经验“数商兴农育人才，兰出幽谷惠家乡”成功入围“2023 年全国乡村振兴优秀案例”，获软件著作权 3 项，发表高水平论文 60 余篇。

4.提升协同能力：团队攻关、跨界融合

专业群打破专业壁垒，组建“课程建设、技能竞赛、社会服务、科研攻关”四个项目组，实行项目负责人制。团队成员跨专业合作，共同开发活页式教材 10 本、工作手册式教材 32 本，出版“十四五”国家规划教材 2 本、财政部规划教材 1 本。团队获评“广东省普通高校创新团队”，市场营销教学团队以省级标准建设并通过校级认定。

5.提升服务能力：培训助农、品牌孵化

面向返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工等群体开展电商技能培训超 1.5 万人次，公益培训近 30 场、3000 余人次。孵化翁

源兰花、新韶九章、星河生物、南岭韶华 4 个区域公共品牌，其中翁源兰花品牌估值达 63.7 亿元，相关成效获 CCTV-13 专题报道，并被教育部原副部长鲁昕在国际论坛分享推广。

三、工作成效

（一）队伍结构：量质齐升，锻造高水平“双师”梯队

建设期内，专业群教师硕士以上学位占比从 68.75%提升至 95.83%，博士从 2 人增至 8 人，增长 300%；双师型教师比例从 72%提升至 100%；团队获评“广东省普通高校创新团队”，拥有省级以上人才称号实现零的突破，现有南粤优秀教育工作者 1 人、广东省电子商务百强名师 1 人、全国商业服务业技术能手 1 人、韶关市技能大师 1 人、韶关市三八红旗手 1 人、省级高级技能型兼职教师 3 人。同时，专业群积极拓宽师资引进渠道，吸收行业企业大师名匠或非遗传承人加入教师队伍，累计聘请韶关市翁源县麓山兰业有限公司董事长严恋花等 4 名行业企业专家或大师名匠，赵咏兰等瑶绣非遗传承人，丘益明等行业企业创新创业企业家，并动态新增 50 名企业技术骨干加入兼职教师资源库，进一步完善高水平“双师”梯队建设。

（二）服务贡献：产教融合，打造乡村振兴“智囊团”

团队扎根粤北，以电商技能深度服务“百千万工程”。近五年，累计助农帮扶效益超 1000 万元/年，技术指导兰农兰企开网店从 1 家增至 400 余家，推动翁源兰花产业规模从 30 万元跃升至 30 亿元、品牌价值突破 60 亿元。团队承接横向项目 30 余项，到账经费 180 余万元，为地方政府和企业提供决策咨询、技术培训、品牌策划等全链条

服务，获评“全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位”和“广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构”，成为粤北乡村振兴的重要智库和人才引擎。

（三）示范辐射：品牌引领，树立职教改革“松山样板”

团队建设成果在全国范围内产生广泛影响。专业群先后接待广东省农业农村厅、韶关市政府、九江职业技术学院、安徽六安职业技术学院等 105 家单位来访交流，在粤港澳大湾区教育论坛、现代产业学院建设高级研修班等重要场合分享经验 49 次。“五同育人”模式被 29 所兄弟院校借鉴。团队经验向“一带一路”国家推广，累计培训境外人才 4507 人日，设立海外职教培训中心，向世界讲述中国职教服务乡村振兴的故事，相关做法被《光明日报》《China Daily》《中国教育报》等主流媒体专题报道 60 次，树立了职业教育服务地方发展的“松山样板”。

电子商务高水平专业群以“三阶递进强根基、四维融通聚合力、五能并举提质量”为主线，成功打造了一支结构优、能力强、情怀深的高水平双师队伍。这支队伍不仅在人才培养、技能竞赛、科研服务等方面成果丰硕，更深度融入国家乡村振兴战略，成为区域经济社会发展的“加速器”和“智囊团”。未来，团队将继续深化产教融合，为职业教育高质量发展贡献更大力量。

【案例 5】

培育数字经济新动能 构建新质生产力高地

关键词:产教融合; 人才培养模式; 实训基地

案例类别:实践教学基地

一、实施背景

广东松山职业技术学院电子商务专业群主动对接数字经济发展战略,以服务粤北数字经济发展为主线,以培养数商人才为着力点和出发点,积极开展新商科建设,汇聚企业优质资源,完善产教深度融合机制,提升人才培养与社会需求契合度。着力服务地方高质量发展,进一步了解和学习数字转型应用及实践,提升科研服务社会能力和人才培养质量。电子商务专业群以服务国家和广东数字经济发展为核心,聚焦重大需求、凝练优势特色、强化内涵建设,打造数字经济人才培养新高地、数字经济发展创新策源地、数字经济产教融合示范区。电子商务专业群以数字经济产教融合公共实训基地为改革试点,以系统思维深化产教融合,通过与各战略合作单位共建实训室、共建数字经济课程资源等,促进人才链、创新链与产业链有机深度融合,联合培养真正适应数字经济时代的具备创新思维、具有较强数据决策与创新能力的数字经济人才,有效提高高校人才供给与企业人才需求的匹配度,为加快推进粤北数字经济与实体经济深度融合提供人才支撑和智力支持,为推进“百县千镇万村高质量发展工程”贡献力量和智慧。

二、特色做法

（一）政校行企“四方共建”数字经济产教融合公共实训基地

以政府为主导、学校为主体、行业为引导、企业为依托，四方互助合作建设校内实训基地，基地建成后不仅满足了专业群实训教学的需求，还在一定程度上满足了区域电子商务产业升级和人才成长需求。

一是公共实训基地设备先进、功能齐全。结合韶关市区域产业，发挥专业群优势，整合优化资源，建成粤北一流、国内领先、开放包容、产教融合型的数字经济公共实训基地。实训基地设备先进、功能齐全、资源丰富，通过1个省级平台、1个直播基地，6套产业实训平台，突出基础、精通技能、驱动产业。依托粤北乡村振兴直播基地、海尔智能家居直播基地（粤北）、韶关区域公共品牌建设基地，建设了数字乡村内容生产实训室、商品数字采编实训室、智慧零售与数字营销实训室、选品展示与直播运营实训室四大核心模块开展业务工作，同时具有智慧财务和数字人力的底层支撑和人才保障，共同构建完整的数字经济产教融合生态圈。针对专业群岗位通用以及核心技能，为专业群提供岗位技能实训，满足专业通用以及核心技能实训，师资提升培训，同时承接金砖国家职业技能国际专业技能等比赛项目。





图 1 数字经济公共实训基地

二是联合政、行、企深入探索产教融合。以电子商务高水平专业群为引领，以服务数字经济发展为主线，以培养数商人才为着力点和出发点，公共实训基地依托韶关市区域支柱产业，联合宝华农科产业园、亚北产业园、广德产业园等合作园区和企业，整合优化资源，打破教学与实践之间的信息不对称，实现行业、园区、企业与职业院校之间的高效协同联动。



