

用户需求书

一、 项目名称：广东松山职业学院校园云邮箱采购

二、 采购项目技术规格、参数及要求：

1. 采购项目需求一览表：

产品名称	描述	单位	数量	备注
邮件服务器 软件系统(企业级)	3 年使用 许可	套	2	域名: mail.gdsspt.cn mail.gdsspt.net mail.gdsspt.edu.cn
教师客户端 许可	3 年使用 许可	个	500	托管
学生客户端 许可	3 年使用 许可	个	不限	托管, 学生邮箱数量不限制, 并 免费提供使用。

注：1)、报价人应对包组的每一项服务分开报价，并须报总价。

2)、开标时投标报价超过预算金额为无效投标。

2. 技术要求：

序号	指标项	参数要求
1	系统功能要求	1、教师用户数量：500 人，在服务期内能够满足全校在读和已毕业学生以及教职员工使用邮件系统收发邮件的要求； 2、安全方面 (1) 全程 SSL 邮件加密功能保证通信安全，所使用的 SSL 安全证书必须是邮件服务专用的。 (2) 提供良好且稳定的邮件收发服务，要求支持 SMTP、POP3、IMAP，支持 Web、Foxmail、Outlook 以及移动客户端等； (3) 服务器的所有端口均进行加密。 (4) 支持邮件内容加密。



	(5) 提供复杂密码安全策略，用户密码错误次数达到限制次数时，只锁定对应 IP 的登录帐号的权限，不得锁定帐号登录和收信权限。用户账号发件功能锁定后，系统发送提醒邮件告知用户发件功能被锁原因，并提示和引导用户自行解锁。 (6) 提供密保平台，加强用户邮箱帐号安全。 (7) 可自定义 IP 登录策略，可根据不同成员的情况，按 IP、地区限制用户登录区域。 (8) 有专门从事信息安全的部门为邮件系统提供安全保障。 ▲ (9) 具有信息技术产品安全测评证书 (EAL3+级)。 (10) 提供 SSL 安全证书服务，包括 Web、SMTP、POP3、IMAP 等登录方式，校方无需提供证书。 (11) 提供邮箱内文件夹二次加密安全锁，保护数据安全。 (12) 可管理多种用户使用权限，提高用户使用安全。 ▲ (13) 开启自动转发功能要求手机验证。 ▲ (14) 开启邮件恢复功能要求手机验证。 3、反垃圾邮件 (1) 具有合理的反垃圾邮件规则、黑白名单等反垃圾邮件措施。 (2) 具有域级别和用户级别的双重反垃圾策略。 (3) 具有邮件隔离功能，用户可自助找回被反垃圾邮件拒收的邮件。 ▲ (4) 为运营型的反垃圾策略提供支持。 ▲ (5) 由厂商运维人员提供反垃圾技术支持，可针对甲方的使用反馈，动态调整反垃圾策略。 ▲ (6) 支持 DMARC、SPF 等国际通用的最新反垃圾技术。
--	--



		4、云计算 (1) 邮件系统必须是云架构。 (2) 邮件系统必须是独立云部署。不得与面向公从的个人邮箱共用同一个云邮件系统。 (3) 支持 APP 系统自动下载客户端的邮箱服务, 与 webmail 之间保证同步。
2	系统技术需求	1、容量附件：邮箱容量无限，超大附件单个文件 3G 及以上，总容量 16G 及以上，普通附件 100M 及以上。 ▲2、文件中心（网盘）：个人网盘永久存储 5G 及以上，校园网盘永久 50G 及以上，且支持使用权限管理，个人网盘、校园网盘容量互相独立。 3、邮件代收：可收取和代发其他邮箱的邮件。 ▲4、邮件到达通知：可实现手机短信、移动客户端等多种邮件到达通知方式。与微信做对接，实现在微信上收发邮件。 5、系统集成：提供开放接口，能与甲方信息系统进行系统整合，实现用户数据同步与单点登录。 ▲6、密码重置：通过用户手机号实现用户自助密码找回，方便用户使用。 7、域名结尾：以学校域名为后缀。 8、互通性：支持全球收发。 9、分级管理，不同组织可设置不同的管理员。 10、自定义权限：可自定义不同权限的管理员。 ▲11、邮箱别名：可自定义邮箱别名。 12、用户组织管理：支持按组织架构的用户管理方式。 13、用户使用安全管理：可设定成员邮件自动转发权限、组织通讯录使用权限、客户端使用权限、域内外收发等权限。 14、内容搜索：支持全文搜索，准确快速的找到用户



	所需要的信息。 15、提供邮箱备份与归档功能。用户可恢复 7 天内删除的邮件。 ▲16、提供移动端邮件 APP，方便用户使用移动终端收发邮件。且 APP 邮件客户端可以由校方自行设定欢迎页登录页面。 17、支持自定义邮箱登录页面。 ▲18、支持语音邮件录制。 19、为用户提供签名档和电子名片功能。 20、通讯录同步功能：要求服务器端、邮件客户端以及移动终端 APP 三者的通讯录能够实现同步。 21、签名档同步功能：要求移动终端 APP 可同步 Web 邮箱签名档。 22、后台管理之日志、数据统计 （1）用户登录日志：详细记载用户登录 IP、登录日期、登录状态，要求可按用户查询； （2）弱密码扫描、提醒功能：提供用户弱口令扫描或监控功能，并自动提醒用户使用复杂密码； （3）邮件收发日志：详细记录用户的邮件收发记录； 23、厂家提供搬迁服务，要求在甲方自建系统中迁移邮箱密码、邮件，用户无须手动搬迁。 24、支持邮件正文翻译功能。 25、支持邮件传真功能。 26、邮箱页面内嵌一键登入网易云课堂等在线学习平台。 27、专属手机客户端支持扫码登录 web 邮箱。
--	--

