



广东省高职院校高水平专业群

建设方案

学校名称 广东松山职业技术学院

学校代码 12060

专业群名称 电子商务

组群专业 电子商务 530701

市场营销 530605

现代物流管理 530802

对接产业 现代服务业

人才定位 农产品商贸服务人才

2021年4月

目录

一、建设背景.....	4
二、建设基础.....	4
(一) 组群逻辑.....	5
(二) 优势与特色.....	6
(三) 机遇与挑战.....	8
三、建设目标.....	10
(一) 总体目标.....	10
(二) 具体目标.....	10
四、建设内容.....	11
(一) 人才培养模式创新.....	11
(二) 课程教学资源建设.....	12
(三) 推进教材与教法改革.....	18
(四) 打造教师教学创新队伍.....	19
(五) 实践教学基地.....	20
(六) 技术技能平台.....	34
(七) 社会服务.....	38
(八) 国际交流与合作.....	39
(九) 可持续发展保障机制建设.....	40
五、经费预算.....	45
六、专业群建设管理.....	46
(一) 组建管理契合区域经济发展, 结合院校实际, 合理组建专业群.....	48
(二) 课程管理——围绕专业群建设需要, 科学设计课程体系和课程群.....	49
(三) 师资管理——依据专业群教学需要, “互聘、互兼”, 有针对性地加强师资队伍建设.....	49
(四) 制度管理——打破传统专业管理藩篱, 创新管理体制, 切实加强专业群制度建设.....	49
(五) 经费管理——专业群建设经费的使用与管理.....	50
七、预期成果.....	51
(一) 建成高水平的专业群, 引领农产品电商高职教育改革.....	51
(二) 形成超强的社会服务能力, 助推粤北生态保护区融入粤港澳大湾区发展.....	52
(三) 将职业教育围绕乡村振兴的中国智慧推广到一带一路国家。.....	52
(四) 标志性成果.....	52
八、保障措施.....	53
(一) 组织保障.....	53
(二) 人才保障.....	53
(三) 技术保障.....	54
(四) 资金保障.....	54
(五) 场地保障.....	54
(六) 制度保障.....	55
附: 1. 行业产业人才需求分析报告.....	56
一、农村电子商务行业发展情况.....	56
二、农村电子商务人才需求情况.....	63
附件 2. 标杆专业群分析报告.....	64

一、标杆专业群概况.....	66
二、我校电子商务专业群与标杆专业群对比.....	67
1.专业群内专业建设基础对比.....	67
2.专业群学生情况对比.....	68
3.专业群师资对比.....	69
4.专业群实训条件对比.....	70
5.专业群校企合作情况对比.....	71
三、 下一步改进措施.....	72
1. 加强专业群内专业建设，夯实专业群发展基础.....	72
2.重构专业群课程体系，课程标准理实一体化.....	73
3.优化师资队伍，打造专兼结合的双师型团队.....	73
4. 建设智能实训基地，产教协同育人.....	73

一、建设背景

广东松山职业技术学院是广东省教育厅直属公办高校，设有韶关高校唯一电子商务专业群。该专业群面向电子商务行业，聚焦农产品商贸流通领域，致力精准扶贫，服务乡村振兴。目前，农村网络零售额已达 1.25 万亿元，农产品电商已突破 3000 亿，带动就业人数超过 2800 万人。随着行业竞争加剧，未来五年农村电商领域，对高素质复合型人才缺口将超 500 万，亟需美工设计、运营推广、新媒体策划、客服和物流仓储等人才。仅韶关人才市场招聘数据显示，韶关农产品商贸人才缺口每年达 3000 以上。作为列入教育部“新商科智慧学习工场(2020)(A)项目首批试点院校，学校以党建引领，服从乡村振兴国家战略，发挥电子商务专业群智力资源优势，依托校政行企共建实训基地，以订单班、中国特色学徒制等形式，实现“五同·智慧学习工场”模式培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”人才，落实职教扶贫、商科富农。

1. 专业群对应现代服务业的电子商务产业的农村电商领域。

群内专业精准服务于粤北地区农产品的选品、仓储、营销、运营、配送等流通环节，物流专业侧重新零售环境下的农产品存储、流通，提升粤北农产品供应链竞争力；电子商务专业、市场营销专业侧重提升粤北地区农产品线上线下销售效率和品牌竞争力。

2. 专业群定位于培养农产品商贸流通高素质技术技能人才。

专业群在党的领导下，坚持立德树人，定位于培养具备农产品及服务市场调查、产品推广、新零售、品牌建设等知识和技能，可从事农产品营销策划、电商运营与物流管理等工作的德智体美劳全面发展并有“爱农村、知农情、善技术、会营销”职业精神的复合型人才。

二、建设基础

根据国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》等系列文件和教育部《高等学校乡村振兴科技创新行动计划（2018—2022 年）》的要求，高校必须深入

服务乡村振兴战略，全面提升高校乡村振兴领域人才培养、科学研究、社会服务，强化人才和科技支撑，促进教育和产业联动。加快发展农村教育特别是职业教育，推进农村人才培养结构调整。

广东松山职业技术学院是广东省教育厅直属公办高校，财经商贸类专业办学历史悠久、专业门类齐全，电子商务专业群是韶关唯一电子商务专业群，群内3个专业实力雄厚。在聚焦乡村振兴、助力精准脱贫的过程中，专业群着眼于“农产品流通难题”，探索出“教育、科技、智力”扶贫新模式。学院入选为教育部学校规划发展中心“新商科智慧学习工场(2020)(A)项目首批试点的广东高校。群内现有央财专业1个、省级重点专业1个、校级品牌专业1个，共享省级大学生创新实践基地1个，省级中国特色学徒制1个、省级中高职衔接专业试点2个。

(一) 组群逻辑

1、专业群对应现代服务业的电商产业

群内专业精准服务于粤北地区农产品的选品、仓储、营销、运营、配送等流通环节，物流专业侧重新零售环境下的农产品存储、流通，提升粤北农产品供应链竞争力；电子商务专业、市场营销专业侧重提升粤北地区农产品线上线下销售效率和品牌竞争力。

2、专业群定位于培养农产品商贸流通高素质技术技能人才

专业群在党的领导下，坚持立德树人，定位于培养具备农产品及服务市场调查、产品推广、新零售、品牌建设等知识和技能，可从事农产品营销策划、电商运营与物流管理等工作的德智体美劳全面发展并有“爱农村、知农情、善技术、会营销”职业精神的复合型人才。

3、按“三相一共”逻辑组群，核心引领协同发展

鉴于电商对农产品上行的巨大优势，电子商务专业通过社会服务已与校政企有了广泛而深入的合作基础，本群以电子商务专业引领，市场营销与物流专业为支撑，来实现“育人思想同心，培养目标同向，专业活动同力，培养方法同频，人才质量同步”。

1. 教学资源共享：近 3 年群内专业有 6 名共享专兼职教师任教，有经管系电子商务服务中心、电商物流实训室等 12 个共享校内实训基地，校外有翁源兰花电商产业园等 4 个共享实习实践基地。

2. 技术领域相近：各专业的技术成果通常体现为工作方案，如网店方案，营销方案或物流方案等，都需要调研，统计，可行性分析，效益风险对比及决策等技术，因此技术领域十分相近。

3. 职业岗位相关：各专业的核心岗位分别对应于“商流、信息流、物流”环节，与农产品商贸流通工作链条相对应。市场营销专业侧重于产品策划与线下流通岗位、电子商务专业侧重于信息化展示与线上流通相关岗位、而物流管理专业侧重于线上和线下商贸活动相关的物流仓储与运输管理等岗位，各专业在职业岗位上有很好的相关性，有许多长期合作的共享用人企业。

4、专业基础相通：群内专业皆属财经商贸大类，还共享企业管理、网络营销、电子商务物流等 5 门的专业基础课程，群内各专业课程体系互通性较好。

（二）优势与特色

1. 产业政策环境良好，专业群人才支撑作用凸显

电子商务专业群面向电子商务行业，服务乡村振兴，致力于精准扶贫。国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》等一系列文件提出加大农民的技能培训力度，支持职业院校扩大农村定向招生，实施新型职业农民培育工程；广东省《关于支持省级现代农业产业园建设政策措施的通知》明确了科技与人才支持力度；《韶关市促进电子商务发展扶持措施》，力争在 3 年内培育并建立本地电子商务企业、电商精准扶贫、电子商务配套的快递配送体系，同时在政策和资金上对电商人才培养等方面给予支持。目前，农村网络零售额达到了 1.25 万亿元，农产品电商正迈向 3000 亿元大关，带动就业人数超过 2800 万人，未来两年县域网商对电商人才的需求量超过 200 万，最缺运营推广、美工设计和数据分析三类人才，其它还包括客服、物流仓储。我院作为粤北地区唯一开设电子商务专业的高职院校，联合市场营销和物流管理专业，发挥专业群优势，主动服务本地农产品龙头产业的商贸与流通环节，为其提供人才支撑和智力支持，依托校地企共建实训基地、校地企人才共同培养，服务地方经济，做大做强本地农产品特色产品，发挥产教融合优势，做好乡村振兴、精准扶贫的全方位人才培养改革。

为更好地服务和对接翁源兰花链人才需求，我校积极推动与园区企业的合作，大力开展创新创业人才培养工作，通过让学生参与到企业研发、生产、营销全过程，为产业输送精准人才。

2. 专业群基础良好，服务产业成绩突出

2016-2018年，我校组织和指导学生参加电商创业大赛，连续三年荣获广东省教育厅电子商务技能大赛三等奖、市场营销技能大赛一等奖、二等奖；2016年开展的“大学生农村电子商务志愿者服务行动”，受到广东省教育工委的立项及好评；指导学生参加广东省众创杯大赛，分别于2017年荣获众创杯铜奖、最佳创意奖和广东省挑战杯二等奖，2018年获得省众创杯银奖、铜奖、优秀奖，2019年获得省众创杯金奖。

因专业群精准服务于农产品上行和电商精准扶贫工作成果突出，学校成为广东省商务厅、农业农村厅指导评审的第三届中国·广东农电奖中唯一的获奖高校，连续两年在广东省人社厅、商务厅、农业厅、妇联主办的众创杯农村电商大赛中获奖数量排名第一。专业群开展了超1万人天的培训和业务指导，带动贫困户销售三华李、兰花、番薯干等农特产品近亿元，帮助韶关在2018年广东省扶贫成效考核取得第一。

3. 对接产业人才需求，创新人才培养模式

电子商务专业群通过十年思辨，探索出了“终身教育理念（教育）—工作过程系统化（高职）—教学做一体化（专业、课程）”为主线的“一线”特色教育理念，并开展落实责任型人才培养、网络创业教育、创新教育、“四到位”特色育人工作。同时引入“网络课堂+学生专业协会+专业讲座”开放式学习模式，以学生为主体，把课堂内外有机结合起来，建立了网络立体化学习资源、开放式实践场所、专业协会课外专业组织、专题讲座辅导式的开放式学习平台，促进了学生自主学习、协作学习和能动学习，形成了自主开放的学习模式。以“爱农村、知农情、善技术、会营销”为专业群人才培养目标，立足粤北乡村振兴战略，发挥韶关市独家电子商务专业高校特色，瞄准农产品商贸流通薄弱环节，打造区域扶贫新格局，为本区特色优势农产品发展提供人才支撑。现专业群每年留韶关就业和创业比例从3.5%提升至15%，绝对人数增长超百人。

4. 重构专业群课程体系，课程标准理实一体化

紧密结合专业相关岗位的市场需求情况与人才素质要求，并根据专业岗位群

的特点，参照相关的职业资格标准，实施课程整合，设计课程标准，改革教学内容，加大实践教学环节比重，以优化课程体系，实现课程设置的时代化、系统化。利用不定期的校企调研与交流，不断改革课程教学内容，注重核心教学项目与实训项目相结合，实训教学课程模块化，并与 1+x 证书标准相结合。

5. 引进行业企业大师，双师人才队伍结构合理

学校建设了电子商务、新营销、物流供应链 3 个教师教学创新团队，其中专任教师 24 名，校外兼职教师 20 名，广东省技术能手 1 人，韶关市技术能手 1 人，韶关市技术创新能手 1 人，千百十工程培养对象 4 人，国内青年骨干项目访问学者 4 人，双师比例达到 81.02% 以上。同时与翁源兰花各企业建立电商物流、农产品供应链和快递包装等工作室，解决工作室孵化难题。

6. 对接翁源兰花产业，产教深度融合

专业群精准对接兰花产业，学校分别与翁源县政府、韶关电商行业协会、翁源兰花行业协会、韶关物流行业协会、兰花物流联盟签定战略合作协议，校政行企共同做大做强兰花经济。与翁源县万艺信息科技有限公司等知名公司共同建立校企产学研合作机制，充分发挥各方优势，以研究、探讨专业群人才培养模式及开发、推动人才培养实习实训基地建设。深度的产教融合为电子商务专业群学生实习实训教学服务及开展农产品电商物流体系构建、电商物流模式创新、产业互联互通、现代电商物流发展模式创新、供应链一体化等方面的科学研究工作提供了便利。

7. 建设智能实训基地，产教协同育人

电子商务专业群与京东等行业领先电商企业合作，基于大数据、人工智能、物联网技术，建设智能型校内实训基地（电商综合实训室、供应链物流仿真实训室、大数据应用实训室、人工智能与物流无人化技术实训室、跨境物流实训室、跨境电商视觉营销实训室、跨境电商创新创业实训室、智慧电商物流实训室），建设跨专业实训功能，按照职场氛围布置，满足教、学、做一体化实训教学的需要。同时建设一批校外实训基地，以促进并提升专业群人才实践能力，满足专业群实践教学活动要求。

（三）机遇与挑战

1. 区域产业发展战略，为专业群人才培养拓展空间

在乡村振兴战略指导下，农业建设领域的政策指引越来越清晰。翁源兰花产

业成为《农业农村部广东省人民政府共同推进广东乡村振兴战略实施 2019 年度工作要点》中规划的重点发展产业，翁源县兰花产业园被列为省重点建设项目。广东省人民政府办公厅印发《关于支持省级现代农业产业园建设政策措施的通知》提出，深入推进职业院校与农业产业园对接工程，鼓励与支持职业院校在农业产业园共建实训基地（中心），为农业产业园及入园企业“订单式”培养技能劳动力，鼓励高等学校毕业生、专业人才和技能劳动力到农业产业园创新创业、就业发展。区域兰花产业发展战略的落实和推进为专业群人才培养迈向更高水平拓展了新空间。

2. 新零售产业的崛起，为专业群教育教学改革提供契机

新零售是相对传统零售而言的，以互联网为平台综合应用大数据、人工智能、云计算等先进技术，改造商品的生产、流通、储存、销售等各个环节，整合供应链，重构业态结构，打造产业生态圈，深度融合线上服务、线下体验、现代物流等的零售新模式。随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的发展与产业融合的趋势进一步加剧，新零售产业在新兴技术的推动下规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。新零售产业的崛起带动了教育供给侧改革，以“新零售+新技术”融合为方向的高职电子商务专业群教育改革势在必行。

3. 信息技术变革，为专业群教学手段和方法提供动力

5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术的快速发展，带动教学资源日益丰富、教学场景日益多样、教学时间日趋灵活，大力推动了教学手段和教学方法的创新与变革。如何充分利用现代信息技术为教师教学赋能，提升教学时代感和吸引力，为教法改革助力，提升教学效率和质量，是教学与时俱进、开拓创新的客观需要和必由之路。

4. “一带一路”建设，为专业群国际化发展提供机遇

“一带一路”的互联互通项目推动了沿线各国发展战略的对接与耦合，发掘区域内市场的潜力，促进投资和消费，创造需求和就业。随着中国企业“走出去”步伐加快，中国技术在“一带一路”沿线国家广泛应用，企业迫切需要我国职业教育同步“走出去”，为当地技术技能人才培养提供支撑，这给专业群国际化发展带来了历史机遇。

三、建设目标

（一）总体目标

落实教规建中心函〔2019〕50号要求，完善新商科智慧学习工场模式。积极落实国家关于乡村振兴，三产融合战略要求，致力于成为农村电商全省同类院校排名第一，广东省乡村振兴的第一品牌专业群，全国一流的“农村电商”特色推广基地。

（二）具体目标

1. 建立“五同·新商科智慧学习工场”人才培养模式，并被省内职业院校广泛采纳。与本地5-10家农业龙头企业开展区域品牌建设的订单班、中国特色学徒制，为粤北农产品商贸流通培养和输送300名以上的高素质技术技能人才。获得全国性大赛赛奖10个，省赛奖30个。

2. 按省级标准建1个教学资源库，5门省级标准的精品在线开放课程。资源库使用人次超100万。打造5门能解决农产品高效流通难题的“金课”。

3. 开发10本活页式、30本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材；建设1个人工智能教学平台、2个智慧课室，开发国家规划教材2本。

4. 打造一只高水平专兼结合教师队伍。培养1名省级教学名师（或高职专业领军人才、或省级技术能手），群内双师型教师比例提升至100%，建立1个省级教学团队或不少于4名博士团队，1个省级技能大师工作室，1个市级技能大师工作室。

5. 通过教育部学校规划发展中心的项目验收，并会获得合格以上评级，建成1个省级实训基地，供10个以上院校共享。

6. 建立1个省级区域公共品牌研究院教科研平台，承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级以上项目5项，获知识产权5项，实现技术成果转化1-2项，完成技术服务项目20项，服务中小微企业40-60家，实现到账经费超过500万。建1个共享的实训实战技术技能平台，实现助农帮扶营业额1000万/年以上。

7. 提升社会服务能力，建立农产品流通服务咨询和诊断中心，1个市县村3级运营服务中心，孵化3-5个估值上亿的区域公共农产品及文化品牌。累计培训社会人员万人次以上。

