

广东省高职院校高水平专业群 建设项目验收登记表

专业群名称: 电子商务

专业群代码: 530701

专业群负责人: 王慧

立项编号: GSPZYQ2020128

学校名称 (盖章) 广东松山职业技术学院

填表日期: 2026 年 4 月 20 日

广东省教育厅 制

内容真实性责任声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。
特此声明。

专业群负责人（签名）：

2026 年 4 月 20 日

一、基本情况¹

专业群名称	电子商务	专业群 代码	530701
专业群包含专业名称（代码）	电子商务（530701）、市场营销（530605）、现代物流管理（530802）		
专业群负责人姓名	王慧	专业群 负责人 职务	副院长
项目组成员	赵宇、樊琛、李红利、李旭、曾志勇、张拓、杨敏、苑毅、袁颖、陈春李、谢琴、尹渔清、余少华、吴洲、丘益明		

¹ 专业群名称、专业群代码、专业群包含专业名称（代码）应以《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》《广东省教育厅关于做好第三批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》规定为准。专业群负责人、项目组成员如有变更，应根据《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件要求，及时按规定和要求做好变更工作。变更材料应在相关情况发生后 15 个工作日内报送。材料不齐全或不符合要求或逾期报送，不予备案。

二、总体建设任务实现情况

(一) 验收要点完成情况

立项时的二级任务和验收要点数量（个）			已完成的二级任务和验收要点数量（个）			验收要点完成率（%）
年份	二级任务数（个）	验收要点数（个）	年份	二级任务数（个）	验收要点数（个）	
2021 年	9	20	2021 年	9	20	100%
2022 年	9	20	2022 年	9	20	100%
2023 年	9	26	2023 年	9	26	100%
2024 年	9	21	2024 年	9	21	100%
2025 年	9	21	2025 年	9	21	100%
合计	45	108	/	45	108	100%

（二）总体建设目标完成情况

总体建设目标（截至 2025 年底）	总体建设目标完成情况概述（截至 2025 年底）
落实教规建中心函〔2019〕50 号要求，完善新商科智慧学习工场项目建设，并获得合格及以上评级。积极落实国家关于乡村振兴，三产融合战略要求，致力于成为农村电商领域全省同类院校排名第一，广东省乡村振兴的第一品牌专业群，全国一流的“乡村振兴”特色实践教学基地，为粤北农产品商贸流通培养和输送高素质技术技能人才。 打造一支含省级教学名师或省级技术能手领头的高水平专兼结合省级教学团队；指导学生获行业性赛事在内的全国大赛奖 10 个，省赛奖 30 个； 按省级标准建成 1 个包含至少 5 门能农村电商特色的精品在线开放课程的教学资源库；出版 2 本国家规划教材，开发 10 本活页式、30 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材； 围绕新商科振兴乡村，建成 1 个省级实训基地；社会服务能力显著提升：建起 1 个承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关项目的省级教科研平台，例如研究院等，获知识产权 3-5 项，实现技术转化 1-2 项，完成技术服务项目 20 项，服务中小微企业 40-60 家，孵化 3 个估值上亿的区域公共农产品及文化品牌，累计培训社会人员万人次以上，实现助农帮扶营业额 1000 万/年以上。建立 1 个海外职教培训中心。	经过五年建设期，专业群全面完成了总体建设目标，部分指标超额完成，具体如下： 1. 新商科智慧学习工场建设：落实教规建中心函(2019)50 号要求，完成“新商科智慧学习工场 2020(A)”项目建设，获得教育部学校规划建设发展中心"新商科智慧学习工场 2020（A）"认定，达到合格及以上评级。 2. 深度服务乡村振兴战略成果显著：获批“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台，牵头成立广东省首家“农村电商产业学院”及“韶关兰花产教联合体”，立项省级校外实践教学基地 1 个。建设期内累计培养输送高素质技术技能人才 3450 余名，毕业生平均就业率 99.3%。专业群成为全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地，其“数商兴农”实践被《光明日报》《中国教育报》等主流媒体报道 60 余次，已成为广东省乡村振兴职业教育领域的标杆品牌。 3. 教学团队与学生竞赛：团队拥有“南粤优秀教育工作者”1 名、广东省电子商务百强名师 1 名、全国商业服务业技术能手 1 人，并获评“广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构”省级团队。群内双师型教师比例达 100%，并聘请了多名行业企业专家、大师名匠担任兼职教师。2021-2025 年，指导学生获得全国职业院校技能大赛、全国供应链大赛、金砖国家技能大赛等国家级（含国际级）奖项 19 个；获得广东省职业院校技能大赛、广东大学生科技学术季活动竞赛等省级奖项 69 个，远超前于预定目标。 4. 教学资源库与教材建设：按省级标准建成“农村电子商务专业教学资源库”1 个，总访问量超 6636.06 万次，注册用户数超 53179 人。建成《供应链管理技术与方法》《市场营销实务》2 门省级课程思政示范课程，校级精品在线开放课程 17 门，校企共建优质数字资源课程 8 门。出版“十四五”职业教育国家规划教材 1 本《大数据基础与实务（商科版）》，国家财政部规划教材 1 本《社群运营》；开发活页

	式教材 10 本，工作手册式教材 32 本，超额完成原定任务。 5. 省级实训基地：立项省级校外实践教学基地"韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地"；与海尔智家广州分公司建设"海尔智能家电直播运营中心"；建成农产品视觉营销、农产品直播、农产品品牌策划等 8 个关键技术岗位技能综合实训中心。 6. 社会服务能力提升： （1）省级教科研平台：立项广东省教育厅"粤北乡村振兴研究院"省级科研平台 1 个； （2）知识产权：获软件著作权 3 项； （3）技术服务：完成厅市级科研项目 30 余项，企业横向开发项目 30 余项，横向技术服务到款额 180 万元以上； （4）服务中小微企业：为粤北地区近 30 家涉农中小微企业提供专业技术指导； （5）区域公共品牌：成功孵化 4 个区域公共品牌（翁源兰花估值 63.7 亿元、新韶九章、星河生物、南岭韶华），超额完成原定 3 个目标； （6）社会培训：累计培训社会人员 5026 人日（含"百千万工程"农村创业青年带头人培训、电商培训等）； （7）助农帮扶效益：实现助农帮扶效益 1000 万/年以上，推动当地兰花电商数量从个位数晋升到 400 余家，兰花产业规模由 200 多万元上升到 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元。 7. 国际交流与合作：成功设立海外职业教育培训中心 1 个；围绕"一带一路"沿线国家开展中文+职业技能（电子商务）海外推广培训，共计 204 人日；面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等国开展海外培训，累计培训境外人才 4507 人日，远超原定 1000 人次目标。加入一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟，承办金砖国家职业技能大赛相关赛项，国际区域影响力显著提升。
--	---

