

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称(代码)	530701	立项编号	GSPZYQ2020128
学校	广东松山职业技术学院	专业群负责人	王慧
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2022年1月25日

一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字)

2022年1月22日,项目组邀请广东机电职业技术学院余少华副校长(教授)任组长,刘春朝、赵华、童文兵、刘友生等专家教授为组员,通过查阅材料,线上会议的方式,开展电子商务专业群2021年度高水平专业群建设工作检查。

二、建设目标实现情况(一般不超过200字)

对照2021年4月提交《广东省高职院校高水平专业群建设任务书》,2021年广东松山职业技术学院经济管理学院从人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学团队、实践教学基地建设、技术技能平台、社会服务、国际交流合作、专业群可持续发展保障机制等方面推进电子商务高水平专业群项目建设,完成2021年年度建设目标。重点完成了校级高水平专业群建设项目领导组织机构、现代产业学院、科研平台和实训基地等的规划与建设。

三、建设任务完成情况(含要点完成率、各项任务完成情况等,一般不超过1000字)

(一)人才培养模式创新

电子商务专业群推进农村电商产业学院建设,与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议,进一步深化了人才培养模式改革。专业群人才培养模式成果立项为校级教学成果一等奖。电子商务专业群学生参加各项技能竞赛获全国性大赛二等奖1项,三等奖1项;省级奖项一等奖1项,二等奖2项,三等奖5项,完成2021年计划的全国大赛获奖1个,省赛获奖5个的任务。

(二)课程教学资源建设

按省级标准,《礼仪与沟通》、《供应链管理技术与方法》、《国际货运代理实务》3门校级精品在线开放课程获2021年校级质量工程项目立项,《网络营销实务》精品课程完成了校级质量工程项目验收,对照任务书,2021年立项1-3门校级精品在线开放课程的建设任务已经完成。

将网店运营推广(中级)1+X证书与《网店运营推广》实现课证融通,并将课程作为群内融通课程,重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。完成《品牌策划》课程资源建设。将《兰花文化与品牌营销》作为专业群共享专业基础课程列入人才培养方案,突出文化育人的特色。立项校级农村电子商务资源库,并报省质量工程项目

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

遴选。

（三）教材与教法改革

电子商务专业群围绕农村电商关键工作领域，实施三教改革，参与编写高教社的《大数据基础与实务（商科版）》活页式教材；组织团队教师结合自主设计“新媒体营销推广平台”、“商务数据分析与应用平台”、“电子商务中高职实训平”三个实训系统，开发了《新媒体运营》等工作手册式教程。

（四）教师教学创新团队

电子商务专业群党建引领，围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍，实现群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至56%。在专业教学中全面开展课程思政改革，市场营销教学团队获校级质量工程立项建设，专业群教师党支部获省教育厅推荐参与教育部样板支部遴选；引进1名具有高级职称的农村电商专业带头人。完成2021年度教师教学创新团队的建设任务。

（五）实践教学基地

电子商务专业群深化产教融合，建设校内实训基地“农村电商直播运营中心”，建设“农业电商产业学院-乳源农特新零售基地”大学生校外实践教学基地。

（六）技术技能平台

电子商务专业群联合翁源县人民政府、翁源兰花电商创业园管理公司开展协同育人工作，立项建设校级科研平台——广东松山职业技术学院农村电商研究院。

（七）社会服务

电子商务专业群围绕韶关农村电商产业发展需求，有针对性地为返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工等各类群体提供送教上门培训服务3036人日。

（八）国际交流合作

专业群内4名教师攻读海外博士项目，立项筹建菲律宾海外职教培训中心。

（九）可持续发展保障机制

成立广东松山职业技术学院高水平专业群建设项目领导组织机构，负责高水平专业群建设的组织与领导，对建设中的重大问题进行决策、部署与协调；领导小组下设协调规划组、党建与思政组、师资建设组、保障组、督办和监控组等5个专项工作组；高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。

四、绩效目标完成情况（一般不超过1000字）

2021年度电子商务专业群绩效产出指标中的数量指标和质量指标均已达标完成，任务完成率为100%。通过建设，人才培养的软硬件资源投入更充分，服务产业能力更强。全年投入财政专项资金425.75万元，新增了实训教学工位220个，开展1+X考证220人次、电子商务师职业技能等级和网商运营能力等鉴定600余人次和社会培训41场次。2022年规划建设电子商务专业群的4层实训大楼，将助农商城与直播运营基地融合在一起。三教改革成果更丰富，且聚焦产业更为精准。自主设计并部署了适应于电商中高职一体化的技能考核实训系统，惠及韶关全市13所中职电商在校生。自主设计的商务数据分析与新媒体运营实训系统能为群内所有专业提供“流程仿真、界面仿真和决策仿真”的技能培养训练环境。配套的活页式教材正在陆续开发中。教学团队学历和能力提升明显。教师团队45岁以下教师硕士比例已达100%，博士及在读人数达6人，占比40%，2021年新增副高职称人员2人，博士正高2人。

2021年度电子商务专业群收率预算执行率和指出预算执行率均为100%；在成本

指标方面严格按照相关制度和法律落实招投标制度，规范经费使用支出。支出年度计划全部完成，无结余结转资金。

2021年度电子商务专业群效益指标达到计划预期，专业组群，对应产业更合理。21级专业群在校生数增加了120人。通过学校学术委员会和校长办公会，申请新增农村电子商务专业。专业群提升产业发展的能力更足。

在可持续影响指标方面，2021年电子商务专业群继续发挥自身特色优势，通过建设农村电商产业学院更好地服务地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现。

在满意度指标方面，在校生满意度为99%，毕业生满意度为98%，专任教师满意度为99%，用人单位满意度为98%，均达到预期目标。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过500字）

2021年学校拨付2021年教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）资金-高职“提水平”-高等职业教育“创新强校工程”奖补资金和2021年现代职业教育提升计划专项资金-高职院校生均拨款奖补资金共423.75万元用于电子商务高水平专业群项目建设。2021年度电子商务高水平专业群建设资金实际到位423.75万元，资金到位率为100%。电子商务专业群建设资金在使用前经过充分论证，其中324.908万元用于建设电子商务专业群实训机房（含机房配套硬盘还原软件）与智慧教室；32万元用于电子商务专业群教学资源共享平台（教学资源库）建设；54.65万元用于购买跨境电商专业竞赛与综合技能实训平台；12.192万元用于支持电子商务专业群内教师培训、交流以及提升电子商务专业群影响力。截止2021年11月30日，支出423.75万元，支出率100%。财政专项资金使用、管理规范。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过1000字）

电子商务专业群学生参加各项技能竞赛获全国性大赛二等奖1项，三等奖1项；省级奖项一等奖1项，二等奖2项，三等奖5项。

电子商务专业群联合翁源县政府（广东省（韶关）粤台农业合作试验区翁源核心区管理委员会）、翁源县万艺信息科技有限公司、韶关龙德生态农业有限公司成立农村电商产业学院，与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议，进一步深化了人才培养模式改革，落实立德树人任务。