图2 “四方共建”共享实训基地关系图

(二) 教育链、产业链、人才链、创新链“四链融通”的人才培养模式

电子商务专业群通过与各战略合作单位共建实训室、共建数字经济课程资源等，促进“教育链-产业链-人才链-创新链”的有机深度融合，联合培养区域数字经济人才。对接电子商务产业集群，学院提供实践教学场地和师资队伍，根据产业链和人才链需求，将企业真实场景与基地建设内容深度融合，服务实践教学、企业经验活动。数字经济产教融合公共实训基地已在理实一体化教学、1+X证书培训、学科竞赛以及科研成果转化等方面发挥示范和引领作用。



图3 校外产教融合实训基地

（三）以开放共享为目标，搭建开放型公共实训基地，拓展实训室边界

电子商务专业群以服务区域社会和经济发展为目标，按照“开放共享、分步实施、有序开放、讲求实效”的原则，相近专业整合同类实验实训资源，同时关注专业间的联动，促进教学资源、竞赛设备与科研成果间的互通和渗透，为学生提供自主自助的学习平台，搭建优势互补开放共享的实训基地，进一步提升技术技能水平和创新能力。坚持“以学生为本”的教育理念，将专业实训室开放纳入到日常管理改革中，将“岗课赛证”以项目任务的形式安排到专业群各项核心课程中。教师有针对性地对对学生进行竞赛指导，探索实训教学方式，开

发实训教学项目，融入人才培养方案，提高学生综合能力。通过共建课程资源、共享实践基地，实现产业链与人才链的深度融合，为粤北地区农业现代化全方位赋能。

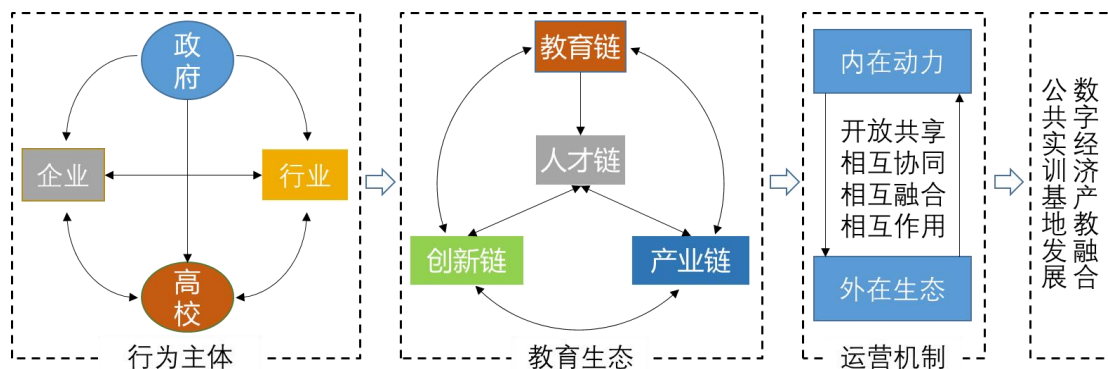


图4 四方共建、四链融合、开放共享的基地运营模式

三、工作成效

(一) 数字经济赋能产业发展

通过深度融入数字经济，塑造公共区域品牌，提升区域产业整体形象和竞争力。不断整合区域资源，打造具有地域特色和文化底蕴的品牌，对黄金奈李等特色区域农产品和市场进行深入的画像，形成清晰而准确的品牌形象，为特色区域农产品的精准营销和品牌推广提供数据支撑，也为企业市场推广和销售提供有力支持，帮助企业成长。目前我院服务中小微企业30家，孵化1个估值亿元级的区域公共农产品（翁源兰花，估值63.7亿元），助农帮扶效益1000万/年以上，为中小微企业成功拓展了新的市场渠道，增强了企业的盈利能力和市场影响力，推动区域现代化农业的集群化发展。

(二) 构筑新质生产力高地

依托基地提供的产教融合平台发展新质生产力，拓展与企业的交

流合作途径,通过产业园区等载体推动建设适合本地数字经济发展的科技人才联合培养模式,构筑新质生产力高地。同时搭建教师企业实践流动站,推动高层次教师与企业创新主体实现多层次互动,为企业提供技术咨询等服务,帮助企业解决实际问题,提升企业的经营模式创新,助推新质生产力发展。目前我院打造了一支专业业务能力强、创新能力强的中青年教师队伍,其中高级职称 45 人,博士 9 人,硕士 94 人,硕士以上学位教师占比 67.3%。通过充分利用这些师资智力优势,已开展技能培训 30 余场,免费培训超过 3000 人次;承办韶关市农村创业青年培训班、协办翁源县兰花电商人才培训班等;创设粤北乡村振兴大讲堂,先后为韶关市妇联残联等开展短视频与电商培训。



图 5 开展各类电商培训

（三）为“百千万工程”提供人才

电子商务专业群与行业、企业在人才培养培训、技术创新、就业创业、社会服务等多方面开展深入的、多维度的合作,切实推行了现代学徒制,利用行业和企业资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与到校企合作中,搭建了教师企业实践流动站和具有辐射引领作用的专业化产教融合实训基地,致力于培养“百千万工程”需要的高素质技术技能人才。目前学生获国家级奖 6 项、省级金奖 1 项,省级奖 21 项,毕业生近年来平均就业率均高于 99%,用人单位对毕业生满意率达 95% 以上,学生培养质量得到社会和企业广泛认可,近 2000 名毕业生已成长为行业中坚力量。

【案例6】

梯级传承·平台驱动：技能大师工作室领航“岗课赛证创”融通实践

关键词：技能大师工作室；梯级传承；岗课赛证创

案例类别：技术技能平台建设

一、实施背景

粤北山区农村电商人才“引不进、留不住、用不好”，是制约乡村振兴的深层痛点。传统的人才培养模式中，课堂与企业脱节、学生与农户隔离，技能难以真正下沉到田间地头。电子商务专业群，以2022年获评的韶关市技能大师工作室为核心引擎，创建“大师带教师→教师带学生→专业带农户”的梯级传承机制，同时搭建项目、培训、竞赛、标准四大平台，持续向工作室输入真实任务与资源，再回收成果与数据，形成闭环。这一模式彻底激活了“岗课赛证创”多维融通，成为全国农村电商人才培养的“松山样板”。

二、特色做法

（一）核心引擎：技能大师工作室构建梯级传承链

韶关市技能大师工作室由专业群主任领衔，汇聚省级教学名师、校内双师型教师、企业及行业技术能手，建立三级梯级传承机制。第一级“大师带教师”，大师通过主导横向项目、技术攻关和标准开发，将方法论和实战经验系统传授给教师团队，使教师在教学之外获得真实产业项目的历练。第二级“教师带学生”，教师带领学生组成的项目小组，在企业真实任务中开展“师带徒”式的技能培养，让学生在干中学、在学中干，直接对接岗位需求。第三级“专业带农户”，经

