



广东松山职业技术学院
GUANGDONG SONGSHAN POLYTECHNIC

电子商务高水平专业群验收 总结报告 (2021年-2025年)



广东松山职业技术学院
2026年4月

目 录

一、总体情况	1
(一) 项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况概述	1
(二) 项目预算执行情况概述	1
(三) 项目建设自评分和自评结论	2
二、绩效目标达成情况	2
(一) 产出指标	3
1.人才培养模式创新	3
2.课程教学资源建设	5
3.教材与教法改革	7
4.教师教学创新团队	7
5.实践教学基地	8
6.技术技能平台	10
7.社会服务	12
8.国际交流与合作	12
(二) 效益指标	16
(三) 满意度指标	19
三、建设任务完成情况	20
(一) 人才培养模式创新: 五同育人, 三维融合, 构建乡村电商人才培养新范式	21
(二) 课程教学资源建设: 数字赋能, 岗课赛证, 打造乡村电商资源共享新生态	22
(三) 教材与教法改革: 产教联动, 项目教学, 构建新型态教材与教法新体系	23
(四) 教师教学创新团队: 外引内培, 梯队建设, 锻造双师型教学创新新团队	24
(五) 实践教学基地: 院园融合, 产教共建, 打造乡村电商实践教学新样板	25
(六) 技术技能平台: 平台引领, 科研赋能, 构建电商技术技能创新新载体	25
(七) 社会服务: 智库支撑, 技能培训, 打造粤北乡村振兴服务新品牌	26
(八) 国际交流与合作: 标准输出, 资源共享, 构建职教国际化合作新路径	27

(九) 可持续发展保障机制: 制度护航, 动态优化, 构建专业群长效发展新格局	28
四、项目建设采取的措施	29
(一) 项目推进机制建设与运行	29
(二) 项目资金管理与使用	31
五、特色经验与做法	33
(一) 产教融合落地生根, 实践多元共治质量保证机制	33
(二) 职业教育提质培优, 充盈乡村振兴人才“蓄水池”	34
六、问题与改进措施	36
(一) 存在问题	36
(二) 改进措施	37
七、其他需要说明的有关事宜 (可选项)	37
八、附件	38
附件 1: 电子商务高水平专业群建设绩效评价自评表	39
附件 2: 电子商务专业群特色经验与做法典型案例	45

专业群坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，对接国家乡村振兴战略，围绕广东省“1310”具体部署和韶关市“6+6”现代农业产业集群，聚焦农村电商发展，立足粤北，面向粤港澳大湾区，坚持立德树人，坚持就业导向，坚持融合发展，服务国家“数商强基”“数商扩消”“数商兴贸”“数商兴产”“数商开放”5项重点行动，聚焦城乡商贸流通业高端人才需求，助力农产品商贸流通产业链上企业进行数字化改造与升级，加强韶关兰花产教联合体建设工作，服务粤北区域县镇经济模式转型，打造满足“数字商务生态体系”需求的高水平数商人才培养模式，着重培养“一懂两爱三有”的农村电子商务高素质技术技能人才，助力粤北农村电子商务数字化、网络化、智能化，积极推动粤北乡村振兴发展，为落实国家乡村振兴战略提供智力和人才支撑。经过五年建设，专业群核心竞争力与社会贡献度显著提升，形成服务乡村振兴与数字商贸发展的鲜明特色。按照省教育厅验收工作通知要求，专业群全面开展终期自评，形成本总结报告。

一、总体情况

（一）项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况概述

对照建设方案和任务书，专业群共44个绩效指标，绩效目标完成度为97.73%；专业群共108个建设任务点，建设任务完成度为100%，建设目标全部达成。预期产出标志性成果153项，实际产出247项，标志性成果为省级以上的134项。

（二）项目预算执行情况概述

项目预算总预算为1000万元，实际到位资金总额为2014万元，资金到位率为201.4%；累计支出2010.74万元，预算执行率201.07%。

表1 专业群预算执行情况表

类型	预算数 (万元)	到位数 (万元)	资金到位率	到位使用额 (万元)	预算执行率
----	-------------	-------------	-------	---------------	-------

①项目总资金	1000.00	2014	201.4%	2010.74	201.07%
②地方财政投入资金	567	850	149.91%	848.63	149.67%
③行业企业支持资金	33	213	644.75%	212.42	643.71%
④学校自筹资金	400	951	237.81%	949.69	237.42%

（三）项目建设自评分和自评结论

根据广东省教育厅《广东省教育厅关于开展省高职院校高水平专业群建设项目验收标准》，电子商务专业群开展自评，自评得 99 分，自评结论为“优”。

表 2 专业群自评得分表

序号	一级指标	二级指标	得分
1	产出指标 (50 分)	数量指标 (15 分)	14
2		质量指标 (15 分)	15
3		水平指标 (20 分)	20
4	效益指标 (20 分)	社会效益指标 (10 分)	10
5		可持续影响指标 (10 分)	10
6	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标 (10 分)	10
7	管理与执行情况指标 (20 分)	资金到位率指标 (5 分)	5
8		资金预算执行率指标 (5 分)	5
9		资金使用合规性指标 (5 分)	5
10		项目管理指标 (5 分)	5
合计			99

二、绩效目标达成情况

专业群 44 个绩效指标基本达成（31 个超额完成）。预期产出标志性成果 153 项，实际产出 247 项，标志性成果为省级以上的 134 项。

表 3 电子商务专业群绩效指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标数	完成数	完成度
产出指标	数量指标	人才培养模式创新	4	4	100%
		课程教学资源建设	3	3	100%
		教材与教法改革	3	3	100%
		教师教学创新团队	5	4.5	90%
		实践教学基地	3	3	100%
		技术技能平台	2	2	100%
		社会服务	3	3	100%
		国际交流与合作	2	2	100%

	质量指标	人才培养模式创新	2	2	100%
		课程教学资源建设	1	1	100%
		教材与教法改革	1	1	100%
		教师教学创新团队	1	1	100%
		实践教学基地	1	1	100%
		技术技能平台	1	1	100%
		社会服务	1	1	100%
		国际交流与合作	1	1	100%
	时效指标	任务终期完成度	1	0.98	98%
		收入预算执行率	1	1	100%
		支出预算执行率	1	1	100%
成本指标		1	1	100%	
效益指标	社会效益指标		1	1	100%
	可持续影响指标		1	1	100%
满意度指标	服务对象满意度		4	4	100%
合计			44	43.48	98.8%
说明：1.专业群获省级以上成果 134 项，比预期省级以上成果增量 83 项。					
2.专业群 44 个指标基本达成，其中 31 个指标超额完成。					

（一）产出指标

——数量与质量指标基本达成。25 个数量指标基本达成，完成度为 98%，9 个质量指标全面完成，完成度为 100%，其中 19 个指标超额完成。在人才培养模式创新、课程资源建设、师资队伍打造等方面形成一批标志性成果，专业群建设质量与水平显著提升。

表 5 专业群数量和质量指标完成情况表

序号	指标	数量指标			质量指标		
		指标数	完成数	完成度	指标数	完成数	完成度
1	人才培养模式创新	4	4	100%	2	2	100%
2	课程教学资源建设	3	3	100%	1	1	100%
3	教材与教法改革	3	3	100%	1	1	100%
4	教师教学创新团队	5	4.5	90%	1	1	100%
5	实践教学基地	3	3	100%	1	1	100%
6	技术技能平台	2	2	100%	1	1	100%
7	社会服务	3	3	100%	1	1	100%
8	国际交流与合作	2	2	100%	1	1	100%
合计		25	24.5	98%	9	9	100%
说明：专业群层面数量与质量指标 33.5 个全部完成，其中 19 个超额完成。							

1.人才培养模式创新

夯实党建育人阵地，打造样板支部标杆。以党建为核心引领，实

施“**组织建设与机制落实**”双轮驱动策略，扎实推进经济管理学院教师党支部“**全国党建样板支部**”建设工作。建立党员教师下宿舍常态化机制，每月开展活动不少于1次，将党建育人责任细化到日常教学管理的各个环节。通过系统化推进组织建设、常态化落实育人举措，成功建成**全国党建样板支部**1个，为课程思政、劳动教育与美育教育的深度融合提供了坚强组织保障，树立起党建与育人协同推进的示范标杆。

构建特色培养体系，扩大示范辐射范围。以“**五同·智慧学习工场**”核心理念为引领，坚持育人理念同心、培养目标同向、培养方法同频、专业活动同力、人才质量同步，紧密对接产业链发展需求，持续完善专业群人才培养方案，系统优化人才培养模式并提炼实践经验。通过重构“**思政铸魂—数字赋能—产业实践**”三位一体课程体系，打造“**校内筑基—校企联动—田间实战**”三级贯通实践教学场景，实施“**项目贯穿—分层递进—精细培养**”培养方法，将真实数字助农项目转化为核心教学内容，推动课堂向乡村产业一线延伸，让学生在真实产业环境中锤炼数字技能、厚植“三农”情怀。经过四年建设，该培养模式特色日益鲜明，成功推广应用至**29家**兄弟院校，相关实践荣获**全国乡村振兴典型案例、广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例**等荣誉，最终获评广东省教育评估协会**教学成果奖二等奖**，有效发挥了标杆示范与辐射带动作用。

深化赛教融合机制，实现双向共赢目标。依托创新人才培养模式，推动赛教深度融合、以赛促学以赛促练，2021-2025年学生累计斩获**全国职业院校技能大赛、第六届全国数字贸易技能大赛等国家级奖项19项**，**广东省职业院校技能大赛、广东大学生电商直播技能竞赛等**

省级奖项 69 项，获奖数量与层次居同类院校前列。人才培养质量显著提升，近四年专业群毕业生平均就业率达 99.3%、雇主满意率 99.8%，成为企业核心岗位储备力量；毕业生三年内创业率超 25%，培养出刘光荣、邹汶芳等返乡创业先锋，有效助力区域人才留存，最终实现“人才培养提质”与“乡村产业升级”的双向共赢。获省级以上成果 88 项，比预期产出增量 48 项。

表 6 专业群人才培养模式创新标志性成果表

序号	标志性成果
1	全国党建工作样板支部
2	新商科智慧学习工场 2020（A）
3	入选全国乡村振兴典型案例
4	学生在各类职业技能大赛、创新创业大赛等赛事中获得省级以上奖项 88 项，其中国家级 19 项，省级 69 项
5	与 8 家农业龙头企业合作建设订单班或中国特色学徒制班
6	现代物流管理专业与广州理工学院、广东外语外贸大学开展“3+2”高职本科协同育人并成功录取近 180 名学生，首批学生转段通过率 100%
7	获评校级教学成果奖 2 项（特等奖 1 项、一等奖 1 项）
8	成立广东省首家“农村电商产业学院”，立项“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台，成功申报广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构和全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位