三、分项建设任务完成情况

（一）人才培养模式创新

1. “人才培养模式创新”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
建立“五同·新商科智慧学习工场”人才培养模式，并被省内职业院校广泛采纳。与本地 5-10 家农业龙头企业开展区域品牌建设的订单班、中国特色学徒制，为粤北农产品商贸流通培养和输送 300 名以上的高素质技术技能人才。获得全国性大赛赛奖 10 个，省赛奖 30 个。	经过五年建设，专业群全面完成了人才培养模式创新各项建设目标，部分指标超额完成，具体成效如下： （1）“五同·智慧学习工场”人才培养模式建成并推广。 深化“五同·新商科智慧学习工场”建设，建立“战略引领，产教融合，五同育人”人才培养模式。该模式有效发挥了标杆示范与辐射带动作用，在粤港澳大湾区教育论坛、现代产业学院建设高级研修班等重要场合公开分享经验 49 次，被省内多所职业院校学习采纳。 （2）产教融合订单培养成效显著。 与翁源县仙雅兰花电商创业园、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、浙江菜鸟供应链管理有限公司、翁源德胜兰花产业发展服务有限公司、深圳市七里文化发展有限公司等 8 家企业 合作开设订单班；与广东亚北农副产品有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司广州分公司、韶关市超卓电器科技有限公司、广东果果秀农业科技有限公司、乳源瑶族自治县文化广电旅游体育局等签订产教融合合作协议；新增粤北数字商贸产教联盟成员超过 15 家。电子商务专业面向本地 11 所中职院校定向招收本地优质生源，推行“3+2”中高职协同育人试点。 （3）高素质技术技能人才输送超额完成。 依托农村电商产业学院，先后共有八批电子商务专业群学生在翁源县兰花电商创业园开展实践教学，定向培养 813 人，远超原定 300 人目标。2021-2025 年累计为社会输送毕业生 3450 余名，毕业生平均就业率达 99.3%、雇主满意率 99.8%。2022 年新增农村电子商务专业，累计招生 260 余人。 （4）学生竞赛成绩远超预期。 学生累计获全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛、第四届全国供应链大赛、金砖国家职业技能大赛等国家级奖项 19 项，广东省职业院校技能大赛、广东大学生电商直播技能竞赛等省级奖项 69 项，获奖数量与层次居同类院校前列，远超原定国赛 10 个、省赛 30 个的目标。

2. “人才培养模式创新”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
1-1	基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	本二级任务点5年（2021年-2025年）共20个验收要点，已完成20个，完成度100%。 ①对照2021-2023年第①点共3个验收要点，与广东亚北农副产品有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司广州分公司、韶关市超卓电器科技有限公司、广东果果秀农业科技有限公司、乳源瑶族自治县文化广电旅游体育局签订产教融合合作协议；电子商务专业面向本地11所中职院校定向招收本地优质生源；新增粤北数字商贸产教联盟成员超过15家。 ②对照2021-2024年第②点共4个验收要点，与翁源县仙雅兰花电商创业园、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司和浙江菜鸟供应链管理有限公司、翁源德胜兰花产业发展服务有限公司、深圳市七里文化发展有限公司等8家企业合作开设订单班。 ③对照2021-2024年第③点和2025年第②④点共6个验收要点，2021年12月，成立了广东省首家农村电商产业学院，2021-2025年农村电商产业学院（翁源县）入驻学生超1000人，政校企行联合培养选拔优秀乡村振兴人才，为翁源县兰花电商企业培养核心团队、促进翁源兰花产业规	数量指标： ①与8-10家农业龙头企业合作建设订单班或中国特色学徒制班； ②为粤北农产品商贸流通培养和输送300名以上的高素质技术技能人才； ③学生参加全国性大赛，含行业性赛事，获奖10个； ④学生参加省级大赛获奖30个。 质量指标： ①专业群主动适应韶关地方经济社会发展需求进行人才培养方案修订，建立产教融合、协同育人的“五同·新商科智慧学习工厂”的培养模式，为韶关地方培养高素质技术技能人才； ②学生积极参与教学、	数量指标： 4个绩效目标，已100%完成。预期产出标志性成果49项，实际产出97项(标志性成果一般为省级及以上的88项)。具体情况如下： ①与翁源县仙雅兰花电商创业园、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司和浙江菜鸟供应链管理有限公司、翁源德胜兰花产业发展服务有限公司、深圳市七里文化发展有限公司等8家企业合作开设订单班； ②共八批电子商务专业群学生入驻翁源农村电商产业学院开展实践教学，定向培养813人； ③学生获得全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛、第四届全国供应链大赛奖等国家级赛项19项； ④学生获得广东省职业院校学生专业技能大赛69项。 质量指标： ①专业群以“服务国家战略，打

		模化发展做出了巨大贡献，并将实践工作扩展到韶关市的其它 7 个县。 ④对照 2024 年第①点和 2025 年第③点共 2 个验收要点，举办翁源县 2024 年度“助力百千万工程 我为翁源兰花代言”电子商务运营主题大赛，2024 年度广东省农事运动会，孵化农村电商创新创业团队 1 支；2025 年“智启全球销路 绽放翁源兰韵”兰花跨境电商培训活动。 ⑤对照 2021-2024 年第④点和 2025 年第①点共 5 个验收要点，获得全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛、第四届全国供应链大赛奖 2 项、第四届全国供应链大赛、高职院校企业经营沙盘模拟赛、电子商务技能省赛、互联网直播省赛、市场营销技能等国家级赛项 19 项，省级赛项 69 项。	社会实践和农村电商创新创业，参加省级技能竞赛成绩优异。	造乡村振兴人才培养示范基地”为目标，建立“五同·新商科智慧学习工厂”人才培养模式，培养造就一支“一懂两爱三有”的新时代三农人才； ②学生获得国家级赛项 19 项、省级赛项 69 项，获奖数量与层次居同类院校前列。
--	--	---	------------------------------------	--

（二）课程教学资源建设

1. “课程教学资源建设”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
按省级标准建 1 个教学资源库，5 门省级标准的精品在线开放课程。资源库使用人次超 100 万。打造 5 门能解决农产品高效流通难题的“金课”。	经过五年建设，专业群全面完成了课程教学资源建设各项任务，资源建设规模与质量均超预期，具体成效如下： （1）教学资源库与精品课程建设成效显著。以省级标准建成农村电子商务专业教学资源库 1 个，总在线访问量超 6636.06 万次，注册用户数 53179 人，远超原定 100 万人次目标。建成《市场营销实务》《供应链管理技术与方法》2 门省级课程思政示范课程，校级精品在线开放课程 17 门，远超原定 5 门精品在线开放课程目标。 （2）“金课”建设服务农产品流通。校企共建《农村电子商务实务》《视觉营销设计》《跨境电商实务》《供应链管理技术与方法》《抖音小店运营》《短视频直播带货》《搜索电商运营实战》《内容平台小红书运营》等 8 门服务农村电商实践领域的优质数字课程，解决农产品高效流通难题，有效支撑了农产品商贸流通人才培养需求。