过系统训练的学生作为小导师参与社会培训，与专业教师一起深入田间地头，手把手指导农户开设网店、直播带货、运营社群，将专业技能转化为农户的实际增收。这一梯级链条让技能从大师手中逐级传递到最末端的农户，实现了“人人都是传承者，人人也是受益者”。



图 1 技术技能平台组图

(二) 四大平台：持续输入真实任务与资源驱动双向循环

围绕技能大师工作室，专业群搭建了横向项目、社会培训、技能竞赛、标准研制四大平台，每个平台都与工作室形成“输入真实任务、回收成果数据”的双向循环。横向项目平台方面，专业群主动对接粤北地区涉农企业，承接品牌策划、数据采集、系统开发、跨境电商等企业真实课题，将企业需求直接导入工作室，由大师带领教师和学生团队完成交付，项目成果再反哺教学。社会培训平台方面，工作室与

残联、妇联、农业农村局等部门建立常态化对接机制，根据各类群体的实际需求定制培训方案，培训中产生的典型案例和农户数据又成为课程更新的素材。技能竞赛平台方面，工作室将省赛、国赛的赛项标准和训练任务拆解后融入日常教学，以竞赛标准倒推实训内容升级，同时将竞赛中积累的实战经验转化为标准化的训练模块。标准研制平台方面，工作室依托粤北乡村振兴研究院的智库支撑，深度参与国际、国家、行业、地方各级标准制定，将产业前沿的规范和要求引入人才培养全过程。四大平台如同四条动脉，持续向核心引擎泵入真实任务与资源，同时从核心引擎回收成果数据，形成生生不息的动力循环。

（三）五维融通：从平台输入到人才输出的最后一公里转化

四大平台输入的真实任务，经技能大师工作室转化后，直接注入“岗、课、赛、证、创”五维融通体系，完成从资源到人才的系统转化。在“岗”的维度，学生通过真实项目实战，提前适应企业岗位的工作流程和技能要求，实现从学校到岗位的“零过渡”。在“课”的维度，工作室将横向项目案例、竞赛训练任务、标准条款拆解为模块化教学内容，开发在线课程和活页式教材，确保课程内容与产业实际同频共振。在“赛”的维度，工作室以赛促教、以赛促学，将竞赛标准转化为日常实训标准，使每一位学生都能接受接近竞赛水平的训练。在“证”的维度，工作室将“1+X”电子商务数据分析、直播电商等证书的考核标准与课程教学目标对标，实现课证深度融通，让学生在完成课程学习的同时具备考取证书的能力。在“创”的维度，工作室鼓励优秀学生团队依托项目成果注册小微企业，提供从孵化到运营的全流程指导，让学生在创业中实现自我价值。“岗、课、赛、证、创”五个维度通过工作室这一中枢紧密融通——四大平台的任务先转化

为课程案例，学生通过“岗课赛证”一体化训练后，在创业或就业中创造价值，产生的社会服务数据再通过四大平台回收，成为新的教学资源 and 标准修订依据，由此形成了一条从“资源输入”到“人才输出”再到“价值反哺”的完整闭环。



图 2 技术技能平台引领实践组图

三、工作成效

（一）梯级传承实现“级级有产出、人人有成长”

在“大师带教师”环节，工作室核心成员不断扩充，教师团队获省级以上教学能力比赛奖项多项，参与制定国际标准、国家标准、市级技能大赛标准。在“教师带学生”环节，学生团队 2021 至 2025 年累计斩获全国职业院校技能大赛、第六届全国数字贸易技能大赛等国家级奖项 20 项，广东省职业院校技能大赛、广东大学生电商直播技能竞赛等省级奖项 69 项；“1+X”证书通过率达 94%，课证融通覆盖率 100%。在“专业带农户”环节，专业群社会培训覆盖 2000 余人次，直接指导农户开设网店 400 余个，创造助农帮扶效益年均 1000 万元

以上。梯级传承让每一层级都有可量化的产出，也让每一个参与者都获得了实实在在的成长。

（二）四大平台形成“自造血、自循环”的生态系统

横向项目平台累计承接企业横向课题 30 余项，到款经费超过 180 万元，项目类型从早期的单纯培训扩展到品牌策划、数据采集、系统开发、跨境电商等多元化服务，专业群的社会服务能力实现了质的飞跃。面向残疾人、农村妇女、创业青年等群体开展电商技能培训超 1.7 万人日，培训满意度持续保持在较高水平。受韶关市人社局委托主持制定“韶关市第四届‘广东技工’职业技能大赛”标准及赛事评判工作，实现了从“参赛”到“定标”的跨越。参与制定的《数字乡村团体标准》已于 2023 年 4 月正式发布，专业群成为全国唯一参与该标准起草的高校单位，同时参与金砖国家国际团体标准制定 1 项。四大平台相互支撑、相互转化，共同构成了一个不需要外部持续“输血”就能自我造血的生态系统。

（三）多维融通催生示范效应与品牌影响力

在课程与教材方面，专业群建成 53 门在线课程，公开出版 5 部教材，其中《信息技术》《大数据基础与实务》入选教育部“十四五”规划教材，《社群运营》入选财政部规划教材，被全国 20 多所兄弟院校选用；10 门课程由竞赛和标准项目直接转化，形成了可复制、可推广的课程资源包。在人才培养质量方面，毕业生平均就业率达 99.3%，毕业生满意度达 98%，用人单位满意度达 99.8%，越来越多的毕业生选择留在粤北从事农村电商工作，有效缓解了本地人才“引不进、留不住”的难题。在社会认可方面，专业群实践经验入围“2023 年全国乡村振兴优秀案例”（全国唯一入围的高职院校案例），入选

“全国第一批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校”，相关成效获 CCTV13 等 20 余家主流媒体报道。依托粤北乡村振兴研究院，专业群还成功申报广东省首批乡村休闲产业发展智库咨询机构，为地方政府决策提供智力支持。这一系列成果表明，技能大师工作室领航的“梯级传承+平台驱动”模式，已经从一个校级探索上升为具有全国示范价值的“松山方案”。

专业群依托韶关市技能大师工作室构建“梯级传承+四大平台驱动”的技术技能生态系统，让大师的“手艺”变成教师的“课程”，让教师的“项目”变成学生的“实战”，让学生的“技能”变成农户的“收入”，让农户的“增收”变成新一轮教学的“案例”。这是“岗、课、赛、证、创”融通的底层逻辑——人人都是传承者，人人都是受益者，而技术技能平台就是这个生态的中枢神经。

【案例 7】

双品牌驱动·全链条赋能：区域公共品牌助力社会服务的创新实践

关键词：区域公共品牌；翁源兰花；南岭韶华

案例类别：社会服务

一、实施背景

粤北南岭山区拥有丰富的生态资源和特色农产品品类，包括翁源兰花、三华李、九仙桃、高山茶叶等。然而，长期存在“有产品无品牌、有品质无溢价、有产业无生态”的结构性困境。分散经营格局导致缺乏统一的市场形象与品牌认知，优质农产品多以原料或低附加值形式外流，产业增值收益大量沉淀于流通环节，农民增收空间受限。广东松山职业技术学院电子商务专业群（以下简称“专业群”）认为，服务乡村振兴需深入产业核心环节——品牌塑造，通过品牌赋能带动产业发展，构建品牌矩阵以撬动区域农业升级。专业群以农村电商产业学院为依托，借助粤北乡村振兴研究院和韶关市技能大师工作室，进驻翁源县国家现代农业产业园，经过持续深耕，成功孵化“翁源兰花”与“南岭韶华”两大区域公共品牌，形成双品牌驱动格局，探索出可复制、可推广的区域公共品牌孵化路径。

