

附件1

电子商务高水平专业群
同类专业群及标杆专业群对比分析报告
(2021年-2025年)

广东松山职业技术学院
2026年4月



我校电子商务专业群在省级高水平专业群建设期间，扎根粤北、聚焦乡村振兴与数字经济融合发展，以“五同·智慧学习工场”育人模式为核心，在人才培养精准度、区域产业服务深度、产教融合特色度等方面取得了显著的建设成效，形成了“数商兴农”的鲜明特色。与同类专业群广州南洋理工职业学院电子商务专业群相比，我校电商专业群在办学规模、师资结构、产教融合深度、社会服务实效等方面展现出独特优势；但与标杆专业群广东科学技术职业学院电子商务专业群相比，在国家级成果、高层次师资、国际化水平等方面仍存在一定差距。通过横向比较，有助于我们进一步明确优势、找准短板，为下一阶段的高质量发展提供科学依据。

所有对比数据均来自门户网站、高等职业教育质量年度报告等。

一、同类专业群对比分析（广州南洋理工职业学院电子商务专业群）

（一）专业群定位与布局：锚定区域需求，聚焦特色产业

表 1 专业群定位与布局情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院电子商务专业群
1	核心定位	服务粤北乡村振兴与大湾区数字经济，聚焦农村电商与产业数字化转型，打造区域乡村电商人才培养高地	立足粤港澳大湾区，聚焦农村电子商务与现代商贸产业，培养“德才兼备、能力突出、全面发展”的复合型电商技术技能人才
2	群内专业	电子商务、市场营销、现代物流管理等，形成“电商 + 营销 + 物流”协同发展格局	以电子商务为龙头，现代物流管理、全媒体广告策划与营销为骨干，构建现代商贸型专业群
3	服务面向	立足粤北、辐射大湾区，重点服务农村电商、区域特色产业	深耕粤港澳大湾区，服务现代商贸、农村电商及相关产业链

对比分析小结：两者均聚焦农村电子商务与现代商贸领域，本专业群更突出粤北区域特色与乡村振兴战略深度绑定，专业布局紧密围

绕区域产业痛点；同类专业群依托大湾区区位优势，专业覆盖更偏向现代商贸全链条，服务范围更广泛。本专业群在区域针对性上更具优势，能精准对接粤北产业发展需求，形成差异化竞争格局。

（二）人才培养：模式创新赋能，质效双优凸显

表 2 人才培养情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院电子商务专业群
1	培养模式	“五同·智慧学习工场”模式，“思政铸魂—数字赋能—产业实践”三位一体课程体系，“校内筑基—校企联动—田间实战”三级实践场景	“阶梯式、多平台”工学交替模式，“多元交叉，多维融合”特色育人体系，推行“双身份”育人改革
2	1+X 证书试点	6 项（物流管理、社交电商运营等），考证学生 1209 人，综合通过率 94%	聚焦电商核心技能与岗位对接
3	技能竞赛成果	2022-2025 年获国家级奖项 30 项、省级奖项 69 项	学生获国家级奖 6 项、省级奖 21 项，成立国内高职院校首创学生专业技能教导队
4	升学与就业	毕业生平均就业率 99.3%，创业率超 25%，“3+2”高职本科协同育人转段通过率 100%	未明确具体就业率数据，毕业生成为省内商贸服务行业中坚力量
5	满意度表现	在校生满意度 92%、毕业生满意度 97%、教职工满意度 100%、用人单位满意度 100%、家长满意度 98%	未明确细分满意度数据，用人单位认可度较高

对比分析小结：本专业群在技能竞赛获奖数量与层次、就业质量核心指标（就业率、创业率）、满意度表现等方面全面领先；同类专业群的“双身份”育人改革、专业技能教导队等模式具有创新亮点。本专业群的人才培养更贴近区域就业市场需求，“3+2”高本协同育人通道与高创业率凸显了人才培养与地方产业的适配性优势。

（三）教学资源：体系构建完善，特色资源引领

表 3 教学资源情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院电子商务专业群
1	课程建设	构建“产教孪生 四级递进”模块化课程体系，开设课程 53 门，线上课程	打造 5 门校精品共享课，构建“项目引导，能力为本，逐年递进，突