电子商务高水平专业群组织师生赴农村电商产业学院（翁源）开展主题为“兰韵德风，正道致远”的美育实践活动。电子商务高水平专业群师生共同鉴赏兰花的高洁典雅与傲骨刚毅，感受箏乐的魅力，体验书法之美。通过实践活动创新地将美育教育与党史学习教育有机融合，以兰为媒，学习朱德元帅的崇高思想品德和优良家风，弘扬朱德同志的伟大革命精神，让参加活动的同学们将正道致远的精神思想内化于心、外化于行，提高同学们对美的感受力、创造力和审美情趣，培育其高尚的道德情操，提升美好的人生境界；同时引导同学们守正创新，通过直播、短视频等形式传播兰文化，弘扬中华优秀传统文化，增强“四个自信”，促进自身思想的升

华，进一步提升自身的民族荣誉感和爱国热情，矢志追求有高度、有境界、有品位的人生。后续电子商务高水平专业群将继续彰显专业群建设特色，充分挖掘所服务产业蕴含的美育元素，持续创新美育教育形式，发挥美育启迪思想、陶冶情操、温润心灵的作用，为党和国家培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，切实将美育融入到为党育人、为国育才的工作中来，用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义核心价值观培根铸魂、启智润心，打造育人的精神高地，为推动学校高质量发展作出新的贡献。

2021年电子商务专业群组织76名学生参加订单班，进一步深化产教融合与人才培养模式改革；同时组织专业群学生赴翁源县兰花电商创业园进行实践学习，通过实践学习，为翁源兰花产业新增大学生创业淘宝、微信小商店5组，进一步拓展《服务乡村振兴战略的电子商务专业群“实境式”人才培养创新与实践》教学成果，完善电子商务高水平专业群校、政、行、企协同育人平台的建设，探索混合所有制产业学院的建设机制，充分对接好翁源兰花产业人才培养合作的需求，切实做好乡村振兴领域人才培养和专业技能服务，强化人才支撑，让产教融合走出特色发展之路，促进教育和产业联动，推动翁源县“乡村振兴、人才兴旺”的实现。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过1000字）

电子商务专业群深度参与乳源瑶族自治县省级电子商务进农村项目，韶关市残疾人直播电商培训班；韶关市关工委、妇联等电子商务技能培训项目，完成社会培训3036人日。

为拓展乳源少数民族群众的就业渠道和技能，学校在乳源瑶族自治县开展以“中国梦 民族情”为主题的农村电商培训、技能帮扶活动。电子商务高水平专业群广泛调研了各少数民族群众、农业企业对电子商务技能培训的需求，结合当前社会发展趋势、行业发展动态和市场需求变化，多措并举，分层次、有计划、有重点地以送教上门的形式进行针对性的培训，累计开展培训41场次，培训惠及各类农村电商从业人员2400余人次。

学校电子商务高水平专业群还为乳源瑶族自治县广大从事农村电商的少数民族创业者、农村电商从业人员、农业企业提供美工、直播、短视频拍摄、代运营等电商技能服务，累计服务企业、农民专业合作社100多家，孵化微店50余个，完成农产品商品化建设15个种类；电子商务高水平专业群新零售工作室师生还主导了“乳源优品”区域公共品牌的建设工作，目前该公共品牌已被“龙德有机土鸡蛋”“瑶山王红茶”“华瑶白毛茶”等广东省重点农业龙头企业生产销售的160多种乳源优质农产品所使用。

学校电子商务高水平专业群在乳源瑶族自治县开展以“中国梦 民族情”为主题的农村电商培训、技能帮扶活动，是地方高校服务少数民族、加强民族地区人才队伍建设、促进国家乡村振兴战略实现的重要举措，此举进一步铸牢中华民族共同体意识，促进了民族交往、交流、交融，巩固和发展了平等、团结、互助、和谐的社会主义民族关系和浓厚社会氛围，帮助乳源瑶族自治县少数民族群众提高自我发展能力、促进增收，为推动全体人民共同富裕的进程贡献了松山力量。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

本次年度电子商务专业群年度检查结论为通过，电子商务专业群较好地完成了2021年度专业群建设任务。

因为电子商务专业群所属的经济管理学院正处在新旧校区迁移的过程中，因此专业群建设推进存在一定的困难，下一步将克服双校区距离远，基建修缮任务重的困难，加快新商科智慧学习工场实训基地建设工作；同时电子商务专业群师资队伍水平还不高，师资队伍的整体水平与创建一流专业群还有较大差距，教师队伍结构还不太合理，缺乏高水平的专业领军人才，下一步将加大内培外引的力度；因受疫情影响，电子商务专业群国际交流合作开展受阻，下一步电子商务专业群将创新专业群国际交流形式，加快专业群的国际化建设。

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称（代码）	530701	立项编号	GSPZYQ2020128
学校	广东松山职业技术学院	专业群负责人	王慧
检查类型	年度检查	检查时间（年月）	2023年1月

一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过 100 字）

1、检查时间

2022.12.24-2023.1.5

2、检查方式

采取“看任务书、查佐证资料、听项目汇报、做难点反馈”的方式

3、检查方法

组群专业自查、专业群项目组自查、学校专业群建设与管理小组检查

4、检查人员

学校高水平专业群建设领导小组张志副校长（教授）、教务部部长吴洲（副教授）、经济管理学院院长尹渔清（副教授）、经管学院教学督导童文兵（教授）、专业带头人或负责人

二、建设目标实现情况（一般不超过 200 字）

对照电子商务高水平专业群建设任务书 2022 年度的教学团队、课程资源及教材、社会服务、科研平台和实训基地等九大建设任务计划，2022 年预期任务基本完成，达到建设目标。其中课程建设、社会服务和教学团队方面超过预定的数量指标。依托农村电商产业学院建设经验，立足人才培养服务扩展到乳源瑶族自治县、立项教育部第三批全国党建工作样板支部、省级科研平台是、获得企业直接和间接办学投入，是年度工作亮点。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

（一）人才培养模式创新完成率 100%

电子商务专业群推进农村电商产业学院建设，与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议，各组群专业全年总计完成订单式培养 62 人。

电子商务专业群学生参加各项技能竞赛获全国性大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项；省级奖项一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 5 项，专业群人才培养模式成果获评为广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例。完成 2022 年计划的全国大赛获奖 2 个，省赛获奖 5 个的任务。

（二）课程教学资源建设完成率 100%

《农村电子商务实务》、《网店装修与设计》、《新媒体营销》、《仓储与配送实务 I》4 门课程，按省级标准已获得 2022 年校级质量工程精品在线开放课程项目立项，本年度《市场营销实务》、《经济基础》2 门校级精品课程通过验收。所有纳入“农村电子商务专业教学资源库”建设的 10 门课程，总在线访问量超 ≥ 100 万次，注册用户数 ≥ 2800 人；对照任务书，2022 年立项 1-3 门校级精品在线开放课程的建设任务已经完成。