二、特色做法

（一）双品牌系统布局：从“单点突破”到“集群发力”

专业群入驻翁源后，带领师生团队，对兰农、兰花企业及多品类农业主体进行系统调研，梳理出粤北农产品品牌化的核心痛点：无统一品牌标识、无分级标准、无电商渠道。基于此，专业群确立“双品

牌”战略——做深做透龙头品牌形成示范效应，同时搭建区域集合品牌容纳更多品类，实现集群发展。专业群联合翁源县政府、兰花协会、知名兰企，依托农村电商产业学院，以“岗课赛证创”五维融通为主线，将“翁源兰花”区域公共品牌孵化纳入人才培养全过程：开发兰花电商运营、品牌策划等模块化课程，将品牌建设任务转化为教学项目；组织学生深入兰园、兰企开展真实岗位实训，参与品牌调研与渠道搭建；设置兰花电商直播、品牌营销等赛项，以赛促学、以赛验效；对接电子商务数据分析、直播电商等职业技能等级证书，将品牌运营能力纳入认证体系；扶持学生团队围绕“翁源兰花”开展创业实践，通过开设网店、直播带货、社群运营等方式直接服务兰农。在集合品牌方面，专业群基于南岭山区的生态共性与文化共性，创立“南岭韶华”区域公共品牌。该品牌定位为“南岭山区优质农产品集合品牌”，核心价值聚焦四个维度：品质至上、生态健康、文化传承、区域协同，整合南岭区域农产品资源，实现品牌集群效应，逐步形成“一个母品牌带动多个子品类”的品牌矩阵。

（二）标准引领：构建覆盖双品牌的标准体系

针对品牌建设中“好产品无标准”的难题，专业群依托粤北乡村振兴研究院，主导构建覆盖双品牌的标准体系。专业群作为全国唯一高校代表，参与《数字乡村团体标准》起草工作，参与金砖国家“数据分析与可视化”国际团体标准的制定，联合兰花协会，依托兰化产教融合体，协助制定兰花电商销售规范等方面的企业标准。针对“南岭韶华”覆盖的多品类农产品，专业群联合合作企业及相关机构，系统制定了一系列企业标准。这些标准涵盖产品分级、质量安全、包装规范、溯源管理、电商销售等环节，为各品类农产品的品牌化运营提

供了统一的技术依据。所有使用“南岭韶华”品牌的产品均须依据上述企业标准进行生产和检测，确保品牌标识下的每一款产品均符合既定的品质要求。通过企业标准的制定与实施，“南岭韶华”建立了从田间到餐桌的全程质量管控体系，有效支撑了品牌的品质信誉与市场竞争力。标准体系的建立，使粤北农产品从“土特产”转变为“有身份、有等级、可追溯”的品牌商品，为电商上行奠定基础。



图 1 标准引领组图

（三）人才孵化：构建品牌可持续发展的内生动力

专业群将“翁源兰花”“南岭韶华”品牌定位为学生的综合性实践载体。如开设品牌策划类、视觉设计类课程，学生完成品牌创立、包装设计等品牌资产开发课程任务；网店运营类、直播电商类课程，学生负责品牌店铺运营、直播带货等新媒体营销任务；数据分析类课

程，学生承担多渠道销售数据监测与优化建议输出工作。学生在参与品牌建设的全过程中实现专业技能的习得与迁移，品牌亦在学生的持续参与中获得迭代与成长。在此基础上，专业群对具备创业潜质的学员进行筛选，为其提供涵盖项目孵化到运营管理的全流程指导，成功培育出从事品牌代运营及农产品供应链服务的学员企业。这些企业在实现自身发展的同时，反向为专业群提供实习岗位与横向项目资源，由此构建起“学校培育人才、人才建设品牌、品牌促进产业、产业反哺学校”的良性循环机制。



图 2 双品牌赋能产业组图

三、工作成效

（一）双品牌矩阵初步成型，品牌价值与社会认可度持续攀升

专业群着眼县域传统产业升级发展需要，坚持“校区跟着园区走，专业围着产业转”的工作思路，以翁源兰花产业为实践载体，充分发挥全国党建工作样板支部战斗堡垒作用，创新构建“场景化实训+双

师协同+赛创融合”的育人生态，“十”年磨一剑，筚路蓝缕，“百”家企业从中受益，“千”名师生接续奋斗，创造“万”倍销售额增长，“翁源兰花”典型做法作为广东省高校唯一案例入编第五届乡村振兴发展大会优秀案例，唱响“松山”育人品牌。培育的“南岭韶华”区域公共品牌，全面助力产业转型升级，开发广东省地方标准3项、数字乡村团体标准1项、金砖国家未来技能国际团体标准1项、市级大赛标准1项，为区域内其他农产品品牌化提供了可参照的范本，持续为区域内产业高质量发展赋能。

（二）助农效益彰显，示范效应与社会影响力持续扩大

专业群成功推动翁源兰花区域公共品牌估值达63.7亿元的，通过技术指导帮助兰农兰企开设网店400余家，实现助农帮扶效益1000万元/年以上，小兰花做成大生意，成为乡村“致富花”，有效促进了粤北地区农产品上行与农民增收，为区域乡村振兴提供了坚实的产业支撑。专业群充分发挥区域职业教育龙头作用，针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇 ≥ 1.7 万人日。同时为粤北地区近30家涉农中小微企业提供专业技术指导，有效提升了企业经营能力和市场竞争力。学校成为荣膺第三届中国·广东农电奖的唯一高校；学校的商科职教改革被教育部列入《新商科智学习工场2020(A)》建设项目，并被教育部作为产教融合典型案例在第七届产教融合发展战略国际论坛推广，相关工作成效获得CCTV13等20余家主流媒体关注报道，成为业内社会服务品牌。

（三）“品牌+人才”双轮驱动，可持续发展能力不断增强

专业群坚持以品牌建设引领人才培养，以人才支撑品牌发展，构建了“品牌+人才”双轮驱动的可持续发展机制。2021-2025年农村

电商产业学院（翁源县）入驻学生超 1000 人，政校企行联合培养选拔优秀乡村振兴人才，为翁源县兰花电商企业培养核心团队、促进翁源兰花产业规模化发展做出了巨大贡献。举办翁源县 2024 年度“助力百千万工程 我为翁源兰花代言”电子商务运营主题大赛，2024 年度广东省农事运动会，孵化农村电商创新创业团队 1 支；2025 年“智启全球销路 绽放翁源兰韵”兰花跨境电商培训活动。刘光荣、邹汶芳等优秀学生在完成学业后选择返乡创业，成为粤北地区青年返乡创业的典型代表。这些创业先锋不仅实现了个人价值，更带动了当地就业与农户增收，为区域人才留存与乡村人才振兴提供了可资借鉴的实践样本。专业群与学员企业之间形成了持续互动、互为支撑的良性生态——品牌平台为学生提供实战训练场景，学生成长为人才后反哺品牌建设与产业发展，进而吸引更多青年人才留乡返乡，推动可持续发展能力不断增强。