		占比 100%; 省级课程思政示范课程 2 门, 校级精品在线课程 11 门	出创新”课程体系, 融入思政元素
2	教材建设	开发“数字化 + 活页式 + 手册式”教材 42 部, 其中国家级规划教材 3 部	编写教材 8 本, 未明确规划教材数量
3	教学资源库	农村电子商务专业教学资源库, 含课程 38 门、素材 3357 个, 总在线访问量 6636.06 万次, 注册用户 53179 人	未明确专门教学资源库建设数据, 依托学校整体数字化资源平台

对比分析小结:本专业群在课程体系系统性、教材建设数量与质量、教学资源库影响力等方面优势显著, 资源库的高访问量与注册用户数体现了较强的辐射能力; 同类专业群课程与教材建设聚焦核心需求, 成果务实。本专业群的教学资源更具区域特色与共享价值, 能为农村电商领域提供全方位资源支撑。

(四) 师资队伍: 结构优化提质, 双师能力突出

表 4 师资队伍情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院电子商务专业群
1	师资规模	形成结构合理的教学创新团队	打造中青年骨干教师队伍
2	职称结构	培育省级教学名师 1 名、校级教学名师 3 名	高级职称占比 43.75%, 省级教学名师 1 人
3	双师素质	双师型教师比例达 100%	双师素质教师占比 90%
4	学历结构	师资队伍专业背景与产业需求高度契合	硕士以上学位教师占比 91.6%
5	兼职教师	聘请 4 名行业企业专家, 新增 50 名企业技术骨干, 授课课时占比超 25%	未明确兼职教师具体规模与授课占比
6	教研成果	获省级教学成果奖二等奖 1 项, 省级教学能力竞赛多项奖项, 省级教科研项目立项 32 项	省级教学成果奖 1 项, 省部级教研教改项目 3 项, 主持地厅级课题 18 项

对比分析小结:两者双师素质教师比例持平, 在教学名师培育、教研成果等方面各有千秋。同类专业群师资学历层次较高; 本专业群在行业企业兼职教师引入、教学成果奖级别、省级课题数量、教学能力竞赛获奖覆盖面等方面更具优势, 师资队伍的产业实践能力与教学创新能力更贴合高职人才培养需求。

(五) 实践条件：基地特色鲜明，实战平台多元

表 5 实践条件情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院 电子商务专业群
1	实训基地	成立广东省首家农村电商产业学院，建成“粤北乡村振兴直播基地”等7间实训室，获批全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地	拥有电子商务综合实训室、物流综合实训室等专业实训室，22间共享型实训室，32家校外实训基地；拟新增电商视频制作室等4个实训场地，预计投资320万元
2	实训设备	建有数字经济产教融合公共实训基地，设备适配农村电商实训需求	未明确设备总值，现有设备能满足专业群基础实训需求，新增实训场地将提升实训精准度
3	特色平台	省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”，教育部供需对接就业育人项目5项	国家级现代商贸服务公共实训基地1个，省级实训基地1个，校级实训基地5个

对比分析小结：本专业群的实训基地更具特色与层级，农村电商产业学院、全国乡村振兴电商人才培养示范基地等平台具有唯一性与标杆性；同类专业群实训基地数量充足，新增投资计划将进一步提升实训条件。本专业群的实践平台与区域产业结合更紧密，能为学生提供真实场景下的实战训练。

(六) 社会服务：精准赋能产业，助农成效显著

表 6 社会服务情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院 电子商务专业群
1	技术服务	技术服务到款额180万元以上，为近30家涉农中小微企业提供技术培训	社会服务到账资金100余万元，开展社会服务30余项
2	技能培训	开展电商技能培训进村镇5026人日；为退役军人、残疾人等开展专项培训	未明确培训人日数，依托乡村振兴研究院开展相关培训
3	产业赋能	孵化“翁源兰花”区域公共品牌(估值63.7亿元)，指导400余家兰农开网，年助农效益超1000万元	成立广州市南博乡村振兴研究院，与从化区政府签订全面合作协议，服务乡村产业振兴
4	公益服务	建立资源库终身学习制度，农村电子商务专业教学资源库向社会开放	社会服务涵盖多个领域