2. “课程教学资源建设”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
2-1	建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	本二级任务点 5 年（2021 年-2025 年）共 14 个验收要点，已完成 14 个，完成度 100%。 ①对照 2024-2025 年第①点共 2 个验收要点，建成 2 门省级课程：《市场营销实务》《供应链管理技术与方法》立项为省级课程思政示范课程，《供应链管理技术与方法》立项为广东省优质继续教育网络课程。 ②对照 2022 年、2024 年、2025 年第②点和 2023 年第③点共 4 个验收要点，校企共建优质数字资源课程 8 门：《农村电子商务实务》《视觉营销设计》《跨境电商实务》《供应链管理技术与方法》《抖音小店运营》《短视频直播带货》《搜索电商运营实战》《内容平台小红书运营》。 ③对照 2021 年第①②点、2022 年第①点和 2023 年第②点共 4 个验收要点，建设校级精品在线开放课程 17 门：《市场营销实务》《供应链管理技术与方法》《国际货运代理实务》《农村电商实务》《管理基础》《物流成本管理》《农产品品牌策划》《跨境电子商务》《农产品物流实务》《商务数据分析与应用》《纳税实务》《兰花文化与营销》《经济基础》	数量指标： ①按照省级标准建设 1 个农村电商特色的教学资源库； ②按照省级标准建设建设至少 5 门精品资源在线开放课程； ③将 3-5 门精品资源在线开放课程推广成社会认可的有助于农产品高效流通的“金课”。 质量指标： 自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的专业特色课程、在线开放课程，能够满足学生或学员的多样化学习需求。	数量指标： 3 个绩效目标，已 100%完成。预期产出标志性成果 11 项，实际产出 28 项(标志性成果一般为省级及以上的 2 项)。具体情况如下： ①以省级标准建设专业教学资源库 1 个：农村电子商务专业教学资源库，总在线访问量超 6636.06 万次，注册用户数 53179 人； ②立项省级课程思政示范课程 2 门，建设校级精品在线开放课程 17 门； ③校企共建优质数字资源课程 8 门。 质量指标： 以省级标准建农村电子商务专业教学资源库 1 个，建成 2 门省级课程、17 门校级精品在线开放课程、8 门校企共建优质数字资源课程，较好满足各类学员学习需求。

		《新媒体营销》《视觉营销设计》《仓储与配送》《礼仪与沟通》；其中 3 门岗课赛证融通且能够解决农产品高效流通难题的高质量培训课程：《供应链管理技术与方法》《农产品品牌策划》《新媒体营销》；将 1+X 证书课程融入人才培养方案，并做为专业群基础课覆盖群内所有专业。 ④对照 2023 年第①④点、2024-2025 年第③点共 4 个验收要点，以省级标准建设专业教学资源库 1 个:农村电子商务专业教学资源库，总在线访问量超 6636.06 万次，注册用户数 53179 人。		
--	--	--	--	--

（三）教材与教法改革

1. “教材与教法改革”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
开发 10 本活页式、30 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材；建设 1 个人工智能教学平台、2 个智慧课室，开发国家规划教材 2 本。	经过五年建设，专业群全面完成了教材与教法改革各项任务，教材建设数量超额完成，教法改革深入推进，具体成效如下： （1）新形态教材开发超额完成。校企合作累计开发活页式教材 10 本、工作手册式教材 32 本（超额完成原定 30 本目标），包括《商务数据分析与应用》《视觉营销设计》《仓储与配送》《礼仪与沟通》《企业经营实务》《物流企业运营沙盘训练》《销售管理》《综合实训》等，形成“理、实、虚一体化”混合型教材体系。 （2）国家规划教材如期出版。出版“十四五”职业教育国家规划教材 1 本《大数据基础与实务（商科版）》，国家财政部规划教材 1 本《社群运营》。 （3）教法改革与平台建设同步推进。全面推进以学生为中心的教法改革。在教学模式上，系统实施了“问题导向、场景再现的线上线下混合式理实一体化”教学。依托“新商科智慧学习工场”“数字经济产教融合公共实训基地”及“粤北乡村振兴直播基地”，将企业真实业务流程和数据“迁移”至教学平台，构建了高度仿真的兰花电商等业务场景，实现了“触景研学”。在技术支撑上，建成了包含人工智能教学平台、2 个智慧教室、虚拟仿真实训系统在内的智慧教学环境，有效推进了虚拟工厂、网络学习空间的应用。在教学方法上，广泛开展项目教学、案例教学、情境教学，推广翻转课堂、混合式教学，将课堂主动权还给学生，显著促进了学生的自主学习和协作学习能力。

2. “教材与教法改革”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
3-1	以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	本二级任务点5年（2021年-2025年）共7个验收要点，已完成7个，完成度100%。 ①对照2023年、2025年第②点共2个验收要点，编写“十四五”职业教育国家规划教材1本：《大数据基础与实务（商科版）》，国家财政部规划教材1本：《社群运营》。 ②对照2021-2025年第①点共5个验收要点，编写活页式教材10本：《大数据基础与实务（商科版）》《国际贸易实务》《品牌策划与推广》《智慧物流配送管理》《智慧物流运输管理》《电商综合实训》《农村电子商务实务》《跨境电商英语》《物流信息系统与实务》《农产品品牌策划》，工作手册式教材32本：《新媒体营销》《商品信息采编》《视觉营销设计》《网店运营与推广》《供应链管理技术与方法》《商品摄影实训》《直播电商》《市场调查技术实务》《纳税实务》《选品管理》《跨境电子商务基础》《跨境供应链管理》《跨境电商B2B运营》《短视频制作与运营》《国际货运代理实务》《物流项目运营》《配送实务》《智慧物流综合实训》《农产品物流实务》《市场营销实务》《管理基础》《营销综合实训》《连锁门店管理》《营销策划》《仓储实务》《跨境电商B2C运营》《跨境电商实务》《礼仪与沟通》《企业经营实务》《物流企业经营沙盘训练》《销售管理》《综合实训》。	数量指标： ①出版2本国家规划教材； ②开发10本活页式教材； ③开发30本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材。 质量指标： 自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的“理、虚、实一体化”混合式教材与教法，能够满足学生多样化学习需求。	数量指标： 3个绩效目标，已100%完成。预期产出标志性成果42项，实际产出45项(标志性成果一般为省级及以上的3项)。具体情况如下： ①出版2本国家规划教材； ②开发10本活页式教材； ③开发32本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材。 质量指标： 依据服务地方产业发展需求，出版“十四五”职业教育国家规划教材2本，编写活页式教材10本、工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材32本，满足学生多样化学习需求。

（四）教师教学创新团队

1. “教师教学创新团队”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
打造一支高水平专兼结合教师队伍。培养 1 名省级教学名师（或高职专业领军人才、或省级技术能手），群内双师型教师比例提升至 100%，建立 1 个省级教学团队或不少于 4 名博士团队，1 个省级技能大师工作室，1 个市级技能大师工作室。	经过五年建设，专业群全面完成了教师教学创新团队建设各项任务，团队结构优化，高层次人才集聚效应明显，具体成效如下： （1）高水平专兼结合教师队伍建成。按照省级教学团队标准组建了 1 个农村电商领域高职教学团队，团队中硕士以上学位教师占比 95.83%。群内双师型教师比例提升至 100%，专兼教师结构合理。聘请韶关市翁源县麓山兰业有限公司董事长严恋花等 4 名行业企业专家或大师名匠、赵咏兰等瑶绣非遗传承人、丘益明等行业企业创新创业企业家，动态新增 50 名企业技术骨干加入兼职教师资源库，兼职教师授课课时占比稳定在 25%以上。 （2）高层次人才培养成效显著。培养“南粤优秀教育工作者”1 名（刘春朝）、“广东省电子商务百强名师”1 名（王慧）、“全国商业服务业技术能手”2 名（赵宇、刘蔚）、“韶关市三八红旗手”1 名（李红利）。 （3）省级教学团队与博士团队建设达标。团队获广东省农业农村厅评为广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构；建成包含 7 名博士在内的服务农村电商的教学团队，远超原定不少于 4 名博士的目标。 （4）技能大师工作室建设完成。电子商务师技能大师工作室获评“韶关市技能大师工作室”；联合建立李家华省级电子商务技能大师工作室，开展相关活动。