	1、协助用户实施邮箱的运行功能，为二次开发提供协助，并且提供相关技术文档、程序实例。 2、提供服务期内的软件维护及升级服务。 3、安排专业工程师为用户主要负责人提供培训服务，培训内容包括安装、结构原理、实际操作、日常维护、故障诊断与排除或根据用户实际需要制订。 4、服务期内不定期向用户提供有关产品最新功能描述、产品使用技巧、用户实例、最新研究动态等内容和其他相关资料。 ▲5、响应时间不超过 15 分钟，2 小时内解决，提供 7*24 小时售后服务。 6、提供服务的邮件系统无故障率不低于 99.9%。 7、邮件系统网络联通率不低于 99.9%。 8、电力持续供应率不低于 99.99%。 9、邮件病毒平均查出比率不低于 99%，邮件病毒平均杀除率不低于 99%，垃圾邮件过滤率不低于 97%，商业邮件误判率不高于 0.01% 。 10、邮件服务提供商必须提供厂家 SLA 服务保障承诺。 11、电子邮件服务提供商必须在珠海有技术支持服务人员。 ▲12、邮件服务提供商必须提供厂家技术人员直接服务渠道，如通过 QQ 群、微信群、邮件、电话等进行服务。 13、服务期中，如用户有数据备份和下载需求，邮件服务商必须保证随时响应用户的这—需求，并协助用户导出邮件系统的用户数据和邮件数据、通讯录。 14、服务期结束后如不继续合作，需保证不少于 6 个月的正常服务，并保证包括用户信息和用户邮件数据
--	--

售后服务要求



		的全数据迁移。
		15、对于用户提出的定制功能需求，邮件服务提供商的响应并完成时间不得超过 6 个月。

三、采购项目商务要求

1. 供货要求： 合同签订后 15 个工作日内交付使用。
2. 项目预算： 本项目预算为人民币 5.4 万元，超出此预算的报价为无效投标。
3. 报价要求： 投标方报价不得高于项目预算价，投标报价应包含货物及零配件的购置和安装、运输、保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、政府采购代理服务费、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等。
4. 完工期： 签订合同后 15 个工作日内完成甲方指定项目全部内容。
5. 质保期（服务期）： 从验收合格之日起计算，所供系统要求提供使用许可期内免费保修保用服务，原厂家有更长保修期限的以厂家提供为准。
6. 验收要求：
 - 6.1 设备安装调试在 15 个工作日内完成，验收应在甲乙双方共同参加下进行。
 - 6.2 验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的设备有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。
 - 6.3 如果合同设备运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，乙方应及时安排换装，以保证合同设备安装调试的成功完成。换货的相关费用由乙方承担。
 - 6.4 产品必须具备出厂合格证。
 - 6.5 进口产品必须具备省级（或相当于省级）商检部门的检验证明。
7. 售后服务：
 - 7.1 投标人投标的所有设备，均须源于正规销售渠道，可以进行货源验证；
 - 7.2 提供系统整体验收方案，提交完善的系统文档（纸质、磁介质）并接受咨询。
 - 7.3 提供 7×24 小时的维护和服务，在安全服务期内，如发生安全事故，需提供 4 小时内的现场紧急响应。

8. 付款方式:

8.1 合同签订生效之日起的 15 个工作日内, 乙方向甲方交纳合同总金额 5% 履约保证金, 待合同全部履行完毕后, 无息退还。

8.2 所有系统安装调试完毕, 项目验收合格后的 15 个工作日内乙方向甲方提供相应金额的正式发票, 甲方向乙方支付合同总金额的 100% (百分之百)。

8.3 上述付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间, 不含政府财政支付部门审查的时间。

9、评标方法、步骤及标准

根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准:

9.1 评标方法

本次评标采用综合评分法。

内容	技术部分	商务部分	价格部分
权重	30%	30%	40%
分值	30 分	30 分	40 分

9.2 评分表

9.2.1 技术评分表 (30 分)

评审项目	评审内容	评分标准	分值
技术评分 (30 分)	所投设备对招标文件技术参数响应	技术参数完全满足或高于招标要求得满分, 一般技术参数负偏离扣 1 分, 带▲项技术参数负偏离扣 2 分/项, 扣完为止。 (须提供以加盖生产厂家印章的参数响应表为依据, 不提供不得分)	30

9.2.2 商务评分表 (30 分)



评审项目	评审内容	评分标准	分值
商务评分 (30分)	商务响应程度	完全满足招标文件要求得 10 分； 基本满足招标文件要求得 5 分； 不满足招标文件要求的得 0 分。	10 分
	制造企业综合实力	系统平台制造商每提供一份在高校行业使用案例证明材料者加 2 分，满分 10 分。	10 分
	技术、售后服务能力	售后服务方案（技术支持、实施方案、保修承诺、维护服务的情况）。优得 10 分，良得 5 分，中得 2 分，差得 0 分。	10 分