对比分析小结：本专业群在社会服务的精准度与实效性上优势明

显，产业赋能成果量化数据突出，直接带动区域特色产业发展与农民增收；同类专业群依托政府合作与研究院平台，社会服务覆盖面较广。本专业群的社会服务更能体现高职教育服务区域经济的核心职能，产业赋能成效更具示范意义。

（七）国际交流与合作：资源输出拓展，交流层次提升

表 7 国际交流与合作情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院电子商务专业群
1	海外培训	面向孟加拉国等“一带一路”沿线国家开展培训 204 人日；面向东南亚 7 国培训 4507 人日	未明确专业群层面国际培训数据
2	交流活动	接待“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营华裔青少年来访；承办金砖国家职业技能大赛相关赛项	未明确专业群专属国际交流活动
3	师资交流	选派 3 名教师海外交流学习	台湾访问学者 3 人
4	合作项目	与英国、韩国院校开设专升硕、专升本等项目；发起成立一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟相关委员会	未明确专业群国际合作办学项目

对比分析小结：本专业群在国际交流与合作的广度与深度上全面领先，海外培训规模大、合作项目层次高、赛事承办影响力广；同类专业群以境内外访问学者交流为主。本专业群的国际合作更能体现“职教出海”与区域产业特色结合的优势，提升了专业群的国际影响力。

（八）标志性成果：奖项数量丰硕，品牌影响广泛

表 8 标志性成果情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广州南洋理工职业学院电子商务专业群
1	省级以上	198 项（国家级 33 项、省级 165 项），	省级以上成果包括高水平专业群

	成果	含全国乡村振兴典型案例、省教学成果奖二等奖等	认定、教学成果奖、技能竞赛奖项等，未明确具体数量
2	平台资质	全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地、广东省首家农村电商产业学院、省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”	国家级现代商贸服务公共实训中心1个，省级实训基地1个，省级高水平专业群
3	标准制定	牵头制定《数字乡村团体标准》，参与金砖国家未来技能国际团体标准，主持制定韶关市职业技能大赛标准	未明确标准制定相关成果
4	媒体报道	相关实践被中央电视台等媒体报道	多次被各级媒体评为优秀社会力量办学，各类学校来访30多次

对比分析小结：本专业群的标志性成果在数量、级别、影响力等方面均处于优势地位，特别是在标准制定、国家级平台资质等方面具有突破性；同类专业群在国家级实训中心、社会办学认可度等方面表现突出。本专业群的标志性成果更能体现专业群在乡村振兴、行业标准引领等领域的标杆作用。

二、标杆专业群对比分析（广东科学技术职业学院电子商务专业群）

（一）专业群定位与布局

表1 专业群定位与布局情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院电子商务专业群
1	核心定位	服务粤北乡村振兴与大湾区数字经济，聚焦农村电商与产业数字化转型	服务粤港澳大湾区现代服务业，聚焦电子商务产业链高端岗位需求，打造省内领先的电商专业群
2	群内专业	电子商务、市场营销、现代物流管理等	电子商务、国际经济与贸易、移动商务、物流管理、商务数据分析与应用
3	服务面向	立足粤北、辐射大湾区，重点服务农村电商、区域特色产业	粤港澳大湾区现代服务业，覆盖电子商务全产业链

对比分析小结：本专业群定位聚焦区域特色与细分领域，在乡村振兴赛道形成差异化优势；标杆专业群定位覆盖产业链高端，专业布局更全面，服务范围更广泛。标杆专业群更具综合性与行业引领性，

本专业群则在细分领域的精准服务上更具竞争力。

（二）人才培养

表 2 人才培养情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院 电子商务专业群
1	培养模式	“五同·智慧学习工场”模式，“思政铸魂—数字赋能—产业实践”三位一体课程体系	基于产业链岗位需求的“岗课赛证”深度融合模式，强调复合型能力培养
2	1+X 证书 试点	6 项（物流管理、社交电商运营等），考证学生 1209 人，综合通过率 94%	未明确具体试点数量，聚焦电商核心技能证书与岗位对接
3	技能竞赛 成果	2022-2025 年获国家级奖项 30 项、省级奖项 69 项	未明确具体获奖数量，学生竞赛实力突出
4	升学与就 业	毕业生平均就业率 99.3%，创业率超 25%，“3+2”高职本科协同育人转段通过率 100%	未明确具体数据，就业质量与行业适配度高
5	满意度表 现	在校生满意度 92%、毕业生满意度 97%、教职工满意度 100%、用人单位满意度 100%、家长满意度 98%	未明确具体满意度数据