【案例8】

融通世界 标准领航——电子商务专业群“三阶递进”

国际交流与合作创新实践

关键词： 国际交流；专升本硕；中文+职业技能；海外培训基地；师资国际化

案例类别： 国际交流与合作

一、实施背景

党的二十届三中全会明确提出“推进高水平对外开放”“深化教育综合改革”“推动职业教育走出去”等战略部署。职业教育作为与经济社会发展联系最紧密的教育类型，承担着为国际产能合作培养本土化技术技能人才、向世界贡献中国职教方案的时代使命。

广东作为改革开放排头兵和“一带一路”重要枢纽，正深入实施“五外联动”战略，加速构建对外开放新格局。粤北地区虽地处内陆，但翁源兰花、曲江食用菌等特色农产品已远销海外，对具备国际视野、跨文化沟通能力和跨境电商运营技能的复合型人才需求日益迫切。与此同时，学校电子商务专业群拥有广东省首家农村电商产业学院，具备省级高水平专业群建设基础，理应在服务国家对外开放战略、推动中国职教标准走向世界展现担当。

然而，专业群在国际交流与合作方面仍面临三重瓶颈：一是**学历晋升通道单一**，学生海外升学路径不畅，国际化人才培养缺乏出口；二是**师资国际视野不足**，教师参与国际学术交流和跨国教研能力偏弱；三是**职教标准输出薄弱**，“中文+职业技能”培训体系尚未系统建立，服务企业“出海”能力有限。为破解这些难题，专业群立足粤北、面向“一带一路”沿线国家，按照“先走出去、再引进来、后输出去”

的递进逻辑，系统构建“三阶递进”国际交流与合作体系，努力在服务国家对外开放大局中贡献职教力量。

二、特色做法

第一阶：拓通道——构建“专—本—硕”多层次学历晋升国际立交桥

专业群积极拓展学生国际化发展路径，着力搭建覆盖专科、本科、硕士的多层次学历晋升通道。一是**常态化开展留学宣讲**，面向学生举办英国专升硕、韩国专升本项目招生宣讲，帮助学生了解海外升学政策与路径。二是**签署实质性合作协议**，与广东外语外贸大学国际学院签订战略合作协议，打通“国内语言培训+海外院校申请”一站式服务通道；同时与英国密德萨斯大学等高校建立合作关系，推进电子商务专业“3+1”中英专硕联合培养项目，为有意向的学生提供官方认可的升学路径。三是**课程对接与标准研讨**，定期召开与海外院校的合作研讨会，主动对接海外院校的课程体系、教学标准和学分互认要求，反向优化国内课程设置与人才培养方案，为后续学生顺利衔接海外学习做好充分准备。此阶段重在打通“走出去”的通道，让学子有路可走。

第二阶：强师资——打造“走出去+请进来”双循环国际教学团队

专业群坚持“内培外引、双向交流”，系统提升教师国际视野与跨文化教学能力。一是**组织专任教师境外学术交流**，累计选派4人次专业带头人及骨干教师赴境外及大湾区交流研修，支持教师参加金砖国家职业技能大赛等国际赛事。二是**邀请境外专家学者来校交流**，与境外高校教授开展专题研讨，并接待2025年“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营近30名华裔青少年来访参观、交流，促进中外文化交

流。三是鼓励教师海外学历提升，累计培养博士8人，提升师资队伍国际化水平。此阶段重在练就“教全球”的本领，让教师有能可教。

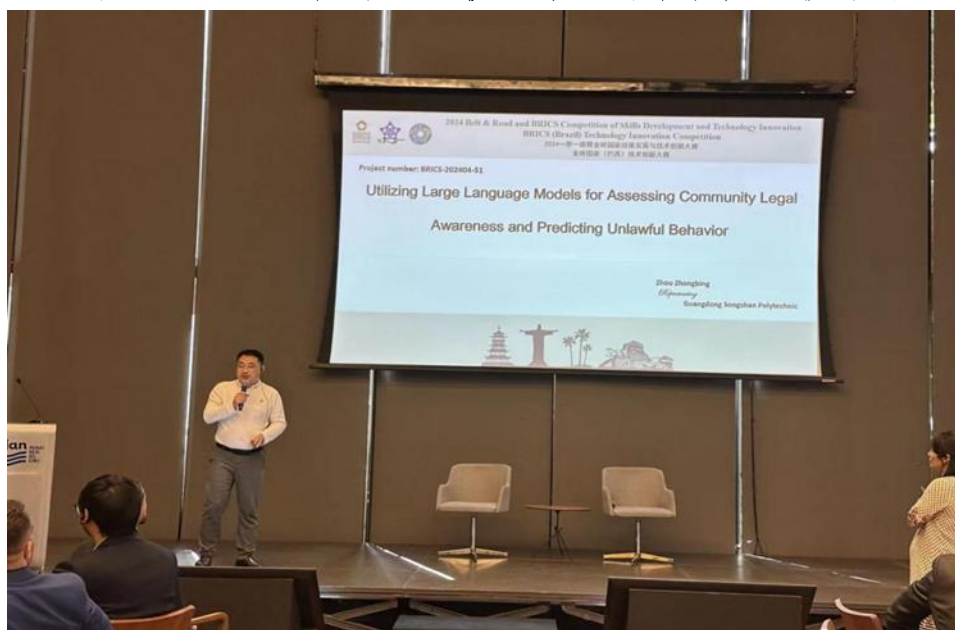


图1 群内博士在巴西金砖国家研讨会上发言

第三阶：输标准——推出“中文+电子商务职业技能”援外培训品牌

专业群主动服务“一带一路”倡议，以“中文+职业技能”为载体，向发展中国家输出中国职教标准与电商技能。一是开发特色培训课程，设计并实施“一带一路”中文+职业技能援外培训项目，围绕跨境电商平台运营、直播带货、农产品品牌营销等模块，形成可复制的双语培训课程体系。二是规模化开展海外培训，面向“一带一路”沿线国家学员开展电商技能培训。针对孟加拉国立大学达卡城市学院开展“中文+职业技能（电子商务）”海外推广培训班，共计204人日；面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等国开展海外培训，累计培训境外人才4507人日。培训内容涵盖创业素养提升、企业运营能力增强等关键领域，有效推动了海外经销商的创业项目高效落地。三是筹建海外培训基地，选派师生赴海外交流学习，并与海外经销商签订创业培训服务协议，为长期稳定的职教