2. “教师教学创新团队”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
4-1	围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	本二级任务点5年（2021年-2025年）共11个验收要点，已完成11个，完成度100%。 ①对照2021-2025年第①点共5个验收要点，群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至100%。 ②对照2022年和2024年第②点共2个验收要点，立项市级电子商务技能大师工作室，联合李家华省级电子商务技能大师工作室开展相关活动。 ③对照2023年第③点共1个验收要点，刘春朝获“南粤优秀教育工作者”，王慧获“广东省电子商务百强名师”，赵宇、刘蔚获“全国商业服务业技术能手”。 ④对照2023年第②点和2025年第②③共3个验收要点，以省级标准建设市场营销教学创新团队并通过学校推荐省级认定；建成包含7名博士（群内培养）在内的服务农村电商的教学团队。	数量指标： ①群内双师型教师比例提升至100%； ②培养省级教学名师1名； ③建成2个省级教学团队； ④建成1个省级技能大师工作室； ⑤3人次省级以上教师教学能力大赛奖励。 质量指标： 围绕农村电商打造服务团队集群，建成高水平的专兼结合双师队伍。专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到要求。	数量指标： 5个绩效目标，已完成80%。预期产出标志性成果8项，实际产出8项(标志性成果一般为省级及以上的7项)。具体情况如下： ①群内双师型教师比例提升至100%； ②培养“南粤优秀教育工作者”1名、“广东省电子商务百强名师”1人、“全国商业服务业技术能手”2人； ③团队获广东省农业农村厅评为广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构； ④获评韶关市电子商务技能大师工作室，参与李家华电子商务省级技能大师工作室； ⑤获得广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛三等奖3项。 质量指标： 群内双师型教师比例达100%，专兼教师结构合理，获评省级团队、南粤优秀教育工作者、全国商业服务业技术能手、韶关市电子商务技能大师、联合建立省级电子商务技能大师工作室等。

（五）实践教学基地

1. “实践教学基地”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
通过教育部学校规划发展中心的项目验收，并会获得合格以上评级，建成 1 个省级实训基地，供 10 个以上院校共享。	经过五年建设，专业群全面完成了实践教学基地建设各项任务，基地功能完善，示范辐射效应显著，具体成效如下： （1）新商科智慧学习工场通过验收。落实教规建中心函〔2019〕50 号要求，完成新商科智慧学习工场项目建设，获得教育部学校规划建设发展中心“新商科智慧学习工场 2020（A）”认定，达到合格及以上评级。 （2）省级实训基地建成并发挥共享效益。立项省级校外实践教学基地“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”；与海尔智家广州分公司建设成立“海尔智能家电直播运营中心”。建成选品展示与直播运营实训室、智慧零售与数字营销实训室、数字乡村内容生产实训室、智慧物流实训中心、商品数字采编实训室等校内实训基地，集“人才培养、真实生产、社会培训、技术服务、技能竞赛、创新创业”等功能于一体。依托农村电商产业学院，先后共有八批 813 名学生在翁源县兰花电商创业园开展实践教学，并为多所院校提供共享服务。 （3）产教融合校外基地网络完善。与广东新星源智能信息科技有限公司、韶关市曲江区互动网络科技有限公司、韶关市新韶九章文化发展有限公司、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、韶关万物生文化传媒有限公司等 25 家公司签订产教融合合作协议，共建校外实习基地。由学校牵头联合韶关市人民政府、翁源县人民政府等多方建立韶关兰花产教联合体，参与全国数智连锁经营行业产教融合共同体。

2. “实践教学基地”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
5-1	产教融合共建三全育人共享实践教学基地	本二级任务点 5 年(2021 年-2025 年)共 12 个验收要点,已完成 12 个,完成度 100%。 ①对照 2023 年第③④点共 2 个验收要点,由学校牵头联合韶关市人民政府、翁源县人民政府等多方建立韶关兰花产教联合体,建成广东首家农村电商产业学院(地点在翁源),参与全国数智连锁经营行业产教融合共同体;立项省级校外实践教学基地“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”(地点在乳源);与海尔智家广州分公司建设成立“海尔智能家电直播运营中心”,专业群的校外实习基地覆盖韶关 7 个县。 ②对照 2021-2025 年第②点共 5 个验收要点,与广东新星源智能信息科技有限公司、韶关市曲江区互动网络科技有限公司、韶关市新韶九章文化发展有限公司、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、韶关万物生文化传媒有限公司等 25 家公司签订产教融合合作协议,共建校外实习基地,覆盖韶关 7 个农业县。 ③对照 2021-2025 年第①点共 5 个验收要点,依托校企合作,共建“商品数字采编实训室”“选品展示与直播运营实训室”“智慧零售与数字营销实训室”“数字乡村创意实训室”“智慧仓储与配送实训室”“跨境商务技能实训室”等 7 间实训室 7 个关键技术岗位技能综合实训中心。	数量指标: ①建成 1 个省级乡村振兴或农村电商的新商科生产实训基地; ②建成 3 个关键技术岗位技能综合实训中心; ③建成校外实训基地 25 个。 质量指标: 建成的新商科智慧实践教学基地能够满足会务交流、展示、实验实训、项目孵化、技能竞赛、社会服务、创新创业等功能,能够起到标杆示范效应。	数量指标: 3 个绩效目标,已 100%完成。预期产出标志性成果 29 项,实际产出 29 项(标志性成果一般为省级及以上的 1 项)。具体情况如下: ①立项省级校外实践教学基地“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”; ②共建“商品数字采编实训室”“选品展示与直播运营实训室”“智慧零售与数字营销实训室”“数字乡村创意实训室”“智慧仓储与配送实训室”“跨境商务技能实训室”等 7 间实训室 7 个关键技术岗位技能综合实训中心; ③与广东新星源智能信息科技有限公司、韶关市曲江区互动网络科技有限公司等 25 家公司签订产教融合合作协议,共建校外实习基地。 质量指标: 建成的数字经济产教融合公共实训基地和粤北乡村振兴直播基地,集“人才培养、真实生产、社会培训、技术服务、技能竞赛、创新创业”等功能于一体,起到标杆示范效应。

（六）技术技能平台

1. “技术技能平台”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
建立 1 个省级区域公共品牌研究院教科研平台，承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级以上项目 5 项，获知识产权 5 项，实现技术成果转化 1-2 项，完成技术服务项目 20 项，服务中小微企业 40-60 家，实现到账经费超过 500 万。建 1 个共享的实训实战技术技能平台，实现助农帮扶营业额 1000 万/年以上。	经过五年建设，专业群全面完成了技术技能平台建设各项任务，科研与社会服务能力显著提升，具体成效如下： （1）省级教科研平台建成并高效运行。 立项广东省教育厅“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台 1 个；依托农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体，立项广东省教育厅项目《农文旅产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究》《数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究》等 32 项 省级以上教科研项目，远超原定 5 项目标。 （2）知识产权与技术服务成效显著。 获软件著作权 3 项；完成企业横向开发项目 30 余项，横向技术服务到款额 180 万元以上；发表学术论文 60 余篇，其中北大中文核心 2 篇、CSSCI 来源期刊 1 篇、EI 收录 2 篇；为粤北地区近 30 家涉农中小微企业提供专业技术指导。开发广东省地方标准 3 项、数字乡村团体标准 1 项、金砖国家未来技能国际团体标准 1 项、市级大赛标准 1 项。 （3）技术技能平台助农效益突出。 农村电商产业学院推动当地兰花电商数量从个位数晋升到 400 余家，实现兰花产业规模由 200 多万元上升到 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元，助农帮扶效益 1000 万/年以上。依托农村电商研究院，开展韶关市残疾人直播电商培训、科技创新巾帼行动直播带货培训、翁源兰花产业园电子商务技能提升项目、“百千万工程”农村创业青年带头人培训等社会服务项目。