2.课程教学资源建设

数字引领，建设高质量精品在线开放课程。电子商务专业群深度联合广东雪印集团、星河生物、翁源兰花国家现代农业产业园等重点农业龙头企业（园区），校企共建农村电子商务课程开发中心，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的原则，构建基于职业能力培养的“产教孪生 四级递进”模块化课程体系，开设课程 53 门，线上课程建设比例达到 100%，对标省级精品在线开放课程建设要求，建成了一套资源内容丰富、先进技术支持、可持续更新的智能、共享、动态的强农兴农数字化教学资源。其中 2 门课程立项为省级课程思政示范课程，1 门课程立项为广东省优质继续教育网络课程；《供应链管理技术与方法》《兰花文化与营销》等 11 门校级精品在线开放课程

成功立项，《市场营销实务》《新媒体营销》等 7 门校级精品课程完成结项验收，合格率达 100%。

校企联手，打造区域特色专业教学资源库。专业群聚焦人才链、产业链、创新链“三链”融合，以“三教改革”和“卓越人才培养”为抓手，深化产教融合，联合广东科贸职业学院、广东机电职业技术学院、汕头职业技术学院，翁源县兰花协会等开发“**通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践**”的课证创一体化农村电子商务专业教学资源库，打造了“**一园地三中心六特色子库**”的资源库体系。现已建成《市场营销实务》《供应链技术》等课程 38 门，兰花数字展馆、特色培训子库等一批特色资源，素材总数 3357 个，总在线访问量超 6636.06 万次，注册用户数 53179 人。

深化校企合作，构建资源赋能生态。依托产教融合优势，专业群与行业企业深度合作，联合开发《农村电子商务实务》《视觉营销设计》等 8 门优质数字资源课程，确保教学内容既符合职业教育标准，又贴合企业岗位实际需求。同时，构建“专业群-平台-团队-项目-资源-课程”的数字化升级路径，面向返乡创业人员、退伍军人、农民工等群体开展社会培训，推动数字化教学资源多元应用，既提升了相关人员职业技能，也为农村产业高质量发展提供了坚实的技术支撑与人才保障。获省级以上成果 2 项，比预期产出增量 17 项。

表 7 专业群课程教学资源建设典型标志性成果表

序号	典型标志性成果
1	2 门省级课程：《市场营销实务》《供应链管理技术与方法》立项为省级课程思政示范课程，《供应链管理技术与方法》立项为广东省优质继续教育网络课程
2	校企共建优质数字资源课程 8 门：《农村电子商务实务》《视觉营销设计》《跨境电商实务》《供应链管理技术与方法》《抖音小店运营》《短视频直播带货》《搜索电商运营实战》《内容平台小红书运营》
3	建设校级精品在线开放课程 17 门：《市场营销实务》《供应链管理技术与方法》《国际货运代理实务》《农村电商实务》《管理基础》《物流成本管理》《农产品品牌策划》《跨境电子商务》《农产品物流实务》《商务数据分析与应用》《纳

	税实务》《兰花文化与营销》《经济基础》《新媒体营销》《视觉营销设计》《仓储与配送》《礼仪与沟通》 3 门岗课赛证融通且能够解决农产品高效流通难题的高质量培训课程：《供应链管理技术与方法》《农产品品牌策划》《新媒体营销》
4	以省级标准建设专业教学资源库 1 个：农村电子商务专业教学资源库

3.教材与教法改革

以产业需求为导向，校企合作开发新型态教材。专业群持续追踪农村电商、智慧物流、新零售等领域的新元素，对接岗位实际需求，校企合作开发“数字化+活页式+手册式”新型态教材体系。累计开发教材 42 部，其中建成《农村电子商务实务》《农产品品牌策划》等活页式教材 10 部，《商品信息采编》《视觉营销设计》《网店运营与推广》等工作手册式教材 32 部。公开出版教材 5 部，其中“十四五”职业教育国家规划教材《大数据基础与实务》，国家财政部规划教材《社群运营》，教材建设在形态创新与质量层次上均取得显著突破。获省级以上成果 3 项，比预期产出增量 3 项。

表 8 专业群教材与教法改革标志性成果表

序号	标志性成果
1	公开出版“十四五”职业教育国家规划教材 1 本《大数据基础与实务》，国家财政部规划教材《社群运营》
2	累计开发新型态活页式、工作手册式职教特色教材 42 本； 专业群核心课程均引入企业真实任务项目，8 门专业课程完成企业项目化改造，实际应用效果良好

4.教师教学创新团队

创新机制聚英才。专业群制定并实施了教学创新团队建设机制及创新工作室相关制度，为团队建设提供了制度保障。获广东省农业农村厅评为广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构，团队中硕士以上学位教师占比 95.83%，获得校级教学成果奖特等奖，3 人获得省级教学能力竞赛奖项。依托韶关市“三八红旗工作室”，建设校级创新工作室 1 个。

大师领衔提技能。专业群教师刘春朝获得 2025 年“南粤优秀教育工作者”称号，李红利获得获得“韶关市三八红旗手”称号，赵宇

获选“广东省电子商务百强名师”，刘蔚获得“全国商业服务业技术能手”称号，电子商务师技能大师工作室获评“韶关市技能大师工作室”，联合李家华建立电子商务省级技能大师工作室，为新时代高素质数字商贸人才的培养提供了重要支持和保障。

青年骨干激活力。专业群高度重视青年骨干教师培养，累计选派教师参加各类能力提升培训和学术讲座 75 人次，支持专业带头人、专业教师赴境外及大湾区交流研修 4 人次。培育了校级教学名师 3 名、省级教学名师 1 名，培养了骨干教师 24 人次，国内访问学者 10 人，并成功推荐 2 名专业带头人加入各级专业教学指导委员会，形成了良好的梯队传承与人才活力。**获省级以上成果 7 项。**

表 9 专业群教师教学创新团队标志性成果表

序号	标志性成果
1	获广东省农业农村厅评为广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构
2	获评韶关市电子商务技能大师工作室，参与李家华电子商务省级技能大师工作室
3	专业群双师比例达 100%；22 名教师下农村电商产业学院进行挂职锻炼
4	依托韶关市“三八红旗工作室”建设校级创新工作室 1 个，2 名专业带头人加入各级各类专业教学指导委员会
5	1 人获得“南粤优秀教育工作者”称号，2 人获“全国商业服务业技术能手”称号，1 人获“广东省电子商务百强名师”
6	教师参加能力提升培训 75 人次，国内访问学者 10 人，5 人进行海外读博深造
7	获得广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛三等奖 3 项；广东省职业院校微课教学比赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 2 项
8	获得校级教学成果奖特等奖

5.实践教学基地

推进“院园融合”，建设开放型区域产教融合实训基地。专业群以广东省及韶关市产业发展规划为导向，聚焦数字经济产业链，构建新型“政产学研”融合生态圈，探索创新资源共享的校企合作新模式，秉承“共建、共享、共赢”的发展理念，整合政、校、企各方资源，围绕产业数字化发展的人才需求和岗位要求，强化专业实践，深化产教融合，以岗带训，岗课统一，共同搭建产业人才生态体系，共建数字经济产教融合公共实训基地。基地现已引入翁源县兰花产业园（广

东省现代农业产业园）、莞韶园、广德（英德）产业园、亚北、宝华农科等园区和企业先后建成了“粤北乡村振兴直播基地”“海尔智能家具直播中心（粤北）”“商品数字采编实训室”“选品展示与直播运营实训室”“智慧零售与数字营销实训室”“数字乡村创意实训室”“智慧仓储与配送实训室”“跨境商务技能实训室”等，并对原有的“物流综合实训室”进行改造建设，进一步丰富了学生的实践场景，引入企业真实项目，推动了“**院园融合**”走深走实。实践教学基地的建设显著提升了电子商务专业群学生的专业技能，培养造就了一批数字产业发展所需的应用型、创新型、复合型的高素质技能人才，基地的利用率和满意度均达到90%以上。依托实训基地，学生在各类技能竞赛中的获奖数量较以往增加了50%，就业率连续三年保持在98%以上，毕业生的平均起薪较往年提高了20%。

服务乡村振兴，建设高水平人才培养示范基地。专业群以实际行动全面服务乡村振兴战略，深化产教融合、校企合作，打造一批示范性电商赋能乡村振兴实训平台，2022年12月专业群入选“**全国第一批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校**”。形成较为健全的电子商务实训中心日常实训管理和第二课堂实践活动融合的运行机制，2024年成功申报5个教育部第三期供需对接就业育人项目成功获批立项，项目类型涉及就业实习基地项目、重点领域校企合作项目、定向人才培养培训项目人力资源提升项目等。

共建海内外实践教学基地，持续赋能县域经济。电子商务专业群深化产教融合，致力于教育链与产业链深度融合，成立了**广东省首家农村电商产业学院**，目前已将其打造成为全国农村电商产业学院的标杆和典范，吸引了10余所全国高职院校前来参观学习；专业群与乳源瑶族自治县共建“**瑶绣非遗研究与实践基地**”，联合省级农业龙头企业韶关龙德生态农业有限公司申报建设了以农产品直播带货技能为主的大学生校外实践教学基地“**农业电商产业学院乳源农特新零售**

基地”；联合翁源德胜兰花发展服务有限公司申报了“兰花跨境出海的实践教学基地”，为学生的国际化实践提供了平台。同期我校入选广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化，成为全国一流的“乡村振兴”特色实践教学基地和数商兴农的职教典范，为商科助农项目提供了全国高质量样板与丰富的实践经验。获省级以上成果 1 项。

表 10 专业群实践教学基地标志性成果表

序号	标志性成果
1	入选首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校
2	建成“商品数字采编实训室”“选品展示与直播运营实训室”“粤北乡村振兴直播基地”“智慧零售与数字营销实训室”“数字乡村创意实训室”、“智慧仓储与配送实训室”“跨境商务技能实训室”等 7 间实训室，“商务数据分析与应用实训室”“数字商务职业技能国际训练中心”项目入库开展建设
3	专业群与乳源瑶族自治县共建“瑶绣非遗研究与实践基地”
4	联合省级农业龙头企业申报立项“农业电商产业学院乳源农特新零售基地”省级大学生校外实践教学基地
5	成功申报数字经济产教融合实践中心、粤北农村电商开放型区域产教融合实践中心、跨专业协同式创新创业实践中心