出海奠定硬件基础。四是**搭建农产品跨境电商出海孵化平台**，联合政、校、行、企多方资源，开发国际化双语课程，牵头制定海外本土化的农产品销售质量等级标准，推动中国标准“走出去”。此阶段重在**树立“中国标”的典范**，让标准有范可循。

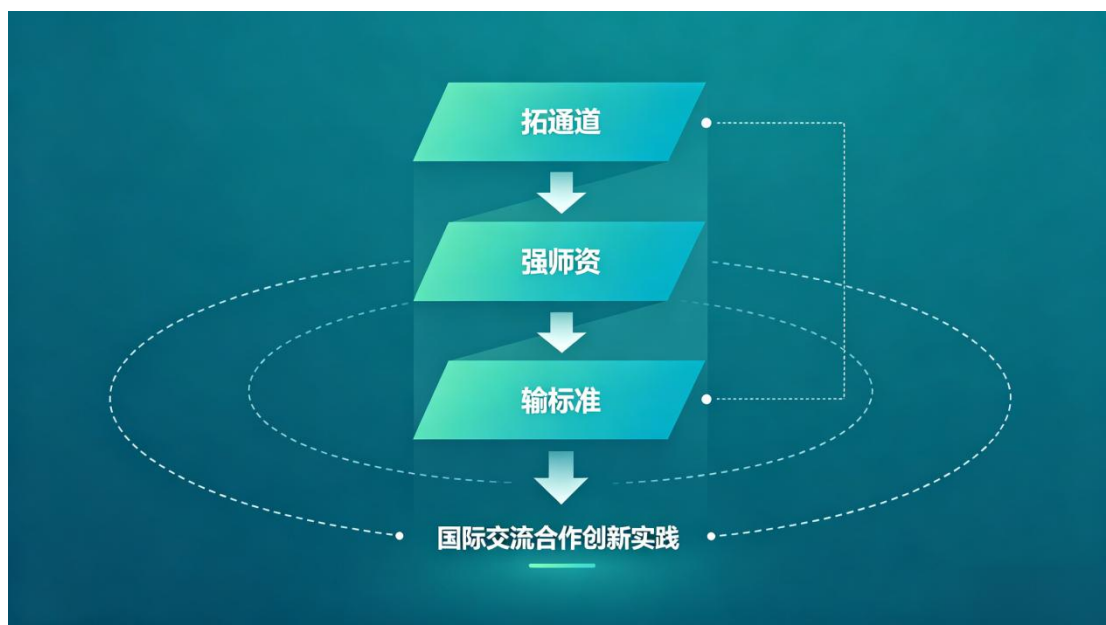


图2 “三阶递进”国际交流与合作创新实践

三、工作成效

（一）第一阶成效：学历晋升通道畅通，学生国际化发展成效显著

专业群累计开展留学宣讲10余场，覆盖学生超1000人次，与广东外语外贸大学国际学院、英国密德萨斯大学等建立稳定合作关系，形成“专一本一硕”多层次学历晋升通道。通过常态化课程对接与标准研讨，完成了国内高职教育与国外本科、硕士教育在课程标准和学分互认方面的前期对接，为有意向的学生提供了可行的升学路径和制度保障。

（二）第二阶成效：师资国际视野大幅提升，双向交流机制成熟运行

累计选派 14 人次教师赴境外参加学术会议、研讨培训，教师在国际高级别会议做口头报告 2 人次，参加金砖国家技术创新大赛并获金奖 1 项。邀请境外专家学者来校交流 5 场次，接待海外学生访问团 1 次。教师完成海外学历提升 2 人，双师型教师队伍国际化教学能力显著增强，为专业群开设双语课程、承接援外培训提供了坚实师资保障。

（三）第三阶成效：“中文+职业技能”培训品牌形成，职教标准成功输出

成功举办“一带一路”中文+职业技能援外（孟加拉国）培训项目，累计培训海外学员 204 人日；面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等国开展海外培训，累计培训境外人才 4507 人日，两项合计 4711 人日，超额完成“开展海外培训 1000 人次”的绩效目标，培训满意度达 95%以上。开发双语培训课程多门，与海外经销商签订创业培训服务协议，形成“课程开发——培训实施——基地落地”全链条输出模式。相关做法被广东省“一带一路”职业教育联盟列为典型案例，为发展中国家农村电商人才培养提供了“中国范式”。

（四）整体成效：国际化办学影响力持续扩大，树立职教出海标杆

专业群国际知名度显著提升，相关成果被《光明日报》《China Daily》《中国教育报》等主流媒体专题报道，向国际展示了中国职业教育服务产业、助力乡村振兴的成功经验。“三阶递进”模式从“走出去”到“引进来”再到“输出去”，形成了环环相扣、层层递进的国际化发展闭环，为粤北地区“教随产出、职教出海”树立了模范标杆，也为同类职业院校开展国际交流与合作提供了可复制、可推广的实践经验。

【案例9】

四维协同 闭环驱动——电子商务专业群可持续发展保障机制创新实践

关键词：校政行企协同；动态调整；质量诊断；可持续发展保障

案例类别：可持续发展保障机制

一、实施背景

电子商务专业群对接国家乡村振兴战略和广东省“1310”具体部署，聚焦韶关市“6+6”现代农业产业集群，承担着为粤北农产品商贸流通产业链培养“一懂两爱三有”高素质技术技能人才的重任。

在电子商务高水平专业群的建设实践中，专业群面临三重瓶颈：一是组织架构“碎片化”，缺乏跨部门、跨行业的常设决策与协调机构，导致产教融合资源难以统筹；二是制度体系“断层化”，建设管理、经费使用、实训开放、教师挂职等环节缺乏衔接，规范运行基础薄弱；三是质量评价“单一化”，校政行企多方参与的教学诊断与改进机制尚未形成闭环，人才培养与产业需求的动态适配能力不足。为破解这些难题，专业群以“可持续发展”为核心目标，对照建设方案中“健全专业群运行管理机制”“完善群内专业动态调整机制”“建立精准的绩效评价与激励机制”等任务要求，创新构建“四维协同、闭环驱动”的可持续发展保障机制，为高水平专业群建设提供长效支撑。

二、特色做法

（一）组织筑基：构建“多元共治”的委员会决策架构

专业群成立由学校、政府、行业、企业多方参与的“电子商务高水平专业群建设指导委员会”，并动态调整高水平专业群建设工作领导小组，形成“委员会决策—领导小组统筹—专业群执行”三级治理体系。委员会由经济管理学院领导、行业专家、企业代表和专业带头人共同组成，制定《经济管理学院专业（群）建设指导委员会章程》，

建立完善的评价标准和教材开发管理等实施细则。通过定期召开联席会议、开展年度项目检查，实现跨部门、跨行业的资源统筹与协同决策，确保专业群建设方向与区域产业需求动态适配。

（二）制度固本：打造专业群层级的“全链规范体系”