8. 将职业教育围绕乡村振兴的中国智慧推广到一带一路国家。

建立 1 个海外职教培训中心，开展海外培训 1000 人日，效果被 2-5 个国家或地区认可，如中国兰文化品牌推向国际。

9. 制定专业群下农村电商产业学院的保障机制。

四、建设内容

(一) 人才培养模式创新

1. 创新“集成化、智能化、场景化、实战化、定制化”的五同人才培养模式

秉持本地人做本地事的培养理念，以专业群人才培养方案为载体，深入规划区域人才成长路径，基于区域兰花产业人才需求与企业职业岗位导向规划，落实电子商务专业群“3+2”中高职衔接方案，探索“高职-应用技术本科”衔接培养及专业硕士培养。联合本地 9 所中职院校定向招收本地优质生源，指导中职院校人才培养体系加入衔接电子商务专业群人才培养体系中的认知性课程，逐步引导中职院校学生提升对专业群课程、就业方向的兴趣，为区域产业发展、经济建设培养适用性人才，留住高质量人才。



专业群人才培养紧紧围绕以翁源兰花为代表的农特产品流通领域的人才需

求，以服务区域产业发展为目标，创新构建与行业发展相适应的人才培养模式，培养具有新技术素养、工匠精神与国际视野，能胜任市场营销、市场策划、物流管理、电子商务管理、国际商务管理等产业岗位群要求的“善商务、会营销、通物流、国际化”一专多能创新型电子商务技能人才。

2. 创新校企深度合作模式，形成开放融合的教育-产业生态

深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，坚持知行合一、工学结合，借鉴中国特色学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新规范纳入教学标准和教学内容。

推进落实教育部“新商科智慧学习工场（2020）（A）”项目，创新构建新的模式、形态、场境、平台、制度，运用现代教育技术和手段，形成开放跨界融合的教育-产业生态系统。

与行业领先电子商务企业——京东合作建立产教融合基地，例如建立京东物流学院，践行订单班、中国特色学徒制新型人才培养模式，引进企业专家、技术能手开展实践教学，面向兰花产业精准培养、输送技能人才。

3. 联动政校行企多方单位，构建产业发展人才培养联盟

与翁源县人民政府签订“校地人才战略合作框架协议”，加强校地结对合作、深化实践育人、推进学院人才培养水平提升；发挥学院人才与智力优势，为地方经济社会发展提供更多更好的技术、人才与智力服务。构建与翁源兰花基地、电子商务行业协会、兰花行业协会、广东省物流协会、兰花物流联盟等行业企业深度融合的专业群建设发展机制与人才培养机制。根据企业对可持续发展的岗位能力要求，确定知识、能力、素质结构，共同设计符合企业需求的专业培养方案。通过实施学分制、弹性学制、学分银行制和校企双导师制，采用能力课程模块化、实践项目系统化和考核评价多元化，有效融入“1+X”证书制度，深化中国特色学徒制改革。

（二）课程教学资源建设

1. 建立“知识点、技能点、岗位点”数字化课程集群

依据粤北典型农特产品，例如兰花、三华李、皇帝柑等产品的销售与物流环节的关键业务内容，找出相应的能力要求、知识点，形成专业群相关业务基本流程、岗位能力要求与课程知识点匹配如表 1 所示。

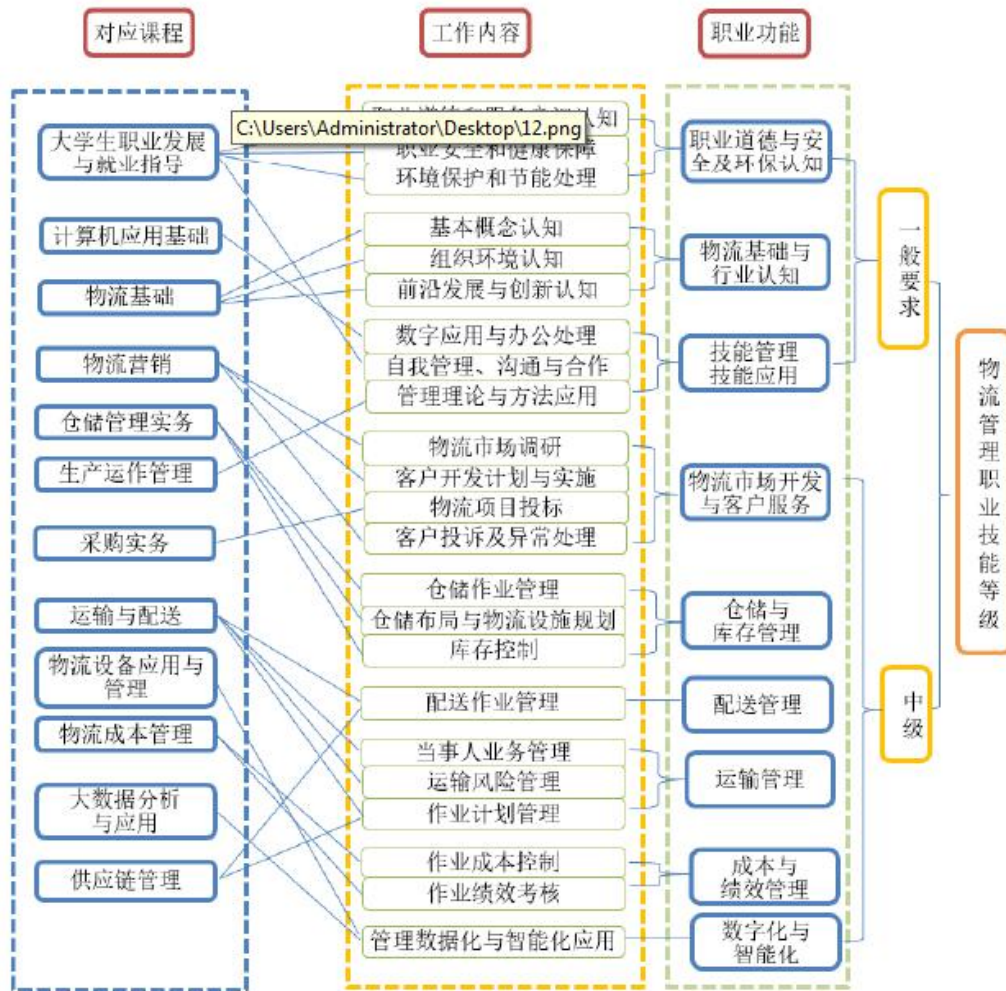
表 1 专业群相关业务基本流程、能力要求与课程知识点融合

序号	农产品电商 业务内容	就业方向	岗位群	职业能力	专业课程
1	<p>1. 搜集市场、产品、店铺、客户、平台资源信息。</p> <p>2. 分析店铺流量、销售状况、竞争对手等。</p> <p>3. 制定目标、流程并分配工作. 执行计划与分析, 撰写运营总结报告。</p> <p>4. 使用平台后台和工具操作、组织运营店铺及监控店铺运营</p> <p>5. 处理跟踪订单、产品客诉问题</p>	运营 管理	<p>运营助理</p> <p>客服专员</p> <p>数据分析专员</p> <p>运营专员</p> <p>移动运营</p> <p>客服主管</p> <p>运营主管</p>	<p>1. 信息收集与数据处理能力</p> <p>2. 业务管理能力</p> <p>3. 客户维护能力</p> <p>4. 工具使用能力</p>	市场营销学 / 市场定位 / 目标市场选择 / 零售管理
2	<p>1. 策划产品与活动</p> <p>2. 撰写各式文案</p> <p>3. 推广: 运用多种方式如搜索引擎优化、联盟推广、邮件、软文、论坛等, 实现网站或产品的推广。</p> <p>4. 收集与分析数据: 收集市场、对手等信息, 提出推广、渠道运营运营思路。</p> <p>5. 建设渠道。</p>	网络 营销	<p>网络营销专员</p> <p>市场推广专员</p> <p>企划专员</p> <p>SEO/SEM</p> <p>新媒体运营</p> <p>网络广告专员</p>	<p>1. 网页制作与图片处理能力</p> <p>2. 业务管理能力</p> <p>3. 网络营销工具操作技能</p> <p>4. 文字表达能力</p> <p>5. 渠道建设与管理能力</p>	电子商务 / 网站规划与设计
3	<p>1. 商品摄影</p> <p>2. 图像处理与美化</p> <p>3. 海报设计与制作</p> <p>4. 官网及网店装修</p> <p>5. 首页及宝贝详情页设计</p> <p>6. 视频制作</p>	视觉 营销	<p>网店美工</p> <p>网页美工视觉</p> <p>营销专员</p>	<p>1. 网页制作与图片处理能力</p> <p>2. 多媒体编辑能力</p> <p>3. 拍摄能力</p>	商品摄影 / 网店装修与设计
4	<p>1. 广告传播与策划</p> <p>2. 网络营销策划</p> <p>3. 商务促销策划</p> <p>4. 公关活动策划</p> <p>5. 产品市场调查</p> <p>6. 营销文案撰写</p> <p>7. 营销专题策划</p> <p>8. 行业营销策划</p>	市场 管理	<p>市场专员</p> <p>市场调研员</p> <p>文案人员</p> <p>品牌专员</p> <p>公关媒介专员</p> <p>市场企划专员</p> <p>广告设计创意专员</p>	<p>1. 信息收集与数据处理能力</p> <p>2. 调研与分析能力</p> <p>3. 创新能力</p> <p>4. 基本办公软件操作与运用能力</p>	电子商务 / 网站规划与设计; 广告学 / 传播与策划

5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制订销售计划 2. 产品归类与补货管理 3. 销售团队管理 4. 客户管理 5. 选择渠道模式, 协助渠道经营, 实施渠道管理 6. 业务管理(谈判签约、合同管理、货款回收、库存管理、物流配送等) 	销售推广	销售代表 销售助理 客户代表 理货员 渠道代表 商务专员 导购员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与客户沟通与管理能力 2. 关系拓展与维护能力 3. 宏观经济形式与基本预测能力 4. 渠道管理与维护能力 5. 突发事件应急能力 	市场营销学 /产品策略、 促销策略/ 市场定位/ 目标市场选择/ 零售管理
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息检索以选择合适商品 2. 计算物流时效与成本, 制定物流策略模板 3. 设计店铺或商品的外文详情页 4. 维护与开发海外客户 5. 操作管理平台 	跨境电商专员	速卖通运营专员 Ebay 运营专员 国际站运营专员 Amazon 运营专员 跨境电商业务经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外语沟通与表达 2. 海外客户维护能力 3. 数据分析与判断能力 4. 网页与图片制作能力 	电子商务礼仪/ 商务礼仪与客户接待; 电子商务多媒体技术与应用/ 多媒体制作; 跨境电商实务
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品售前售中售后服务 2. 投诉处理 3. 建立客户档案数据库 4. 制订客服工具 5. 大客户和重点客户管理 	客户服务	客户服务专员 客户关系管理专员 客户咨询热线员 电商客户	<ol style="list-style-type: none"> 1. 突发事件应急能力 2. 说服表达能力 3. 数据处理分析能力 	电子商务礼仪/ 商务礼仪与客户接待; 统计学/ 数据统计分析
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输作业 2. 处理运输单证 3. 运输调度 4. 运输成本管理 	运输	运输员 调度员 物流信息处理员 客服专员 运输主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集装技术与集装运输能力 2. 运输计划能力 3. 计算机应用能力 4. 物流成本管理 5. 调度协调能力 	物流管理/ 物流规划与设计、 运输管理; 工商管理/ ERP 系统/ 供应链管理
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 入库作业 2. 装卸搬运作业 3. 储存作业 4. 盘点作业 5. 出库作业 6. 单证作业 7. 包装作业 8. 仓储作业管理 9. 库存管理 	仓储	仓储员 跟单员 报关报检员 货代操作员 仓储主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 单证填写技术能力 2. 业务盘点能力 3. 基础统计能力 4. 物流信息技术能力 5. 物流成本管理 6. 库存成本管理 	物流管理/ 仓储管理; 工商管理/ ERP 系统/ 供应链管理/ 生产运作与管理/ 库存控制

				能力 7. 库存控制能力	
10	1. 配送作业实施 2. 流通加工 3. 单据作业 4. 编制配送作业计划 5. 成本管理	配送	配送员 配送主管	1. 计算机应用能力 2. 计划能力 3. 组织能力 4. 物流成本管理 能力	物流管理 / 物流规划与 设计、配送 管理/ERP 系 统 / 供应链 管理
11	1. 执行采购计划 2. 供应商管理 3. 需求预测 4. 组织实施采购方案 5. 采购成本管理	采购	采购员 市场业务专员 采购助理 采购主管	1. 需求预测能力 2. 数据分析能力 3. 计划能力 4. 商务谈判能力 5. 物流成本管理 能力	物流管理 / 采 购 管 理 /ERP 系统 / 供应链管理 / 生产 运 作 与 管 理 / 库 存 控 制

以 1+X 证书为契机，结合模块化教学，重构基于职业领域典型工作任务和职业等级证书的模块化课题体系。下图以物流专业为例：



2. 打造“互联网+教育+智能”校园生态

依托教育部学校规划与建设中心“新商科智慧学习工场”的项目建设，打造群内专业课共享课程平台，打通专业间专业课壁垒，实现群内专业课程互选与学分互认。通过智慧课堂平台连接线上、线下教学场景，搭建移动学习工具，集成智慧资源管理系统、智慧教育备课系统、智慧教育课堂管理系统、智慧教育考试管理系统以及新商科智慧学习工场教学资源库等模块于一体的专业化新型教育平台，帮助教师将线上资源全面、紧密地服务于线下教学，帮助学生课前、课中、课后开放性学习，实现智慧教育平台+移动学习，促进学生自主、泛在、个性化地学习，以此形成虚实一体、师生互动、教学相融的共享性、开放性、自主化、智能化的新型课堂，发挥智慧课堂促进人全面发展的核心作用。智慧教育云平台的基本结构如图 3 所示。



图3 智慧教育云平台基本结构

3. 课程数字资源形态多样

以培养“善商务、会营销、通物流、国际化”一专多能创新型电子商务技能人才为目标，遵循职业能力养成规律，依据兰花行业发展趋势与电子商务专业群人才培养需求开发课程，实现“专业与产业挂钩、教育与就业相融”，基于工作岗位的任务、项目，构建与经济转型、产业变革、新技术发展相适应的全方位的课程架构。

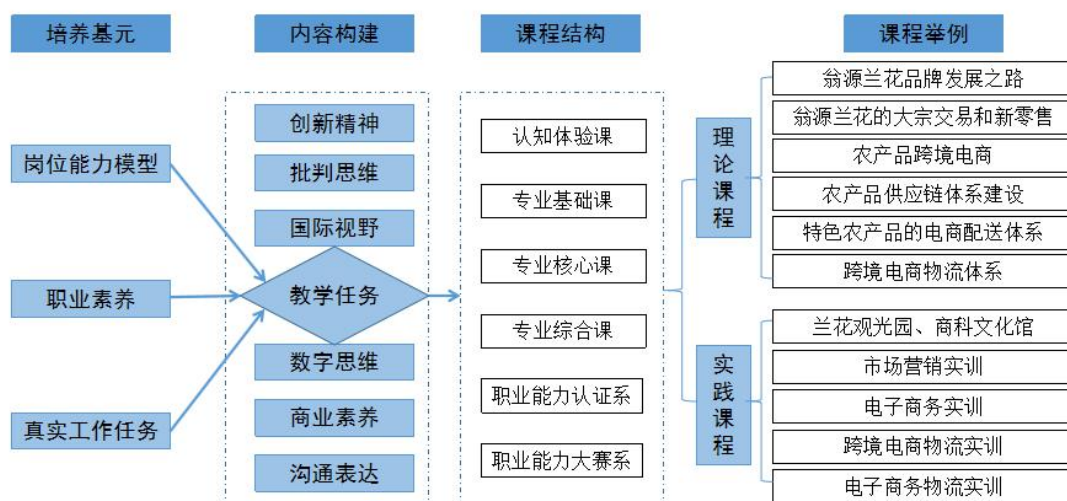


图4 电子商务专业群人才能力培养与课程体系基本框架

基于兰花产业链中商流、物流、信息技术流的逻辑主线，电子商务专业群核心课程的研发与建设要以现有专业为基础，着重进行课程资源的建设。根据专业群建设特点、课程需求汇聚前沿信息，制作整合课程资源、教、学、练、考，优化专业课程群、系统化教学安排，资源以颗粒化呈现：小单元、小模块、小项目、

检索、组课、下载。坚持将专业群的理念覆盖到课程的所有项目、任务和知识点上，最大程度上突出课程与实训结合，深入阐释“理实一体”的内涵；将新的技术方法、新的管理思维在教材学材中体现，倡导课程学习“新”模式；紧跟时代变迁。另外，课程教学内容来源于行业、企业岗位需求，让学生了解真实企业工作过程，为以后从事相关领域的学习和工作打下基础。规划建设《商品摄影与摄像》《微店运营》《网络营销》《大型 B2C 运营推广》《网店装修》《农村电商》等精品在线开放课程，如表 2 所示，

序号	课程名称	建设主要内容
1	《商品摄影与摄像》	课程标准、课程文件、教材学材（课件、教案、题库、图片、视频、微课等资源）、教学实施等
2	《网店运营》	
3	《网络营销》	
4	《大型 B2C 运营推广》	
5	《网店装修》	
6	《农村电商》	
7	《跨境电商》	
8	《国际商务》	
9	《营销策划》	
10	《品牌推广》	
11	《客户服务》	
12	《物流规划与设计》	
13	《供应链管理》	

（三）推进教材与教法改革

1. 打造“多元主体供应”的教材改革机制

立足兰花产业经济，依托教育部规建中心新商科智慧学习工场平台，充分利用新商科联盟的行业协会、行业专家、科研专家等专家资源，以“内容先进性、方法创新性、育人有效性”为原则，打造涵盖企业、科研机构、行业部门、教学专家多元主体供应的内容前沿性、时代性，教学形式先进性、互动性的，满足线上线下混合式教学要求的理实一体化教材。