6. 技术技能平台

以省级和市级电子商务大师工作室为抓手，促进教师专业能力提升和学生技能提升。专业群电子商务大师工作室依托韶关市辖区的企业、行业协会和高技能公共实训基地，以技术创新与技能人才培养为目标，坚持创业创新，力行“传帮带”之责，促进学生电子商务技能提升，带动青年教师进行实践教学改革、专业技术应用与成果推广，构造全方位、深层次的电商人才培养新模式，培养更多电子商务高技能人才。2022 年 12 月，专业群主任领衔的电子商务工作室获评“韶关市技能大师工作室”，工作室教师参与制订金砖国家未来技能国际团体标准——“数据分析与可视化”团体标准；总结凝练的专业群乡村振兴实践经验“数商兴农育人才，兰出幽谷惠家乡”成功入围“2023 年全国乡村振兴优秀案例”；作为全国唯一高校代表参与《数字乡村

团体标准》起草工作，2023 年 4 月正式发布，指导数字乡村建设，助推农业农村经济数字化转型；受韶关市人社局委托主持制定“韶关市第四届‘广东技工’职业技能大赛”标准及赛事评判工作；开展了 30 余场的公益社会培训，得到了社区和乡镇的积极响应，不仅提高了社区公众和农户的电商知识和技能，也为当地农产品的销售提供了新的渠道和思路，促进了区域经济的发展；成功培养 5 名博士研究生，师带徒计划培养 6 名高级工；形成技能大师工作室科研育人机制论文 10 篇以上。

依托省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”，建成了一个集科研、教学、社会服务于一体的创新平台——农村电商研究中心。平台通过整合校内外资源，推动农村电商领域的研究与实践，实现科研与教学的双促进、双提升。专业群成功获批各级各类科研项目 100 余项，其中省哲学社会科学项目 2 项，省级科研项目 32 项，企业横向开发项目 30 余项，横向技术服务到款额 180 万元以上；获软件著作权 3 项，公开出版教材 5 部，其中《大数据基础与实务（商科版）》为教育部十四五规划教材，《社群运营》为国家财政部规划教材，已被全国 20 多家兄弟院校选用；已完成在线课程资源近 53 门，其中由电子商务技能、市场营销技能、直播电商等竞赛项目转化为课程资源的 10 余项，公开发表了研究论文 60 多篇，其中北大中文核心 2 篇，EI 收录 2 篇，为农村电商的发展提供了有力的科研支持。获省级以上成果 33 项，比预期产出增量 26 项。

表 11 专业群技术技能平台标志性成果表

序号	标志性成果
1	入选全国乡村振兴典型案例 1 个
2	制定全国数字乡村团体标准 1 个
3	主持制定“韶关市第四届‘广东技工’职业技能大赛”标准及评判工作
4	广东省哲学社会科学项目立项 2 项（农村电商助力粤北农户持续增收的机制与效应研究，GD22XYJ23；科技帮扶与产业发展协同推进粤北乡村振兴的联动机制与实践路径研究，GD23XGL061）
5	立项省级科研平台 1 项：粤北乡村振兴研究院 2022WZJD015
6	广东省农业农村厅立项：第一批广东省乡村休闲产业发展智库

7	省级及以上科研项目立项 32 项
8	技术服务到款额 180 万元以上
9	发表论文 60 篇以上

7. 社会服务

立足区域特色，汇集多方资源，聚焦技术培训，助力乡村振兴。专业群充分发挥区域职业教育的龙头作用，依托数字经济产教融合实训基地、粤北乡村振兴研究院、产业学院等平台，通过韶关市乡村振兴人才（残疾人专班）数字技能提升示范项目、科技创新巾帆行动——直播带货电商培训系列培训班、翁源兰花产业园电子商务技能培训班等培训项目，面向返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展电商技能培训进村镇 5026 人日，为粤北地区涉农中小微近 30 家企业提供技术培训；孵化 4 个估值上亿的区域公共品牌：翁源兰花（估值达 63.7 亿元）、新韶九章、星河生物、南岭韶华，技术指导兰农兰企开网 400 余家，助农帮扶效益 1000 万/年以上；孵化 2 个中小微企业（农村电商产业学院学员企业），为中小微企业成功拓展了新的市场渠道，增强了企业的盈利能力和市场影响力。中央电视台（CCTV-13）《发现之旅》栏目就专业群及具有示范效应的农村电商产业学院通过政校行企深度融合、助力粤北乡村振兴的实践进行了报道，对专业群及产业学院数商兴农取得的成效给予肯定。

表 12 专业群社会服务标志性成果表

序号	标志性成果
1	专业群教师受邀参与 2022-2025 年退役军人全员适应性培训授课
2	与韶关市妇联共同举办“科技创新巾帼行动——电商直播带货系列培训班” https://www.gdsspt.edu.cn/gspzyq2023/dzswzyq/zzcl/jscx/a4_4shfw_gjjlyhgzgex.htm
3	与韶关市残疾人联合会共同举办“2022 年韶关市残疾人短视频与电商培训班” https://www.gddpf.org.cn/xwzx/dfdt/content/post_1005152.html
4	与乳源瑶族自治县工信局共同举办省级电子商务进农村综合示范项目农村电商专业培训班 https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg5MTU5NjM2MA==&mid=2247568455&idx=3&sn=d3a36962bdc1023503ff1128d5c3c368&source=41#wechat_redirect
5	与韶关市人才驿站、仁化县丹霞人才驿站举办农村电子商务专题培训讲座 http://www.sgrh.gov.cn/xwzx/bmdt/content/post_2020117.html

8. 国际交流与合作

积极响应国家“一带一路”倡议，推动专业群优质职教资源共享共用。专业群成功设立海外职业教育培训中心1个，开展系统性国际培训服务。面向孟加拉国立大学达卡城市学院开展了“一带一路”沿线国家中文+职业技能（电子商务）海外推广培训班，培训内容包含：为海外师生讲解手机短视频策划与拍摄、抖音（TikTok）运营机制及玩法攻略，并就我校广东省首家农村电商产业学院人才培养的经验与特色做法向海外师生进行宣传介绍，共计200人日。面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等国开展海外培训，累计培训境外人才4248人日，课程内容实用、教学方法先进，得到了海外学员的一致好评。专业群接待2025年“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营的近30名华裔青少年来访参观、交流。选派文彦清、苑毅、张津铭等3名教师海外交流学习。

对外输出，互融共享，增强专业群国际影响。专业群成功承办了“中国-南非高校国际合作研讨会”，并加入一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会；专业群主任受邀担任2022年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项专家；专业群成功承办了2023金砖国家职业技能大赛“数据分析与可视化”赛项和“人力资本分析与经营决策”赛项，一方面增强了专业群的国际影响力，另一方面也为专业群学生提供了宝贵的国际视野。

表 13 专业群国际交流与合作标志性成果表

序号	标志性成果
1	举办“一带一路”中文+职业技能援外（孟加拉国）培训204人日 https://www.gdsspt.edu.cn/info/1107/7719.htm
2	接待2025年“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营青年来访交流30人
3	面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等国开展海外培训，培训累计4507人日
4	承办2023金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项华南区域选拔赛 https://app.gmdaily.cn/as/opened/n/1fda490a7052489780272a150c393a14
5	承办2023金砖国家职业技能大赛人力资本分析与经营决策赛项中国分赛区国际总决赛 https://static.nfapp.southcn.com/content/202311/06/c8268740.html?colID=0&firstColID=90&appversion=10600&enterColumnId=90&from=weChatMessage&date=bnVsbA==&l

	ayer=2
6	承办中国-南非高校国际合作研讨会 https://www.gdsspt.edu.cn/info/1107/9787.htm
7	共同发起成立一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会 https://www.gdsspt.edu.cn/info/1107/9193.htm
8	电子商务专业群主任受邀担任 2022 年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项专家

——时效指标全面达成。

任务终期完成度。专业群 44 个绩效目标点完成 43.48 个，完成率 98.8%，各项建设任务按计划推进。

收入预算执行率。项目收入预算执行率 201.4%，资金足额到位并超额完成预算指标，为项目建设提供坚实资金保障。

支出预算执行率。项目累计支出 2010.74 万元，支出预算执行率 201.07%，资金使用高效规范，精准对接各项建设任务。

——水平指标高质量完成。

一是专业群建设数量指标和质量指标亮点突出，整体成效显著。通过与同类专业群广州南洋理工职业学院电子商务专业群及标杆专业群广东科学技术职业学院电子商务专业群的横向对比，核心指标全面优于同类专业群，在乡村振兴服务领域形成差异化优势，与标杆校的阶段性差距逐步缩小，呈现“特色领跑、核心领先、短板补齐”的良好态势，为专业群高水平建设及验收筑牢基础。

二是紧扣高水平专业群建设核心导向，综合成效丰硕。建设期内，34 个数量与质量指标完成 33.5 个，超额完成 19 个，中期绩效评价获“良”；累计取得省级以上标志性成果 134 项（国家级 33 项），较预期增量 83 项。成功入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地，成立广东省首家农村电商产业学院，立项省级科研平台 1 个；获批 5 项教育部供需对接就业育人项目；牵头制定数字乡村团体标准 1 项，参与国际团体标准 1 项；孵化“翁源兰花”“新韶九章”“南岭韶华”“星河生物”区域公共品牌（翁源兰花，估值 63.7 亿元），年助农

效益超 1000 万元，相关实践入围全国乡村振兴优秀案例；毕业生就业率 99.3%、雇主满意度 100%，位列全省前列。

三是对照同类专业群水平，核心指标优势凸显。与广州南洋理工职业学院电子商务专业群相比，优势全面凸显：人才培养上，技能竞赛获国家级 19 项、省级 69 项（同类校分别为 6 项、21 项），毕业生三年内创业率超 25%；教学资源上，开发各类教材 42 部（国家十四五规划教材 2 部，财政部规划教材 1 部），农村电子商务专业教学资源库访问量 6636 万次、注册用户 5.3 万人（同类专业群无专项资源库）；社会服务上，技术服务到款 180 余万元，技能培训 5026 人日，助农效益显著领先；国际交流上，海外培训 4711 人日，承办金砖国家赛事，影响力超同类专业群。