2. “技术技能平台”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
6-1	打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	本二级任务点5年（2021年-2025年）共14个验收要点，已完成14个，完成度100%。 ①对照2021年第①②点、2022年第③点和2023-2025年第①点共6个验收要点，依托农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体，成立“服务中心”，推动当地兰花电商数量从个位数晋升到400余家，实现兰花产业规模由200多万元上升到30多亿元，品牌价值超60亿元，助农帮扶效益1000万/年以上。 ②对照2021年第③点、2022年第④点和2023-2025年第②点共5个验收要点，立项广东省教育厅项目《农文旅产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究》、广东省教育厅项目《数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究》等项目32项。 ③对照2022年第①②点和2023年第③点共3个验收要点，建设粤北乡村振兴研究院省级科研平台1个，全国第一批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位等。	数量指标： ①建成1个省级教科研平台； ②建成1个区域公共品牌研究院，承担与乡村振兴、公共品牌建设相关项目5项。 质量指标： 建成的“课、证、赛、岗”融通的一体化技术技能平台实现开放共享，运行效果好，对教育教学起到较好促进作用。	数量指标： 2个绩效目标，已100%完成。预期产出标志性成果7项，实际产出33项(标志性成果一般为省级及以上的33项)。具体情况如下： ①立项粤北乡村振兴研究院省级科研平台1个； ②依托农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体，立项广东省教育厅项目32项。 质量指标： 建设粤北乡村振兴研究院省级科研平台，依托农村电商产业学院，开展实践教学活活动，实现岗课赛证创一体化融通，对教育教学起到较好促进作用。

（七）社会服务

1. “社会服务”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
提升社会服务能力，建立农产品流通服务咨询和诊断中心，1 个市乡村 3 级运营服务中心，孵化 3-5 个估值上亿的区域公共农产品及文化品牌。累计培训社会人员万人次以上。	经过五年建设，专业群全面完成了社会服务各项任务，服务乡村振兴能力显著增强，具体成效如下： （1）社会服务体系健全完善。 依托农村电商产业学院、农村电商研究院、粤北乡村振兴研究院等载体，构建起“专业群—产业—农户”的帮扶链条。建立农产品流通服务咨询和诊断机制，通过农村电商产业学院实现“政府供地、企业出资、院校出智”的市乡村协同运营服务模式。开展“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质培训、赋能乡村振兴电商培训、电子商务—AI 赋能智能策划培训、AI 赋能农产品销售培训等。 （2）区域公共品牌孵化超额完成。 成功孵化 4 个估值上亿的区域公共品牌：翁源兰花（估值达 63.7 亿元）、新韶九章、星河生物、南岭韶华，超额完成原定目标。通过技术指导帮助兰农兰企开设网店 400 余家，开发广东省地方标准 3 项、数字乡村团体标准 1 项、金砖国家未来技能国际团体标准 1 项。 （3）社会培训规模达标。 累计培训社会人员 5026 人日（含返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工等），开展培训进村镇活动。针对返乡创业人员、农村创业青年、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务，有效提升了社区公众和农户的电商知识和技能。专业群政校行企深度融合、助力粤北乡村振兴的实践成效受到中央电视台 CCTV-13《发现之旅》栏目专题报道，获得社会广泛认可。

2. “社会服务”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
7-1	扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	本二级任务点5年(2021年-2025年)共9个验收要点，已完成9个，完成度100%。 ①对照2021-2024年第①点共4个验收要点，建立乡村振兴品牌运营服务团队，孵化翁源兰花，新韶九章，星河生物，南岭韶华4个区域公共品牌（翁源兰花，估值63.7亿元）； ②对照2021-2024年第②点和2025年第①点共5个验收要点，开展“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质培训、赋能乡村振兴电商培训、电子商务—AI赋能智能策划培训、AI赋能农产品销售培训等培训班，培训人次5026人日。	数量指标： ①助农帮扶效益5000万元； ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务5000人次； ③孵化3个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌 质量指标： 提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新，对韶关实施乡村振兴战略有较大推动作用。	数量指标： 3个绩效目标，已100%完成。预期产出标志性成果5项，实际产出5项。具体情况如下： ①助农帮扶效益1000万/年以上； ②开展“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质等培训5026人日； ③孵化翁源兰花、星河生物、新韶九章、南岭韶华4个区域公共品牌（翁源兰花，估值63.7亿元）。 质量指标： 孵化翁源兰花、南岭韶华等区域公共品牌，开展社会培训5026人日，推动当地兰花电商数量从个位数晋升到400余家，助农帮扶效益1000万/年以上，对韶关实施乡村振兴战略有较大推动作用。

（八）国际交流与合作

1. “国际交流与合作”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
将职业教育围绕乡村振兴的中国智慧推广到一带一路国家。建立 1 个海外职教培训中心，开展海外培训 1000 人日，效果被 2-5 个国家或地区认可，如中国兰文化品牌推向国际。	经过五年建设，专业群全面完成了国际交流与合作各项任务，国际影响力显著提升，具体成效如下： （1）海外职教培训中心建成并高效运行。积极响应“一带一路”倡议，成功设立海外职业教育培训中心 1 个，开展系统性国际培训服务。围绕中国国内政策法规、跨文化沟通、风险预判等核心模块，为“一带一路”沿线国家开展中文+职业技能（电子商务）海外推广培训，共计 204 人日。面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等 7 个国家开展海外培训，累计培训境外人才 4507 人日，远超原定 1000 人日目标。培训内容涵盖创业素养提升、企业运营能力增强等关键领域，有效推动了海外经销商的创业项目高效落地，得到了海外学员的一致好评。 （2）国际认可度与品牌影响力提升。加入一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会；成功承办“中国-南非高校国际合作研讨会”；专业群主任受邀担任 2022 年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项专家，成功承办 2023 金砖国家职业技能大赛相关赛项，获国际级一等奖。接待 2025 年“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营近 30 名华裔青少年来访参观、交流。专业群服务乡村振兴的实践经验被《China Daily》等媒体报道，中国职业教育助力乡村振兴的成功经验获得国际认可。

2. “国际交流与合作”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
8-1	促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	本二级任务点 5 年（2021 年-2025 年）共 5 个验收要点，已完成 5 个，完成度 100%。 ①对照 2021-2022 年第①点共 2 个验收要点，积极响应“一带一路”倡议，成功设立海外职业教育培训中心，开展系统性国际培训服务。 ②对照 2023-2025 年第①点共 3 个验收要点，围绕中国国内市场政策法规、跨文化沟通、风险预判等核心模块，为“一带一路”沿线国家开展中文+职业技能（电子商务）海外推广培训，共计 204 人日。面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等国开展海外培训，累计培训境外人才 4507 人日，培训内容涵盖创业素养提升、企业运营能力增强等关键领域，有效推动了海外经销商的创业项目高效落地，得到了海外学员的一致好评。接待了 2025 年“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营的近 30 名华裔青年来访参观、交流。	数量指标： ①建成 1 个国际职教培训中心； ②开展海外培训 1000 人次 质量指标： 专业群国际区域影响力显著提升。	数量指标： 2 个绩效目标，已 100%完成。预期产出标志性成果 2 项，实际产出 2 项。 具体情况如下： ①建成 1 个国际职教培训中心； ②开展海外培训 4711 人次。 质量指标： 设立 1 个海外职教培训中心，开展系统性国际培训服务。海外培训累计 4711 人日，专业群国际区域影响力显著提升。接待近 30 名华裔青年来访参观、交流。