建立教材开发及规划小组，开展教材开发工作，围绕产业最新动态、大数据领域最新技术，与京东合作打造活页式、手册式具有职业教育特色的示范性教材。教材以能力本位为理念支撑，以各条职业能力为核心构建学习单元，以实现教材活页化，将职业技能落实在操作过程中实现手册化。

2. “问题导向、场景再现的线上线下混合式理实一体化”教法改革

问题导向：每一个教学小单元都以实际待解决的产业问题为导向进行引入，培养学生发现问题，分析问题、解决问题的能力。

场景再现：依托新商科智慧学习工场，致力于新技术下兰花电商业务活动场景的解决方案。通过再现产业“真实”场景的方式将行业领先企业的运营管理业务流程和科学管理内容，通过“迁移”互联等方式，放在新商科智慧学习工场中，以“真实”运营场景和数据信息供应链，建立与企业“同步”的运营管理的智能化流程。“触景研学”，利用平台的技术和资源优势，整合国内外教学资源，让学习者在不同的“学习”场景中学习，接受各种各样的知识，增长见识

线上线下混合式教学：依托智慧教育平台，重点解决理论教学与实践教学、知识学习与能力培养的难题。为适应“互联网+职业教育”发展需求，坚持以学生为主体中心、将课堂归还给学生的教法改革思路，建设基于人工智能的教学平台、智慧课室，推进虚拟仿真、虚拟工厂等网络学习空间建设，在探索未来教育创新模式中开展翻转课堂、混合式教学，引导学生自主自发参与学习、协作学习。

（四）打造教师教学创新队伍

为满足学校高质量发展和高水平专业群建设人才需求为导向，聚焦翁源县兰花产业集群，发挥企业人才聚集优势，以提升教师队伍双师素质为核心，打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平师资队伍。

1. 培养专业群带头人

制定专业群带头人培养计划，依托新商科研究院专家库，通过举办研讨会、开展合作研究项目、互派研究人员的方式，培养具备先进职教理念，精通专业教学，有较强的实践能力的专业群带头人3名。同时支持专业群带头人采取工作室、实验室、创新团队等方式形成多样化团队组织，管理团队中至少有1人具备行业管理的经验，1人主管数字化智能化平台建设，以充分发挥名师工作室、创新工作室的孵化作用，培养更多的优秀教师，强化教学团队生产性及教学能力，全面提升专业群的教学质量。

2. 打造“双师型”队伍

联合翁源县兰花产业园有影响力的企业，建立专业群“双师型”培养培训基地，通过校企紧密合作，提高教师教育教学理论及实践操作技能。建立“双师”互相互通平台，便于企业与学校教师互动交流，打造产教深度融合的教学团队。

依据新商科智慧学习工场和配套专业人才培养方案，建立校企“双师多能”培训计划，鼓励无企业经历教师下企学习，充分了解并掌握专业群岗位的应用能力，有效促进产教融合校企合作育人，合作共建双师型师资队伍。其中培训采取实战化的方式，专业教师每年的培训时间不少于 50 个学时，应用型、技术技能型的项目中双师型教师应当达到 50%以上。同时制定符合新商科智慧学习工场要求的师资结构和素质短、中、长期目标，并为之提供相应的机制和条件保障。

3. 完善兼职教师队伍

充分利用园区兰花产业集群与企业人才聚集的优势，进一步完善以具有丰富实践经验或显著高于既有教师水平为主体的兼职教师人才资源库。完善兼职教师遴选制度及聘任制度，着力聘请行业企业的领军人才、高级管理人员等有一定工作年限且具备一定新商科实践经验的高级人才作为专业群建设带头人、兼职教师，打通企业优秀人才到学校任教和专任教师进入企业从事“访问工程师”实践的双向循环流动通道；适当调整兼职教师工作时间，以保证兼职教师必要的集中培训或参与教研活动时间；针对企业兼职教师，量身订制培训、进修、考核、评估和监督等方面的相关管理机制。

4. 健全教师培训体系

以专业群学科发展为前提，根据专业群建设发展目标，培养具有潜能、可带动学科发展的优秀青年教师。一方面鼓励教师根据个人特质和专长选择对应的发展通道，另一方面通过切实推进技能研修、专项培训，帮助教师突破个人职业发展瓶颈，提升教学组织能力和教育教学能力。构建“职前培养、入职培训、在职研修”三职培养体系，以培养教师师德师风为基础，以建立教育见习办法为核心，以教学评价结果为标志。

5. 创新教师评价机制

健全加强师德建设长效机制，通过思想者论坛、贡献者论坛等形式，持续加强师德建设，陶冶道德情操；构建系统教师评价制度，通过教师档案系统、教师贡献度评价等形式，以激发教师服务学生发展、贡献学校发展的活力和热情；创新评价激励机制，摒弃唯论文、唯学历唯职称等要求，对科研考核进行简单化、宽松化、弹性化改造。

（五）实践教学基地

电子商务专业群实践教学基地立足 AI 时代背景下产教融合教学场景需要，

坚持以立德树人为根本，以赋能专业为核心，以融合发展为特色，基于产业链生态下信息流、商流和物流的业务逻辑，以及商贸人才的培养规律，通过全场景实验基地的建设，将电子商务、跨境电商、市场营销与策划、国际商务、物流管理专业进行有机融合，完整构建未来智能工场的生态环境，打造教学实践、科研创新与服务平台。

专业群实践育人基地按照“认知+实训+互动+体验+创新”的设计原则，共划分为兰花观光园、电子商务专业群融合式虚拟仿真实验室、电子商务专业群产教融合生产性实践中心、商科智慧教室、大数据研究体验中心、商科研究院与鉴定中心等功能区，集交流展示、实验实训、学术研究、学科竞赛、社会服务、创新创业、师资培训等功能于一体，是学校培养应用型、复合型、创新型、国家化人才的前沿阵地。

1、乡村振兴品牌策划与德育文化教育基地

(1) 建设目标

乡村振兴品牌策划与德育文化教育基地是以兰花文化的视角透视商贸社会，弘扬兰花文化、服务于专业群教育、教学、研究、服务地方经济和示范展示的一个综合性的平台，也是将兰花历史文化元素和新技术相嫁接，发展和传播兰花文化的一个重要窗口，是汇聚兰花精神和内涵的地方，它贯通古今融汇中外，帮助学生树立正确的人生观、价值观和良好的职业道德，成为我们传承文化服务教育创新未来的动力，通过乡村振兴品牌策划与德育文化教育基地形成广泛深远的社会影响和良好的示范作用，为翁源兰花产业创造一个更为广阔的合作发展空间，打造多形式多角度展现特色产业的区域地标。

(2) 建设要点

乡村振兴品牌策划与德育文化教育基地由四个功能区组成，分别是商科文化展区、兰花文化区、兰花区域产业沙盘及文化直播间。



1) 商科文化展区

商科文化展区主要展示商业文化的构成及商科历史的演变两方面的内容。

商业文化构成：第一，商品文化。商品是一个载体，文化附加在商品上。第二，商品营销文化。推销不是营销，营销的核心是客户需求与满足。第三，商业环境文化。企业不仅要良好的内部购物环境，外部环境也很重要，从街区到城市都要进行文明建设。第四，商业伦理文化。商业竞争中要讲货真价实、公平竞争、诚实守信、童叟无欺等。第五，新商人文化。培育一代遵纪守法、有文化、有道德、懂行的新商人。第六，商业精神。商业精神是商业的灵魂，是企业的价值观念。

商科历史的演变，包括商科工具的演变、古今的商科学者论著等。运用触摸屏、立体显示系统等技术手段，提供全面、权威、专业的商科经典知识和现代知识，让学生融汇中外、贯通古今精准地把握商科脉络及学术前沿，开拓其国际视野、行业视野、跨界视野。

2) 兰花文化区

兰花素有“花中君子”之称，象征着中华民族的传统文明和高雅情操。兰花文化区通过静态实物标本与动态多媒体相结合，划分主题展区与专题展区。主题展区主要展示兰花的植物学史、形态特征、生长过程及不同品种；专题展览区，

包括兰花艺术品、兰花文创产品展，强调传统文化与创意思维的融合，通过不同的表现形式展示兰花层次丰富、创新发展的文化内涵与价值；兰花邮票展，以1988年中国邮电部发行的“中国兰花”特种邮票为依托，展示兰花文化与中国诗词文化的紧密融合；“朱德与兰花”专题展，通过影像、影音、文字展示朱德同志与兰花的故事，弘扬朱德同志的崇高思想和精神风范，传播朱德与兰花的情缘，赋予兰花更深的文化内涵。

3) 兰花区域产业沙盘

以翁源兰花产业园为原型，构建以兰花生产为起点，连接兰花商贸、物流、文化等相关环节的完整兰花产业链数字沙盘。通过触摸屏一体机、舞台灯光控制器等与模拟沙盘、大屏幕投影以及多媒体展示软件相配合，以语音、文字、图片和视频图像等多媒体形式配合同步展示模型沙盘中的产业链信息，达到全方位、互动式的多媒体展示效果，给观众以宏观化、流程化、具象化的感官体验。

4) 文化直播间

紧跟现代传播方式的变革，有效利用互联网、信息化的技术优势，建立兰花文化直播间，充分发挥互联网直观、快速、表现形式好、内容丰富、地域不受限制等特点，通过直播间打开兰花文化对外的窗口，拓宽兰花文化传播、辐射范围。同时可通过文化直播间开展相关技术技能培训、专家讲座等活动，为区域产业企业提供对外宣传的平台。

2. 电子商务专业群融合式虚拟仿真实验室

(1) 建设目标

依靠“大智移云”技术，构建专业群融合式发展的虚拟仿真实验室。继承原有的各专业实训平台和跨专业实习平台，通过构建融合产业链生态下信息流、商流和物流的业务，使学生具备跨专业的实践能力、业务的分析能力，培养具有数据思维、沟通与协作能力、信息处理能力、信息挖掘能力、业务实践和分析能力的“应用型、复合型、创新型”人才，在实训体系中导入双语教材、业务、案例、模型和国家化的标准，实现国际化人才的培养。

(2) 建设思路

实训思路=兰花产业链+技术+虚拟场景+专业群知识点（专业融合）

(3) 建设要点



图7 电子商务专业群融合式虚拟仿真实验室构造图

实验室是基于新零售业态为核心的，以农村电商、跨境电商企业为依托，结合互联网、大数据、人工智能等先进技术手段，体现新技术对商品的生产、流通与销售过程的升级改造与线上服务、线下体验以及现代物流的深度融合。产品分为四大模块：营销策划平台、智慧电商平台、智慧物流平台、VR体验馆。

VR/AR 虚拟仿真学习体验中心：通过引入VR/AR 教学软件，提供学生进行沉浸式体验、交互式教学，手脑并用，学练结合，并在教学内容设计上结合了游戏的成分，具有趣味性，可以更好的让教育能够寓教于乐，可激发学生的学习兴趣，提高教学效率和教学质量；同时它还能够有效地创建学习情景、支持合作、促进交流、促进知识表达和应用，从而有效地构建一个非常优良的学习环境，让学生学到更多的东西。VR/AR 实践教学实训室集创新的教育理念、领先的教育技术、先进的教育手段于一体，实现教学功能辅助设计功能，协同实验和研究多项功能。

体验中心呈现两类体验：

一类是商贸企业的业务流程场景式地展现。可以用 VR、AR 新技术来展现，放置桌椅，可以用文化软布置。

第二类是体验自我成长。业精于勤荒于嬉，行成于思毁于随。学生学习成长的各种大数据集中在成果展示区，是用于展示学生实时实验数据的数据仓库，通过构建分布式的储存数据库，实时接收专业群各层次的学生实验统计数据，通过 3D 曲面 LED 屏幕，利用动态图表对数据实时更新与展示，展示区域分为实验统计数据展示区、数据成果展示区、实验 PK 榜展示区等内容。通过多块展示 LED 屏对实验中的实验团队数量、实验时长、实验平均分、平均、实验进度等数据进行统计汇总，同时，利用大数据分析挖掘系统，通过对大量的学生实验数据进行分析挖掘后，展示学生的整体能力素质指标和个人成长数据分析。

此外，实验构建学生案例库，对实验成功优秀的团队的实验过程、实验操作数据、实验结果、实验评价、实验心得进行收录，最终形成实验成果案例库，展示在展示室的电子屏中，可供搜索、预览以及下载等。无论是研发还是观展，学习与思考、反复研习、手动操练，学生学习成果在体验中一次次地变化、飞跃，有益于唤醒学生学习兴趣的方式——体验，提高学生学习效果，提高教师对学生的关注程度。



图 8 VR/AR 虚拟仿真学习体验中心效果图

(4) 建设规划

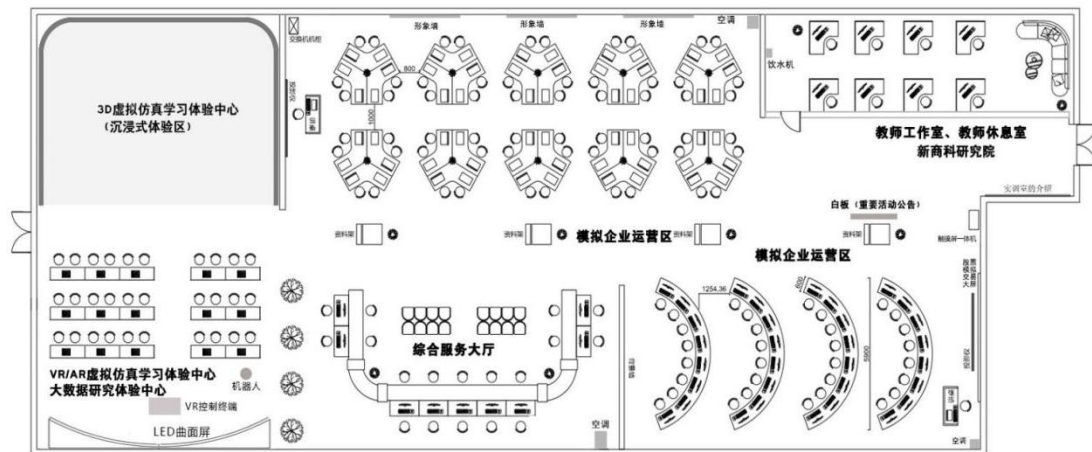


图9 专业群融合式虚拟仿真实验室规划图

3. 电子商务专业群产教融合生产性实践中心

(1) 建设目标

从可以应对未来技术变革的产业人才需求出发，通过探索十一个商业要素需解决的痛点问题的解决方案，培养学生通用且可应对未来变化的硬技能（数据分析、运营与控制、决策支持与战略规划）和软技能（职业道德、时间管理能力、适应能力、创新能力、沟通能力和团队协作能力），重点培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 建设思路

思路=产业痛点（问题导向）+应用场景介绍（场景再现）+智能决策分析模型（硬技能培养）+互动学习（软技能培养）

对于新技术的应用比较广泛，模型涉及的内容中有大数据采集、大数据挖掘、大数据清洗、大数据分析、云计算、物联网、虚拟现实技术（VR）、增强现实（AR）、人工智能。

(3) 建设要点

充分利用学校既有服务场所和条件，与京东联合共建经营性实训基地，如跨境电商、快递服务中心等各类经营实体，方便师生生活的同时，校企共建校内经营性实训基地为学生提供实习实训岗位，提高学生的业务能力。产教融合生产性实践中心通过构建更具集成化、智能化、实战化的平台，与京东结成紧密合作关系，让学生体验不同行业、不同情景、不同类型的企业数字化运营和管理模式，并通过注入国际化商科教学资源，分岗位协作实训、协作学习、任务学习的多样态学习空间，全面提升学生认知能力、合作能力、组织能力、创新能力，扩展其

国际视野与见识，引导学生养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，实现能力培养及素质养成相融合，理论知识及实践应用相融合，成就学生成为“三型一化”的新商科人才。

(4) 建设规划

实验室依据真实企业环境搭建，通过实行企业化运营与双师管理，把企业真实工作环境、企业管理团队、企业绩效考核、企业文化场景植入校园，并融入到学生的实习中，完成岗位能力最后的合成与淬炼，打通相关岗位从学校到就业岗位上岗最后一公里的全方位职业孵化，打通毕业生快速进入实体企业的输送通道，不断提高特色专业建设水平和专业就业对口率。