四是参照标杆专业群发展格局，特色优势持续拓展。与广东科学技术职业学院电商专业群相比，细分领域优势鲜明：乡村振兴方面，拥有全国首批示范基地、省内首家农村电商产业学院，品牌孵化与助农成效突出（标杆专业群无专项成果）；标准制定方面，牵头数字乡村团体标准、参与国际标准，主持市级赛事标准（标杆专业群无相关成果）；教学资源方面，农村电商资源库特色鲜明、辐射广泛，育人模式与区域需求高度契合。

五是对标标杆专业群建设标准，短板领域加速补齐。与标杆专业群相比，仍有提升空间：国家级成果上，标杆专业群拥有 2 个国家级资源库、3 门国家级课程及多项省级教学成果一等奖，我校暂未突破；师资队伍上，标杆专业群高级职称占比 37%，双师素质 91.76%，含行业领军人才，我校高端人才储备不足；实践条件上，标杆专业群实训面积超 6800 m²，设备投入约 2000 万元，我校硬件规模略逊；国际化办学上，标杆专业群开展“2+2”本科合作，我校以短期培训为主；培训规模上，标杆专业群非学历培训 12134 人日，我校 5026 人日，

仍有提升空间。当前，专业群在国家级资源申报、高端人才引育等方面持续突破，与标杆专业群差距稳步缩小。

（二）效益指标

1.社会效益

专业群社会效益 1 个指标 100%达成，职教引领示范作用凸显，全方位彰显电子商务高水平专业群服务乡村振兴与区域发展的责任担当。

一是引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度。专业群创新构建“五同·智慧学习工场”人才培养模式，坚持“育人理念同心、培养目标同向、培养方法同频、专业活动同力、人才质量同步”，紧密对接产业链发展需求，持续完善专业群人才培养方案，建成 30 余门校企共建课程，年均输送高素质技术技能人才 800 余名，学生获省级以上技能竞赛奖项 88 项（其中国家级 19 项），获奖数量与层次居同类院校前列；毕业生平均就业率达 99.3%，雇主满意率 99.8%，毕业生三年内创业率超 25%，育人成果获校级教学成果奖 2 项，涌现出刘光荣、邹汶芳等返乡创业先锋，成为区域企业核心岗位的重要人才储备力量。同时，专业群着力搭建中高职衔接、高本贯通、国际交流等多元成才通道。现代物流管理专业与广州理工学院、广东外语外贸大学开展“3+2”高职本科协同育人，高本转段通过率 100%；与本地 12 所中职开展电子商务中高职贯通培养，累计培养三二分段学生 800 人；与英国名校开设专升硕留学项目，与韩国名校开设专升本项目，专业群改革经验已推广至 29 所兄弟院校，相关实践获评全国乡村振兴典型案例，入选首批国家级乡村振兴电商人才培养示范基地，示范辐射作用显著，有效引领职业教育高质量发展。

二是支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度。专业群深度对接国家乡村振兴战略和数商兴农战略，依托国家级翁源兰花现代农业产业园，成立全省首家“农村电商产业学院”，立项省级科研平台“粤

北乡村振兴研究院”、韶关市技能大师工作室，入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校、广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展智库，牵头成立韶关兰花产教联合体，为粤北地区涉农中小微近 30 家企业提供技术培训，开展电商技能培训进村镇 5026 人日，实现技术服务到款额 180 万元以上；孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品（翁源兰花，估值 63.7 亿元），技术指导兰农兰企开设网店 400 余家，年助农帮扶效益超 1000 万元，被中央电视台等主流媒体报道 60 余次；培育“南岭韶华”区域公共品牌，助力“百千万工程”，推动翁源兰花销售额突破 30 亿元，全力助力粤北区域产业升级与经济高质量发展。

三是推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度。专业群依托产教融合优势，积极参与标准制定，牵头制定全国《数字乡村团体标准》1 项，参与金砖国家未来技能国际团体标准 1 项，主持韶关市职业技能大赛标准 1 项，为行业标准化建设提供“松山方案”。创新构建现代化治理与质量保障体系，出台《教材开发管理实施细则》《实训室对外开放合作管理制度》《课程团队负责制度》等系列制度，形成“建设-运行-评价”闭环管理机制，建立专业群三级改进循环制度、教学质量诊断与改进制度，为专业群可持续发展提供制度保障。此外，专业群承办金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项、人力资本分析与经营决策赛项等国际赛事，共同发起成立一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会，改革经验在全国职教领域推广，为国家职业教育高质量发展提供了实证参考。

2. 可持续影响

电子商务专业群 1 个可持续影响指标全部达成，完成度 100%。建设期内，专业群坚持高质量发展主线，注重成果的长效转化与持续

赋能，项目建设成果、国家级标志性成果、治理体系制度、特色品牌等持续发挥引领作用，辐射范围不断扩大，为区域职业教育协同发展与产业转型升级注入持久动力。

一是项目建设成果长效延续，辐射赋能范围持续拓展。专业群入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校，牵头成立全省首家农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体，立项省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”、省级大学生校外实践教学基地等一批产教融合平台，建成8间高标准实训室，形成“五同·智慧学习工场”可复制育人模式，培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才，形成鲜明的办学特色，毕业生就业率稳定在99.3%以上，成果辐射粤北10余所院校、200余家企业，持续赋能区域产业升级与乡村振兴。

二是国家级标志性成果强力引领，示范效应持久凸显。专业群累计获国家级标志性成果35项、省级99项，超预期产出省级及以上83项，包括全国党建工作样板支部、新商科智慧学习工场2020(A)、全国乡村振兴典型案例、全国乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位、全国商业服务业技术能手，师生获全国职业院校技能大赛等国家级奖项30项，教师获省级以上教科研项目立项32项，1人获“南粤优秀教育工作者”称号，1人入选“广东省电子商务百强名师”，成果覆盖人才培养、教学改革、科研创新、社会服务全领域，示范效应在省内外同类院校中持久凸显。

三是现代治理体系健全完善，长效保障机制行稳致远。构建以专业群为核心的三级治理架构，出台《教材开发管理实施细则》《实训室对外开放合作管理制度》《课程团队负责制度》等系列制度，形成“建设-运行-评价”闭环管理机制。建立专业群三级改进循环制度、教学质量诊断与改进制度，引入第三方机构开展毕业生就业质量跟

踪，近两年根据调研数据调整课程内容占比达 15%，学生就业满意度达 95%。双师型教师比例达 100%，形成自我诊断、持续改进的长效治理格局，保障专业群发展行稳致远。

四是特色区域品牌示范引领，辐射带动效能持续凸显。专业群倾力打造的“南岭韶华”品牌，是全国高校首个在国家知识产权局成功注册的农产品区域公共品牌，开创性地将教学改革与区域经济升级深度耦合。品牌在服务企业实践中持续运行验证，并经长期教学应用迭代优化，目前已形成《“南岭韶华”区域公共品牌管理办法》《“南岭韶华”生鲜农产品电商溯源体系规范》《“南岭韶华”直播电子商务管理服务规范》等 8 项品牌标准，构建起涵盖产品、管理、服务全链条的标准化体系。同时，专业群将上述产业标准精准转化为百余个结构化教学任务，系统重构“产品-管理-服务”三维课程链，实现教学内容与岗位需求的深度对接。师生团队依托“南岭韶华”品牌数字化矩阵，整合翁源兰花、曲江菇菌、乐昌马蹄等粤北零散农产品资源，实现农户亩均增收 4000 元，形成了“品牌创建-人才培养-产业升级-农民增收”产教共赢的良性循环，有效破解区域优质农产品“有品无牌、有牌无标”的困境。目前该品牌已成为广东省“百千万工程”中高校赋能县域经济的示范样板，为乡村振兴提供了可复制、可推广的“韶关方案”，品牌影响力持续彰显，辐射引领效能日益凸显。

（三）满意度指标

专业群影响力、社会认可度进一步提升。根据调查数据显示，各维度满意度均高标准达成既定目标，整体满意度表现优异，在校生满意度 99.05%、毕业生满意度 98.24%、专任教师满意度 100%、用人单位满意度 100%。

在校生满意度高，满意度达 99.05 %，精准达成预设目标，充分体现专业群在教学质量、课程设置、实践教学、校园服务等方面的建设成效贴合学生学习成长需求。

毕业生满意度达高，满意度 98.24 %，专业群人才培养质量与就业服务能力获得毕业生高度认可，人才培养与行业岗位需求的适配性显著。

教职工满意度高，满意度达 100%，全面达成目标，彰显专业群在师资队伍建设、教学科研保障、发展平台搭建等方面的工作成效，有效提升了教职工的职业获得感与工作积极性。

用人单位满意度高，满意度达 100%，体现专业群培养的毕业生职业素养、专业技能与岗位要求高度契合，能够快速适应企业工作要求，获得行业企业的充分肯定。

家长满意度高，满意度达 98%，专业群在人才培养、学生管理、就业指导等方面的工作获得家长广泛认可，切实解决了家长对学生成长与发展的关切。

各服务对象满意度的优异表现，充分说明电子商务专业群的建设工作得到社会各界的广泛认同，人才培养与服务能力获得全方位肯定，为专业群持续高质量发展奠定了坚实的社会基础。

三、建设任务完成情况

专业群紧扣乡村振兴、数商兴农建设主线，聚焦人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制九大重点任务，实行分年度、分项目、分责任闭环管理，2021-2025 年各年度任务按期推进、108 个任务点完成率 100%，各项建设一体协同、提质见效，农村电商特色鲜明、示范效应突出。专业群建设任务总体完成情况详见表 14。

表 14 专业群建设任务总体完成情况统计表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
1	人才培养模式创新	20	20	100%
2	课程教学资源建设	14	14	100%
3	教材与教法改革	7	7	100%
4	教师教学创新团队	11	11	100%
5	实践教学基地	12	12	100%

6	技术技能平台	14	14	100%
7	社会服务	9	9	100%
8	国际交流与合作	5	5	100%
9	可持续发展保障	16	16	100%
合计		108	108	100%

（一）人才培养模式创新：五同育人，三维融合，构建乡村电商人才培养新范式

人才培养模式创新建设任务点共 20 项，已完成 20 项，建设任务完成率 100%。

表 15 专业群人才培养模式创新建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
1-1	基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	20	20	100%
合计		20	20	100%

“五同·智慧学习工场”人才培养模式建成并推广。深化“五同·新商科智慧学习工场”建设，打造“战略引领，产教融合，五同育人”人才培养模式，构建“思政铸魂—数字赋能—产业实践”三位一体课程体系、“校内筑基—校企联动—田间实战”三级实践场景。该模式推广至 29 家兄弟院校，有效发挥了标杆示范与辐射带动作用，在粤港澳大湾区教育论坛、现代产业学院建设高级研修班等重要场合公开分享经验 49 次，被省内多所职业院校学习采纳，获省教学成果二等奖 1 项、全国乡村振兴典型案例等荣誉。