专业群立足自身实际，系统制定覆盖教材管理、教师发展、实训运行、课程团队等关键环节的制度规范。一是出台《电子商务专业群教材开发管理实施细则》，落实教材“凡编必审”“凡选必审”机制；二是建立《电子商务高水平专业群教师下产业学院挂职顶岗管理制度》，形成“一师一企一岗位”的教师实践能力提升路径；三是制定《经济管理学院实训室对外开放合作管理制度》，推动实训资源面向行业企业开放共享；四是实施《电子商务高水平专业群课程团队负责制度》，选聘课程负责人，组建课程团队，提升教学质量。同时，专业群严格执行学校《专业群建设与管理办法》《质量工程项目经费管理办法》等上位制度，确保各项工作与学校规范同频共振。各项制度相互衔接、闭环运行，为专业群可持续发展提供坚实的制度保障。

（三）资源赋能：形成“开放共享”的内生驱动机制

专业群坚持“多元投入、开放共享”原则。一方面，积极争取省级专项资金和学校配套资金，项目建设资金预算总额 3000 万元，实际到位 3000 万元，资金到位率 100%，支出 3000 万元，支出率 100%，主要用于实训基地建设、课程资源开发、师资培训等关键领域；另一方面，建立实训室对外开放合作机制，面向行业企业、兄弟院校提供技能培训、技术服务和竞赛支持，累计开展社会培训 5026 人日。同时，依托农村电商产业学院，推动教师下企业挂职顶岗，实现校企人员双向流动、资源双向赋能，形成“以服务换资源、以共享促发展”的资源保障新格局。

（四）质量护航：建立“校政行企”协同诊改闭环

专业群创新建立“校、政、行、企”四方协同的教学质量诊断与

改进机制。一是制定由校、政、行、企协同的专业群教学质量诊断与改进制度，并持续修订完善，明确诊改周期、指标体系和运行流程；二是完善电子商务专业群校、政、行、企教学运行与培养质量监控体系，将用人单位评价、毕业生跟踪反馈、行业标准比对等纳入常态监控；三是建立“专业群自我诊断—多方联合评价—反馈整改—再诊断”的闭环流程，每年形成专业群项目检查报告书，总结成绩、剖析问题、提出改进建议。相关经验在佛山职业技术学院、全国乡村振兴产教融合发展大会等平台推广，形成可复制的质量保障范式。

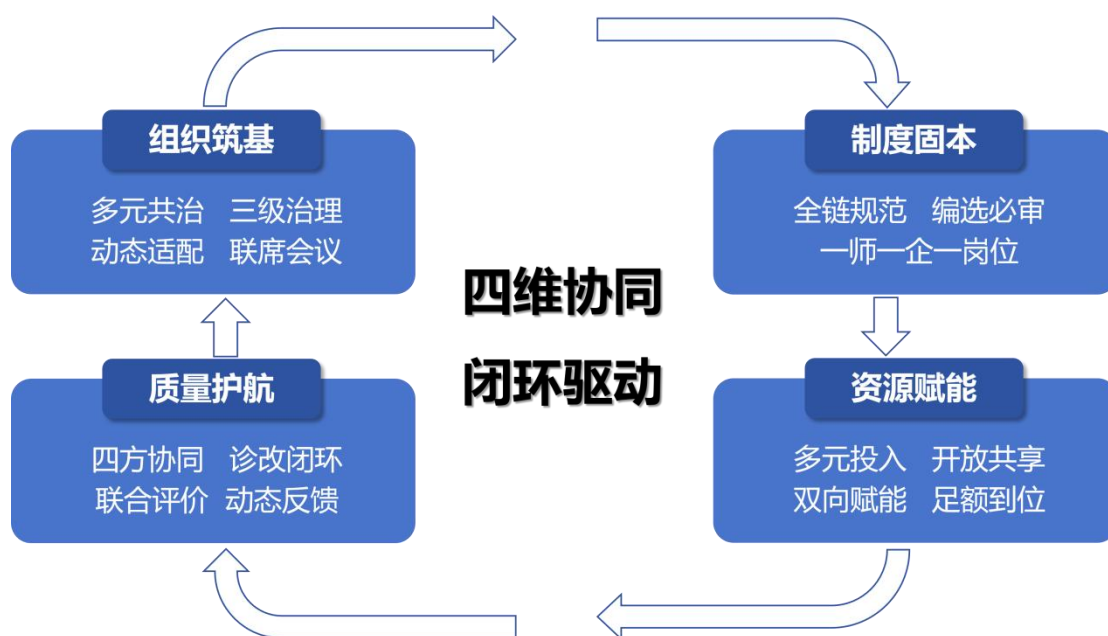


图 “四维协同、闭环驱动”可持续发展保障机制

三、工作成效

(一) 建设任务全面达成，治理效能显著提升

在可持续发展保障机制支撑下，专业群2024年、2025年连续两年建设任务要点完成率达100%（每年21个建设要点全部完成）。2024年度项目检查报告书显示，9项建设任务、21项要点全部完成；2025年度同样实现满额达标。专业群建设指导委员会运行顺畅，累计出台制度文件10余项，覆盖建设管理、经费使用、实训室开放、教师挂职、课程团队等全链条，专业群治理实现从“经验驱动”向“制度驱

动”的根本转变。

（二）人才培养核心指标超额完成，标志性成果丰硕

建设周期内，专业群人才培养质量实现跨越式提升。累计获得国家荣誉（项目）30项、省级荣誉（项目）100项，圆满完成建设方案既定目标。其中，学生获国家级竞赛奖项19项（含全国职业院校技能大赛、全国供应链大赛等）、省级竞赛奖项69项；群内双师型教师比例达100%，硕士以上学位教师占比95.83%，培养博士8人，培养南粤优秀教育工作者1名、全国商业服务业技术能手1名、广东省电子商务百强名师1名，建成省级教学创新团队1个，获评韶关市电子商务技能大师工作室1个；出版“十四五”职业教育国家规划教材2本，开发活页式教材10本、工作手册式教材32本，同步开发数字化教材4本以上；立项厅市级以上科研项目30余项。毕业生平均就业率达99.3%，用人单位满意度达99.8%，实现了“机制强基、质量立群”的建设目标。

（三）产教融合与服务地方成效突出，社会效益持续放大

依托可持续发展保障机制，专业群与韶关市政府、翁源县电子商务行业协会、德胜兰花等龙头企业建立深度合作。农村电商产业学院2021-2025年累计入驻学生超1000人，推动翁源兰花电商数量从个位数增至400余家，产业规模由200多万元跃升至30多亿元，品牌价值超60亿元，助农帮扶效益每年超1000万元。孵化区域公共农产品品牌“南岭韶华”等多个区域公共品牌，累计开展社会培训5026人日，服务中小微企业40余家，真正实现“建一个机制、兴一个产业、富一方百姓”。

（四）经验成果辐射推广，形成可复制的“松山方案”