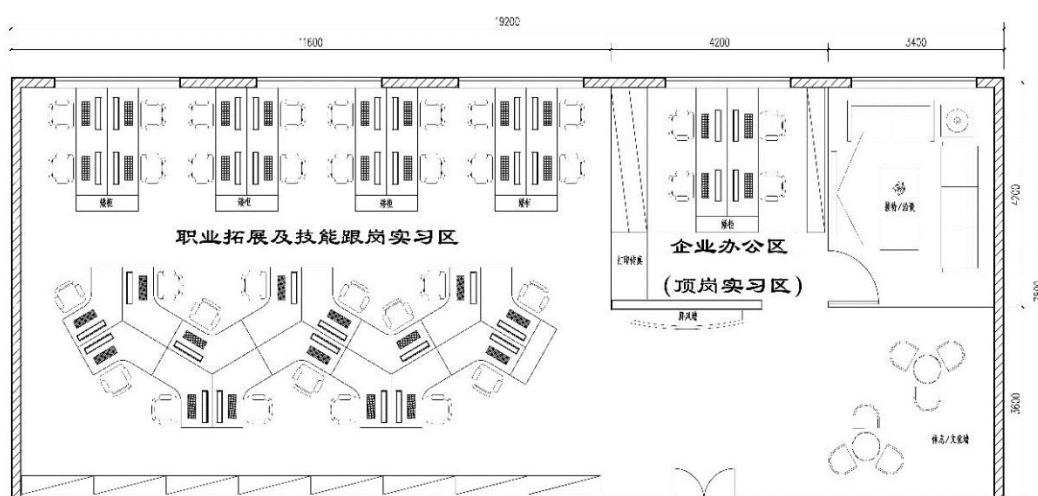


图 10 专业群产教融合生产性实训实践中心整体布局规划

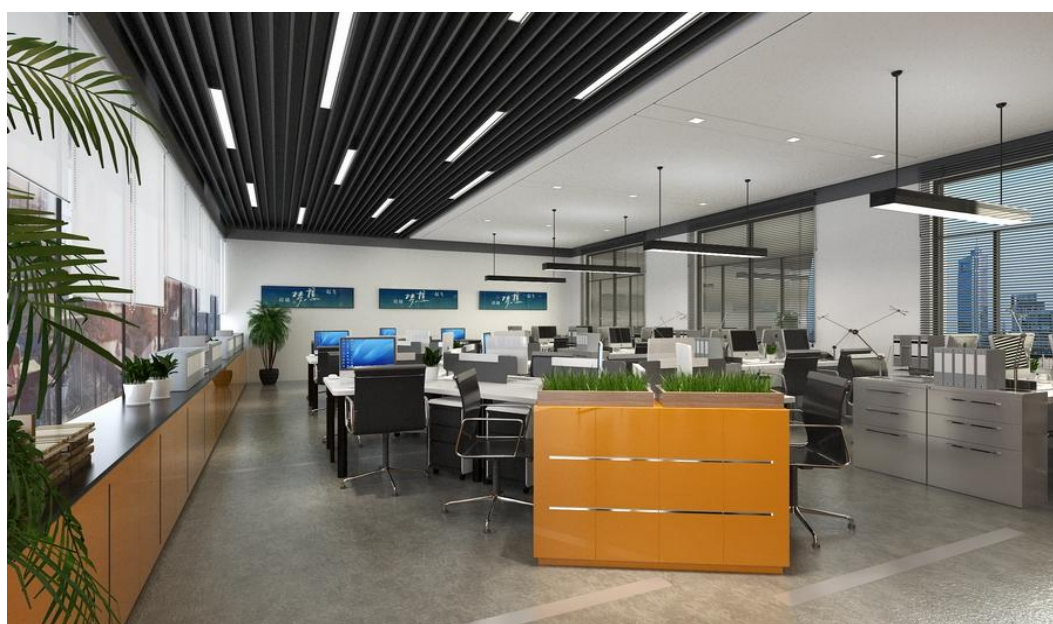


图 11 产教融合生产性实践中心建设效果图



图 12 职业能力讨论区



图 13 产教融合业绩上墙



图 14 产教融合工场

4. 商科智慧教室

(1) 建设目标

商科智慧教室涵盖了信息化教学、资源信息化管理，涉及到整个商科教学活动及管理环节。实训室建立在局域网、互联网以及物联网的基础上，以嵌入式自动跟踪系统、教学导播系统、远程教学交互系统、高清云台摄像机、3D 跟踪探测器、物联控制系统套件、分组讨论系统软件、分组教学终端等硬件为依托，配套新商科智慧教育云平台，通过应用系统及工具实现整个商科专业在互动教学、微课制作、资源共享、应用领域的信息化改革，进一步提升学校整体的信息化水平。实训室的建设从根本上克服单向教学的弊端，推动互动研讨式教学、体验式教学及个性化教学的新模式。

(2) 建设要点

商科智慧教室以“全功能智慧终端”为核心，承载智能化网络中控、自动录播、远程互动、多屏分组教学和物联环境管控等功能，形成服务课堂教学的新一代智能交互应用方案，助力打造智慧校园建设。商科智慧教室以新商科智慧云平台，配备智慧终端、多功能直录播平台、嵌入式自动跟踪系统、教学导播系统、远程教学交互系统、高清云台摄像机、3D 跟踪探测器、物联控制系统套件、分组讨论系统软件、分组教学终端等硬件，可应用于智慧课堂、分组研讨、智慧学习、互动教学、TBL 教学、PBL 教学和混合式教学等。

(3) 建设规划

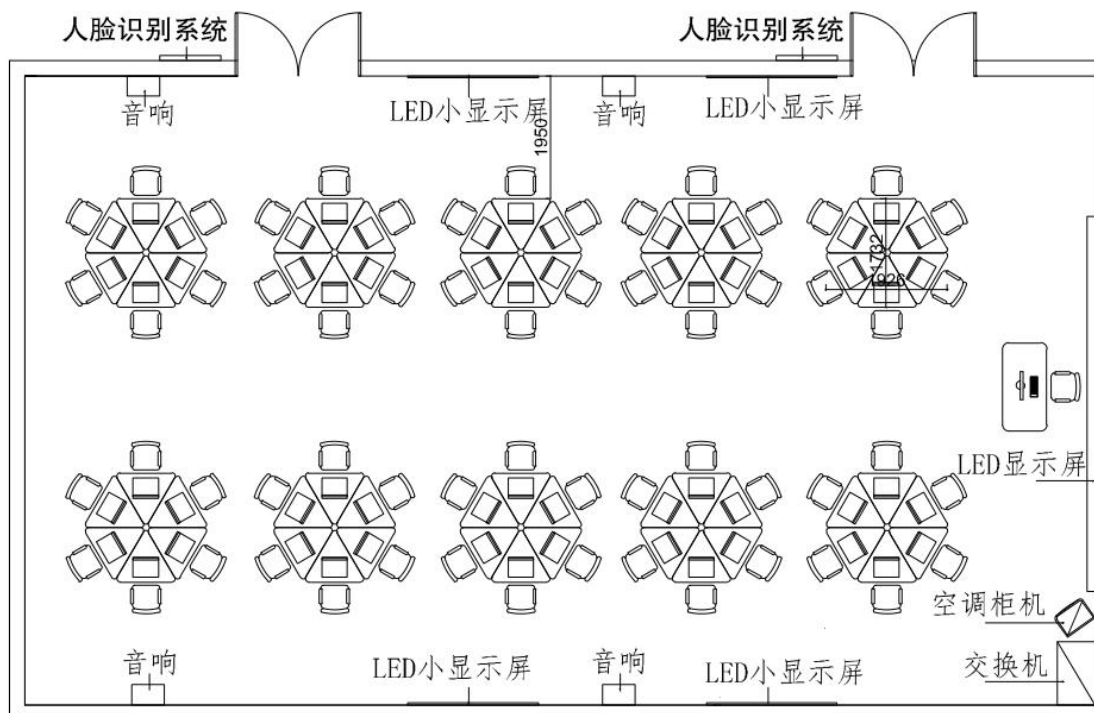


图 15 商科体智慧教室整体布局规划

5. 大数据研究体验中心

(1) 建设目标

建设大数据研究体验中心，是注重数字时代数据收集、数据清洗、数据筛选、挖掘，培养学生分析问题、整合资源、配置资源综合能力的必要条件。

一方面，以课题、任务为学习研究的由头，通过与在商科研究院的专家导师的指导下，综合运用大数据、人工智能等手段，根据岗位胜任力模型，收集学生在智慧教室、专业群产教融合生产性实践中心、商科能力验证和评价中心以及其他相关的学习地点的各种数据，分别对岗位需求数据、职业技能训练数据、教学诊断数据及职业能力鉴定数据做出分析评价，依据“按需而智—过程追溯—结果追溯—需求匹配”的人才供需流程，为学生成长画像，为电子商务专业群的学生、院校、企业提供有效决策信息，消除信息孤岛效应，推进教学资源、优秀师资、教育数据、岗位需求共建共享，实现人才培养供给侧和岗位需求侧结构要素全方位匹配。

另一方面还可以通过建立行业和企业联盟，收集与提炼大量的企业运营的数据以及人才需求的动态数据，例如，归纳和整理行业和企业典型案例-中国案例研究中心，为区域企业发展提供有效服务。

(2) 建设要点

大数据研究体验中心建设，一是基于互联网+大数据+研究+体验背景下，为专业群智慧学习工场构建的数字信息集中展示系统和互动体验区。主要采用2大4小的数字技术看板。用于三类数据的展示与研究分析：一类是教学教务动态数据、图书馆书刊阅读信息、教学课程数据、科研信息数据汇总与分析；二类是学生个人学习成绩包括实践实训等数据汇总、数据挖掘与分类；三类是联通多家企业数据资料或者企业联盟的业务动态数据资料、人才需求岗位数据资料等，并可以进行数据的挖掘与分析。二是互动体验区，放置智慧机器人进行实时问答交流，内涵海量的教学资源库，是教学的得力助手。

(3) 建设规划

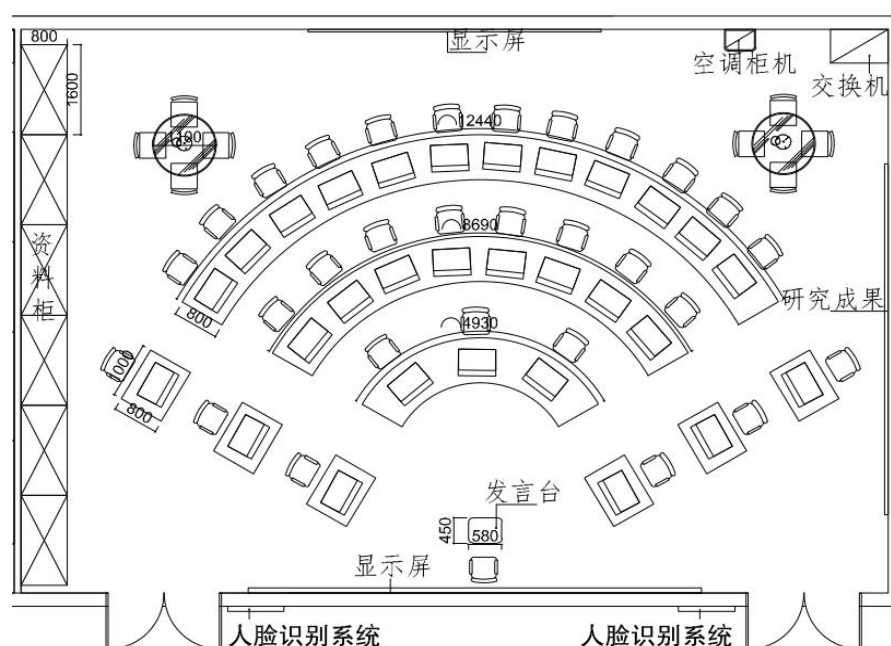


图 16 大数据研究体验中心整体布局规划

6. 商科研究院

(1) 建设目标

依据兰花产业集群发展现状，成立商科研究院，充分利用其聚合多元主体的功能，在跨界融合、重构、专业群研究成果的汇聚、转化等发挥智库支撑作用，从而助力兰花产业升级，推动兰花经济飞速发展。

商科研究院是科研成果生成和转化的重要场所，整合性人才成长的“摇篮”。对于学校的发展和教师队伍建设来说，成立由政府、行业协会、行业专家、学术带头人、科研专家、骨干教师组成的商科研究院，是为学校人才培养提供强有力的智库支撑；可以为学校的教师提供行业发展前沿培训、行业解决方案培训，支

撑学校实践基地建设；以教师和学生为主体，跟踪技术应用前沿，输出创新方案与产品；支持学校举办研讨会、开展合作研究项目、互派研究人员，支持学校通过研究院为行业组织和企业提供应用型研究成果和咨询服务；支持学校把实践基地建设成为产教融合示范性平台，服务地区经济和推动地区学术交流。

对于学生来说，商科研究院是专业群智慧学习工场的研发、指导中心，对培养整合型战略决策人才至关重要。它是学生的知识、理念、技能转换为能力、素质以及能力、素质提升、聚合的关键部门。商科研究院联合政府部门、学校、研究机构、行业协会、企业所举行专题研讨会、定期主题沙龙等，还有围绕一定主题、项目制定研发方案、开发课程、编写教材、提供产业服务等，有学生积极参与，使学生在研发中学习、在实践中成长，也只有让学生参与进来，才是整合型人才培养的关键路径。

（2）建设要点

专业群智慧学习工场整合了“政府、行业、企业、院校、科研机构”等多方资源，建立了“政产学研用”为一体的商科研究院。商科研究院配备人脸识别系统、移动升降讲台、曲面液晶拼接屏等硬件，使其具备以下四大服务功能：

①科学研究和成果转化：以“项目研究”和“项目开发”驱动平台运行机制，拓展研究思路和研究路径，融通专业群教育与新产业发展的需求，以期实现产研融合、产教融合、产学研融合、科教融合，实现出思想、出方案、出研究成果、出技术、出人才的目标。打造专家专业团队承接教学课题、科研项目，为区域发展提供公共服务。

②院校服务：依托商科研究院的专家库资源，全程参与学校的人才培养方案制定、“金课”资源建设、实验室建设、师资队伍建设、学科专业建设，为打造一流专业和高水平特色专业群提供一站式配套教学服务。

③人才培养：研究院与协会、产业界合作制定专业群岗位技能测评标准，通过岗位技能训练平台，学员训练并通过考核将获取岗位技能等级证书，旨在为合作院校学生提供“1+x”证书，为社会培养适应现代经济发展急需的复合型、应用型新商科人才。

④产教融合成果孵化转化服务平台建设

依托商科研究院的政府资源、专家库资源、行业资源、院校资源，开展企业用人需求及岗位胜任力标准研究服务。以经济社会发展对商科人才的需求为导

向，形成“学校—政府—企业”循环互动，遵循“培土—播种—育苗—护果”方式构建生态链，将创新能力贯穿商科人才培养全过程。通过“政产学研用”多方联动，聚集平台资源，有效提高学生创新能力。

(3) 建设规划

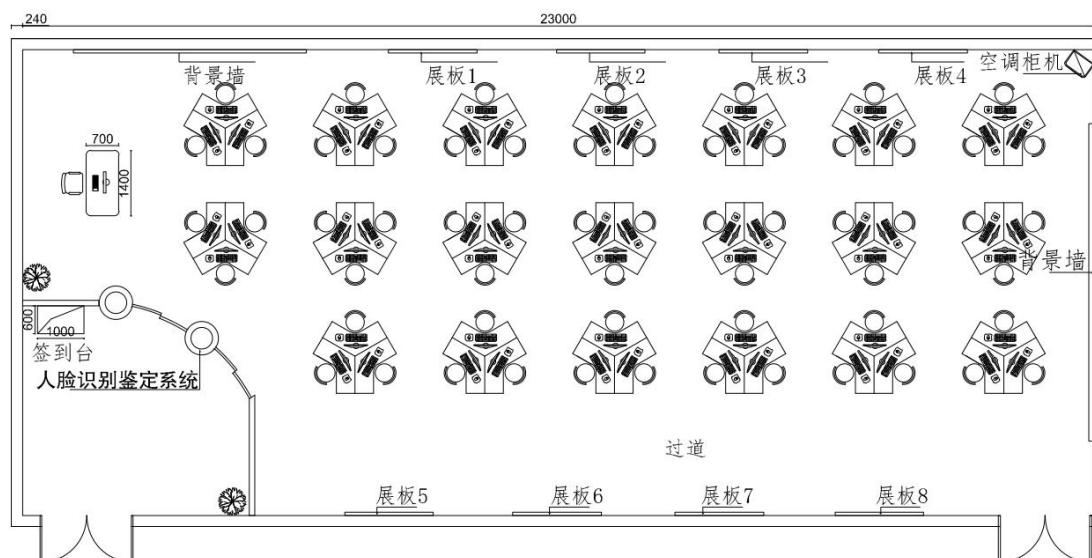


图 17 商科研究院整体布局规划

7. 能力验证和评价中心

(1) 建设目标

能力验证与评价中心，用于专业群学习者能力验证与评价、职业技能资格和等级的测试与认定。验证和评价的标准是以专业群学习者的能力发展为目标设定的，是与其相关的课程结构、内容、流程协调一致。对照“1+X”证书，开展相关能力验证和评价。根据不断调整的使命进行管理资源；教师拥有先进的商业和管理知识；提供高质量的教学和前沿的课程体系；鼓励师生互动；培养的毕业生能完成学习目标。

(2) 建设要点

能力验证和评价的方式和内容多样化了，要求将自主学习和多样化学习的成果都纳入到能力验证和学习评价当中去。因此，商科毕业、就业所需要的多种技能、整合能力指标体系以及所需要的职业资格证书种类等能力验证和评价的数据资料要进行归总和比对，进行分析并给出结论和指导意见。需要设置人脸识别系统、大屏幕等硬件，还有印章、资格证书等。