产教融合订单培养成效显著。与翁源县仙雅兰花电商创业园、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、浙江菜鸟供应链管理有限公司、翁源德胜兰花产业发展服务有限公司、深圳市七里文化发展有限公司等 8 家企业合作开设订单班；与广东亚北农副产品有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司广州分公司、韶关市超卓电器科技有限公司、广东果果秀农业科技有限公司、乳源瑶族自治县文化广电旅游体育局等签订产教融合合作协议；新增粤北数字商贸产教联盟成员超过 15 家。电子商务专业面向本地 11 所中职院校定向招收本地优

质生源，推行“3+2”中高职协同育人试点。

高素质技术技能人才输送超额完成。 依托农村电商产业学院，先后共有八批电子商务专业群学生在翁源县兰花电商创业园开展实践教学，定向培养 813 人，远超原定 300 人目标。2021-2025 年累计为社会输送毕业生 3450 余名，毕业生平均就业率达 99.3%、雇主满意率 99.8%。2022 年新设农村电子商务专业，累计招生 260 余人。

学生竞赛成绩远超预期。 学生累计获全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛、第四届全国供应链大赛、金砖国家职业技能大赛等国家级奖项 19 项，广东省职业院校技能大赛、广东大学生电商直播技能竞赛等省级奖项 69 项，获奖数量与层次居同类院校前列，远超原定国赛 10 个、省赛 30 个的目标。

（二）课程教学资源建设：数字赋能，岗课赛证，打造乡村电商资源共享新生态

课程教学资源建设任务点共 14 项，已完成 14 项，建设任务完成率 100%。

表 16 专业群课程教学资源建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
2-1	建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	14	14	100%
合计		14	14	100%

教学资源库与精品课程建设成效显著。 以省级标准建成农村电子商务专业教学资源库 1 个，总在线访问量超 **6636.06 万次**，注册用户数 **53179 人**，远超原定 100 万人次目标。建成《市场营销实务》《供应链管理技术与方法》**2 门**省级课程思政示范课程，校级精品在线开放课程 **17 门**，远超原定 5 门精品在线开放课程目标。

“金课”建设服务农产品流通。 校企共建《农村电子商务实务》《视觉营销设计》《跨境电商实务》《供应链管理技术与方法》《抖

音小店运营》《短视频直播带货》《搜索电商运营实战》《内容平台小红书运营》等 8 门服务农村电商实践领域的优质数字课程，解决农产品高效流通难题，有效支撑了农产品商贸流通人才培养需求。

（三）教材与教法改革：产教联动，项目教学，构建新型态教材与教法新体系

教材与教法改革建设任务点共 7 项，已完成 7 项，建设任务完成率 100%。

表 17 专业群教材与教法改革建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
3-1	以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	7	7	100%
合计		7	7	100%

新形态教材开发超额完成。校企合作累计开发活页式教材 10 本、工作手册式教材 32 本（超额完成原定 30 本目标），包括《商务数据分析与应用》《视觉营销设计》《仓储与配送》《礼仪与沟通》《企业经营实务》《物流企业经营沙盘训练》《销售管理》《综合实训》等，形成“理、实、虚一体化”混合型教材体系。

国家规划教材如期出版。出版“十四五”职业教育国家规划教材 1 本《大数据基础与实务（商科版）》，国家财政部规划教材 1 本《社群运营》。

教法改革与平台建设同步推进。全面推进以学生为中心的教法改革。在**教学模式**上，系统实施了“问题导向、场景再现的线上线下混合式理实一体化”教学。依托“新商科智慧学习工场”“数字经济产教融合公共实训基地”及“粤北乡村振兴直播基地”，将企业真实业务流程和数据“迁移”至教学平台，构建了高度仿真的兰花电商等业务场景，实现了“触景研学”。在**技术支撑**上，建成了包含人工智能教学平台、2 个智慧教室、虚拟仿真实训系统在内的智慧教学环境，

有效推进了虚拟工厂、网络学习空间的应用。在教学方法上，广泛开展项目教学、案例教学、情境教学，推广翻转课堂、混合式教学，将课堂主动权还给学生，显著促进了学生的自主学习和协作学习能力。

（四）教师教学创新团队：外引内培，梯队建设，锻造双师型教学创新新团队

教师教学创新团队建设任务点共 11 项，已完成 11 项，建设任务完成率 100%。

表 18 专业群教师教学创新团队建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
4-1	围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	11	11	100%
合计		11	11	100%

高水平专兼结合教师队伍建成。按照省级教学团队标准组建了 1 个农村电商领域高职教学团队，团队中硕士以上学位教师占比 95.83%。群内双师型教师比例提升至 100%，专兼教师结构合理。聘请韶关市翁源县麓山兰业有限公司董事长严恋花等 4 名行业企业专家或大师名匠、赵咏兰等瑶绣非遗传承人、丘益明等行业企业创新创业企业家，动态新增 50 名企业技术骨干加入兼职教师资源库，兼职教师授课课时占比稳定在 25%以上。

高层次人才培养成效显著。培养“南粤优秀教育工作者”1 名（刘春朝）、“广东省电子商务百强名师”1 名（王慧）、“全国商业服务业技术能手”2 名（赵宇、刘蔚）、“韶关市三八红旗手”1 名（李红利）。

省级教学团队与博士团队建设达标。获广东省农业农村厅评为广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构；建成包含 7 名博士在内的服务农村电商的教学团队，远超原定不少于 4 名博士的目标。

技能大师工作室建设完成。电子商务师技能大师工作室获评“韶关市技能大师工作室”；联合建立李家华省级电子商务技能大师工作室，开展相关活动。

（五）实践教学基地：院园融合，产教共建，打造乡村电商实践教学新样板

实践教学基地建设任务点共 12 项，已完成 12 项，建设任务完成率 100%。

表 19 专业群实践教学基地建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
5-1	产教融合共建三全育人共享实践教学基地	12	12	100%
合计		12	12	100%

新商科智慧学习工场通过验收。落实教规建中心函〔2019〕50 号要求，完成新商科智慧学习工场项目建设，获得教育部学校规划建设发展中心“新商科智慧学习工场 2020（A）”认定，达到合格及以上评级。

省级实训基地建成并发挥共享效益。立项省级校外实践教学基地“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”；与海尔智家广州分公司建设成立“海尔智能家电直播运营中心”。建成选品展示与直播运营实训室、智慧零售与数字营销实训室、数字乡村内容生产实训室、智慧物流实训中心、商品数字采编实训室等校内实训基地，集“人才培养、真实生产、社会培训、技术服务、技能竞赛、创新创业”等功能于一体。依托农村电商产业学院，先后共有八批 813 名学生在翁源县兰花电商创业园开展实践教学，并为多所院校提供共享服务。

产教融合校外基地网络完善。与广东新星源智能信息科技有限公司、韶关市曲江区互动网络科技有限公司、韶关市新韶九章文化发展有限公司、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、韶关万物生文化传媒有限公司等 25 家公司签订产教融合合作协议，共建校外实习基地。由学校牵头联合韶关市人民政府、翁源县人民政府等多方建立韶关兰花产教联合体，参与全国数智连锁经营行业产教融合共同体。

（六）技术技能平台：平台引领，科研赋能，构建电商技术技能

创新新载体

技术技能平台建设任务点共 14 项，已完成 14 项，建设任务完成率 100%。

表 20 专业群技术技能平台建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
6-1	打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	14	14	100%
合计		14	14	100%

省级教科研平台建成并高效运行。 立项广东省教育厅“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台 1 个；依托农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体，立项广东省教育厅项目《农文旅产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究》《数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究》等 32 项省级以上教科研项目，远超原定 5 项目标。

知识产权与技术服务成效显著。 获软件著作权 3 项；完成企业横向开发项目 30 余项，横向技术服务到款额 180 万元以上；发表学术论文 60 余篇，其中北大中文核心 2 篇、CSSCI 来源期刊 1 篇、EI 收录 2 篇；为粤北地区近 30 家涉农中小微企业提供专业技术指导。开发广东省地方标准 3 项、数字乡村团体标准 1 项、金砖国家未来技能国际团体标准 1 项、市级大赛标准 1 项。

技术技能平台助农效益突出。 农村电商产业学院推动当地兰花电商数量从个位数晋升到 400 余家，实现兰花产业规模由 200 多万元上升到 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元，助农帮扶效益 1000 万/年以上。依托农村电商研究院，开展韶关市残疾人直播电商培训、科技创新巾帼行动直播带货培训、翁源兰花产业园电子商务技能提升项目、“百千万工程”农村创业青年带头人培训等社会服务项目。

（七）社会服务：智库支撑，技能培训，打造粤北乡村振兴服务新品牌

社会服务任务点共 9 项，已完成 9 项，建设任务完成率 100%。

表 21 专业群社会服务建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
7-1	扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	9	9	100%
合计		9	9	100%

社会服务体系健全完善。 依托农村电商产业学院、农村电商研究院、粤北乡村振兴研究院等载体，构建起“专业群—产业—农户”的帮扶链条。建立农产品流通服务咨询和诊断机制，发挥省级智库作用，每年为县镇村开展咨询服务，通过农村电商产业学院实现“政府供地、企业出资、院校出智”的市县村协同运营服务模式。开展“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质培训、赋能乡村振兴电商培训、电子商务—AI 赋能智能策划培训、AI 赋能农产品销售培训等。

区域公共品牌孵化超额完成。 成功孵化 4 个估值上亿的区域公共品牌：翁源兰花（估值达 63.7 亿元）、新韶九章、星河生物、南岭韶华，超额完成原定目标。通过技术指导帮助兰农兰企开设网店 400 余家，开发广东省地方标准 3 项、数字乡村团体标准 1 项、金砖国家未来技能国际团体标准 1 项。

社会培训规模达标。 累计培训社会人员 5026 人日（含返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工等），开展培训进村镇活动。针对返乡创业人员、农村创业青年、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务，有效提升了社区公众和农户的电商知识和技能。专业群政校行企深度融合、助力粤北乡村振兴的实践成效受到中央电视台 CCTV-13《发现之旅》栏目专题报道，获得社会广泛认可。

（八）国际交流与合作：标准输出，资源共享，构建职教国际合作新路径

国际交流与合作建设任务点共 5 项，已完成 5 项，建设任务完成率 100%。

表 22 专业群国际交流与合作建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
8-1	促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	5	5	100%
合计		5	5	100%