（三）教材与教法改革完成率 100%

电子商务专业群围绕农村电商关键工作领域，实施三教改革，参与编写高等教育出版社的《大数据基础与实务（商科版）》、《国际贸易实务项目化教程》和《品牌策划》等活页式教材；校本印刷了《新媒体运营》等 8 本工作手册式教材，此外，结合翁源兰花等地方特色产业需求实际，还自主设计“新媒体营销推广平台”、“商务数据分析与应用平台”、“电子商务中高职实训平台”三个实训系统。

（四）教师教学创新团队完成率 100%

坚持党建引领，围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍，引进 1 名高级职称的博士担任农村电商专业带头人，实现群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 60%。专业群教师党支部立项为**教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位**，在群内各专业教学中全面开展课程思政改革；2022 年电子商务团队陆续获**校级教学创新团队**、**韶关市技能大师工作室**和广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展**智库**立项或评定，1 人获广东省电子商务协会评定的**广东省电商百强名师**荣誉，1 人获 2022 年广东省教育厅高职院校青年教师教学能力大赛**三等奖**，1 人获广东省农业农村厅“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛**三等奖**，完成了既定的教师教学创新团队建设任务。

（五）实践教学基地完成率 100%

电子商务专业群深化产教融合，建设校内实训基地“农村电商直播运营中心”，建设“农业电商产业学院-乳源农特新零售基地”大学生校外实践教学基地。

（六）技术技能平台完成率 100%

电子商务专业群联合乳源瑶族自治县人民政府、广东南岭明珠文化有限公司开展协同育人工作，在 2021 年校级科研平台《农村电商研究院》的项目基础上，立项了广东省普通高校人文社科重点研究基地 2022WZJD015“粤北乡村振兴研究院”这一省级科研平台。

（七）社会服务完成率 100%

电子商务专业群围绕韶关农村电商产业发展需求，有针对性地为返乡创业人员、创业女性、退役士兵、残疾人、农民工等各类群体提供送教上门培训服务 2000 人日。

（八）国际交流合作完成率 100%

专业群内 4 名教师攻读海外博士项目。针对孟加拉国立大学达卡城市学院开展了“一带一路”沿线国家中文+职业技能（电子商务）海外推广培训班，惠及 200 人日。

（九）可持续发展保障机制完成率 100%

成立广东松山职业技术学院高水平专业群建设项目领导组织机构，负责高水平专业群建设的组织与领导，对建设中的重大问题进行决策、部署与协调；领导小组下设协调规划组、党建与思政组、师资建设组、保障组、督办和监控组等 5 个专项工作组；高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

（一）数量指标达标

学生参加全国性大赛（含行业性赛事）获奖 3 个，省赛获奖 8 个；按照省级标准筹建 1 个农村电商特色的教学资源库，按省级标准新立项建设《新媒体营销》、《网店装修与设计》、《农村电商实务》、《仓储与配送实务 I》共 4 门精品在线开放课程；围绕农村电商关键工作领域，开发 3 本活页式、8 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材；群内双师型教师比例 $\geq 60\%$ ；建成商品数字采编实训室（校内），“瑶绣非遗研究与实践基地”校外实践教学基地；广东省普通高校人文社科重点研究基地 2022WZJD015“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台获广东省教育厅立项建设、立项省级智库机构—广东省农业农村厅第一批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构；针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务 2400 人次；参与孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌（翁源兰花，估值 63.7 亿元），在孟加拉国立大学达卡城市学院开展“一带一路”沿线国家中文+职业技能（电子商务）海外推广培训班培训 ≥ 200 人次。

（二）社会效益指标达标

电子商务专业群建设与粤北经济社会发展结合紧密，招生专业及数量呈上升趋势，2022 年新设农村电子商务专业招生 45 人；产教融合进一步深化，行业企业直接投入近 30 万元，间接投入超千万元；提升了翁源兰花等粤北农业产业三产融合发展的竞争力，带动了相关以翁源兰花为代表的产业创新。通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现，专业群在粤北地方的影响力进一步增强。

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2022 年预计省级专项资金 242 万专项经费用于电子商务专业群建设，实际到位资金 308.83 万元，资金到位率为 128.00%，支出率为 99.87%；用于专业群实训基地的基础建设，专项资金和学校资金实际到位率为 100%，专项资金管理与使用规范。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

1、标志性成果

为更好地服务韶关乡村振兴战略，依托韶关市职教联盟与韶关市 13 所中职以及地方典型企业筹建了体现地方商科职业教育水平的粤北数字商贸产教联盟。

与乳源瑶族自治县人民政府共建瑶绣非遗研究与实践基地探索“政校企用”四方协同的瑶绣非遗保护、传承、普及、弘扬和振兴理论机制与实践路径，依托基地形成一批具有地方民族特色的科研、实践成果，推进教育链与产业链深度融合，为民族地区的经济发展插上腾飞的翅膀。

2、核心指标完成情况

受疫情影响，很多赛事停办。电子商务专业群师生还是克服各种困难，圆满完成了备赛与指导，在各项技能竞赛获全国性大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项；省级奖项一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 5 项。

3、优秀学生案例等

林志杰、莫广权、陈奕翰、陈堡淇在中国物流与采购联合会举办的第三届全国供

应链大赛荣获全国**一等奖**；

马嘉、黄如欣，金丽娜、吕乐鑫、颜烈任在团省委等主办的第十四届广东省大学生科技节活动之第十三届广东大学生企业经营模拟沙盘大赛斩获**一等奖**；

林国城、郑泽滨、梁仕平、胡伟君等同学在 2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项荣获**一等奖**；

2019 级电子商务专业毕业生伍明浩参与项目班学习，毕业后留韶在乳源瑶族自治县电子商务公共服务中心工作，参与乳源瑶族自治县国家级电子商务进农村综合示范项目，助力地方打造“电子商务+农特产品+少数民族旅游产品+产业融合”的电商发展模式，为少数民族地区广大从事农村电商的创业者、农村电商从业人员、农业企业提供美工、直播、短视频拍摄、代运营等电商技能服务，累计服务企业、农民专业合作社 100 多家，孵化微店 50 余个，完成农产品商品化建设 15 个种类。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

1、标志性成果

疫情背景下，围绕韶关兰花等特色产业数字商贸领域纵深发展，在翁源县国家级农业产业园、粤北残疾人就业培训中心、韶关市巾帼创业示范基地等地方，开展社会企业急需的农产品直播带货电商创业技能培训 50 余场次，2400 人日。技能服务团队社会服务效果受地方政府部门肯定，受推荐为韶关市三八红旗集体推荐，成员获广东省电商百强名师荣誉，团队获评为韶关市技能大师工作室，入选为广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展智库咨询机构。

2、核心指标完成情况

①参与孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品（兰花），组织师生参与翁源兰花 logo 设计大赛，承办翁源兰花电商人才培训，为产业培育农村电商人才。获得广东省教育厅 2022 年广东省青年教师教学能力大赛**三等奖 1 项**，广东省农业农村厅“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛**三等奖 1 项**。