(3) 建设规划

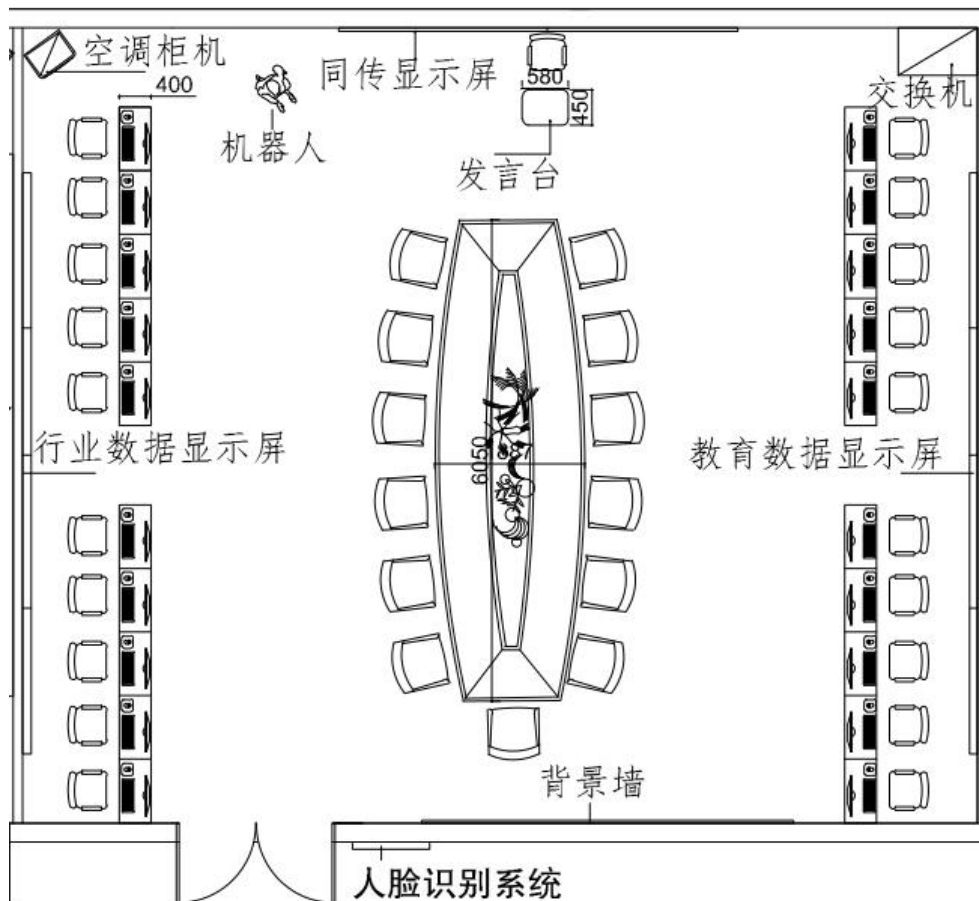


图 18 能力验证和评价中心整体建设规划

（六）技术技能平台

1. 建设目标

坚持“协同创新、开放共享”的建设理念，根据国家需要以及兰花经济产业发展需要，紧密对接现代产业体系，针对行业企业种植工艺和兰花品种研发需求，以解决兰花产业提升、传统企业转型、行业企业发展中的实际问题。以人才培养为根本，校企双方在人才、设备、场地等资源上全方位合作，建设由学校、政府、行业、企业、科研院校、社会组织等多元参与的产教融合创新服务平台，积极开展技术创新、兰花文创产品研发、决策咨询、技术服务、创新创业教育和人才培养，使电子商务专业群成为科技创新服务的策源地和集聚地。

2. 建设内容

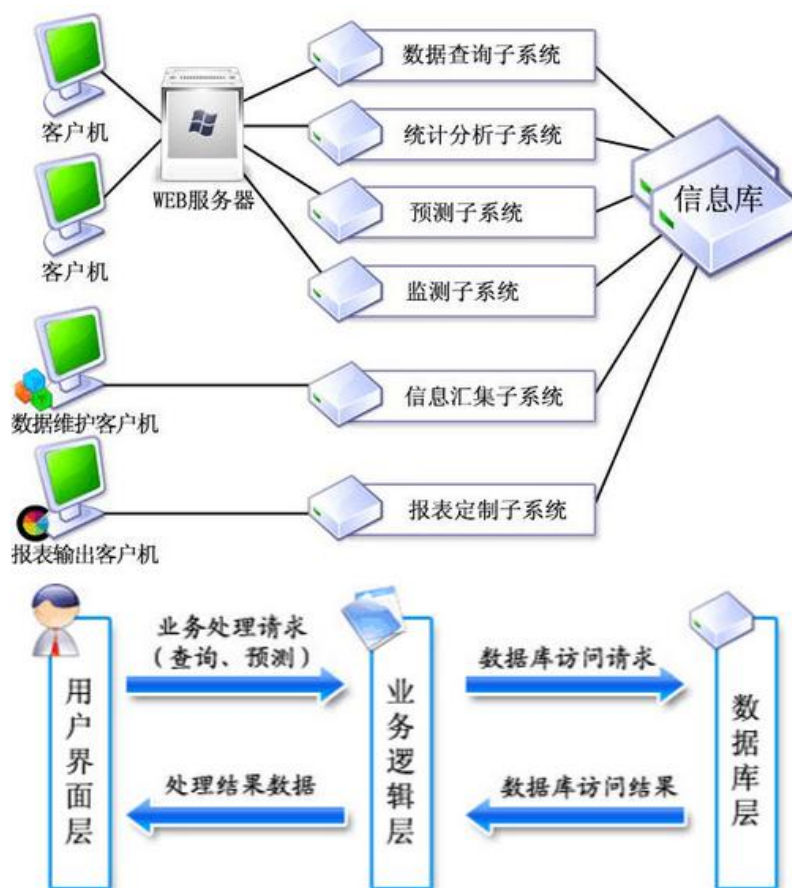
对接本地中小微企业兰花产业发展需求，规划建成“区域产业大数据综合管理平台”“产教融合平台”“直播平台”“在线教育平台”等兼具技术技能推广、技术技能人才培养、技术服务功能的技术服务平台，以汇聚一批技能技术大师和

能够解决产业难题的骨干教师，为中小企业的创新研发提供服务，打造具有兰花产业特色的技术技能积累中心。

区域产业大数据综合管理平台

区域产业大数据综合管理平台包括“经济监测预测及可视化平台围绕网络搜索、社交媒体、电子商务、终端定位和业务交易等五个方面全面整合互联网相关数据资源，建设以“容量大、形式多、分类细、响应快”为目标的经济监测预测数据库，构建基于互联网数据的监测预测应用平台。

围绕兰花重点产业活跃度、区域经济关联度、兰花经济走向社会预期、社会消费热点、兰花大宗供求及价格走势、全国销售形势、外贸订单变化趋势等方面，构建大数据经济指标和现时预测指标库。



3. 产教融合平台

产教融合平台是一个以智能化、数字化为基础，以学校专业群资源为核心，以服务企业业务需求、人才需求为目标，建立校企资源集成化的大平台。学校发挥共享共建的主动性，以开放精神冲破传统教育封闭自足的供应体系，以吸引大平台企业资源向我校端口聚集的机制，更快地摆脱学校所处地域、环境、层次对

学校发展需要的信息、资源、人才和项目的约束。

产教融合平台企业发布电商服务需求内容		
序号	任务名称	具体需求内容
1	电商设计	详情页设计/网店装修/首页设计
2	电商运营	网店代运营/开店入驻/客服外包
3	电商视频	视频拍摄/商品拍摄/网红模特
4	电商营销	淘宝直播/活动运营/钻展托管
5	电商品牌	电商大数据/店铺品牌升级
产教融合平台学校承接服务及展示内容		
序号	服务名称	具体展示内容
1	专业场地条件	实验室、摄影棚、教室、工作室、机房
2	专业设备条件	拍摄设备、灯光设备、背景、幕布、电脑、道具等
3	专业师资水平	个人简历、工作资历、同类项目经验、教学水平、特长技能、相关作品等
4	专业学生水平	个人简历、工作经验、相关作品、特长技能等
产教融合平台校企业绩排名展示		
排名条件		展示信息
按成交额、成交量、口碑、服务时长四个条件		基本信息、成交额、成交量、服务周期、服务客户数量、口碑评价、特长专项

4. 直播平台

利用互联网技术与信息化课程相融合的形式，以直播平台为载体，搭建课程直播、产品直播、岗位直播、校际直播、学生直播、企业直播六大直播间，将案例视频与仿真实验进行互补，在线直播并构建真实师生高校精品在线课程，提高情境化教学质量，以打破传统“灌输式”教学中学生被动学习、缺乏创新等问题，实现个性化主动教学，真正发挥“互联网+”优势。



直播平台系统		
序号	名称	建设内容
1	岗位技能直播	直播计划管理、直播课程展示、直播 PC 端和手机端的直播授课和直播听课、不需要直播录播功能和回放功能
2	产品销售直播	直播计划管理、直播课程展示、直播 PC 端和手机端的直播授课和直播听课、不需要直播录播功能和回放功能
3	学生交流直播	直播计划管理、直播课程展示、直播 PC 端和手机端的直播授课和直播听课、不需要直播录播功能和回放功能
4	课程讲授直播	直播计划管理、直播课程展示、直播 PC 端和手机端的直播授课和直播听课、不需要直播录播功能和回放功能
5	直播计划	直播类型管理、直播权限管理、直播时间管理、频道管理、直播内容介绍管理和直播封面管理

5. 在线教育平台

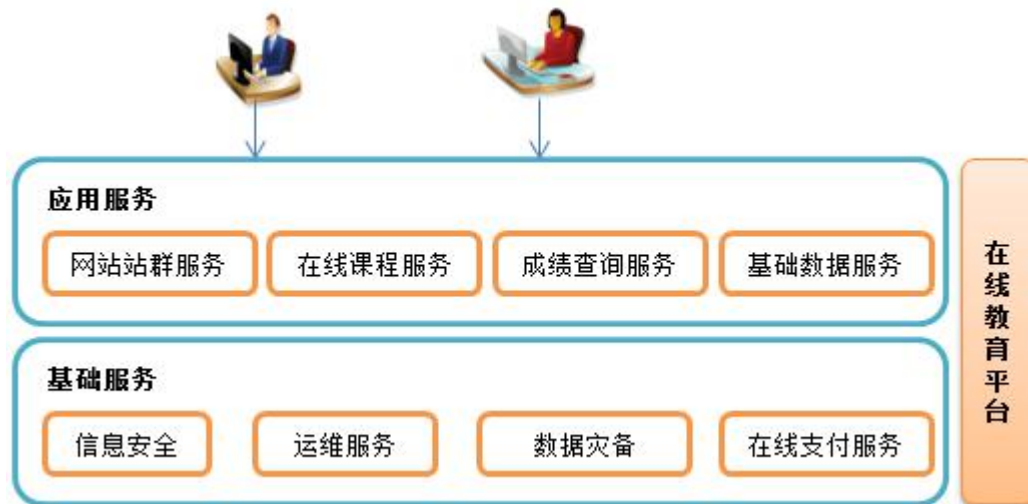


图1 在线教育平台服务关系图

各“应用服务”共享“基础服务”的信息安全、数据灾备、运维监控和在线支付服务等，共同构成在线教育平台的服务体系。

“基础服务”实现对资源调配、管理、自助式动态资源分配，能够运行期动态调整资源配置，实现智能化的资源管理，从而优化在线教育平台的服务水平，同时降低了维护成本，缩短了各类需求的响应时间，提升了管理效率。

序号	名称	主要建设内容	部署位置
1	网站站群服务	网站站群系统	外网
		制作一套学校网站模版 完成一个学校的网站	外网
2	基础数据服务	基础数据服务	
3	在线课程服务	在线课程管理	外网
		在线课程直播	外网
		在线课程点播	外网
4	成绩查询服务	成绩查询服务	外网
5	在线支付服务	网上支付	外网
6	信息安全	统一登录	外网
7	运维服务	网站站点监控	外网
8	数据灾备	数据灾备	局域网

（七）社会服务

1. 精准对接扶贫，服务地方经济

为深入贯彻落实习近平总书记扶贫开发战略思想，坚持精准扶贫精准脱贫，学校建立扶贫专项招生计划，对有意报考本校的贫困学生进行单独划线、单独录取，为建档立卡的贫困家庭子女提供接受职业教育的机会，最大限度地实现教育

扶贫。通过开设行业班、订单班的培养方式，如翁源县兰花电子商务行业班、韶关市供销社农特品上行电子商务行业班、韶关市创业园农旅产品电商策划基地班工作、农特微商技能班等，培养适合行业、企业的专门人才，保障贫困家庭子女的高质量就业，实现一人就业带动全家脱贫目标，推动乡村人才振兴。

明确“求真务实，措施精准”的靶向，以三区七县重点企业或创业团队为抓手，实施一村一品的品牌策划、推广、实施和店铺线上线下运营跟踪指导及培训，通过对翁源兰花产品进行策划，通过兰花网店运营促使企业业绩提升来带动贫困户就业或创业。

2. 开展技能培训，服务社会人员

建设期间，根据韶关各工业、产业园区、企业及帮扶对象的发展要求和员工职业发展需要，开展职业技能培训、在职进修、继续教育、管理人员培训等教育培训服务，帮助企业提高员工素质和职业满意度；以农业科技、兰花产业和职业农民工等技术人才为主体的实用技能培训，对口培养农村电商等技术人员或专业户，促进社会人员技能迁移、业务提升和终身学习能力。

3. 建立咨询中心，服务中小微企业

依托兰花产业基地，以精准扶智为导向，面向现代服务类相关企业开展技术咨询和相关服务，重点加强与当地龙头企业的紧密合作，引进行业最新运营经验和实操经验并消化推广，为当地中小微企业提供专业信息决策咨询服务。联合地方政府，重点帮扶培育一批“专精特新”中小微企业发展壮大，对企业在转型升级、创新发展中需要的管理咨询、教育培训提供专业化服务。

（八）国际交流与合作

1. 多渠道研究开展国际合作

联合孔子学院，输出“花中君子”兰文化为核心的特色文化，因地制宜打造出具有兰花产业特色的汉语言思想，更好地为学校开展国际文化交流活动、研讨会、培训会务工作服务，让其成为世界各国了解中国汉语言文化及韶关兰文化的窗口和桥梁。

2. 推动国际职教深度合作

充分发挥韶关市国际商会的优势资源，建立国际职教合作工作方案，阶梯式分步开展国际职业教育联盟合作，围绕粤港澳大湾区建设，结合兰花经济产业，制定出具有区域特色的国际化课程标准，实现产业办学、产业人才与国际接轨。

3. 促进学生国际交流

为贯彻落实十九大精神，我校积极响应“一带一路”倡议，探索和实践具有高职教育特色的国际交流与合作。紧跟兰花产业经济走向世界的良好势头，联合当地知名企业，通过海外研学、交换生等活动，积极为在校学生参与国际交流开辟渠道，让更多的学生获得平等、多样、优质的教育机会，增强爱国主义和中国梦教育，拓展学生的眼界、丰富学习阅历，提升综合素质，让他们成为具有国际视野、家国情怀的栋梁之才。

4. 弘扬孔子学院兰文化

学院与中国国际贸易促进委员会韶关市委员会暨中国国际商会韶关商会联合成立工作小组，建立人才培养、师资培训、产学研合作等国际交流合作平台，进一步提高学校国际影响力，以实现“放眼世界，积极走出去、引进来”的开放办学目标。同时与国外职业类教育院校合作，采取学历教育与职业培训的方式，更好地服务院校师资和电子商务专业群建设，提升内涵质量，结合兰花文化和产品的输出，采取多种方式，开展职业教育和技术技能培养培训，提高当地技术服务水平。

（九）可持续发展保障机制建设

1. 组织保障机制

以“加强党组织领导、分级管理、责任到人、专家把关”的思路，构建灵活高效的项目及课程研发体系；建立跨二级系部的专业群建设委员会，搭建通道流畅的资源共享机制；健全内部保证与外部评价协调配套的全要素、常态化的内部保障体系运行制度。

2. 专业群管理机制

出台专业群建设管理办法，明确具体发展措施及需要的资源支持，专业群建设以项目方式明确负责人和建设团队，学院保障、人员、信息的支持，质量管理部门和教学管理部门要定期进行检查、验收。建立专业群经费投入保障机制，严格管理、专款专用，确保学院经费投入到实处。

3. 多方协同评价体系

制定并完善专业群、课程、教师、学生等各层面建设目标和标准，形成内部质量保证体系的目标标准链。以目标为始，建设有标准，过程有监控，监测有改进，形成质量改进螺旋，保证高水平专业群可持续发展。

序号	建设内容	年度目标
----	------	------

		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	<p>创新“集成化、智能化、场景化、实战化、定制化”的五同人才培养模式</p> <p>①筹建韶关市的电子商务专业群的中高职职教联盟；</p> <p>②与2家农业龙头企业合作，开展订单班；</p> <p>③联合翁源县、乳源瑶族自治县等人民政府、中国邮政韶关分公司等企业，建设农村电商产业学院；</p> <p>④全国大赛获奖1个，省赛获奖5个；</p>	<p>①建成韶关市的电子商务专业群的中高职职教联盟，成员数量不少于6家，并筹建韶关市的电子商务助力乡村振兴产教联盟；</p> <p>②新增2家农业龙头企业合作建设订单班；</p> <p>③面向乡村振兴输出50名以上的高素质技术技能人才；</p> <p>④全国大赛获奖2个，省赛获奖5个；</p>	<p>①建成韶关市的电子商务专业产教联盟，成员数量不少于15家；</p> <p>②新增2家农业龙头企业合作建设订单班；</p> <p>③面向乡村振兴输出100名以上的高素质技术技能人才；</p> <p>④全国大赛获奖2个，省赛获奖5个；</p>	<p>①依托电子商务专业群产教联盟，开展农村电商创新创业大赛1次；</p> <p>②新增2家农业龙头企业合作建设订单班；</p> <p>③输出100名以上的高素质技术技能人才；</p> <p>④全国大赛获奖2个，省赛获奖5个；</p>	<p>①全国大赛获奖2个，省赛获奖5个；</p> <p>②面向乡村振兴输出100名以上的高素质技术技能人才；</p> <p>③承办一次区域性的职业教育服务于乡村振兴高端峰会，总结并推广与地方农业龙头企业开展订单班、现代学徒制建设的经验、模式，完善专业群五同人才体系基本框架及实施方案；</p> <p>④将农村电商产业学院的实践工作覆盖到韶关市7个县；</p>