（九）可持续发展保障机制

1. “可持续发展保障机制”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
制定专业群下农村电商产业学院的保障机制。	经过五年建设，专业群建立了完善的可持续发展保障机制，确保建设成果长效运行，具体成效如下： （1）制度体系健全完善。 根据学校和二级学院绩效改革制度，制定《电子商务群专业群、专业和课程三级改进循环制度》《电子商务专业群实训室对外开放合作管理制度》等制度文件，保障服务专业群发展。成立电子商务专业群建设指导委员会，由经济管理学院领导、行业专家、企业代表和专业教师组成，实现跨部门、跨行业的资源共享与合作，及时响应教育市场和行业需求的变化，调整教学策略和内容，深化人才培养改革。 （2）组织保障机制强化。 高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。实行项目管理责任制，经济管理学院院长、电子商务专业群主任为专项经费负责人和执行人，负责专项经费的使用、执行、绩效等，职能部门牵头、纪检审计部门全过程参与。教务部牵头制定以专业群为核心的高效协同工作机制，按学期召开专业群实施小组工作汇报会，按季度提交专业群工作季报。 （3）课程建设与质量保障。 按照学校规定，选聘课程负责人，组建课程建设团队，提升专业群的教学质量，规范专业群的教学与建设活动。建立以资金使用效益为核心的全过程绩效管理机制，监控项目立项、预算下达、预算执行、绩效评价为轴线的经济业务活动全过程，并切实运用绩效评价结果，落实约束刚性，实现“预算谋好事、花钱懂规矩、管钱有路径”。 （4）党建引领长效机制。 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育。成功建成全国党建工作样板支部1个、入选第五批“全省党建工作标杆院系”培育创建单位，为课程思政、劳动教育与美育教育的深度融合提供了坚强组织保障，树立起党建与育人协同推进的示范标杆，确保专业群建设的正确政治方向和可持续发展。

2. “可持续发展保障机制”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
9-1	以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	本二级任务点 5 年（2021 年-2025 年）共 16 个验收要点，已完成 16 个，完成度 100%。 ①对照 2021 年第①点共 1 个验收要点，党建引领全面强化，党组织把方向、管大局、保落实，思政育人贯穿全过程，育人方向与质量导向鲜明。 ②对照 2021 年第③点、2022 年第①②点共 3 个验收要点，组织架构健全高效，二级领导机构、产业学院治理结构、政校行企协同平台全面建立，运行顺畅。 ③对照 2021 年第②点、2023 年第①②点、2024 年第①②③点共 6 个验收要点，制度体系成熟完善，经费管理、项目推进、教学运行、教学团队、绩效考核、安全保障等制度配套齐全，依规运行。 ④对照 2025 年第①点共 1 个验收要点，诊改机制常态落地，三级质量改进循环有效运转，数据驱动、动态调整、持续优化落到实处。 ⑤对照 2021 年第④点、2023 年第③点、2024 年第④点共 3 个验收要点，监控与评价体系闭环，校政行企多方协同监控、多元评价机制全面建立，质量保障有力。 ⑥对照 2025 年第②③点共 2 个验收要点，经验总结与推广到位，组织保障机制与多方评价体系成果固化，形成可示范、可推广的典型经验。	无	一是以党建为抓手，促“思政”融入专业教育。成功建成全国党建工作样板支部 1 个、入选第五批“全省党建工作标杆院系”培育创建单位，为课程思政、劳动教育与美育教育的深度融合提供了坚强组织保障。 二是根据学校和二级学院绩效改革制度，制定《电子商务群专业群、专业和课程三级改进循环制度》《电子商务专业群实训室对外开放合作管理制度》等，保障服务专业群发展。 三是按照学校规定，选聘课程负责人，组建课程建设团队，提升专业群的教学质量，规范专业群的教学与建设活动。 四是成立电子商务专业群建设指导委员会，委员会由经济管理学院领导、行业专家、企业代表和专业教师组成，实现跨部门、跨行业的资源共享与合作，及时响应教育市场和行业需求的变化，调整教学策略和内容，深化人才培养改革。 五是高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。

四、经费使用情况

建设任务	2021-2025 年				
	预算经费 (万元)	到位资金 (万元)	到位率 (%, 到位资金/预算经费)	支出资金 (万元)	支出率 (%, 支出资金/到位资金)
1. 人才培养模式创新	65	73	112.31%	72.95	99.93%
2. 课程教学资源建设	80	97	121.25%	96.4	99.38%
3. 教材与教法改革	45	56	124.44%	55.91	99.84%
4. 教师教学创新团队	110	261	237.27%	259.99	99.61%
5. 实践教学基地	600	1404	234%	1403.41	99.96%
6. 技术技能平台	10	20	200%	19.98	99.90%
7. 社会服务	30	36	120%	35.95	99.86%
8. 国际交流与合作	40	46	115%	45.25	98.37%
9. 可持续发展保障机制	20	21	105%	20.9	99.52%
合计	1000	2014	201.4%	2010.74	99.84%

五、标志性成果

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
1. 人才培养 模式创新	国家级	全国党建工作样板支部	李红利	教育部	2022 年	1-001
	国家级	第一批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播 工程示范校共建单位	王慧	全国乡村振兴产教融合 联盟	2023 年	1-002
	国家级	新商科智慧学习工场 2020 (A)	王慧	教育部学校规划建设发 展中心	2019 年	1-003
	国家级	全国乡村振兴典型案例	刘春朝	中国小康建设研究会	2024 年	1-004
	国家级	2023 金砖国家职业技能大赛人力资本分析与经营 决策赛项中国分赛区国际总决赛	刘春朝、吴 翠	南非高等教育与培训部、 金砖国家工商理事会等	2023 年	1-005
	国家级	第三届全国供应链大赛高职组赛道	谢琴、曾志 勇	中国物流与采购联合会	2022 年	1-006
	国家级	第四届全国供应链大赛高职组赛道	曾志勇、谢 琴	中国物流与采购联合会	2023 年	1-007
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证 赛全国总决赛	刘蔚、苏梦 玲	中国对外贸易经济合作 企业协会	2025 年	1-008
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛 全国总决赛	于欢、申艳	中国对外贸易经济合作 企业协会	2025 年	1-009
	国家级	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大 赛——第三届数字人力资源管理技能赛项总决赛	刘春朝、文 琪	金砖国家技能发展与技 术创新大赛组委会等	2024 年	1-010
	国家级	2022 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛-酒店数 字营销竞赛	李红利	中国商业联合会	2022 年	1-011

² 成果为集体成果时，成果获得者应明确为该专业群内所含专业的专任教师或该专业群的项目组成员。例如，某教学成果奖团队中，成果获得者应明确列出在成果团队中包含的该专业群所含专业的专任教师名单或该专业群项目组成员名单。