专业群可持续发展保障机制相关做法获得广泛认可。2023年全国乡村振兴产教融合发展大会上，学校应邀作案例分享；专业群相关制度经验推广至佛山职业技术学院等兄弟院校；专业群建设指导委员

会章程、教学质量诊改制度、实训室开放管理制度等被多所职业院校借鉴引用，为省内高水平专业群建设提供了可复制、可推广的可持续发展保障范式。

【案例 10】

数商兴农育人才 兰出幽谷惠家乡

关键词：产教融合；乡村振兴；产业学院

案例类别：人才培养模式创新

一、实施背景

广东省韶关市翁源县素有“中国兰花之乡”之称，兰花种植面积达 3.5 万亩，品种超 1000 个，国兰供应量占全国 60%以上。随着种植规模扩大、市场存量激增，传统线下批发模式已难以支撑产业发展，电商转型势在必行。但当地电商发展缓慢，存在电商思维难转变、技能难培养、人才难引进、项目规模小等问题，制约了产业升级。广东松山职业技术学院作为韶关唯一一所高职院校，主动服务“乡村振兴”战略，依托电子商务省级高水平专业群，于 2020 年成立农村电商产业学院，聚焦“数商兴农”，深化产教融合，助力翁源兰花等特色产业转型升级。

二、特色做法

（一）产教融合落地生根，实践多元共治质量保证机制

1. **融合运行机制。**农村电商产业学院是由翁源县人民政府牵头，广东松山职业技术学院主导，翁源县电子商务行业协会、翁源德胜兰花产业发展服务有限公司等龙头企业参与，合作共建的产业学院。产业学院实行理事会领导下院长负责制，围绕产业链、技术链、创新链、价值链打造人才链。理事会由翁源县政府、学校、翁源县电子商务行业协会、兰花协会、龙头企业等多方参与，共同履行对农村电商产业学院的管理职能。同时，联合各方力量，成立农村电商产业学院建设委员会、专家指导委员会。融合运行机制保障了产教融合的规范化运行和管理，提升了农村电商产业学院服务地方经济的效率。

2. **共建共享机制。**农村电商产业学院获得了政府、学校、行业和

产业界的大力支持，从省委省政府到市县一级的各政府部门，已经形成了以我校为主导、韶关职业教育集团为支撑的学校联盟，粤北数字商贸产教联盟等协会为代表的协会联盟和以翁源德胜等企业为代表的企业联盟等多方参与的产业学院。政府、行业、企业成为了产业学院重要资源的投入方、学生培养过程的主动方、培养成果的分享方。



图1 农村电商产业学院政行校企多元共建机制

3. 联合培养机制。农村电商产业学院立足人才培养“源于产业需求、服务产业需求”，校政行企协合作，校企双师共同施教，贯穿兰花营销等真实项目和丹霞杯、众创杯等农村电商赛事于人才培养全过程，构建“1+1+N”课程体系，打破了以往仅依赖网店运营的单一育人模式，开展项目班、订单班、现代学徒制等人才培养，实施“企业出题、教师接题、学生答题、企业改题”实境式育人过程，助推学生就业创业零过渡，培养了乡村振兴急需的“爱农村、知农情、会技术、善营销”“能开店、善包装、会营销”的高端技术技能人才。

（二）职业教育提质培优，充盈乡村振兴人才“蓄水池”

1. 实施“三新六双”育人模式，提升人才培养质量。校企共同制定人才培养方案、课程标准，课程按学生成长规律分为行业认知、岗位实践、素质素养和创新创业四大类，教学项目设计强调能实践、能评价、能参与，驱动学生形成探究式学习内驱力。产业学院立足培养

“新农人”目标，通过“双主体、双身份、双导师、双课堂、双管理、双考核”的“六双”协同育人，实现“三个转变”：学生转变为新农人、教师转变为新农匠、课堂转变为新工坊，培养出“爱农村、懂市场、善技术、会分析”的新农人才。



图2 农村电商产业学院“三新六双”育人模式

2. 深入推动“进产创赛”融合，构建良好产业生态。坚持精准对接翁源兰花产业，聚焦核心岗位，校企合作开发手册式、项目式教材。学生分组跟岗实训，参与真实项目运营，感悟企业文化，全面提升岗位技能、经营管理能力及综合素质。积极引导学生参与创新创业活动，加强创新创业项目的培育、遴选、推荐、指导，从企业孵化、产品研发、服务创新等领域推动构建兰花产业生态链、打响兰花品牌。同时，鼓励学生参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、专业技能大赛等赛事，全面提升素质和能力。



图 3 农村电商产业学院产业生态

3. 创新思政教育，厚植“三农”情怀。

产业学院地处翁源县兰花产业园，具有思政教育得天独厚的优势。第一，设立劳动教育必修课程，包含职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，以及职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育。第二，深入兰花种植基地，技能型课程以兰花为主体，电商直播以兰花为主产品，学生在实操中厚植“懂农业、爱农村、爱农民”的“一懂两爱”情怀。第三，在兰花产业园内设置兰花文化教育基地，弘扬传统文化，开展爱国情怀、高尚人格、手足之情、廉洁文化等主题教育。第四，因地制宜实施情景式、案例式、活动式教学，结合翁源县红色教育资源（如广东核工业教育基地等），建设学生真心喜爱的思政课程。



图 4 农村电商产业学院思政教育模式

三、工作成效

（一）强力推动翁源兰花产业电商发展

产业学院教师团队深耕翁源兰花电商技术，帮扶当地兰花种植企业和农户搭建电商销售平台、提供专业培训，推动当地兰花电商数量从个位数晋升到 400 余家，培训兰花电商从业人员 15000 余人，实现兰花产业规模由 200 多万元上升到 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元，有力地服务了粤北乡村振兴。翁源县工业和信息化局、翁源县人力资源和社会保障局在 2021 年分别向松山学院致感谢函，感谢松山学院农村电商产业学院对翁源县兰花等特色农产品实现三产融合发展起到的良好促进作用。

（二）持续输送高质量农村电商人才

依托“电子商务进农村”等项目，团队陆续从“社会调查小队、兴趣小组、项目工作室”再到“建制班”，自 2021 年第一批学生入驻农村电商产业学院，师生规模与教学模式已经从最初的短期集中实践转变为长期学期制标准教学，吸引了点淘、抖音等电商平台企业官方团队的加入。学校先后与翁源县仙雅农业发展有限公司、翁源县麓山兰业有限公司、翁源县万艺信息科技有限公司等农业龙头企业合作开展订单班，为兰花电商企业培养核心团队做出了巨大贡献。

（三）成功发挥高职院校助推乡村振兴样板作用

产业学院秉持“振乡村 写青春 强人才 兴产业”的使命目标，“十”年磨一剑，筚路蓝缕，“百”家企业从中受益，“千”名师生接续奋斗，创造“万”倍销售额增长，其典型做法作为广东省高校唯一案例入编第五届乡村振兴发展大会优秀案例，相关工作成效获得 CCTV13 等 20 余家主流媒体关注报道，唱响“松山”育人品牌。



图 5 农村电商产业学院实践