2	课程 教学 资源 建设	对应农产品商贸流通岗位能力需求，开发“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的课证创一体化课程体系	①按省级标准，立项1-3门校级精品在线开放课程； ②将1+X证书课程作为专业群内可融通的课程体系；	①按省级标准，建成1门精品在线开放课程； 新立项建设2-4门精品资源课程； ②让精品资源在线课程团队，开展解决农产品高效流通难题社会培训，使课程资源使用超20万人次；	①按省级标准，建成1个省级教学资源库； ②按省级标准，新建成3门与农产品商贸流通相关的精品在线开放课程； ③推广1门精品资源在线开放课程，成为能解决农产品高效流通难题的“金课”； ④资源库使用累计超50万人次；	①开发1门省级精品在线开放课程； ②推广2门新精品资源在线开放课程，成为能解决农产品高效流通难题的“金课”； ③资源使用累计超80万人次；	①开发2门省级精品在线开放课程； ②推广2门新精品资源在线开放课程，成为能解决农产品高效流通难题的“金课”； ③资源库使用累计超100万人次；
3	教材 与教 法改 革	以就业质量为导向，开发“理、虚、实一体化”混合式教材与教法	①围绕农村电商关键工作领域，开发1本活页式、2本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材；	①围绕农村电商关键工作领域，开发2本活页式、8本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材；	①围绕农村电商关键工作领域，开发3本活页式、8本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材； ②出版1本国家规划教材；	①围绕农村电商关键工作领域，开发2本活页式、6本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材；	①围绕农村电商关键工作领域，开发2本活页式、6本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材； ②出版1本国家规划教材；

4	教师教学创新团队	1. 围绕农村电商打造服务团队集群, 建设高水平的专兼结合双师队伍	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至50%;	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至60%; ②筹建1个市级技能大师工作室;	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至70%; ②群内培养2名博士, 按省级教学团队标准组建1个农村电商领域高职教学团队; ③培养1名省级教学名师(或高职专业领军人才、或省级技术能手);	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至80%; ②建立1个省级技能大师工作室;	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至100%; ②群内培养博士2人; ③建成1个省级教学团队;
5	实践教学基地	建设新商科智慧实践教学基地。集成会务交流、展示、实验实训、项目孵化、技能竞赛、社会服务、创新创业等功能	①建设2个专业群公共的校内实训基地, 农产品直播暨展示基地、乡村振兴品牌策划暨兰花德育基地; ②建设校外实训基地5个, 其中重点在翁源县兰花长廊村建设1个校外实践教学基地;	①依托校企合作, 共建1个关键技术岗位技能综合实训中心(农产品视觉营销); ②建设校外实训基地5个, 其中重点在乳源瑶族自治县建设1个校外实践教学基地, 以此深化“粤北乡村振兴产业学院”内涵建设;	①共建1个关键技术岗位技能综合实训中心(农产品直播运营); ②建设校外实训基地5个; ③深化“粤北乡村振兴产业学院”内涵建设, 将校外实践教学基地覆盖到韶关3-5县; ④立项为农村电商省级实训基地;	①共建1个关键技术岗位技能综合实训中心(农产品品牌策划); ②建设校外实训基地5个;	①优化完成前期建设的3个关键技术岗位技能综合实训中心; ②建设校外实训基地5个, 覆盖韶关市的7个农业县;

6	技术 技能 平台	互联网+思维，打造粤北乡村振兴战略研究和服务中心	①联合典型企业、行业协会、政府部门，成立“服务中心”； ②助农帮扶效益1000万/年以上 ③承担与乡村振兴或区域公共品牌建设有关的省级项目1项	①筹建1个能承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关项目的省级教研平台； ②建设1个实战训练技术技能平台； ③助农帮扶效益1000万/年以上； ④承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目1项；	①助农帮扶效益1000万/年以上； ②承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级以上项目1项； ③建成1个的省级教研平台；	①助农帮扶效益1000万/年以上； ②承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目1项；	①助农帮扶效益1000万/年以上； ②承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目1项；
7	社会 服务	提升职教服务乡村振兴战略的能力	①建立乡村振兴品牌运营服务组织； ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务500人次	①孵化1个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌 ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务500人次	①孵化1个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌 ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务1000人次	①孵化1个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌 ②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务1000人次	①针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务2000人次；
8	国际 交流 与合 作	向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案	①筹建1个海外职教培训中心	①设立1个海外职教培训中心	①开展海外培训200人日	①开展海外培训累计500人日	①开展海外培训累计1000人日

9	可持续发展保障机制	制定专业群农村电商产业学院的保障机制	①全面加强党的领导并引领“三全育人”工作；	①建立项目建设二级领导机构； ②健全农村电商产业学院的组织架构；	①建立教学运行与培养质量监控体系； ②总结项目经验，进一步完善项目建设二级领导机构、经费保障、管理制度和常态化的专业群自我诊断与改进机制； ③进一步完善由校、政、行、企教学运行与培养质量监控体系	①完善经费保障和管理制度	①建立常态化专业群自我诊断与改进机制； ②总结推广组织保障机制经验； ③总结并推广多方协同的监控与评价体系；
			②制订经费保障和管理制度；			②构建多方位的教学团队可持续发展机制；	

五、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额 (万元)	比例 (%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		1000	100	400	242	173	87	98
1. 人才培养模式创新	1-1 坚持立德树人，构建并创新“五同·智慧学习工场人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程	55	6	0	13	13	13	16
	1-2 创新校企深度合作模式，形成开放融合的教育-产业生态，联动政校行企多方单位，构建产业发展人才培养联盟	10	1	1	1	1	1	6
	小计	65	6.5	1	14	14	14	22
2. 课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的数字化课程集群	36	9	4	8	8	8	8
	2-2 开展 1+X 证书制度试点，优化课程体系	44	3	3	10	11	10	10
	小计	80	8	7	18	19	18	18

3. 教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向, 打造“多元主体供应”的教材改革机制, 开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	45	6	2	10	10	10	13
	小计	45	4.5	2	10	10	10	13
4. 教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群, 建设高水平的专兼结合双师队伍	110	15	10	25	25	25	25
	小计	110	11	10	25	25	25	25
5. 实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	600	60	370	150	80	0	0
	小计	600	60	370	150	80	0	0
6. 技术技能平台	6-1 打造“课、证、赛、岗”融通的一体化技术技能平台	10	1	0	5	5	0	0
	小计	10	1	0	5	5	0	0
7. 社会服务	7-1 扎根粤北, 提升职教服务乡村振兴战略的能力, 写好促进乡村振兴服务大文章	30	3	6	6	6	6	6
	小计	30	3	6	6	6	6	6
8. 国际交流与合作	8-1 促职教经验出海, 向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案, 为世界讲好粤北职教故事	40	4	0	10	10	10	10
	小计	40	4	0	10	10	10	10
9. 可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手, 促“思政”融入专业教育	10	1	2	2	2	2	2
	9-2 完善组织保障机制	5	0.5	1	1	1	1	1
	9-3 创建多方协同评价体系	5	0.5	1	1	1	1	1
	小计	20	2	4	4	4	4	4

六、专业群建设管理

1. 探索专业群建设管理模式

打破传统的“学院—专业教研室—教师”垂直型行政管理模式, 按专业组、课程组、实训组、学生组, 变革为纵向以资源建设项目、课程教学项目、专业实战项目、创新创业孵化项目为主的矩阵式管理模式, 实施柔性化的课程模块组织、专业

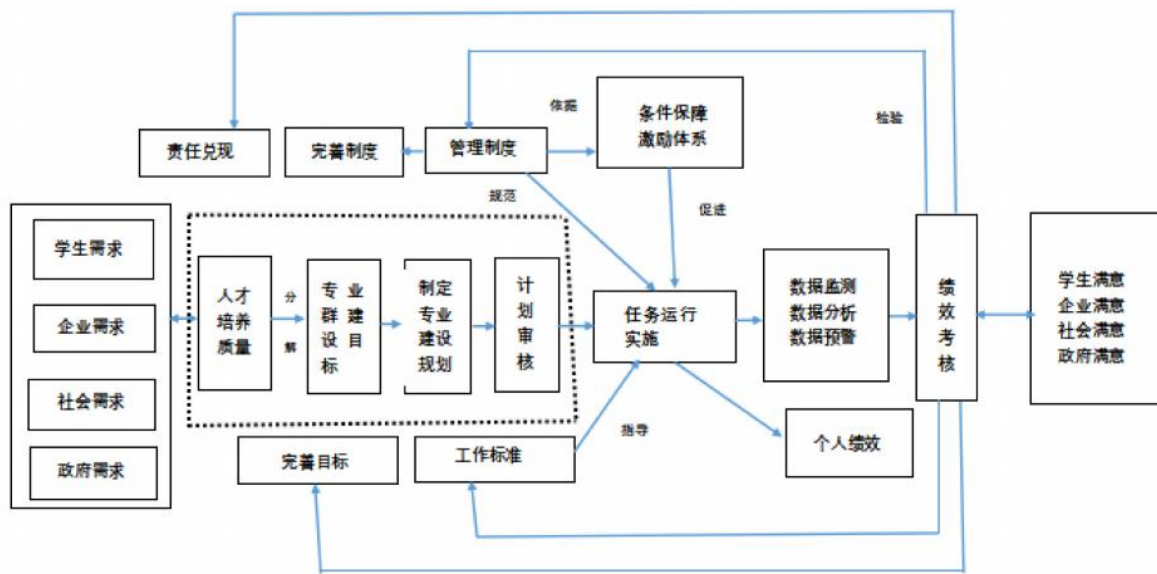
管理和师资调配制度，从而形成专业群集约管理的长效机制，有效促进专业群资源共建共享。

实施议事制度完善工程，成立专业群建设领导小组，制订管理制度，细化建设任务内容、进度安排，制订目标责任制，责任到人。按照建设任务与进度安排，领导小组定期召开专题会议，检查建设质量与进度，重点解决建设过程存在的问题，年初检查验收上年度建设任务，年中对照专业群整体建设任务逐条检查与评价，按期保质保量完成。

2. 深入开展专业群自我教学质量诊断与改进工程

随着地方产业转型升级的深化，对人才培养的要求将不断更新。专业群有必要建立专业群可持续发展保障机制。构建多元质量保证体系，发挥政府、行业企业、第三方机构等多方优势，形成质量共治新格局。开展学生毕业生就业情况、企业用人满意度调研，以市场为导向，动态调整专业群内部结构，建立健全多方协同的专业群可持续发展保障机制，培养符合市场真实需求的复合型技术技能人才。

以《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》为依据，建立定期督导评估和专项督导评估制度，同时注重发挥行业作用，通过行业协会、企业、第三方机构等对毕业生质量、满意度评价，在学生职业道德、技术技能水平、就业质量，教育教学改革与成效，科研成果转化与落地，服务地方和国际影响等方面接受政府、行业企业、学生及家长等各方监督，推动专业群人才培养质量与行业、企业需求的匹配度不断提高。



成立专业群教学质量诊断与改进工作领导小组, 建立基于人才培养工作状态数据分析的专业群质量监控与反馈机制, 纵向对标标杆院校、横向对比同类专业的专业人才培养目标、专业课程体系、校内外实践条件、师资队伍、课程实施与教学方法等进行诊断分析与改进。完善教学质量监控与人才培养质量评价制度, 分析就业率、薪资、专业对口率等人才质量反馈数据。推进质量年度报告工程, 专业群协同产教融合型企业共同发布质量年报。建立和完善课程教学标准、师资培养规划, 建立毕业生就业质量跟踪数据库, 开展岗位适应性调查, 形成长效跟踪反馈机制。

通过专业群建设管理工作改革, 不断加强专业群建设, 实现专业群建设的集聚化高端化和特色化。我校将以具有明显优势或特色核心专业为龙头, 建设专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享, 契合粤港澳大湾区支柱产业的专业集群。聚力加强专业群的内涵建设, 瞄准高端产业, 着眼未来发展, 实现专业群面向产业高端、专业核心竞争力高端和人才培养质量高端。立足粤港澳大湾区, 有效结合相关产业特征, 通过科学规划合理论证, 凝练专业群特点、支撑学校特色, 创新发展独具特色的专业群建设管理工作。

(一) 组建管理契合区域经济发展, 结合院校实际, 合理组建专业群

在粤港澳大湾区建设和学校立足粤北践行乡村振兴战略的背景下, 各二级学院抓住机遇, 契合区域经济发展, 借助区域产业集群品牌优势, 结合自身实际情况全力

打造服务粤港澳大湾区和粤北生态屏障区的吻合产业集群发展的专业群。具体来说,可以在本学院组建专业群,也可以跨学院联合组建专业群,要充分发挥行业带动优势、重点建设专业声誉优势和专业资源优势等,专业群建设规划做到科学合理。

(二)课程管理——围绕专业群建设需要,科学设计课程体系和课程群

在专业群建设管理过程中,要紧紧密结合粤港澳大湾区建设和粤北践行乡村振兴战略的背景,根据专业群所面向的特定服务领域、特定产业特点,对群内核心专业与相关专业的共性与差异性等因素进行深入分析研究,有效实现资源共享,围绕专业群核心岗位的工作领域,系统设计课程体系和课程群,构建体现创新精神、体现融合发展理念的专业群核心课程和各具特色的专业“模块”课程以及与可供其他专业群互选的“拓展”课程,有效提高高职学生的专业技术技能。

(三)师资管理——依据专业群教学需要,“互聘、互兼”,有针对性地加强师资队伍建设和

根据教学需要,把相关专业的教师进行组合,借助粤港澳大湾区产教联盟等优质平台优势,并通过校企双向交流机制和教师团队合作机制,建立专兼职教师库,立足校企互培共育,有针对性地打造一支职业实践和教学技能并重,教学视野广、职教理念新、认同意识浓、教学经验丰、实践能力强的“双师型”队伍。

(四)制度管理——打破传统专业管理藩篱,创新管理体制,切实加强专业群制度建设

高职院校应该加强专业群建设管理体制创新,以制度建设与管理创新推动专业群建设,向管理要质量、要效益。建立专业群建设管理机构,做好专业群建设管理的总体规划与统筹安排,制定专业群建设管理办法,确定专业群负责人制度。鼓励各二级学院积极探索专业群组织形式与发展机制,鼓励吸引行业企业深入参与专业群建设与管理,逐步形成基于乡村振兴战略建设背景具有国际视野的专业群长效动态的发展机制。

当今世界产业发展日新月异,中国经济社会正在步入新常态,展现新变化。面对乡村振兴产业兴旺发展的巨大机遇,面对各种产业升级和结构性就业矛盾等现实挑战,高职院校应切实提高专业群建设管理水平,不断加强专业群建设,促进学校内涵式发展和人才培养质量提升。

1、专业群的建设实行专业负责人制度。专业负责人负责对专业建设项目的申报、建设任务的组织与落实、经费预算、经费支出审核及日常管理等并定期向学校上报专业群建设进展情况。

2、专业群建设所在学科负有支持和监督检查的职责。各学科应加强对特色专业群建设的指导、支持和督促,及时制定相关政策。在专业群建设期间,学科应定期组织自评和督促检查,对专业建设中发现的问题要及时指出,并进行整改,确保建设质量。

3、专业群建设实行“项目”管理,鉴定“项目协议书”,分段检查,按期验收。学校将进行定期检查,未达阶段建设要求且限期未予整改者,将取消专业群建设项目,并停止划拨专业群建设经费和取消专业群所在学科下一轮同类项目的申报资格。

(五)经费管理——专业群建设经费的使用与管理

1.学校设立专业群建设专项基金,对立项的校级专业群建设项目实行在建设周期内分批投入的资助制度。对获得国家级、省级、市级专业群点的专业,学校将追加经费投入。

2.专业群建设项目审批获准后,要根据校和学科投入的建设经费标准,编制和执行经费总预算和年度预算。若确需调整预算项目,需经二级学院院长同意后报教务处备案。

3.专业群建设专项基金由教务处统一管理,专款专用,分阶段划拨,获准立项后划拨启动经费30%,一年期满检查合格后再划拨余款的25%作为通过验收后的奖

励。财务处单独为每一个建设项目建立项目资金帐，有专业群负责人和教研室主任签字报销。

4. 经费使用范围：

- (1) 建设专业群调研、论证等业务费支出；
- (2) 教师短期培训费，比例不超过总经费的 15%；
- (3) 专业群的专业建设规划、培养方案、课程与教材建设、管理等相关文件的制定等印刷费；
- (4) 专业教学建设与改革、数字化教学资源库建设以及购置专业教学用参考书、资料等必要开支等。

七、预期成果

建成省级职教服务乡村振兴示范基地。联合中国邮政、京东等行业领先企业，为乡村振兴提供人才和智力支持，输出广东特色的职教标准，提升专业群国际影响力。

(一) 建成高水平的专业群，引领农产品电商高职教育改革

电子商务专业群的关键指标达到省内领先水平。形成“育人思想同心、培养目标同向、专业活动同力、培养方法同频、人才质量同步”的“五同”人才培养模式，与本地 5-10 家农业龙头企业开展区域品牌建设的订单班、中国特色学徒制，为粤北农产品商贸流通培养和输送 300 名以上的高素质技术技能人才。获得全国性大赛赛奖 10 个，省赛奖 30 个，引领农产品电商高职教育改革。

按照省级标准建 1 个农村电商的特色教学资源库，包含 5 门以上符合省级精品在线开放课程标准的能解决农产品高效流通难题的“金课”，资源库使用人次超 100 万。打造 5 门。开发 10 本活页式、30 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型

教材；建设1个人工智能教学平台、2个智慧课室，开发国家规划教材2本。打造一只高水平专兼结合教师队伍。培养1名省级教学名师（或高职专业领军人才、或省级技术能手），群内双师型教师比例提升至100%，建成1个省级教学团队或不少于4名博士的团队，1个省级技能大师工作室，1个市级技能大师工作室。通过教育部学校规划发展中心的项目验收，并会获得良好以上评级，建成1个省级实训基地，供10个以上院校共享。

(二)形成超强的社会服务能力，助推粤北生态保护区融入粤港澳大湾区发展

建立1个省级区域公共品牌研究院科研平台，承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级以上项目5-项，获知识产权5项，实现技术成果转化1-2项，完成技术服务项目20项，服务中小微企业40-60家，实现到账经费超过1000万。建1个共享的实训实战技术技能平台，实现助农帮扶营业额1000万/年以上。提升社会服务能力，建立1个以农产品流通服务咨询和诊断为主题的研究中心，1个市县村3级运营服务中心，孵化3-5个估值上亿的区域公共农产品及文化品牌。累计培训社会人员万人次以上。