项目类型	成果级别 (国家级、省级)	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
	国家级	2022 年“链战风云”第五届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	谢琴、曾志勇	中国商业联合会	2022 年	1-012
	国家级	2023 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛跨境电子商务师-跨境电子商务基础全国总决赛	刘蔚	中国商业联合会	2023 年	1-013
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛全国总决赛	刘蔚、肖雨婷	中国对外贸易经济合作企业协会	2025 年	1-014
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	刘蔚、孙璐	中国对外贸易经济合作企业协会	2025 年	1-015
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	王婕、申艳	中国对外贸易经济合作企业协会	2025 年	1-016
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	王婕、孙璐	中国对外贸易经济合作企业协会	2025 年	1-017
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	苏梦玲、刘蔚	中国对外贸易经济合作企业协会	2025 年	1-018
	国家级	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	刘蔚、江展鹏	中国对外贸易经济合作企业协会	2025 年	1-019
	国家级	2023 金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项国际总决赛	苑毅	南非高等教育与培训部、金砖国家工商理事会等	2023 年	1-020
	国家级	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-大数据财务应用与管理会计决策赛项	杨浩	一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、中国发明协会	2022 年	1-021
	国家级	2023 年全国职业院校技能大赛高职组企业经营沙盘模拟赛项	周黎阳、李旭	全国职业院校技能大赛组委会	2023 年	1-022
	省级	第十四届广东大学生科技学术季活动之第十三届广东大学生企业经营模拟沙盘大赛	周黎阳	共青团广东省委员会、广东省教育厅	2022 年	1-023
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛市场营销技能赛项	李红利、袁颖	广东省教育厅	2022 年	1-024

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛企业经营沙盘模拟赛项	周黎阳、李旭	广东省教育厅	2023 年	1-025
	省级	第八届全国大学生人力资源管理综合能力竞赛高职组南方赛区	吴翠	中国人力资源开发研究会	2023 年	1-026
	省级	2023 金砖国家职业技能大赛人力资本分析与经营决策赛项广东省选拔赛	刘春朝、吴翠	南非高等教育与培训部、金砖国家工商理事会等	2023 年	1-027
	省级	2023 金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项华南选拔赛	苑毅	南非高等教育与培训部、金砖国家工商理事会等	2023 年	1-028
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛企业经营沙盘模拟赛项	周黎阳、李红利	广东省教育厅	2024 年	1-029
	省级	2024 年第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生电商直播技能竞赛	谢琴、白丹	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-030
	省级	2024 年第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生电商直播技能竞赛	巫慧、苑毅	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-031
	省级	2024 年第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生农产品包装设计竞赛	谢琴	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-032
	省级	全国大学生红色旅游创意策划大赛华南赛区	孙璐	文化和旅游部资源开发司、国家发展改革委社会发展司、共青团中央宣传部等	2024 年	1-033
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)人力资源服务赛项	刘春朝、吴翠	广东省教育厅	2025 年	1-034
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛货运代理赛项	谢琴	广东省教育厅	2022 年	1-035
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛人力资源管理技能赛项	吴翠、张俐	广东省教育厅	2022 年	1-036

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛中文信息处理赛项	何美青、李素琴	广东省教育厅	2022 年	1-037
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项	樊琛、赵宇	广东省教育厅	2023 年	1-038
	省级	第十五届广东大学生科技学术节活动之广东大学生社会治理调研大赛	刘春朝、苑毅	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2023 年	1-039
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	樊琛、欧阳丽	广东省教育厅	2023 年	1-040
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛智能财税赛项	杨浩、童文兵	广东省教育厅	2023 年	1-041
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛人力资源服务赛项	吴翠、李素琴	广东省教育厅	2024 年	1-042
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛人力资源服务赛项	刘春朝、吴翠	广东省教育厅	2024 年	1-043
	省级	2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项	樊琛、欧阳丽	广东省教育厅	2024 年	1-044
	省级	2024 年第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生电商直播技能竞赛	文琪、侯静静	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-045
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)企业经营沙盘模拟赛项	李红利、周黎阳	广东省教育厅	2025 年	1-046
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)跨境电子商务赛项	刘蔚、苏梦玲	广东省教育厅	2025 年	1-047
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)供应链管理赛项	张津铭、白丹	广东省教育厅	2025 年	1-048
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业赛项	李红利、杨飞	广东省教育厅	2022 年	1-049

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛货运代理赛项	苏梦玲	广东省教育厅	2022 年	1-050
	省级	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据财务应用与管理会计决策赛项选拔赛	杨浩	一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	2022 年	1-051
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项	樊琛、赖韦珍	广东省教育厅	2022 年	1-052
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛社会工作实务技能赛项	李素琴、滕艳云	广东省教育厅	2022 年	1-053
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛建筑工程识图赛项	董海红、刘青华	广东省教育厅	2022 年	1-054
	省级	第一届“新道数智人才杯”全国高等院校数字营销大赛营销大数据赛项广东省区选拔赛	李旭	中国商业联合会	2022 年	1-055
	省级	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	李红利	共青团广东省委员会、广东省教育厅	2022 年	1-056
	省级	2022 第十一届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛项目	苑毅、杨艳君	“赢在广州”大学生创业大赛组委会	2022 年	1-057
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛税务技能赛项	李嘉贤、杨飞	广东省教育厅	2022 年	1-058
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	陈春李、谢琴	广东省教育厅	2022 年	1-059
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业赛项	李旭、袁颖	广东省教育厅	2023 年	1-060
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛会计技能赛项	容玲、杨飞	广东省教育厅	2023 年	1-061

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛货运代理赛项	曾志勇	广东省教育厅	2023 年	1-062
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛货运代理赛项	曾志勇	广东省教育厅	2023 年	1-063
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛人力资源管理技能赛项	吴翠	广东省教育厅	2023 年	1-064
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛社会工作实务技能赛项	何美青、于 红梅	广东省教育厅	2023 年	1-065
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛市场营销技能赛项	周黎阳、李 红利	广东省教育厅	2023 年	1-066
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛税务技能赛项	李嘉贤、童 文兵	广东省教育厅	2023 年	1-067
	省级	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大 赛-数字人力资源管理技能赛项选拔赛	吴翠	金砖国家技能发展与技 术创新大赛组委会	2023 年	1-068
	省级	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大 赛-第二届业财税融合大数据应用(智能财税方向) 赛项选拔赛	李嘉贤、童 文兵	金砖国家技能发展与技 术创新大赛组委会	2023 年	1-069
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	谢琴、陈春 李	广东省教育厅	2023 年	1-070
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	陈春李、谢 琴	广东省教育厅	2023 年	1-071
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛中文信息处理赛项	何美青、李 素琴	广东省教育厅	2023 年	1-072
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛业财税融合大数据应用赛项	杨飞、李嘉 贤	广东省教育厅	2024 年	1-073
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业 技能竞赛市场营销赛项	袁颖、黄瑛	广东省教育厅	2024 年	1-074