②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务≥2000 人次

3、服务区域行业产业的典型案例

电子商务专业群协同翁源县仙雅兰花电商产业园有限公司等企业，通过农村电商产业学院助力翁源县现代农业产业园成功申报第四批国家现代农业产业园，为翁源兰花电商产业提供农村电商技能培训，组织师生参与翁源兰花 logo 设计大赛，持续以智力、技能赋能产业，帮助翁源兰花产业组建电商团队 102 个，开设网上兰铺 503 家，2021 年实现兰花网络年销售额超过 6 亿元。助力打造“翁源兰花”区域公用品牌（品牌估值 63.7 亿元，数据来源：广东省农业农村厅）

依托广东省农业农村厅第一批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构，结合翁源当地农耕文化和传统民俗，为翁源万艺电商文创中心、麓山兰居等 9 个兰文化旅游展示点提供建设、发展咨询服务，协助其打造具有翁源特色的“兰韵民宿”“兰乡古韵”廊线等，建成兰花博物馆、兰韵公园等旅游景点，助力翁源县获全国休闲农业与乡村旅游示范县、广东省全域旅游示范区等荣誉称号。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

1、主要成绩

本年度完成了新校区电子商务实训中心大楼的整体规划和修缮工作，为专业群对接产业链需求进行实践教学改革奠定了基础。

专业群骨干教师组建的社会服务团队，通过送教进村等方式了解了本地特色产业需求，获得市级技能大师工作室荣誉，省级名师，省级智库，省级科研平台等荣誉及项目。通过调研和指导中职学校专业建设，完善了中高职衔接的专业教学内容改革，4门课程获得校级精品在线开放课程立项。摸索了在农业产业园办学经验，为实施产业链育人，以创业带动就业完成乡村振兴的人才振兴计划，奠定了教学改革基础。

2022年度本专业群年度检查结论为合格，完成率为100%。

2、存在的主要问题

受疫情管控影响，跨区域的交流学习机会很少，无法在课程建设、基地建设、产教融合改革等方面借鉴到先进经验，预期的产教融合平台建设工作停滞。

疫情背景下，产业变革快，核心技能课程体系变化大；招生改革致使专业群招生数量激增，教学任务重，课程建设力量被摊薄；

跨校区办学的场地不确定性及实训室建设队伍能力不足，造成实训基地建设进展不畅。

3、下一步工作建议

加快高水平专业群及省域高水平高职院校建设管理平台项目建设，打破管理信息孤岛，以更好地掌握项目进展以及实时工作重点。

加大兄弟院校间交流合作，向标杆院校学习专业群建设经验和商科专业实践教学改革的体制机制建设思路。

加强师资队伍建设，提升数量与质量，大力引进企业兼职教师。

注：1. 变更专业群包括的专业，要符合省教育厅有关文件要求。2. 变更项目组成员，可不需要提供学校审核意见。3. 变更信息，应符合有关文件要求，并根据有关要求，同时提供相关材料。4. 学校专业群建设管理部门应按要求，及时报送变更材料；材料不齐全或不符合要求或逾期报送，不予同意备案。5. 省教育厅组织开展抽查、中期检查和验收时，会将同意备案的信息变更表提供给有关专家，作为检查验收依据。

附件 2

广东省高职院校高水平专业群 建设项目中期检查报告书

专业群名称： 电子商务

专业群负责人： 王 慧

学校名称（盖章） 广东松山职业技术学院




广东省教育厅 制

2023 年

内容真实性责任声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。特此声明。

专业群负责人（签名）：

2023年5月21日

1. 基本情况¹

专业群名称	电子商务	专业群代码	530701
专业群包含专业名称(代码)	电子商务(530701)、市场营销(530605)、现代物流管理(530802)		
专业群负责人姓名	王慧	专业群负责人职务	经济管理学院副院长
项目组成员	1 赵宇、2 樊琛、3 李红利、4 李旭、5 曾志勇、6 张拓、7 杨敏、8 苑毅、9 袁颖、10 陈春李、11 谢琴、12 尹渔清、13 余少华、14 吴洲、15 丘益明(翁源万艺)		

2. 建设情况²

2.1 资金和项目管理情况

2.1.1 资金执行与管理情况

2.1.1.1 项目资金执行情况

2021-2022 年电子商务高水平专业群建设资金预算总额为 642 万元，实际到位资金总额为 708.83 万元，资金到位率为 110.41%，资金支出为 706.71 万元，支出率为 99.70%；其中 2021 年经费预算为 400 万元，实际到位资金 400 万元，资金到位率为 100.00%，支出率为 99.57%；2022 年经费预算为 242 万元，实际到位资金 308.83 万元，资金到位率为 128.00%，支出率为 99.87%；资金投入主要用于校内外实训基地建设、教学资源建设、教学团队建设等建设任务。

项目建设所需专项建设资金，采取财政、学校自筹和行业企业投入等多渠道筹措解决，强化预决算管理，严格执行有关财务制度及管理规定，实行统一管理、专款专用、单独核算。

表 1 2021 度电子商务专业群经费预算及支出情况一览表

建设内容	经费预算		资金到位			资金支出		
	金额	占比	金额	占比	到位率 (对比预算)	金额	占比	支出率 (对比到位)
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(%)	(万元)	(%)	(%)
合计	400	100.00%	400	100.00%	100.00%	398.7	100.00%	99.57%
1. 人才培养模式创新	1	0.25%	1	100%	100.00%	1	0.25%	100.00%

¹ 专业群名称、专业群代码、专业群包含专业名称(代码)应以《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》规定为准。专业群负责人、项目组成员如有变更，应根据《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件要求，及时按规定和要求做好变更工作。变更材料应在相关情况发生后 15 个工作日内报送。材料不齐全或不符合要求或逾期报送，不予备案。

² 根据《网络检查指标》(附件 1)相应要求，填写相关情况。

2. 课程教学资源建设	7	1.75%	7	100%	100.00%	7	1.76%	100.00%
3. 教材与教法改革	2	0.50%	2	100%	100.00%	1.98	0.50%	99.00%
4. 教师教学创新团队	10	2.50%	10	100%	100.00%	9.99	2.51%	99.90%
5. 实践教学基地	370	92.50%	370	100%	100.00%	368.33	92.48%	99.55%
6. 技术技能平台	0	0%	/	/	/	/	/	/
7. 社会服务	6	1.5%	6	100%	100.00%	6	1.51%	100.00%
8. 国际交流与合作	0	0%	/	/	/	/	/	/
9. 可持续发展保障机制	4	1%	4	100%	100.00%	3.97	0.99%	99.25%