对比分析小结：本专业群在人才培养模式特色、技能竞赛成果、就业创业核心指标、满意度表现等方面数据详实且表现优异；标杆专业群的“岗课赛证”融合模式更贴合产业高端岗位需求。本专业群的人才培养在区域就业适配、创业带动、满意度等方面优势明显，标杆专业群则在人才培养的产业高端适配性上更具优势。

（三）教学资源

表 3 教学资源情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院 电子商务专业群
1	课程建设	构建“产教孪生 四级递进”模块化课程体系，开设课程 53 门，线上课程占比 100%；省级课程思政示范课程 2 门，校级精品在线课程 11 门	联建国家级专业教学资源库 2 个，主持建设国家级课程 3 门；省级精品在线开放课程 7 门，校级 29 门
2	教材建设	开发“数字化 + 活页式 + 手册式”教材 42 部，其中国家“十四五”规划教材 2 部，财政部规划教材 1 部	专任教师出版教材 32 本，含教育部“十二五”职业教育国家规划教材 1 部

3	教学资源库	农村电子商务专业教学资源库，含课程 38 门、素材 3357 个，总在线访问量 6636.06 万次，注册用户 53179 人	拥有 2 个国家级专业教学资源库，资源覆盖更广泛
---	-------	-----------------------------------------------------------------	--------------------------

对比分析小结：标杆专业群在国家级教学资源库、国家级课程、教材出版总量等方面处于领先地位，资源储备更丰富；本专业群在特色教学资源库建设、新型态教材开发数量、资源库区域影响力等方面优势突出。本专业群的教学资源更具针对性与实用性，标杆专业群则在资源的层级与覆盖面的上更具优势。

（四）师资队伍

表 4 师资队伍情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院 电子商务专业群
1	师资规模	形成结构合理的教学创新团队	专任教师 59 人，规模稳定
2	职称结构	培育省级教学名师 1 名、校级教学名师 3 名	高级职称人员占 37%
3	双师素质	双师型教师比例达 90%	双师素质比例 91.76%
4	兼职教师	聘请 4 名行业企业专家，新增 50 名企业技术骨干，授课课时占比超 25%	师资团队含行业领军人才
5	教研成果	获省级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学能力竞赛多项奖项	青年教师获全国职业院校教师教学能力大赛一等奖 1 项，省级奖项 13 项

对比分析小结：标杆专业群师资规模明确，双师素质比例略高，教学能力竞赛国家级奖项实现突破；本专业群在行业企业兼职教师引入、教学名师培育数量等方面表现突出。两者师资队伍各有优势，标杆专业群在师资队伍的竞赛实力与行业领军人才储备上更具优势，本专业群则在师资与区域产业的结合度上更具特色。

（五）实践条件

表 5 实践条件情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院 电子商务专业群
1	实训面积	建成 8 间实训室及多个特色实践基地	实训面积 > 6800 平方米，规模较大

2	实训设备投入	建有数字经济产教融合公共实训基地	实训设备投入约 2000 万元
3	校内实训室	建成“粤北乡村振兴直播基地”等 7 间，1 个项目入库待建	校内实训室 12 个，数量更多
4	校外实践基地	成立广东省首家农村电商产业学院，共建多个校外基地；获批 5 项教育部供需对接就业育人项目	校外合作企业 52 家，省级以上实训基地 6 个
5	特色平台	省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”，全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地	国家级众创空间 1 个，平台层级较高

对比分析小结：标杆专业群在实训面积、设备投入、实训室数量、校外合作企业数量等硬性指标上全面领先，办学条件更优越；本专业群在实践基地特色、科研平台与产业结合度、就业育人项目等方面更具优势。本专业群的实践条件更贴合区域产业需求，标杆专业群则在实践条件的规模化与高端化上更具竞争力。