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛智慧物流赛项	谢琴、刘敬花	广东省教育厅	2024 年	1-075
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛智慧物流赛项	谢琴、黄元兴	广东省教育厅	2024 年	1-076
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项	樊琛、欧阳丽	广东省教育厅	2024 年	1-077
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛供应链管理赛项	张津铭、曾志勇	广东省教育厅	2024 年	1-078
	省级	2024 年第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生电商直播技能竞赛	樊琛、刘丽娜	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-079
	省级	2024 年第十七届广东大学生科技学术节活动之第二届广东大学生乡村治理调研竞赛	谢琴	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-080
	省级	首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛	巫慧、杨凡、苑毅	广东省教育厅	2024 年	1-081
	省级	第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	巫慧	共青团广东省委员会、广东省教育厅等	2024 年	1-082
	省级	第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛人力资源管理技能赛项	吴翠、马青原	福建省教育厅	2025 年	1-083
	省级	广东省农业农村厅农事运动会乡村直播大赛总决赛	文彦清	广东省农业农村厅	2024 年	1-084
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)智慧物流赛项	黄元兴、刘敬花	广东省教育厅	2025 年	1-085
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)直播电商赛项	胡文美、朱碧云	广东省教育厅	2025 年	1-086
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)社区服务实务赛项	文琪、郭若玉	广东省教育厅	2025 年	1-087

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组) 电子商务赛项	樊琛、欧阳 丽	广东省教育厅	2025 年	1-088
	省级	2024 年“爱在广东”民族团结进步教育活动	赵磊	广东省教育厅	2025 年	1-089
2. 课程教学 资源建设	省级	《市场营销实务》省级课程思政示范课程	李红利	广东省教育厅	2023 年	2-001
	省级	《供应链管理技术与方法》立项为省级课程思政示 范课程	谢琴	广东省教育厅	2024 年	2-002
	省级	《供应链管理技术与方法》立项为广东省优质继续 教育网络课程	谢琴	广东省教育厅	2023 年	2-003
3. 教材与教 法改革	国家级	《大数据基础与实务(商科版)》国家规划教材	练金(王慧 副主编、赵 宇参编)	教育部	2023 年	3-001
	国家级	《社群运营》国家财政部规划教材	唐莉莉、王 慧	财政部	2024 年	3-002
4. 教师教学 创新团队	国家级	全国商业服务业技术能手	赵宇、刘蔚	中国商业联合会	2022 年 2023 年	4-001
	省级	经济管理学院党总支入选第五批“全省党建工作标 杆院系”培育创建单位	陈斌珠	中共广东省委教育工作 委员会	2025 年	4-002
	省级	广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构	王慧	广东省农业农村厅	2023 年	4-003
	省级	南粤优秀教育工作者	刘春朝	广东省教育厅	2025 年	4-004
	省级	广东省电子商务百强名师	王慧	广东省电子商务协会	2022 年	4-005
	省级	广东省第六届高校(高职)青年教师教学大赛(财 经商贸组)三等奖	谢琴	广东省总工会 广东省教育厅	2023 年	4-006

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	广东省第七届高校高职青年教师教学大赛财经商贸组三等奖	欧阳丽	广东省总工会 广东省教育厅	2024 年	4-007
	省级	广东省第七届高校高职青年教师教学大赛财经商贸组三等奖	谢琴	广东省总工会 广东省教育厅	2024 年	4-008
	市级	韶关市电子商务技能大师工作室	王慧	韶关市人力资源和社会保障 保障局	2022 年	4-009
	市级	韶关市 “三八红旗工作室”	李红利	韶关市妇女联合会	2024 年	4-010
	市级	韶关市三八红旗手	李红利	韶关市妇女联合会	2023 年	4-011
	市级	2021 年韶关市优秀共产党员	王慧	中共韶关市委	2021 年	4-012
5. 实践教学 基地	国家级	第一批乡村振兴电商人才培养基地暨村村播工程示范校共建单位	王慧	全国乡村振兴产教联盟、 中国农业影视中心	2023 年	5-001
	省级	韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地	樊琛	广东省教育厅	2024 年	5-002
	县级	农村电商产业学院	王慧	翁源县人民政府	2019 年	5-003
	县级	非遗研究与实践基地	王慧	乳源瑶族自治县文化广 电旅游体育局	2023 年	5-004
6. 技术技能 平台	国家级	计划财务处医疗报销管理系统 (软著登字第 10346533 号)	覃发兵	国家版权局	2022 年	6-001
	国家级	财务机器人风险预警与合规性管理系统 (软著登字第 13483733 号)	杨浩	国家版权局	2024 年	6-002
	国家级	新媒体内容审核与版权保护系统 (软著登字第 12782945 号)	张拓	国家版权局	2024 年	6-003

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	国家级	品牌策划决策支持平台 (软著登字第 12702207 号)	袁颖	国家版权局	2024 年	6-004
	国家级	大数据会计可视化财务分析处理系统 (软著登字第 11466702 号)	杨浩	国家版权局	2023 年	6-005
	省级	农村电商助力粤北农户持续增收的机制与效应研究	谢琴	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室	2022 年	6-006
	省级	粤北乡村振兴研究院	刘春朝	广东省教育厅	2022 年	6-007
	省级	产教融合背景下产业学院发展路径研究	童文兵	广东省教育科学规划领导小组办公室	2022 年	6-008
	省级	粤港澳大湾区市场一体化对制造业高质量发展的影响研究	谢琴	广东省教育厅	2022 年	6-009
	省级	后脱贫时代科技服务与产业转移协同推进乡村振兴的联动机制研究	刘春朝	广东省教育厅	2021 年	6-010
	省级	品牌强农战略下粤北特色农产品供应链模式创新研究	谢琴	广东省教育厅	2021 年	6-011
	省级	《市场营销实务》课程思政示范课程	李红利	广东省教育厅	2023 年	6-012
	省级	农村电商产业学院高质量育人内涵建设研究	覃发兵	广东省教育厅	2023 年	6-013
	省级	高职院校土建类专业校企协同育人融合机制研究	赵苏玲	广东省教育厅	2023 年	6-013
	省级	区域产业经济发展视域下高职院校高水平专业群建设逻辑与策略研究	谢琴	广东省教育厅	2023 年	6-013
	省级	数字化转型背景下高职院校教师数字胜任力研究	张拓	广东省教育厅	2024 年	6-014

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获 得人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
	省级	“大语言模型+电子商务”技能型人才产教融合培养模式探索研究	周仲兵	广东省教育厅	2024 年	6-014
	省级	基于真实性评价理论的高职课程思政育人效果评价体系研究	李红利	广东省教育厅	2024 年	6-014
	省级	农文旅产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究	李红利	广东省教育厅	2024 年	6-015
	省级	算力基础设施与电力基础设施的耦合机制研究：以韶关经验为例	周仲兵	广东省教育厅	2024 年	6-016
	省级	数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究	侯静静	广东省教育厅	2024 年	6-016
	省级	“凹凸世界”背景下面向粤港澳大湾区产业关键核心技术创新系统的政策协同演化路径及优化研究	周令	广东省教育厅	2024 年	6-016
	省级	多模态叙事视域下粤北非遗文创人智协同设计重构及实践路径研究	欧阳丽	广东省教育厅	2025 年	6-017
7. 社会服务	其他	2021-2025 年度期间开展社会服务	电商专业群	韶关市县	2021-2025 年	7-001
	其他	助农帮扶效益证明	电商专业群	翁源县工业和信息化局	2021 年	7-002
8. 国际交流与合作	其他	海外培训证明	江展鹏	广东松山职业技术学院	2025 年	8-001
	其他	“一带一路”中文+职业技能援外（孟加拉国）培训	樊琛、张拓	广东松山职业技术学院	2023 年	8-002
	其他	2025 “风韵南粤”寻根夏令营广东韶关营	电商专业群 师生	欧洲华裔青少年“寻根之旅”	2025 年	8-003