表2 2022度电子商务专业群经费预算及支出情况一览表

建设内容	经费预算		资金到位			资金支出		
	金额	占比	金额	占比	到位率 (对比预算)	金额	占比	支出率 (对比到位)
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(%)	(万元)	(%)	(%)
合计	242	100%	308.83	100%	127.62%	308.44	100%	99.87%
1. 人才培养模式创新	14	5.79%	14	4.53%	100.00%	13.95	4.52%	99.64%
2. 课程教学资源建设	18	7.44%	19.80	6.41%	110.00%	19.80	6.42%	100.00%
3. 教材与教法改革	10	4.13%	10.03	3.25%	100.30%	10.03	3.25%	100.00%
4. 教师教学创新团队	25	10.33%	90	29.14%	360%	90	29.18%	100.00%
5. 实践教学基地	150	61.98%	150	48.57%	100.00%	149.95	48.62%	99.97%
6. 技术技能平台	5	2.07%	5	1.62%	100.00%	4.98	1.62%	99.60%
7. 社会服务	6	2.48%	6	1.94%	100.00%	5.95	1.93%	99.17%
8. 国际交流与合作	10	4.13%	10	3.24%	100.00%	9.85	3.19%	98.50%
9. 可持续发展保障机制	4	1.65%	4	1.30%	100.00%	3.93	1.27%	98.25%

2.1.1.2 资金管理情况

项目建设资金全部落实到位，专项资金管理遵循“突出重点、注重绩效、规范透明、强化监督”的原则，实行学校财务处**统一管理、集中核算、专款专用**。学校以备案的《建设方案》和《任务书》为依据，统筹安排、合理使用地方及学校自筹与行业企业投入的建设资金，实行全过程的监控管理，认真落实以预算为主线、以绩效为导向、以内控为保障的财税体制改革要求，确保建设方案总体目标的实现。项目资金管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求。

1、加强预算管理，健全内部控制体系

强化项目内控体系建设与执行力度，将内控植入项目预算、任务执行过程中，实现项目预算绩效内控一体化。实行项目管理责任制，经济管理学院院长、电子商务专业群主任为专项经费负责人和执行人，负责专项经费的使用、执行、绩效等，职能部门牵头、纪检审计部门全过程参与，确保项目资金支出用途合理、符合任务书规定。项目资金管理符合有关财经法律法规及高等学校财务、会计制度等要求。

2、实施动态跟踪，确保资金专款专用

财务部按照有关规定，审核专项资金开支的合理合法性，实行**会计事前、事中、事后监督**，及时提醒资金执行进度，同时保证专项资金发挥最大效益。

3、强化决算和绩效管理，提升资金使用效益

建立了以资金使用效益为核心的全过程绩效管理机制，监控项目立项、预算下达、预算执行、绩效评价为轴线的经济业务活动全过程，并切实运用绩效评价结果，落实约束刚性。省域高水平专业群预算项目管理真正做到“**预算谋好事、花钱懂规矩、管钱有路径**”。

2.1.2 项目管理情况

2.1.2.1 专业群建设管理机制健全，组织得力，项目管理规范

为确保高水平专业群建设任务的顺利实施，学校打破了原有专业布局，按专业相通、岗位相关，紧密对接产业链为原则组建专业群，形成了以省高水平专业群为引领，校级专业群协同发展的专业群布局。为确保高质量完成高水平专业群建设，**学校成立了高水平专业群建设项目工作领导小组**，负责项目建设的统筹协调和工作指导。领导小组下设协调规划组等5个专项工作组。其中，协调规划组负责高水平专业群建设的日常统筹协调工作，研究提出需领导小组决策的建议方案、制度草案，督促落实领导小组议定事项，加强与相关部门及二级学院的沟通协调，做好专业群建设检查、验收及成果推广等工作。

依据项目实施的进程安排，**以二级学院负责人和专业群主任为核心的项目实施小组**，明确项目的分工与职责，成立了电子商务专业群建设指导委员会，适时召开了专业群框内人才培养方案审定，召开了电子商务专业群建设论证会，邀请校外双高院校的专家教授进校指导，保障建设水平和质量。

教务部牵头制定了以专业群为核心的高效协同工作机制，切实推进高水平专业群各项任务，并按学期召开专业群实施小组工作汇报会，按季度提交专业群工作季报，按要求完成年度检查和中期检查工作，专业群建设管理机制健全，组织得力，管理规范，确保了建设实效。

2.1.2.2 构建以专业群高质量建设为核心的制定保障

制订《**高水平专业群建设项目管理办法**》《**广东松山职业技术学院基层教学组织设置与负责人聘用管理办法**》，从制度上明确了职责分工，确保每项任务落实到人。进一步从政策安排、组织管理、经费使用、考核激励等方面予以规定。根据建设目标、标志性成果和量化指标，细化目标考核观测点，实施目标管理。建立有效的激励机制和绩效考核评价指标体系，对专业群建设进行定期检查、严格把关和有序管理，保证项目实施的科学化、程序化和规范化。围绕专业群高质量建设，学校出台的《**二级部门绩效考核方案（试行）**》《**教师下企业实践锻炼管理规定（试行）**》《**“双师型”教师认定及培养办法（修订）**》等制度，充分发挥了政策的“指挥棒”的导向作用，为推进高水平专业群的建设提供了重要制度保障。实行项目负责人制度，根据专业群建设任务确定子项目负责人及其承担的任务，专业建设负责人制度与绩效考核制度挂钩，保证项目按时保质保量完成。

2.2 建设任务完成情况			
2.2.1 验收要点完成情况			
2021年二级任务数(个)	18	已完成的2021年二级任务数(个)	18
2022年二级任务数(个)	20	已完成的2022年二级任务数(个)	20

2.2.2 建设任务完成情况

广东松山职业技术学院电子商务专业群自2020年12月被广东省教育厅确定为首批省级高水平专业群建设项目，全面贯彻党的教育方针，遵循职业教育发展规律聚焦“提质培优行动计划”和高水平专业群建设任务，截止2022年12月31日，“高水平专业群”项目专业群层面共计9项建设内容，38个任务点，完成任务点38个，指标中期完成度100%，较好地完成了建设周期内的任务目标，取得了“首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位”等一系列标志性成果，专业群影响力进一步提升，有效推动了学校内涵式发展和办学质量提升。

2.2.2.1 人才培养模式创新

本项目2021-2022年子项目共有任务点8个，已完成8个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-2 2021-2022 年人才培养模式创新任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021年	①筹建韶关市的电子商务专业群的中高职职教联盟	完成中高职联盟筹备工作，电子商务专业面向本地13所中职业院校定向招收本地优质生源	4	4	100%
	②与2家农业龙头企业合作，开展订单班	与韶关龙德生态农业有限公司、翁源县仙雅农业发展有限公司等农业龙头企业合作开展订单班			
	③联合翁源县、乳源瑶族自治县等人民政府、中国邮政韶关分公司等企业，建设农村电商产业学院	与翁源县人民政府联合发起广东省首家“农村电商产业学院”在翁源粤台兰花电商园正式成立			
	④全国大赛获奖1个，省赛获奖5个	2021年全国行业职业技能竞赛-全国工业经济应用创新职业技能竞赛供应链管理师赛项(学生组)三等奖等2项国家级竞赛获奖，2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项(高职组)一等奖等6项省级竞赛获奖			
2022年	①建成韶关市的电子商务专业群的中高职职教联盟，成员数量	成立粤北数字商贸产教联盟，成员16家	4	4	100%