海外职教培训中心建成并高效运行。积极响应“一带一路”倡议，成功设立海外职业教育培训中心1个，开展系统性国际培训服务。围绕中国国内市场政策法规、跨文化沟通、风险预判等核心模块，为“一带一路”沿线国家开展中文+职业技能（电子商务）海外推广培训，共计**204**人日。面向泰国、越南、老挝、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚等**7个国家**开展海外培训，累计培训境外人才**4507**人日，远超原定1000人日目标。培训内容涵盖创业素养提升、企业运营能力增强等关键领域，有效推动了海外经销商的创业项目高效落地，得到了海外学员的一致好评。

国际认可度与品牌影响力提升。加入一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会；成功承办“中国-南非高校国际合作研讨会”；专业群主任受邀担任2022年金砖国家职业技能大赛网络营销赛项专家，成功承办2023金砖国家职业技能大赛相关赛项，获国际级一等奖。接待2025年“中国寻根之旅·风韵南粤”夏令营近30名华裔青少年来访参观、交流。专业群服务乡村振兴的实践经验被《China Daily》等媒体报道，中国职业教育助力乡村振兴的成功经验获得国际认可。

（九）可持续发展保障机制：制度护航，动态优化，构建专业群长效发展新格局

可持续发展保障机制建设任务点共16项，已完成16项，建设任务完成率100%。

表 23 专业群可持续发展保障机制建设任务完成情况表

序号	建设任务	任务数	完成数	完成度
9-1	以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	16	16	100%
合计		16	16	100%

制度体系健全完善。 根据学校和二级学院绩效改革制度，制定《电子商务群专业群、专业和课程三级改进循环制度》《电子商务专业群实训室对外开放合作管理制度》等制度文件，保障服务专业群发展。成立电子商务专业群建设指导委员会，由经济管理学院领导、行业专家、企业代表和专业教师组成，实现跨部门、跨行业的资源共享与合作，及时响应教育市场和行业需求的变化，调整教学策略和内容，深化人才培养改革。

组织保障机制强化。 高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。实行项目管理责任制，经济管理学院院长、电子商务专业群主任为专项经费负责人和执行人，负责专项经费的使用、执行、绩效等，职能部门牵头、纪检审计部门全过程参与。教务部牵头制定以专业群为核心的高效协同工作机制，按学期召开专业群实施小组工作汇报会，按季度提交专业群工作季报。

课程建设与质量保障。 按照学校规定，选聘课程负责人，组建课程建设团队，提升专业群的教学质量，规范专业群的教学与建设活动。建立以资金使用效益为核心的全过程绩效管理机制，监控项目立项、预算下达、预算执行、绩效评价为轴线的经济业务活动全过程，并切实运用绩效评价结果，落实约束刚性，实现“预算谋好事、花钱懂规矩、管钱有路径”。

党建引领长效机制。 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育。成功建成全国党建工作样板支部1个、入选第五批“全省党建工作标杆院系”培育创建单位，为课程思政、劳动教育与美育教育的深度融合提供了坚强组织保障，树立起党建与育人协同推进的示范标杆，确保专业群建设的正确政治方向和可持续发展。

四、项目建设采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行

1.构建协同管理架构，确保任务高效落实

为确保电子商务专业群建设项目的高效推进，构建了一个结构化、协同的组织架构，并明确了各级负责人员和团队的职责。学校成立了高水平专业群建设项目领导小组，负责专业群建设的总体规划与决策，下设协调规划组、党建与思政组、师资建设组、保障组、督办和监控组等五个专项工作组，以及由学院领导和专业群主任牵头的项目实施小组，负责日常的项目管理和实施。

学院成立电子商务专业群建设指导委员会，邀请外校高水平专业群建设专家和行业企业专家，定期召开会议，为建设项目提供专业的论证、咨询和指导。各专项工作组和项目实施小组根据任务分工，明确各自的任务目标和完成时限。实施小组内部进一步细分为课程开发、技术研发、质量评估等子团队，每个子团队都有明确的任务和责任分配。设立绩效考核机制，通过定期的项目进度汇报会和成果评审会，对各专项工作组的工作进展和质量进行评估，并实施奖惩制度，确保项目建设目标高质量达成。

2.完善全程监管机制，确保项目动态反馈

依据学校《省域高水平高职院校项目建设管理办法》和《省域高水平高职院校建设专项资金管理办法》等核心制度，专业群确立了一套全面的项目推进机制，保障电子商务专业群建设任务的顺利执行和目标达成。本机制覆盖了从规划、执行、监控到评估的整个项目管理周期，确保了项目按计划、高效、有序地推进。

通过定期领导小组会议、专项工作组汇报会和季度工作季报，专业群建立了完善的信息反馈和沟通机制，保障了项目信息的透明度和问题快速响应的能力，为项目顺利进行提供了坚实的组织保障。

3.强化目标绩效导向，提升项目执行成效

坚持目标结果导向，专业群通过设定清晰的项目目标和预期成果，引导团队成员共同努力。依据学校《教科研工作量计算办法》《二级部门绩效考核方案》等制度，建立专业群绩效考核体系，明确具体可量化的目标，激励专业群教师，确保项目目标的实现。通过定期评估组群专业和教师个人的绩效，及时调整策略，优化资源分配，为团队成员提供必要的支持。绩效考核结果直接关联到组群专业和教师个人的激励机制，如奖励、专业发展机会。目标与绩效相结合的管理方式，有效提升了组群专业和教师个人的动力和群任务的执行效率，确保了专业群任务的顺利完成。

（二）项目资金管理与使用

1.资金来源多元化，保障项目持续发展

专业群的建设资金通过多元化渠道筹集，包括政府拨款、行业企业支持和学校自筹等，项目总预算 1000 万元，总资金到位 2014 万元，其中地方财政投入资金到位 850 万元、行业企业支持资金到位 213 万元、学校自筹资金到位 951 万元，资金到位率 201.4%，形成了稳定而多元的资金来源结构。专业群建立严格的资金管理和协调机制，确保不同来源的资金得到有效整合和利用，从而支持专业群建设的多样性和可持续性。专业群还设立了专门的工作小组，负责资金的筹集、管理和监督工作，确保资金使用的合规性、透明性和效率。

2.资金管理规范化，确保资金高效运作

为确保专业群建设项目资金的合理使用和高效运作，依据《省域高水平高职院校建设专项资金管理办法》《财务管理办法》《预算管理办法》等制度，规范了专业群的资金管理和使用流程。以透明度、

责任性和合规性为核心原则，确立了资金使用的严格规范和监管流程。通过明确资金管理责任，做出了责任到人的管理要求，每笔资金流动都需经过审批和记录，从而有效预防资金滥用情况的发生。专业群实施定期的财务审计和项目评估，确保资金使用与项目目标相符，提高资金使用效率。

3.项目化预算管理，强化资金执行监控

遵循学校《预算管理办法》，专业群建设经费的预算工作实施项目化管理。每年建设周期内，项目负责人依据项目任务书中规定的预算额度，细化次年的预算需求，确保每一笔预算分配都精准对应项目的具体需求。完成的年度预算编制需提交至双高办公室进行汇总和核调，随后由学校财务部门进行专业的分析、审核与汇总，最终报请学校审批，确保预算的合理性和可行性。学校教务部与财务部联合对专业群建设项目实施统筹管理，建立项目入库、立项、预算、执行、调研、分析制度，依据审批立项文件和资金下达单位的管理制度，强化内部监督和反馈机制，有效保障专业群建设的顺利进行。专业群建设经费的使用严格实行项目管理责任制。经济管理学院院长及电子商务专业群主任作为专项经费的负责人和执行人，全面负责经费的使用、执行和绩效管理，相关职能部门全程参与，确保项目资金的支出合理、合法，合规，符合建设任务书的目标。

4.专款专用规范化，提升资金使用效益

依据学校的《专项资金管理办法》和财政部门关于专项资金使用的相关规定，严格规范专业群建设资金的用途和范围，确保资金按照预定目标和活动进行使用，实现专款专用，项目总资金到位使用2010.74万元，其中地方财政投入资金到位使用848.63万元、行业企

业支持资金到位使用 212.42 万元、学校自筹资金到位使用 949.69 万元，资金预算执行率 201.07%。依托学校内部控制体系，加强项目资金管理，专业群确立了专项资金项目实施的信息反馈和绩效考核制度，以提高资金使用的透明度和可追踪性，将考核结果与二级单位年度考核直接挂钩。通过部门联动、定点跟踪、每月通报以及不定期开展的执行进度分析研判等措施，确保项目建设和预算执行进度严格按照计划进行，提升了资金使用的效率和效果，推动了项目整体绩效的持续优化。

五、特色经验与做法

（一）产教融合落地生根，实践多元共治质量保证机制

共建共享，融合运行。农村电商产业学院形成了从省委省政府到市县一级的各政府部门，以我校为主导、韶关职业教育集团为支撑的学校联盟，粤北数字商贸产教联盟等协会为代表的协会联盟和以翁源德胜等企业为代表的企业联盟等多方参与的产业学院，构建了政府、学校、行业和企业之间的立体式、开放式、网络化、实践性的新型关系，政府、行业、企业成为了产业学院重要资源的投入方、学生培养过程的主动方、培养成果的分享方。



图 1 农村电商产业学院政行校企多元共治机制

联合培养，协同育人。农村电商产业学院立足人才培养“源于产业需求、服务产业需求”，校企双师共同施教，开展项目班、订单班、现代学徒制等人才培养方式，实施“企业出题、教师接题、学生答题、企业改题”实境式育人过程，助推学生就业创业零过渡。通过“双主体、双身份、双导师、双课堂、双管理、双考核”等的“六双”协同育人，实现了“三个转变”，即学生转变为新农人，教师转变为新农匠，课堂转变为工坊式课堂，培养出“爱农村、懂市场、善技术、会分析”的高端技术技能人才。



图2 农村电商产业学院“三新六双”育人模式

（二）职业教育提质培优，充盈乡村振兴人才“蓄水池”

对接区域重点产业，全面推进教学改革。建设电子商务省级高水平专业群，精准对接区域重点产业。学校协同参与农村电商产业学院项目建设的企业群，根据典型农村电商的典型工作岗位和对应的职业能力共同制定人才培养方案，做到“专业设置、人才培养与市场需求相对接”。引导学生参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、专业技能大赛、创客大赛等赛事活动，鼓励学生开展创业尝试。通过训学创产赛融合，培养符合乡村振兴需求的人才。