(三)将职业教育围绕乡村振兴的中国智慧推广到一带一路国家。

研制并推广职业教育专业标准、课程标准和教学资源，援助发展中国家职业教育，推动技术技能人才培养本土化，农产品电商的职教标准成为推广中国特色高职教育的一张靓丽名片。建立1个海外职教培训中心，开展海外培训1000人日，效果被2-5个国家或地区认可，如中国兰文化品牌推向国际。

(四)标志性成果

国家级成果（14项）：

- 1、教育部“新商科智慧学习工场2020A”项目合格以上评级；

2、1 个海外职教培训中心。开展海外培训 1000 人日，效果被 2-5 个国家或地区认可；

3、指导学生获 10 个含行业赛事在内的全国性大赛奖项；

4、出版 2 本国家规划教材；

省级成果（37 项）：

1、指导学生获 30 个省级竞赛奖；

2、培养 1 名省级教学名师（或高职专业领军人才、或省级技术能手）；

3、3 人次省级以上教师教学能力大赛奖励；

3、1 个符合省级标准的教学资源库；

4、5 门符合省级标准精品在线开放课程；

5、1 个省级区域公共品牌研究院科研平台，承担省级以上项目 5 项，获知识产权 5 项，实现成果转化 1-2 项，完成技术服务项目 20 项，服务中小微企业 30-40 家，实现到账经费超过 500 万；

6、1 个省级实训基地，被 10 所以上院校共享；

7、2 个省级教学团队或 4 名博士以上的教学团队，1 个省级技能大师工作室；

8、1 个以省级农产品流通服务咨询和诊断为主题的研究中心

八、保障措施

（一）组织保障

为确保建设项目顺利开展和后期建设，学校成立党委领导下的电子商务专业群建设领导小组，由校长担任组长，二级学院领导为副组长，负责统筹规划、研究决策、指导协调和监督实施项目建设工作。成立教育主管部门、学校、主要合作企业项目协调小组，定期召开项目会议，推进建设进程。同时成立跨二级系部项目建设指导委员会对建设工作开展项目效益评估，提升项目建设质量。

（二）人才保障

我校依托翁源兰花产业背景，深入开展校企合作，将产业链需求与专业群教学融为一体，推动校企理念、教师、课岗互通，大力建设专业群“双师型”特色教师队伍，引进并培养专业群带头人，力争双师比例达到 100%以上。同时实施教师素质提高计划，分级分批实施专业群教师素质提高计划，打造师德高尚、技艺精湛、育人水平高超的师资队伍。

（三）技术保障

采用实战化培训方式。选派教师到合作企业、院校进修学习、调研实践；依托新商科研究院专家库资源，邀请行业专家进行学术交流，开展实验实训技能培训，保证实训基地建设工作科学进行。

（四）资金保障

广东省财政厅、教育厅资金支持。项目获得立项后，广东省财政厅、教育厅将按照建设要求给予专项资金支持学院办学，保证资金需求落实到位。

国家专项资金投入。将大力争取国家对高水平高职学校及专业群的建设资金支持等相关国家项目经费，严格执行《学院专项资金项目遴选和项目库管理办法（试行）》和《学院专项资金管理暂行办法（修订）》，规范学院专项资金项目管理，专款专用。

探索多渠道筹资路径。立足当地产业发展优势，依托行业龙头企业，不断深化产教融合，吸引企业以资金等形式支持项目建设。

（五）场地保障

加快学院芙蓉校区建设，推进学院迁建工作，优化校园功能布局，保障集成化平台建设的空间条件，通过改建或有效的资源配置方案，构建与高水平高职学校建设相匹配的基础设施体系，为建设高水平高职学校提供一流的基础保障。

配备具有完善的互联网、物联网设施的智慧教室及自主学习、交流讨论等必要的功能空间，实现移动互联网全覆盖，光纤出口带宽达到 100M 以上，并初步形成通过传感器、接触式互动、非接触式互动形成的感知系统，满足新商科智慧学习工场的底层设施要求。

（六）制度保障

建立并执行《内部质量保证体系建设规划》，成立内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，党委书记、院长亲自抓，形成一级抓一级，一级对一级负责的诊改工作机制，为整个项目提供良好的制度保障和运行环境。建立专业群管理机制，根据项目建设任务成立项目组，相关部门、二级学院（部）、专业群建设负责人为承建项目监督负责人，负责项目实施组织、推进和反馈工作，确保任务清晰、责任到、考核到位。构建第三方评价体系，建立学院-系部-专业校企合作交流三级机制，定期跟踪评价，接受社会监督。

附：1. 行业产业人才需求分析报告

一、农村电子商务行业发展情况

（一）农村电子商务发展政策背景

近年来，随着国家对农村电子商务的政策支持力度持续加大，农村电子商务得到了快速发展。2014年以来，中央“一号文件”多次明确提出发展农村电子商务，2021年中央“一号文件”《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中提出，要全面促进农村消费。加快完善县乡村三级农村物流体系，改造提升农村寄递物流基础设施，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接。促进农村居民耐用消费品更新换代。加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。完善农村生活性服务业支持政策，发展线上线下相结合的服务网点，推动便利化、精细化、品质化发展，满足农村居民消费升级需要，吸引城市居民下乡消费。

同时，国务院、商务部等部门围绕农产品电商、电商扶贫、农商协作等农村电商的重要领域，提出一系列促进农村电商发展的政策措施。

2020年1月，农业农村部、中央网络安全和信息化委员会办公室印发《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》，指出要深化电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动人工智能、大数据赋能农村实体店，全面打通农产品线上线下营销通道。鼓励发展智慧休闲农业平台，完善休闲农业数字地图，引导乡村旅游示范县、美丽休闲乡村（渔村、农庄）等开展在线经营，推广大众参与式评价、数字创意漫游、沉浸式体验等经营新模式。推动跨行业、跨领域数据融合和服务拓展，深度开发和利用农业生产、市场交易、农业投入品等数据资源，推广基于大数据的授信、保险和供应链金融等业务模式，创新供求分析、技术推广、产品营销等服务方式。

2020年4月，农业农村部、财政部《关于做好2020年农业生产发展等项目实施工作的通知》指出，要持续提升便民服务、电子商务、培训体验服务水平，推进“互联网+”农产品出村进城，将益农信息社打造成为农服务的一站式窗口。

2020年5月，农业农村部印发了《关于开展“互联网+”农产品出村进城工程试点工作

方案》，其中指出要优先选择包括贫困地区、特色农产品优势区在内的 100 个县开展“互联网+”农产品出村进城工程试点工作，在试点建设工作中，要发挥“互联网+”在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，培育出一批具有较强竞争力的县级农产品产业化运营主体，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，实现优质特色农产品产销顺畅衔接、优质优价，供给能力和供应效率得到显著提升，农民就业增收渠道进一步拓宽。通过试点，探索形成一批符合各地实际、可复制可推广的推进模式和标准规范，向全国推广应用。

2020 年 6 月，财政部、商务部、国务院扶贫办《关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》中，要大力发展农村电子商务，促进形成农产品进城和工业品下乡畅通、线上线下融合、涉农商品和服务消费双升级的农产品流通体系和现代农村市场体系，培育一批各具特色、经验可复制推广的示范县。中央财政资金实行“鼓励发展+负面清单”管理模式，重点支持完善县乡村三级物流配送体系、县级电商公共服务中心建设和升级、农村传统商贸流通企业、连锁商超、零售网点的信息化、数字化转型升级，同时支持对返乡农民工、大学生、退伍军人、贫困户等开展农村电商普及和技能培训。

2020 年 11 月，农业农村部等 7 部门印发《关于推进返乡入乡创业园建设提升农村创业创新水平的意见》，指出要建设一批县域返乡入乡创业园，推进要素集聚、政策集成、服务集合，吸引农民工等就地就近创业就业，深入推进农村创业创新，为乡村全面振兴和农业农村现代化提供有力支撑。到 2025 年，重点依托现有相关园区存量资源，配套创业服务功能，在全国县域建设 1500 个功能全、服务优、覆盖面广、承载力强、孵化率高的返乡入乡创业园，基本覆盖农牧渔业大县（市）和劳务输出重点县（市），吸引 300 万返乡入乡人员创业创新，带动 2000 万农民工就地就近就业。

2021 年 2 月，中共中央办公厅 国务院办公厅印发了《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，指出加强农村电商人才培育。提升电子商务进农村效果，开展电商专家下乡活动。依托全国电子商务公共服务平台，加快建立农村电商人才培养载体及师资、标准、认证体系，开展线上线下相结合的多层次人才培训。

这些支持、促进农村电商发展政策的不断出台和持续实施，从发展规划、体系构建、促进措施、人才保障等方式都有利地保障了农村电商产业健康长足发展。

（二）农村电子商务发展现状和趋势

1. 农村电子商务发展现状

（1）农村网民规模持续增加

近年来，中国大力推动农村互联网建设，目前已初步建成融合、泛在、安全绿色的宽带网络环境，基本实现“城市光纤到楼入户，农村宽带进乡入村”。截至目前，中国已建成全球最大规模光纤和移动通信网络，行政村通光纤和 4G 比例均超过 98%。据中国互联网络信息中心最新数据，中国网民规模为 9.89 亿，其中农村网民规模为 3.09 亿，占网民整体的 31.3%，较 2020 年 3 月增长 5471 万；城镇网民规模为 6.80 亿，占网民整体的 68.7%，较 2020 年 3 月增长 3069 万。中国农村地区互联网普及率为 55.9%，较 2020 年 3 月提升 9.7 个百分点。城乡地区互联网普及率差异缩小 6.4 个百分点（见下图）。随着农村信息网络基础的改善和农村居民生活水平的提高，未来农村地区互联网普及率还将进一步提升。

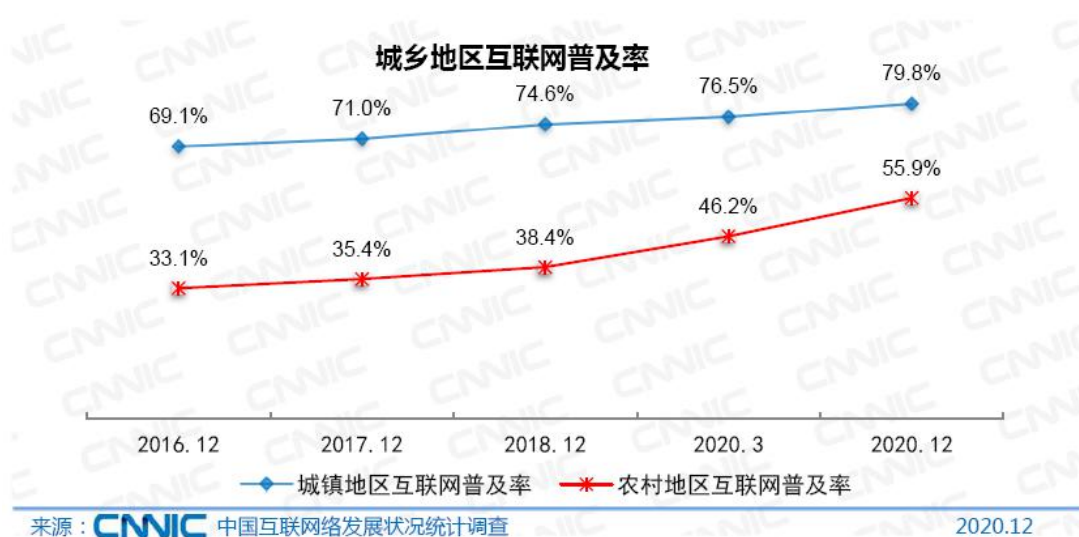


图 2016-2020 年中国城乡地区互联网普及率

（2）农村电商规模稳中有升

商务大数据监测显示，2019 年全国农村网络零售额达 1.7 万亿元，较上年略有提升；截止 2020 年 6 月全国农村网络零售额达 0.8 万亿元，下半年疫情缓解消费复苏，年底有望突破 2019 年网络零售额，实现全国农村网络零售额稳步增长。



图 2015-2020 年 6 月年中国农村网络零售额

(3) 乡镇快递网点覆盖率稳步提升

据商务部初步统计，2019 年，中国“邮政在乡”“快递下乡”工程持续推进。邮政普遍服务的可及性、均衡性不断提升，快递服务遍布城乡并开始向村一级延伸。截至 2019 年年底，全国 5.6 万个建制村直接通邮，提前一年实现所有建制村通邮目标；农村地区快递网点超过 3 万个、公共取送点达 6.3 万个，乡镇快递网点覆盖率达到 96.6%。2019 年全国农村地区收投快递超过 150 亿件，占全国快递业务总量的 20%以上，支撑工业品下乡和农产品进城超过 8700 亿元。

(4) 农产品上行保持快速增长

农产品上行规模保持较高速增长。随着农村网络、物流等基础设施的不断完善，农民运用电子商务的意识和能力不断增强，电子商务带动农产品上行，促进农民增收的作用进一步显现。根据商务部统计显示，2019 年全国农产品网络零售额达 3975 亿元，同比增长 27.0%，高于全国网上零售额增速 10.6 个百分点。其中，休闲食品、茶叶、滋补食品零售额排名前三，占比分别为 24.9%、12.0%和 11.8%；水果、肉禽蛋、奶类同比增速排名前三，分别为 53.2%、39.4%和 37.5%（见下图）。生鲜农产品上行持续高速增长，潜力不断释放。

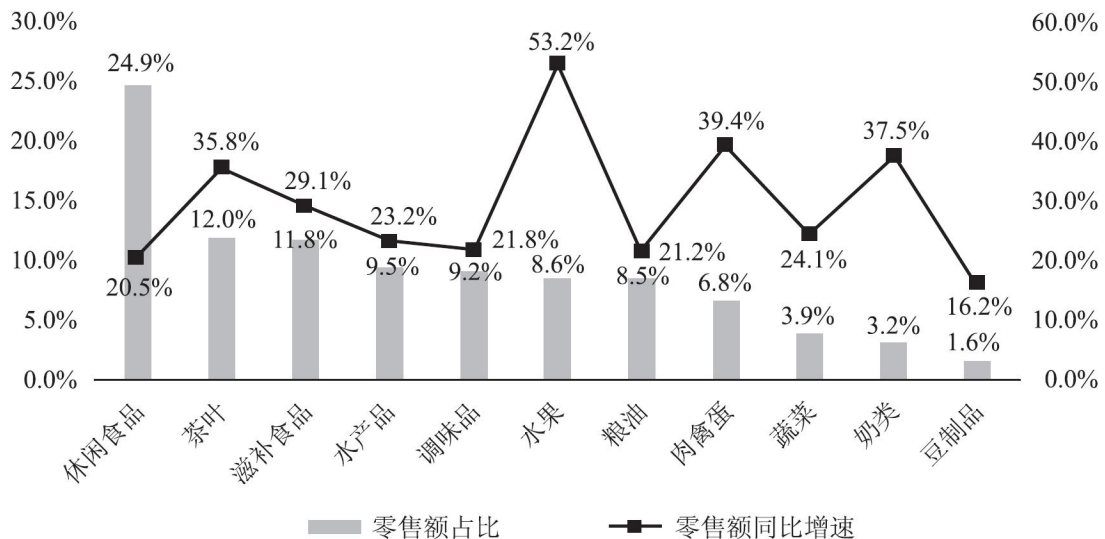


图 2019 年全国各类农产品网络零售额占比/同比增速

2. 农村电子商务发展趋势

(1) 生鲜电商为农村电商发展带来新机遇

生鲜电商背靠生鲜行业的万亿级别市场体量，近年来发展迅猛。由于生鲜农产品具有高单价、高复购率和强客户黏性的特点，近年来一直是各大电商平台激烈竞争的领域。生鲜电商的商业模式不断创新，并朝集成化、智能化方向发展，陆续涌现出盒马鲜生、永辉超级物种、京东 7Fresh 为代表的“线上+线下+餐饮”相融合的生鲜零售新模式。现阶段，生鲜电商仍处于模式探索和高速发展期，随着前置仓模式的持续火热，以及线上线下结合的新零售模式、社区拼团等新模式入局，生鲜市场的新一轮竞争已然开始。生鲜电商领域，每年都有新的参与者入场，也有大量的中小型生鲜电商重组或者倒闭。生鲜电商平台倒闭的重要原因之一就是农产品冷链物流和整个供应链体系成本过高，导致经营难以维系。

2020 年伊始，突如其来的新冠疫情给了生鲜电商大显身手的机会。疫情期间全民居家，使得大量的消费需求从线下转到线上，在线买菜成为 2020 年春节期间的消费主流，京东、盒马、美团、叮咚买菜等各大电商平台生鲜销售业绩普遍达到去年同期的三倍以上。在疫情影响下，消费者对线上购买生鲜的便捷性和安全性的认知也在不断强化，线上购买生鲜产品的习惯正在加速培育。

农产品冷链建设也在提速。农产品上行，特别是生鲜农产品饱受仓储、保鲜、冷链物流等基础设施落后的制约，有好东西运不出、卖不久、难保鲜等问题让农产品电商行业一筹莫展。来自中物联冷链委的数据显示，我国在果蔬、肉类、水产品上的冷链流通率分别只有 22%、34%和 41%，而欧美在 95%以上，肉类更是 100%，相差甚远。一批生鲜电商的先行者无

不在供应链问题上进退失据，不搞冷链是等死，因为品质无法保证；大搞冷链是找死，因为冷链是重资产，投资大、见效慢，一般企业投不起。所以，有识之士纷纷呼吁将冷链作为新基础设施和公共服务，大力加强建设。而从实际情况来看，这几年国家在此方面的投资明显加大，新基建也将冷链纳入范围。相信今后几年的农产品冷链体系一定会突飞猛进，助力农产品电商行稳致远。

(2) 电商消费扶贫将为农村电商发展提供新动力

农村电商为优质的特色农产品打开和拓宽了上行的通道，众筹农业、订单农业、预售农业等新模式的出现，充分保障了产品品质和服务的提升，让农产品优质优价走出去，在全社会形成参与消费扶贫行动的源动力，将消费扶贫理念转化为助推脱贫攻坚的实际行动。