不少于6家，并筹建韶关市的电子商务助力乡村振兴产教联盟				
②新增2家农业龙头企业合作建设订单班	新增乐昌市雪毛农业发展有限公司等农业龙头企业合作开展订单班			
③面向乡村振兴输出50名以上的高素质技术技能人才	在翁源县农业产业园内农村电商产业学院，开展订单班培养社会培训100人次，共计85人次。			
④全国大赛获奖2个，省赛获奖5个	第三届全国供应链大赛一等奖等3项国家级竞赛获奖，2021-2022年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项一等奖等8项省级竞赛获奖			
合计		8	8	100%

2.2.2.2 课程教学资源建设

本项目2021-2022年子项目共有任务点4个，已完成4个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-3 2021-2022 年课程教学资源建设任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021年	①按省级标准，立项1-3门校级精品在线开放课程	立项建设《供应链管理技术与方法》和《国际货运代理实务》2门校级精品在线开放课程	2	2	100%
	②将1+X证书课程作为专业群内可融通的课程体系	实现网店运营推广职业技能等级证书（中级）、物流管理（中级）、连锁特许经营管理（中级）、社交电商运营（中级）等4项1+X证书课证融通			
2022年	①按省级标准，建成1门精品在线开放课程；新立项建设2-4门精品资源课程	《市场营销实务》、《经济基础》2门校级精品在线课程通过验收；新立项《网店装修设计》、《新媒体营销》、《农村电子商务实务》3门精品在线开放课程	2	2	100%
	②让精品资源在线课程团队，开展解决农产品高效流通难题社会培训，使课程资源使用超20万人次	所有纳入“农村电子商务专业教学资源库”建设的10门课程，总在线访问量已超100万次，注册用户数不少于2800人			
合计			4	4	100%

2.2.2.3 教材与教法改革

本项目2021-2022年子项目共有任务点2个，已完成2个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-4 2021-2022 年教材与教法改革任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021 年	①围绕农村电商关键工作领域，开发 1 本活页式、2 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材	开发《国际贸易实务项目化教程》活页式教材、《物流企业经营沙盘训练》、《新媒体营销》等 2 本工作手册式教材	1	1	100%
2022 年	①围绕农村电商关键工作领域，开发 2 本活页式、8 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材	开发《大数据基础与实务（商科版）》、《品牌策划》等 2 本活页式教材，《企业经营实务》、《销售管理Ⅲ》、《礼仪与沟通任务书》、《企业财务会计》、《考证训练》、《行业会计比较》等 8 本工作手册式教材	1	1	100%
合计			2	2	100%

2.2.2.4 教师教学创新团队

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 3 个，已完成 3 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-5 2021-2022 年教师教学创新团队任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021 年	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 50%	已完成	1	1	100%
2022 年	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 60%	已完成	2	2	100%
	②筹建 1 个市级技能大师工作室	获评“韶关市技能大师工作室”1 项			
合计			3	3	100%

2.2.2.5 实践教学基地

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 4 个，已完成 4 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-6 2021-2022 年实践教学基地任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
----	-------	------	------	-------	-------

2021年	①建设2个专业群公共的校内实训基地：农产品直播暨展示基地、乡村振兴品牌策划暨兰花德育基地	电子商务实训中心	2	2	100%
	②建设校外实习基地5个，其中重点在翁源县兰花长廊村建设1个校外实践教学基地	在翁源县兰花电商创业园建设校外实践教学基地并开展实践式教学			
2022年	①依托校企合作，共建1个关键技术岗位技能综合实训中心（农产品视觉营销）	商品数字采编实训室项目已完成招投标及整体建设，现处于验收阶段	2	2	100%
	②建设校外实习基地5个，其中重点在乳源瑶族自治县建设1个校外实践教学基地，以此深化“粤北乡村振兴产业学院”内涵建设	与乳源瑶族自治县共建瑶绣非遗研究与实践基地			
合计			4	4	100%

2.2.2.6 技术技能平台

本项目2021-2022年子项目共有任务点7个，已完成7个，中期任务完成率为100%。

表 2.2-7 2021-2022年技术技能平台任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021年	①联合典型企业、行业协会、政府部门，成立“服务中心”	参与共建韶关市乳源瑶族自治县电子商务公共服务中心暨广东省消费扶贫创新创业基地（乳源），成立农村电商研究院校级科研平台	3	3	100%
	②助农帮扶效益1000万/年以上	帮助翁源兰花实现过亿年产值			
	③承担与乡村振兴或区域公共品牌建设有关的省级项目1项	已完成			
2022年	①筹建1个能承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关项目的省级教科研平台	当选全国乡村振兴产教融合联盟常务理事单位；入选首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构；成立粤北乡村振兴研究院等	4	4	100%
	②建设1个实战训练技术技能平台	“商品数字采编”校内实训基地建成；校级质量工程项目2021SXJD03“农村电商直播运营中心”结题验收。			

	③助农帮扶效益 1000 万/年以上	已完成			
	④承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目 1 项	立项广东省哲学社会科学规划项目 GD22XYJ23 “农村电商助力粤北农户持续增收的机制与效应研究”			
合计			7	7	100%

2.2.2.7 社会服务

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 4 个，已完成 4 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-8 2021-2022 年社会服务任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021 年	①建立乡村振兴品牌运营服务组织	成立农村电商产业学院(乳源)新零售工作室	2	2	100%
	②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务 500 人次	开展“中国梦 民族情”主题乳源瑶族自治县农村电商技能系列培训等培训活动，培训超 500 人次			
2022 年	①孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌	孵化估值 63.7 亿元的区域公共农产品翁源兰花	2	2	100%
	②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务 500 人次	开展科技创新巾帆行动——直播带货电商培训系列培训班、第四期“乡村振兴大讲堂”——新媒体宣传专题培训等培训活动，培训超 500 人次			
合计			4	4	100%

2.2.2.8 国际交流与合作

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 2 个，已完成 2 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-9 2021-2022 年国际交流与合作任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021 年	①筹建 1 个海外职教培训中心	完成海外职教培训中心筹备工作	1	1	100%
2022 年	①设立 1 个海外职教培训中心	设立海外职教培训中心并开展“一带一路”中文+职业技能援外(孟加拉国)培训活动，培训超 200 人次	1	1	100%
合计			2	2	100%

2.2.2.9 可持续发展保障机制

本项目 2021-2022 年子项目共有任务点 4 个，已完成 4 个，中期任务完成率为 100%。

表 2.2-10 2021-2022 年可持续发展保障机制任务点完成情况一览表

年度	任务点名称	完成情况	任务总数	实际完成数	中期完成率
2021年	①全面加强党的领导并引领“三全育人”工作	专业群教师党支部立项为教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位	2	2	100%
	②制订经费保障和管理制度；建立项目建设二级领导机构、经费保障和管理制度；建立常态化的专业群自我诊断与改进机制；建立由校、政、行、企教学运行与培养质量监控体系；	学校出台了高水平专业群建设项目系列办法，如粤松院发〔2021〕18号等			
2022年	①建立项目建设二级领导机构	学校制定出台《广东松山职业技术学院基层教学组织设置与负责人聘用管理办法》、《高水平专业群建设项目管理办法》	2	2	100%
	②健全农村电商产业学院的组织架构	学校出台管理办法，发布岗位任命通知			
合计			4	4	100%