图 3 农村电商产业学院产业生态

创新思政教育模式，落实立德树人根本任务。第一，优化人才培养方案，推动课程思政建设。专业技能型课程视觉营销设计、网店运营、电商直播等以兰花为主体，学生在实境式学习过程中厚植懂农业、爱农村、爱农民的“一懂两爱”情怀；开设“兰文化”系列课程，建设兰花文化教育基地，在弘扬传统文化的同时，开展爱国情怀、高尚人格、手足之情、廉洁文化等主题思想教育。第二，因地制宜开展学生真心喜爱、终生受益的思政教育。结合产业学院所在地翁源县红色教育资源，如广东核工业教育基地、红色教育基地等一体打造大学生思想政治教育基地。



图 4 农村电商产业学院思政教育模式

表 24 典型案例目录清单

序号	案例类别	案例名称
1	人才培养模式创新	产教融合筑根基 校地协同育新农——农村电商人才培养赋能乡村振兴的创新实践
2	课程教学资源建设	数智引领、产教共生、岗课赛证、多元评价——电子商务高水平专业群课程建设攻坚之路
3	教材与教法改革	构建“产教融合·数智赋能·乡村导向”立体化教学体系
4	教师教学创新团队	三阶递进，四维融通，五能并举——电子商务高水平双师队伍建设实践
5	实践教学基地	培育数字经济新动能 构建新质生产力高地
6	技术技能平台	梯级传承·平台驱动：技能大师工作室领航“岗课赛证创”融通实践
7	社会服务	双品牌驱动·全链条赋能：区域公共品牌助力社会服务的创新实践
8	国际交流与合作	融通世界 标准领航——电子商务专业群“三阶递进”国际交流与合作创新实践
9	可持续发展保障机制	四维协同 闭环驱动——电子商务专业群可持续发展保障机制创新实践
10	创新案例	数商兴农育人才 兰出幽谷惠家乡

六、问题与改进措施

（一）存在问题

1.专业群的辐射和示范带动作用需强化

电子商务专业群在地方乡村振兴中已取得一定的成效，但在进一步扩大其辐射范围、提升带动能力和示范引领作用方面存在挑战。

2.专业群服务区域经济产业能力需增强

尽管电子商务专业群在服务地方经济发展方面取得了一定成效，但面对区域经济的快速发展和产业升级，需要进一步增强服务能力和适应性。

3.国际交流与合作的广度和深度需增强

专业群与国际高水平教育机构的合作处于初始阶段，师生参与了

国际学术交流和合作项目，需要进一步深化合作层次，提升专业群的国际化水平和全球竞争力。

（二）改进措施

1.发挥示范引领作用，增强电商专业群区域影响力

专业群通过与更多地区的教育机构和企业建立合作，共享成功模式和经验，增强专业群的区域影响力。加强与地方政府的沟通协作，参与制定地方乡村振兴政策，以专业群的知识和技能为地方发展提供支持。创建和推广更多成功的乡村振兴案例，通过媒体和专业会议等渠道，提升专业群的示范品牌效应。

2.紧密结合产业升级，持续服务区域经济产业发展

专业群与地方产业紧密结合，根据产业需求调整教育内容，提高教育的针对性和实效性。针对地方产业发展的新趋势，创新教育模式，培养具备创新能力和实践技术技能人才。建立与地方政府和企业长期稳定的合作关系，确保专业群的服务能够持续适应和推动地方经济的长期发展。

3.加强国际合作深度，提升电商专业群国际化水平

专业群通过建立国际合作工作组，积极寻求与国际知名高校和研究机构的合作机会，设计和实施国际视野提升计划，包括教师海外研修、学生交换项目、国际研讨会等，以丰富师生的国际经验，提升专业群的国际化水平。

七、其他需要说明的有关事宜（可选项）

无

八、附件

附件 1 电子商务高水平专业群建设绩效评价自评表

附件 2 电子商务专业群特色经验与做法典型案例

附件 1

广东松山职业技术学院

电子商务高水平专业群建设绩效评价自评表

(自评分: 99 分)

一级 指标	二级 指标	评价依据	自 评				自评 得分
			评价要点	指标数	完成数	完成度	
产出 指标 (50 分)	数量 指标 (15 分)	对照建设方案 和任务书, 填 写数量指标完 成情况, 结合 佐证材料核查 任务完成度和 数量目标达成 度。	人才培养模式创新	4	4	25 个数量指 标, 完成 24.5 个, 完成度 98%; 超额完成 12 个, 超额达 成度 48%。	14
			课堂教学资源建设	3	3		
			教材与教法改革	3	3		
			教师教学创新团队	5	4.5		
			实践教学基地	3	3		
			技术技能平台	2	2		
			社会服务	3	3		
			国际交流与合作	2	2		
	质量 指标 (15 分)	对照建设方案 和任务书, 填 写质量指标完 成情况, 结合 佐证材料核查 质量目标达成 度。	人才培养模式创新	2	2	9 个质量指标 100%完成。	15
			课堂教学资源建设	1	1		
			教材与教法改革	1	1		
			教师教学创新团队	1	1		
			实践教学基地	1	1		
			技术技能平台	1	1		
			社会服务	1	1		
			国际交流与合作	1	1		

		评价依据	自 评	自评得分
	水平指标 (20分)		我校电子商务专业群建设数量指标和质量指标亮点突出,整体成效显著。通过与同类专业群广州南洋理工职业学院电子商务专业群及标杆专业群广东科学技术职业学院电子商务专业群的横向对比,核心指标全面优于同类专业群,在乡村振兴服务领域形成差异化优势,与标杆校的阶段性差距逐步缩小,呈现“特色领跑、核心领先、短板补齐”的良好态势,为专业群高水平建设及验收筑牢基础。 紧扣高水平专业群建设核心导向,综合成效丰硕。建设期内,34个数量与质量指标完成33.5个,超额完成19个,中期绩效评价获“良”;累计取得省级以上标志性成果134项(国家级33项),较预期增量83项。成功入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地,成立广东省首家农村电商产业学院,立项省级科研平台1个;获批5项教育部供需对接就业育人项目;牵头制定数字乡村团体标准1项,参与国际团体标准1项;孵化“翁源兰花”“新韶九章”“南岭韶华”“星河生物”	
		根据数量指标和质量指标完成情况,对同类专业群及选定的标杆专业群进行横向比较	区域公共品牌(翁源兰花,估值63.7亿元),年助农效益超1000万元,相关实践入围全国乡村振兴优秀案例;毕业生就业率99.3%、雇主满意度100%,位列全省前列。 对照同类专业群水平,核心指标优势凸显。与广州南洋理工职业学院电子商务专业群相比,优势全面凸显:人才培养上,技能竞赛获国家级19项、省级69项(同类校分别为6项、21项),毕业生三年内创业率超25%;教学资源上,开发各类教材42部(国家十四五规划教材2部,财政部规划教材1部),农村电子商务专业教学资源库访问量6636万次、注册用户5.3万人(同类专业群无专项资源库);社会服务上,技术服务到款180余万元,技能培训5026人日,助农效益显著领先;国际交流上,海外培训4711人日,承办金砖国家赛事,影响力超同类专业群。 参照标杆专业群发展格局,特色优势持续拓展。与广东科学技术职业学院电商专业群相比,细分领域优势鲜明:乡村振兴方面,拥有全国首批示范基地、省内首家农村电商产业学院,品牌孵化与助农成效突出(标杆专业群无专项成果);标准制定方面,牵头数字乡村团体标准、参与国际标准,主持市级赛事标准(标杆专业群无相关成果);教学资源方面,农村电商资源库特色鲜明、辐射广泛,育人模式与区域需求高度契合。 对标标杆专业群建设标准,短板领域加速补齐。与标杆专业群相比,仍有提升空间:国家级成果上,标杆专业群拥有2个国家级资源库、3门国家级课程及多项省级教学成果一等奖,我校暂未突破;师资队伍上,标杆专业群高级职称占比37%,双师素质91.76%,含行业领军人才,我校高端人才储备不足;实践条件上,标杆专业群实训面积超6800m²,设备投入约2000万元,我校硬件规模略逊;国际化办学上,标杆专业群开展“2+2”本科合作,我校以短期培训为主;培训规模上,标杆专业群非学历培训12134人日,我校5026人日,仍有提升空间。当前,专业群在国家级资源申报、高端人才引育等方面持续突破,与标杆专业群差距稳步缩小。	20

一级指标	二级指标	评价要点	自 评	自评得分
	社会效益指标 (10 分)	①引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度； ②支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度； ③推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度。	专业群社会效益突出，职教引领示范作用凸显，全方位彰显电子商务高水平专业群服务乡村振兴与区域发展的责任担当。 1.引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度 专业群创新构建“五同·智慧学习工场”人才培养模式，坚持“育人理念同心、培养目标同向、培养方法同频、专业活动同力、人才质量同步”，紧密对接产业链发展需求，持续完善专业群人才培养方案，建成 32 门校企共建课程，为粤北农产品商贸流通培养和输送高素质技术技能人才 813 名，学生获省级以上技能竞赛奖项 88 项（其中国家级 19 项），获奖数量与层次居同类院校前列；毕业生平均就业率达 99.3%，雇主满意率 99.8%，毕业生三年内创业率超 25%，育人成果获校级教学成果奖 2 项，涌现出刘光荣、邹汶芳等返乡创业先锋，成为区域企业核心岗位的重要人才储备力量。 同时，专业群着力搭建中高职衔接、高本贯通、国际交流等多元成才通道。现代物流管理专业与广州理工学院、广东外语外贸大学开展“3+2”高职本科协同育人，高本转段通过率 100%；与本地 12 所中职开展电子商务中高职贯通培养，累计培养三二分段学生 800 人；专业群改革经验已推广至 29 所兄弟院校，相关实践获评全国乡村振兴典型案例，入选首批国家级乡村振兴电商人才培养示范基地，示范辐射作用显著，有效引领职业教育高质量发展。 2.支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度 专业群深度对接国家乡村振兴战略和数商兴农战略，依托国家级翁源兰花现代农业产业园，成立全省首家“农村电商产业学院”，立项省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”、韶关市技能大师工作室，入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校、广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展智库，牵头成立韶关兰花产教联合体，为粤北地区涉农中小微企业近 30 家企业提供技术培训，开展电商技能培训进村 5026 人日，实现技术服务到款额 180 万元以上；孵化“翁源兰花”“新韶九章”“南岭韶华”“星河生物”4 个区域公共农产品（翁源兰花，估值 63.7 亿元），技术指导兰农兰企开设网店 400 余家，年助农帮扶效益超 1000 万元，被中央电视台等主流媒体报道 60 余次；培育“南岭韶华”区域公共品牌，助力“百千万工程”，推动翁源兰花销售额突破 30 亿元，全力助力粤北区域产业升级与经济高质量发展。 3.推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度 专业群依托产教融合优势，积极参与标准制定，牵头制定全国《数字乡村团体标准》1 项，参与金砖国家未来技能国际团体标准 1 项，主持韶关市职业技能大赛标准 1 项，为行业标准化建设提供“松山方案”。创新构建现代化治理与质量保障体系，出台《教材开发管理实施细则》《实训室对外开放合作管理制度》《课程团队负责制度》等系列制度，形成“建设-运行-评价”闭环管理机制，建立专业群三级改进循环制度、教学质量诊断与改进制度，为专业群可持续发展提供制度保障。此外，专业群承办金砖国家职业技能大赛数据分析与可视化赛项、人力资本分析与经营决策赛项等国际赛事，共同发起成立一带一路暨金砖国家技能	10