据统计，2019年，东部沿海地区直接采购和帮助销售贫困地区农产品483亿元，中央和国家机关、中央企业直接采购和帮助销售定点扶贫县农产品154亿元，动员引导其他各类国有企事业单位、民营企业和社会组织直接采购和帮助销售贫困地区农产品超过1000亿元，全社会已经形成“人人皆可为、人人皆能为”的消费扶贫浓厚氛围。2020年3月，中央28个部门联合开展2020年消费扶贫专项行动，包括30项具体行动，持续释放消费扶贫政策红利。

国家出台的一系列政策让消费扶贫成为有章可循的扶贫着力点，而电商扶贫将成为消费扶贫的重要方式。“互联网+消费扶贫”既打开了贫困地区优质产品的销售渠道，也让广大消费者参与到扶贫事业之中。依托大型综合电商平台、垂直专业电商平台和各类社交网络平台开展的消费扶贫活动将为电商扶贫注入新活力。消费扶贫可以进一步扩大农产品上行的力度，不但助力贫困地区扩大销售范围，还将促进贫困地区产业转型升级，成为建立扶贫长效机制的有效载体。

(3) 农村电商助推数字乡村建设

目前，全球经济发展进入了数字化转型时期，数字经济与传统农业农村的融合，将会产生“数字乡村”这一新业态，推进数字乡村战略的实施，将会为国家乡村振兴、网络强国和农业农村的现代化提供强有力的支撑。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中提出：实施数字乡村战略，做好整体规划设计，加快农村地区宽带网络和第四代移动通信网络覆盖步伐，开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务，推动远程医疗、远程教育等应用普及，弥合城乡数字鸿沟。在国家电子商务进农村综合示范县的带动和引领下，农村电商极大的促进了农业农村数字经济的发展，使“数字乡村”战略得到了贯彻和落实。

各大电商平台加快农村布局，农村电商成为各大电商的新战场，众多涉农领域互联网科

技公司迅速崛起，大量互联网带动的农村创新创业活动蓬勃展开，通过数字化手段打通农产品生产、销售各环节，变革了农业生产方式，改进了农村的面貌，深刻影响了农民的生产习惯和生活方式。电商纷纷“下乡种地”，依靠其大数据、互联网优势布局农作物种植、畜牧业养殖，业务领域向农产品供应链前端延伸。阿里巴巴提出“亩产一千美金计划”，计划通过互联网把亩产值做到 1000 美元，并将在全国建设 1000 个数字农业基地，构建农业农村数字化基础设施，打造数字农业示范样本；京东推出“扶贫跑步鸡”“AI 养猪”、水培蔬菜基地等项目，致力于农业产供销全链路的数字化升级，为农产品供给提供新增长空间，有效助力兴农脱贫。

数字乡村战略可谓是当代农村发展的重要战略规划，而农村电商作为数字乡村战略的重要组成部分，正在深刻影响着影响和改变农业农村的变化，为乡村振兴贡献自己的力量。国家推出新基建支持政策将为数字乡村建设提供新机遇。未来，随着数字乡村建设的深入开展，数字红利将普惠广大乡村地区。农村电商将以互联网为载体，进一步聚焦数字化在农业全产业链条的创新应用，运用数字化技术提供系统集成优化方案，由销售端梯次向供应链、产业链直至价值链进行改造，最终将重新构建农业生态体系，推动农村经济高质量发展。

二、农村电子商务人才需求情况

随着农村电子商务的不断发展，近年来返乡人员明显增加，电子商务吸引了大量的农民工、大学生和其他社会群体返乡创业。据农业部监测数据，全国返乡下乡创业人员达 700 万人，主要分布在电子商务、休闲农业和乡村旅游等领域。除遍布全国的近 50 万个农村电商基层站点吸引了大量就业外，“淘宝村”成为农村互联网“双创”的重要载体，展望未来，中国淘宝村很快将会超过 5500 个，网店超过 100 万个，带动 300 多万的就业机会。中国电商企业也投身促进电商创业的进程之中。比如，苏宁近年来开展农村电商培训超 20 万人次，带动回乡创业就业青年超过 1 万人，为 1500 多万农民提供了相关服务。阿里巴巴也在农村培养了近 3 万个“村小二”，他们在农村互联网的应用中发挥了不可忽视的作用。

农村电商在快速布局、高速增长的同时，农村电商人才的缺口也在不断增大，并已成为农村电商进一步发展的瓶颈。缺乏电子商务相关人才，是目前县域地区发展电子商务面临的普遍问题，现阶段人才市场上专门针对农村电子商务的专业人才更是少之又少，无论是农村电子商务刚刚起步的县域，还是已经具有领先优势的县域，普遍反应在电子商务营销、电子商务运营以及电子商务行业服务等多个方面都缺乏相关的岗位人才，农村电子商务人才缺口的长期存在必将阻碍县域电子商务的发展以及农村经济的转型发展。

要解决农村电子商务人才缺口的问题，必须采取一切措施、手段加强农村电子商务专业人才的培养、培训，提高现有电子商务人才在农村电子商务领域的专业度，因此需要从农村电子商务职业能力分析出发，形成具备培养/培训指导意义的农村电子商务专业人才技能标准，才能更好的围绕农村电子商务职业技能形成有针对性的培养、培训体系，促进形成基于农村电子商务的人才标准化培养、标准化认证，才能有效解决电子商务专业度不够、农村电子商务人才缺乏的问题，促进农村电子商务健康持续发展。

附件 2.标杆专业群分析报告

广东省高职院校高水平
专业群标杆专业群分析报告

广东松山职业技术学院
电子商务专业群

目录

一、标杆专业群概况.....	2
二、我校电子商务专业群与标杆专业群对比.....	3
1.专业群内专业建设基础对比.....	3
2.专业群学生情况对比.....	4
3.专业群师资对比.....	5
4.专业群实训条件对比.....	6
5.专业群校企合作情况对比.....	7
三、下一步改进措施.....	8
1. 加强专业群内专业建设，夯实专业群发展基础.....	8
2.重构专业群课程体系，课程标准理实一体化.....	9
3.优化师资队伍，打造专兼结合的双师型团队.....	9
4. 建设智能实训基地，产教协同育人.....	9

根据广东省教育厅《广东省教育厅关于做好第一批省高职院校高水平专业群建设工作的通知（粤教职函〔2021〕9号）》精神，学校在建有电子商务专业群的同类高校中广泛开展调研的基础上，深入剖析对比相关专业群的办学特色和办学水平，结合办学实际，选择了广东科学技术职业学院电子商务专业群作为标杆专业群，结合高等职业院校建设需要突破的关键问题和重点建设领域，从群内专业建设情况、招生就业、师资队伍、实训条件、社会服务等维度进行全方位对标分析，在对比差距的基础上，剖析原因，研究对策，明晰了建设建设目标和建设思路，推动广东省职业院校电子商务高水平专业群建设的步伐，迈上发展的新台阶。

一、标杆专业群概况

对标专业群所属的广东科学职业技术学院是广东省人民政府 1985 年批准设立、教育部备案的全日制公办普通高等学院，正厅级建制。建院之初，学院名广东省科技干部进修学院，主要承担广东省科技管理干部的继续教育培训任务，被科技部被誉为“地方继续教育的一颗明珠”。1989 年更名为广东省科技干部学院，1996 年成为广东省首批举办普通高职教育的院校之一。2001 年与珠海市政府合作共建珠海校区。2003 年经教育部批准由成人高校改制为普通高等学院，并继续承担科技干部培训的任务。2008 年 5 月，学院由广东省科技厅整建制划转广东省教育厅管理。学院于 2008 年 12 月以“优秀”成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。2016 年 11 月被广东省教育厅确定为一流高职院校立项建设单位。2019 年 7 月被教育部确定为“国家优质专科高等职业院校”。2019 年 10 月被教育部公示为“中国特色高水平高职专业群建设单位”。2016、2017、2018 连续三年入选全国高等职业院校服务贡献 50 强。2018 年入选全国高等职业院校教学资源 50 强。2019 年入选全国高等职业院校育人成效 50 强。学院现有招生专业 48 个，其中中国特色高水平高职专业群 1 个、国家骨干专业 11 个、国家骨干高职院校重点建设专业 5 个、中央财政支持建设专业 2 个、省级示范专业 5 个、省级重点建设专业 6 个、省级一类品牌专业 3 个、省级二类品牌专业 14 个、珠海优势学科 1 个；开展中国特色学徒制人才培养专业 12 个。国家级精品资源

共享课 4 门、国家精品课程 5 门、省级精品课程 5 门、省级精品资源共享课程 22 门，省精品在线开放课程 3 门，国家级专业教学资源库 1 个。获国家级、省级教学成果奖 19 项。广东科学职业技术学院电子商务专业群专业群龙头专业电子商务是省内电商专业中唯一的一类品牌专业。经过多年的发展，专业群建设不断迈上新台阶，形成了综合实力强，办学条件优，社会影响大的优势专业群。专业群拥有国家示范性骨干高职院校重点专业 1 个，广东省一流高职院校高水平建设专业 1 个，中央财政支持重点建设专业 1 个，广东省一类品牌专业 1 个，广东省二类品牌专业 3 个，《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》骨干专业 3 个。

二、我校电子商务专业群与标杆专业群对比

1. 专业群内专业建设基础对比

从专业群内专业建设情况对比，广东科学职业技术学院电子商务专业群拥有国家示范性骨干高职院校重点专业 1 个，广东省一流高职院校高水平建设专业 1 个，中央财政支持重点建设专业 1 个，广东省一类品牌专业 1 个，广东省二类品牌专业 3 个，《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》骨干专业 3 个。我校电子商务专业群和标杆专业群对比建设基础较弱，提升空间较大，今后应通过高水平专业群的建设进一步发挥服务地方农产品流通行业的特色，扎实推进群内各专业建设，扩大专业群的影响力。

序号	群内专业名称	广东科学职业技术学院	广东松山职业技术学院
1	电子商务	1. 国家示范性骨干高职院校重点专业 2. 《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》骨干专业 3. 广东省高职教育一类品	1. 教育部学校规划建设发展中心新商科智慧实习工场项目建设专业 2. 韶关市校地共建重点专业 3. 广东松山职业继续教育学院

		牌专业 4. 广东省高职教育二类品牌专业	品牌专业
2	物流管理	1. 中央财政支持重点建设专业 2. 广东省高职教育二类品牌专业	广东省高职教育二类品牌专业
3	市场营销	不含此专业	中央财政支持重点建设专业
4	国际经济与贸易	1. 《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》骨干专业 2. 广东省高职教育二类品牌专业 3. 广东省一流高职院校高水平建设专业	不含此专业
5	移动商务	《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》骨干专业	不含此专业
6	商务数据分析与应用	2020年招生	不含此专业

2.专业群学生情况对比

从专业群内学生入学、就业情况对比，广东科学职业技术学院在在校生人数、报到率、就业对口率等方面领先我校，而我校在初次就业率和用人单位满意度上领先于标杆专业群，今后我校电子商务专业群应对进一步发挥专业优势，进一步扩大招生规模，扎实做好招生工作提升学生报到率，同时抓还入口和出口，提升培养质量，进一步提高学生技能水平，使学生更容易找到对口的工作，同时让雇主的满意度更高，整体提升专业群毕业生在就业市场的口碑。

序号	群内专业名称	广东科学职业技术学院	广东松山职业技术学院
1	全日制高职在校生数（人/专业）	375.6	296
2	2019 级新生报到比例	86.17%	82.13%
3	2019 届毕业生初次就业率	99.71%	100%
4	2019 届毕业生对口就业率	99.71%	87.45%
5	2018 届毕业生年底就业率	99.78%	99.71%
6	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例	55.12%	66.78

3.专业群师资对比

从专业群师资情况对比，广东科学职业技术学院电子商务专业群共有专任教师 59 人，正高职称 8 人、副高职称 14 人、博士 9 人，高级职称人员占 37%，双师素质比 91.76%，职称结构、学历结构、年龄结构合理；其通过成立教师发展中心，实施教师“结对子计划”，专业群建成了一支由广东省高职教育专业领军人才林海、广东省“千百十人才”培养对象李斌宁、广东省高等学校优秀青年教师赵莉等一批省级教学名师组成的水平一流、结构合理、成果丰硕的教学团队；建成了 2 个省级优秀教学团队，获得 2 个省级教学成果一等奖，同时在科研、信息化教学能力大赛等各方面都取得了重大突破，获得国家社科基金项目及 2018 年全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛一等奖等众多重大标志性成果。我校虽然在专业群内教师人数上对比标杆专业群有优势，但从师资队伍的质量上来看差距较大，主要体现在职称、学历、双师素质、获奖等方面。

序号	群内专业名称	广东科学职业技术学院	广东松山职业技术学院
1	校内专任教师数 (人/专业)	15.8	17
2	专任教师双师素质比例	88.19%	81.02%
3	2018-2019 学年 兼职教师总数 (人/专业)	18	7.8
4	2018-2019 学年 兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例	25.94	33

4.专业群实训条件对比

从专业群师资情况对比，广东科学职业技术学院电子商务专业群建成了以“共享型基础实训室 岗位技能型实训室 产教融合型实训基地 创新创业型孵化基地 校外实训基地”等多层次、多类型的实训基地，专业群校内整体实训面积超过 6800 平米，建成国家级众创空间 1 个，6 个省级实训基地。我院虽然在校内、外实训基地数量上比标杆专业群多，但建设质量和利用情况相较标杆专业群差，特别是在校内实训基地的使用上，实训资源分配利用亟待优化。

序号	群内专业名称	广东科学职业技术学院	广东松山职业技术学院
1	校内实训基地数 (个/专业)	2.8	7
2	校外实训基地数 (个/专业)	12.2	14
3	校内实训基地生均设备值(万元/	1.832	1.13

	生)		
4	2018-2019 学年 校内实训基地使用频率 (人/时)	666720.2	73677
5	2018-2019 学年 校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人专业)	130.6	89
	校外实习实训基地接收 2019 届 毕业生就业数 (人 专业)	44	85

5.专业群校企合作情况对比

从专业群校企合作情况对比,我校在合作企业数、与合作企业共同开发课程数、合作企业支持兼职教师数、合作企业捐赠设备总值、为企业培训员工数量均占优势,与地方校政行企开展的合作较为有特色,与翁源兰花产业开展的合作模式深受地方认可并在产教融合发展战略国际论坛上被教育部原副部长鲁昕推广至全国。

序号	群内专业名称	广东科学职业技术学院	广东松山职业技术学院
1	合作企业总数 (个/专业)	5.6	7
2	合作企业订单培养总数 (人/专业)	70.4	35
3	合作企业共同开发课程总数(门/	3.4	6

	专业)		
4	合作企业支持兼 职教师总数(人/ 专业)	8.4	10
5	合作企业捐赠设 备总值(万元/ 专业)	0	20
6	为企业培训员工 总数(人天/ 专业)	220	456

三、下一步改进措施

与标杆专业群分析对比后，提出以下改进措施。

1. 加强专业群内专业建设，夯实专业群发展基础

我校电子商务专业群将继续发扬专业特色，以服务地方产业为抓手，践行“五同”育人（“育人思想同心，培养目标同向，专业活动同力，培养方法同频，人才质量同步”）开展协同育人、精准育人；通过实施“终身教育理念（教育）—工作过程系统化（高职）—教学做一体化（专业、课程）”为主线的“一线”特色教育理念。同时引入“网络课堂+学生专业协会+专业讲座”开放式学习模式，以学生为中心，把课堂内外有机结合起来，建立了网络立体化学习资源、开放式实践场所、专业协会课外专业组织、专题讲座辅导式的开放式学习平台，促进了学生自主学习、协作学习和能动学习，形成了自主开放的学习模式。以“爱农村、知农情、善技术、会营销”为专业群人才培养目标，立足粤北职教扶贫、乡村振兴战略，发挥粤北地区独家电子商务专业高校特色，瞄准农产品商贸流通薄弱环节，打造区域扶贫新格局，为本区特色优势农产品发展提供人才支撑，并以此进一步夯实群内各专业基础，做到内涵式发展。

2. 重构专业群课程体系，课程标准理实一体化

开发标准化的能力鉴定标准，教学和实训项目任务，形成专业课程项目任务教学方案，进行课程重组，构建以能力为核心的项目课程体系。紧密结合专业相关岗位的市场需求情况与人才素质要求，并根据专业岗位群的特点，参照相关的“1+X”证书标准，实施课程整合，设计课程标准，重组教学内容，加大实践教学环节比重，优化课程体系，实现课程设置与工作内容对接、产业对接。利用不定期的校企调研与交流，深化课程教学内容改革，注重核心教学项目与实训项目相结合，实训教学课程模块化，并与1+x证书标准相结合。通过高质量培养，提升学生就业的竞争力。

3. 优化师资队伍，打造专兼结合的双师型团队

体现工学结合特点，通过企业挂职锻炼、进修培训、行业交流、聘请行业背景高级技术人员、聘请客座教授、引进高学历毕业生等方式，提升和优化教师队伍，做好青年教师导师责任工作，促进师资队伍快速成长。

4. 建设智能实训基地，产教协同育人

我校电子商务专业群将继续与地方农业龙头企业以及京东等行业领先电商企业合作，基于大数据、人工智能、物联网技术，建设智能型校内实训基地（电商综合实训室、供应链物流仿真实训室、大数据应用实训室、兰花文化展馆、新零售实训室等），建设跨专业实训功能，按照职场氛围布置，满足教、学、做一体化实训教学的需要。同时建设一批校外实训基地，以促进并提升专业群人才实践能力，满足专业群实践教学要求。通过深度产教融合，对教学内容进行动态调整。开发校内生产性实训项目，使实践教学内容与生产过程相吻合。按照工学结合，体现实践能力培养原则，优化实训方案、技能标准的操作性。