可持续发展保障机制方面的五项工作举措如下：

1、以高质量党建引领课程与思政深度融合。以建设全国样板党支部为抓手，在专业群各专业成立党小组，坚持按月开展“立德树人学术沙龙”等主题教育活动，将科研能力强、教学能力竞赛获奖的教师的优秀职教经验和课程思政做法，分享给支部全体教师，再启动“科研、教学、产教融合”等党员示范岗位选聘工作，在支部内竖立学习标杆和帮扶机制，为每门课有效融入思政元素，提供组织和制度保障，全面落实“立德树人”、“三全育人”。

2、试行课程负责人制度，提升行政管理水平和效率。依据学校和二级学院绩效改革制度，将课程体系按照岗位技能相关性组成课程模块，依据一定条件选聘课程负责人，由课程负责人兼顾效率与公平，组建课程建设团队，完成课程排课、教材选用以及课程资源开发等相关工作。逐步过渡到学生开放选课、校企合作产教融合、产业导师等制度（试行），制定双师教师培养制度（试行），并不断完善。

3、根据创新强校等省级评价指标，完善组群专业建设质量考核体系。每年按专业完成人才培养质量年度分析调研报告，每年按专业完成学生家长、用人企业满意度调查报告，每年按专业完成近三年毕业生数据分析报告，每年按专业建立毕业生档案。此外，根据各类调查报告及创强指标，动态优化专业年级规模，为人才培养“供给侧”改革，摸索评价体系。

4、在外引内培框架下，搭建新教师“成长平台”工程。建设期内，专业群发挥新引进的高层次人才在科研或校企合作方面的优势，为应届毕业的新教师安排一名高层次人才做指导老师，开展为期3年结对培养工作。校内教师在教学、科研、实训、实验室建设等方面给予新教师全面系统指导。经年度考核、周期考核均合格方能正式成为专任教师。

5、制定学分互换、弹性学制管理制度，为产业学院培养实践能力强的人才提供保障。

制定弹性学制管理办法，并不断完善，结合农村电商产业实践教学改革实际，将学生的学习成绩分为实训期、实践期、双创期等不同层次，不同层次下企业导师的评价成绩占比逐渐提高，校内成绩的评定水平逐渐提高的特点，引导学生积极参与实训、实践学习，让文科教育变得“活起来”。

2.3 建设目标实现情况

2.3.1 建设总目标实现情况

依照相关通知要求、建设方案和建设任务书，经过两年扎实建设，本专业群大体实现如下既定建设目标：

1、专业群定位准确，特色鲜明

电子商务高水平专业群立足韶关，面向粤北，聚焦农产品商贸流通领域，坚持产教协同，群链融通，数商兴农战略，聚焦以翁源兰花为代表的韶关地区特色农业，以“园区+新农企”示范模式和“服务商+店铺”零售模式等多种方式帮助韶关兰花等农特产业转型升级，致力精准扶贫，服务乡村振兴；同时深挖兰花、瑶绣等特色产品文化内涵建设，赋能韶关地区特色农旅文化产业发展，培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才，形成鲜明的办学特色，相关实践获得广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例、广东省职业教育财经商贸类专业特色典型案例和校级教学成果奖一等奖。

群内电子商务专业面向本地13所中职院校，连续3年开展“3+2”人才培养模式，定向招收本地优质生源近210人，群内现代物流管理专业与广州理工学院开展三二分段专升本协同育人项目，具备高素质技术技能人才和高端技术技能人才的系统培养能力，学校深化了“学校-二级学院-专业群”体制机制改革，完善了以高水平专业群建设为核心的机制建设，政策的激励和导向效应显著提升，内部质量监督运行机制日趋完善。

2、校企合作共生，学生培养质量高

电子商务专业群建深入探索校企合作共生理论研究，先后主持或主要参与了《产教融合背景下产业学院发展路径研究》、《基于共生理论的高水平专业群现代治理体系构建与实践》等一批省级教育科学课题研究，形成系列理论成果，并付诸实践，专业群协同翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司等重点农业龙头企业，深度校企合作、协同共生，助力打造“翁源兰花”区域公用品牌，组织师生参与翁源兰花logo设计大赛，截至2021年帮助翁源兰花产业组建电商团队102个，开设网上兰铺503家，实现兰花网络年销售额超过6亿元，持续以智力、技能赋能产业，人才链、创新链、产业链深度融合。在摸索强化数商兴农战略实施路径的过程中，专业群不断深化内涵发展，塑造专业群品牌形象，构建了“三循环、三递进、三对接”产教融合培养模式，开发形成了底层共享（宽基础）、中层分立（专业精）、高层互选（出路广），支撑地方产业发展的课证创一体化课程体系。专业群扎根粤北大地，推进校企精准育人，积累了大量成果，近2年专业群学生就业率和专业群对口率稳居全校前列，学生获得全国性大赛一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项；省级奖项一等奖3项，二等奖2项，三等奖8项，学生培养质量显著提高。

3、专业群综合实力获得显著提升

(1) 在师资队伍方面：坚持党建引领，专业群教师党支部立项为教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位，在群内各专业教学中全面开展课程思政改革。专业群师资结构合理、实力强劲，近2年团队引进了博士3人，均为高级职称，在读博士7人，高层次人才占比由2020年的25%提升到30.3%，群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至60%。2022年电子商务团队陆续获校级教学创新团队、韶关市技能大师工作室和广东省农业农村厅第一批乡村休闲产业发展智库立项或评定，1人获中国商业联合会评定的全国商业服务业技术能手荣誉，1人获广东省电子商务协会评定的广东省电商百强名师荣誉，1人获韶关市优秀共产党员，1人获韶关市三八红旗手，1人获2022年广东省教育厅高职院校青年教师教学能力大赛三等奖，1项技术服务获软件著作权1项，1人起草参与《北斗+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规范》等广东省地方标准制定，1人获广东省农业农村厅“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛三等奖，师资力量大大提升。

(2) 在科研成果方面：近两年专业群成功申报各级各类科研项目近40项，其中省级科研7项，市级科研8项，企业横向开发项目5项，获软件著作权1项，公开出版教材4部，发表学术论文30余篇，其中北大核心刊物2篇，CSSCI来源期刊1篇。

(3) 在实践教学基地和技术技能平台建设方面：校企共建高水平实训基地，先后建设了商品数字采编实训室、选品展示与直播运营实训室、智慧零售与数字营销实训室、数字乡村内容生产实训室、智慧仓储与配送实训室等。电子商务专业群深化产教融合，成立了广东省首家农村电商产业学院，目前已将其打造成为全国农村电商产业学院的标杆和典范，吸引了10余所全国高职院校前来参观学习。