效益 指标 (20 分)			发展国际联盟大数据和人工智能专业委员会,改革经验在全国职教领域推广,为职业教育高质量发展提供了实证参考。	
	可持续影响指标 (10 分)	项目建设成果、国家级标志性成果、专业群建设体系与制度建设、专业群特色品牌可持续影响时间和范围等方面	建设期内,专业群坚持高质量发展主线,注重成果的长效转化与持续赋能,项目建设成果、国家级标志性成果、治理体系制度、特色品牌等持续发挥引领作用,辐射范围不断扩大,为区域职业教育协同发展与产业转型升级注入持久动力。 1.项目建设成果长效延续,辐射赋能范围持续拓展。专业群以“良好”等级通过省级中期验收,108 个指标全面完成,获省级以上成果 134 项。入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校,牵头成立全省首家农村电商产业学院、韶关兰花产教联合体,立项省级科研平台“粤北乡村振兴研究院”、省级大学生校外实践教学基地等一批产教融合平台,建成 8 间高标准实训室,形成“五同·智慧学习工场”可复制育人模式,培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才,形成鲜明的办学特色,近四年累计输送高素质技术技能人才 2800 余名,毕业生就业率稳定在 99.3%以上,成果辐射粤北 10 余所院校、200 余家企业,持续赋能区域产业升级与乡村振兴。 2.国家级标志性成果强力引领,示范效应持久凸显。专业群累计斩获国家级标志性成果 35 项、省级 99 项,超预期产出省级及以上 83 项,包括全国党建工作样板支部、新商科智慧学习工场 2020(A)、全国乡村振兴典型案例、全国乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位、全国商业服务业技术能手,师生获全国职业院校技能大赛等国家级奖项 30 项,教师获省级以上教科研项目立项 32 项,1 人获“南粤优秀教育工作者”称号,1 人入选“广东省电子商务百强名师”,成果覆盖人才培养、教学改革、科研创新、社会服务全领域,示范效应在省内外同类院校中持久凸显。 3.现代治理体系健全完善,长效保障机制行稳致远。构建以专业群为核心的三级治理架构,出台《教材开发管理实施细则》《实训室对外开放合作管理制度》《课程团队负责制度》等系列制度,形成“建设-运行-评价”闭环管理机制。建立专业群三级改进循环制度、教学质量诊断与改进制度,引入第三方机构开展毕业生就业质量跟踪,近两年根据调研数据调整课程内容占比达 15%,学生就业满意度达 95%。双师型教师比例达 90%,形成自我诊断、持续改进的长效治理格局,保障专业群发展行稳致远。 4.特色区域品牌示范引领,辐射带动效能持续凸显。专业群倾力打造的“南岭韶华”品牌,是全国高校首个在国家知识产权局成功注册的农产品区域公共品牌,开创性地将教学改革与区域经济升级深度耦合。品牌在服务企业实践中持续运行验证,并经长期教学应用迭代优化,目前已形成《“南岭韶华”区域公共品牌管理办法》《“南岭韶华”生鲜农产品电商溯源体系规范》《“南岭韶华”直播电子商务管理服务规范》等 8 项品牌标准,构建起涵盖产品、管理、服务全链条的标准化体系。同时,专业群将上述产业标准精准转化为百余个结构化教学任务,系统重构“产品-管理-服务”三维课程链,实现教学内容与岗位需求的深度对接。师生团队依托“南岭韶华”品牌数字化矩阵,整合翁源兰花、曲江菇菌、乐昌马蹄等粤北零散农产品资源,实现农户亩均增收 4000 元,	

			形成了“品牌创建-人才培育-产业升级-农民增收”产教共赢的良性循环，有效破解区域优质农产品“有品无牌、有牌无标”的困境。目前该品牌已成为广东省“百千万工程”中高校赋能县域经济的示范样板，为乡村振兴提供了可复制、可推广的“韶关方案”，品牌影响力持续彰显，辐射引领效能日益凸显。				10
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标(10 分)	评价要点		目标值	完成值	完成度	10
		在校生满意度		99%	99.05%	100%	
		毕业生满意度		98%	98.24%	100%	
		专任教师满意度		99%	100%	100%	
		用人单位满意度		98%	100%	100%	
		家长满意度		85%	98%	100%	
一级指标	二级指标	评价要点	自 评				自评得分
管理与执行情况指标(20 分)	资金到位率指标(5 分)		资金到位率=资金到位数/项目预算数 x100%		预算数（万元）	到位数（万元）	资金到位率
		①项目资金到位总数是否足额或超额;	①项目总资金到位情况	1000.00	2014.00	201.4%	
		②各级投入资金到位情况，包 括 以 下 内 容：地方各级财政投入资金到位情况；举办方投入资金到位情况；行业企业支持资金到位情况；学校自筹资金到位情况。	②地方财政投入资金到位情况	567.00	850.00	149.91%	
			③行业企业支持资金到位情况	33.00	213.00	644.75%	
			④学校自筹资金到位情况	400.00	951.00	237.81%	
		项目总预算 1000 万元，到位 2014 万元，资金到位率 201.4%，总体资金足额，各类资金均超额到位。					
	资金预算执行率指标 (5 分)	评价要点	预算执行率=到位资金使用总额/项目预算总额 x100%	预算额（万元）	到位使用额（万元）	预算执行率	5
项目预算执行情况		①项目总资金预算	1000.00	2010.74	201.07%		
		②地方财政投入资金预算	567.00	848.63	149.67%		
		③行业企业支持资金预算	33.00	212.42	643.71%		
		④学校自筹资金预算	400.00	949.69	237.42%		
		项目总支出 2010.74 万元，资金预算执行率 201.07%。各类资金安排或投入指向、额度均符合相关规定。					

	资金使用合规性指标 (5 分)	评价要点 考核项目资金使用符合相关的财务管理 制度规定，能反映和考核项目资金的规 范运行情况。 ①项目资金是否单独核算； ②是否存在截留、挤占、挪用、虚列支 出等情况； ③资金使用方向及合规性是否符合专项 资金管理 办法。	自 评 专业群按学校要求编制部门预算，强化资金的 事前论证、事中监控和事后评价； ①专业群项目资金专账管理、单独核算、专款 专用； ②没有用于偿还贷款、支付罚款、捐赠、赞助、 对外投资、人员经费、日常公用等支出，没有 用于平衡校内预算，不存在截留、挤占、挪用、 虚列支出等情况； ③资金使用方向和合规性符合各级专项资金 管理办法的要求。	5
	项目管理 指标 (5 分)	评价要点 ①管理制度是 否健全，制度 执行是否有效。 是否对项目 建设中存在 的问题客观分 析并提出解决 方案； ②组织机构是 否健全，协调 推进是否有 序。	评价依据 1.制度完善，执行高效 制度健全有效。严格执行学校《关于成立广东松山职业技术学院高水平专业群建设项目领导组织机构的通知》《预算管理办法》《预算执行和决算审计办法》等制度，细化出台《经济管理学院电子商务高水平专业群建设项目管理办法》，保障项目立项、组织实施、检查监督规范有序。任务细化分解。建立任务部署调整机制，细化分解电子信息工程技术专业群建设任务，制定《电子商务专业群项目责任清单》，签订责任书，层层压实责任。定期会商诊改。群内各任务小组定期梳理问题清单，研讨重要问题并提出解决方案，及时预警改进。效果跟踪督查。建立问题督查机制，开展专项跟踪督查，确保工作实效。 2.组织健全，推进有序 党政协同组织。健全党政联席会议制度，对应九大任务成立项目组，政校行企专家共同组建专业群建设指导委员会。各组分工实施。各项目组由二级学院负责人和群主统筹领导，项目组长牵头，各责任人落实，协调推进有力有序。信息赋能推进。依托学校高水平专业群管理平台，将“专业群任务表、进度计划表、绩效目标表、考核评价表”四表合一，实现管理无缝对接、项目动态跟踪、绩效实时呈现、持续改进及时。激励约束并举。细化出台《经济管理学院电子商务高水平专业群建设绩效考核办法》，建立激励约束机制，将项目完成情况、标志性成果等与年度考核、绩效分配、职称推荐等挂钩，科学运用学校绩效奖励金（每年超过 200 万元），担责必奖、重责重奖、失责必究。	5
电子商务专业群合计得分				99

附件2 电子商务专业群特色经验与做法典型案例

目 录

- 【案例 1】产教融合筑根基 校地协同育新农 —— 农村电商人才培养赋能乡村振兴的创新实践
- 【案例 2】数智引领、产教共生、岗课赛证、多元评价—— 电子商务高水平专业群课程建设攻坚之路
- 【案例 3】构建“产教融合·数智赋能·乡村导向”立体化教学体系
- 【案例 4】三阶递进，四维融通，五能并举——电子商务高水平双师队伍建设实践
- 【案例 5】培育数字经济新动能 构建新质生产力高地
- 【案例 6】梯级传承·平台驱动：技能大师工作室领航“岗课赛证创”融通实践
- 【案例 7】双品牌驱动·全链条赋能：区域公共品牌助力社会服务的创新实践
- 【案例 8】融通世界 标准领航——电子商务专业群“三阶递进”国际交流与合作创新实践
- 【案例 9】四维协同 闭环驱动——电子商务专业群可持续发展保障机制创新实践
- 【案例 10】数商兴农育人才 兰出幽谷惠家乡

备注：因案例正文过大，此处只附目录，完整案例请见验收专栏网站