（六）社会服务

表 6 社会服务情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院电子商务专业群
1	技术服务	技术服务到款额 180 万元以上，为近 30 家涉农中小微企业提供技术培训	开展技术服务项目 43 项，技术服务到账经费 188.04 万元
2	技能培训	开展电商技能培训进村镇 5026 人日；为退役军人、残疾人等开展专项培训	非学历培训 12134 人日，培训规模较大
3	产业赋能	孵化“翁源兰花”区域公共品牌（估值 63.7 亿元），指导 400 余家兰农开网，年助农效益超 1000 万元	服务电子商务产业链企业
4	公益服务	建立资源库终身学习制度，农村电子商务专业教学资源库向社会开放	开放共享实训资源，辐射相关专业院校

对比分析小结：标杆专业群在技术服务项目数量、到账经费、培训人日数等量化指标上领先，社会服务规模更大；本专业群在产业赋能的精准度与实效性上优势显著，品牌孵化与助农效益成果突出。本专业群的社会服务更能体现区域贡献度，标杆专业群则在社会服务的

广度与规模上更具优势。

（七）国际交流与合作

表 7 国际交流与合作情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院 电子商务专业群
1	海外培训	面向孟加拉国等“一带一路”沿线国家开展培训 204 人日；面向东南亚 7 国培训 4507 人日	与法国克莱蒙商学院开展“2+2”本科教育，招收马来西亚留学生 5 人
2	交流活动	接待“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营华裔青少年来访；承办金砖国家职业技能大赛相关赛项	组织学生赴肯尼亚等国实习 180 人日
3	师资交流	选派 3 名教师海外交流学习	选派 12 名教师参加国外教学、学术交流进修项目
4	合作项目	与英国、韩国院校开设专升硕、专升本等项目；发起成立一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟相关委员会	未明确其他合作项目

对比分析小结：本专业群在海外培训规模、国际赛事承办、多边合作联盟建设等方面优势明显，国际交流的影响力较广；标杆专业群在学历层次合作、学生境外实习等方面更具特色。两者国际交流各有侧重，本专业群偏向技术技能输出与国际赛事合作，标杆专业群偏向学历教育合作与学生境外实践。

（八）标志性成果

表 8 标志性成果情况对比表

序号	对比维度	本校电子商务专业群	广东科学技术职业学院 电子商务专业群
1	省级以上成果	198 项(国家级 33 项、省级 165 项), 含全国乡村振兴典型案例、省教学成果奖二等奖等	获得多项广东省教育教学成果奖一等奖
2	平台资质	全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地、广东省首家农村电商产业学院、省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”	国家级众创空间、省级以上实训基地 6 个
3	标准制定	牵头制定《数字乡村团体标准》，参与金砖国家未来技能国际团体标准，	未明确电商专业群相关标准制定成果

对比分析小结：标杆专业群的省级教学成果奖级别更高，体现了较强的教学改革引领力；本专业群在省级以上成果数量、特色平台资质、标准制定话语权等方面优势突出。本专业群的标志性成果更具区域特色与行业引领价值，标杆专业群则在教学成果的顶层设计与认可度上更具优势。

三、未来展望

（一）巩固核心优势

持续深化“五同·智慧学习工场”育人模式，进一步扩大乡村电商人才培养规模，提升“翁源兰花”“南岭韶华”等区域公共品牌孵化经验的可复制性与推广性；强化农村电子商务专业教学资源库的更新与维护，增加更多贴合数字经济发展的新资源、新案例；依托粤北乡村振兴研究院等平台，深化与地方政府、行业企业的合作，持续扩大社会服务的深度与广度。

（二）补齐发展短板

对照标杆专业群广东科学技术职业学院电子商务专业群，在以下方面重点发力：一是加强国家级教学资源库、国家级精品课程的申报与建设，提升教学资源的层级与影响力；二是加大实训设备投入，扩大实训场地规模，提升实践条件的规模化与高端化水平；三是进一步优化师资队伍结构，引进行业领军人才，增加国家级教学能力竞赛、科研项目的申报与成果产出；四是拓展学历层次国际合作项目，增加学生境外实习、交流的机会，提升国际化人才培养能力。

（三）深化特色发展

立足粤北乡村振兴与数字经济融合发展的独特需求，持续打造“乡村电商 + 产业服务”的特色品牌；深化“岗课赛证”融合改革，将更多区域产业特色技能融入人才培养方案；加强与同类校、标杆校的交流合作，吸收先进办学经验，同时输出本校乡村电商人才培养与产业服务的成功模式，扩大专业群的示范辐射范围，力争成为全国乡村电商职业教育的标杆。