2021-2022年，专业群高质量完成了“农村电商直播运营中心”和“农业电商产业学院-乳源农特新零售基地”校级大学生校外实践教学基地，以及乳源非遗文创孵化基地、瑶绣非遗研究与实践基地项目。同时依托粤北数字商贸产教联盟、粤北乡村振兴研究院省级科研平台、新商科智慧学习工场项目、市级大师工作室、“农村电商研究院”校级科研平台等项目载体，致力于教育链与产业链深度融合；同期我校入选**广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位**，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化，成为全国一流的“乡村振兴”特色实践教学基地和数商兴农的职教典范，为商科助农项目提供了全国高质量样板与丰富的实践经验。

在国际交流方面：与德国、越南等开展了对外交流与合作，共建了海外技术技能人才培养基地。针对**孟加拉国立大学达卡城市学院**开展了“一带一路”沿线国家中文+职业技能(电子商务)海外推广培训班，惠及200人日。专业群教师张拓独撰的论文《Research on the Application of Computer Big Data in the Development of Iron and Steel E-commerce》被国际知名的人工智能和信息技术国会议2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information Technology (ICAIIIT)收录，通过论文与全世界人工智能及信息技术知名学者进行分享与交流。该篇论文成果亦**被EI收录**，目前可以被检索。

4、发挥了专业群的聚集效应和服务功能

学校制定了以专业群为核心的“十四五”战略发展规划，围绕高水平专业群建设制定了若干管理制度，配套了产教融合相关制度，做好顶层设计和制度建设，将教研室改为专业群，出台了专业群背景下的人才培养方案制订办法等制度，作为样本，本专业群主任还在全省多次会议上特别分享了本专业群的做法经验，通过完善机制建设最大限度保障专业群聚集发挥。此外，本专业群还成立了专业群建设指导委员会，完善了产教融合的共同治理机制建设，先后建成了**广东省首家“农村电商产业学院”、粤北数字商贸产教联盟、“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台、“农村电商直播运营中心”、乳源非遗文创孵化基地、瑶绣非遗研究与实践基地**；入选了**广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位**，依托以上平台广泛开展社会服务服务中小微企业30家，实现了**各类到账经费131余万元**，孵化1个估值亿元级的区域公共农产品(翁源兰花，估值63.7亿元)，针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇 ≥ 1.7 万人日，技术指导兰农兰企开网店从1到500+，助农帮扶效益1000万/年以上。

5、实现了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合

专业群聚焦人才链、产业链、创新链“三链”融合，深化产教融合。在人才链上加强思政引领，以“三教改革”和“卓越人才培养”为抓手，打造强农兴农“金课”资源库，12名教师参加教学能力大赛，20余名教师参加各类培训，截止目前有**广东省技术能手1人，全国商业服务业技术能手1人，广东省电商百强名师1人**。公开出版教材4部，其中《**信息技术》、《大数据基础与实务(商科版)**》已成为**教育部十四五规划教材**，被全国20多家兄弟院校选用；编写“数字化+活页式+手册式”新型教材18本；已完成在线课程资源40余门，其中由竞赛项目转化为课程资源的10余项，总在线访问量超 ≥ 100 万次，注册用户数 ≥ 2800 人，以省级精品在线开放课程为目标，《供应链管理技术与方法》立项为广东省优质继续教育网络课程。同时自主设计“新媒体营销推广平台”、“商务数据分析与应用平台”、“电子商务中高职实训平台”三个实训系统。在“产业链”，通过订单班、高素质兼职团队建设，将

真实工作情景和工作案例引入课堂，在“创新链”实施卓业人才培养路径，并获得2021年校级教学成果一等奖。

6、为全省经济社会发展提供高素质技术技能人才和智力支撑

2021-2022年以来，专业群为社会输送了1500余名毕业生，毕业生就业率为99%。为紧密对接粤北经济社会发展实际需求，2022年新增农村电子商务专业，并招生45人。依托产业学院与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议，各组群专业2021年和2022年分别完成订单式培养83人和62人，定向培养近350人。

2021-2022年以来，依托韶关市职教联盟与韶关市13所中职以及地方典型企业，筹建了体现地方商科职业教育水平的**粤北数字商贸产教联盟**；专业群教师起草参与了《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规范》等广东省地方标准制定，取得技术服务软件著作权，成为广东省物流协会、电子商务协会理事单位，成立了“**韶关市技能大师工作室**”、入选**广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构、全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位**，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化。专业群教师团队成员各自发挥所长，为各级政府部门、涉农企业、新型农业经营主体，提供乡村振兴领域规划、涉农企业咨询、传统农业数字化转型、品牌打造等智力支撑和高素质复合型技术技能人才供给服务。

目前专业群已初步形成了专业建设助力产业兴旺的良性循环，强有力地支撑了区域社会经济发展，对商科职教推动三产融合发展和服务乡村振兴战略，具有理论价值和重要的示范作用，因服务农村电商成果显著，得到了南方日报等12余家省内外主流媒体，以及省教育厅和韶关市县等政府部门和省市县电视台宣传。

综上，本专业群定位清晰，管理完善、机制健全，发挥了专业群的集聚效应和服务功能，开展了人才培养供给侧和产业需求侧结构要素融合，专业群综合实力显著提升，并在全省乃至全国范围内产生了一定的带动影响和标杆作用，达到了全省一流水平。

2.4 建设成效

2.4.1 人才培养工作成效

1、创新“五同”育人模式，赋能高素质技术技能人才培养

电子商务高水平专业群不断深化健全“育人思想同心，培养目标同向，专业活动同力，培养方法同频，人才质量同步”的“五同”人才培养新范式，学生实践创新能力得到持续提升，本模块中期任务完成率100%。2021-2022年专业群人才培养主要成果如下表：

表 2.4-1 2021-2022 年专业群人才培养成果一览表

序号	成果名称	等级	数量
1	全国职业技能竞赛一等奖 1 项 全国职业技能竞赛二等奖 4 项 全国职业技能竞赛三等奖 1 项	国家级	6 项
2	国家规划教材	国家级	2 项
3	国家奖学金	国家级	4 人次
4	广东省职业技能竞赛获奖	省级	12 项
5	广东省“挑战杯”创新创业大赛获奖	省级	1 项
6	课证融通 1+X 证书试点	省级	4 项
7	校级精品在线开放课程原立项在建 2 项，新立项 6 项，结项 2 项	校级	10 项
8	开发活页式教材	校级	3 项
9	开发工作手册式教材	校级	8 项
10	数字化教材	校级	3 项
合 计			53 项（人次）

(1) “三循环、三递进、三对接”培养模式，推进校企精准育人

牵手韶关市翁源县人民政府、翁源县仙雅兰花电商产业园有限公司等企业，在翁源兰花产业园采取“园中校”办学模式，推进广东首家农村电商产业学院建设。

由企业提供真实的实训项目，企业技术人员参与实践教学，对学生进行“真岗位、真任务、真要求”的“三真”技能训练，学生通过“课堂-工作室-课堂”“理论-实践-理论”的学习场所及学习方式的“三循环”，完成从职业零基础到职业体验再到形成职业技能的“三递进”，实现课程内容与职业标准、教学过程与工作工程、专业能力与职业技能的“三对接”。构建了专业群农村电商产业学院“三循环、三递进、三对接”的产教融合人才培养模式。

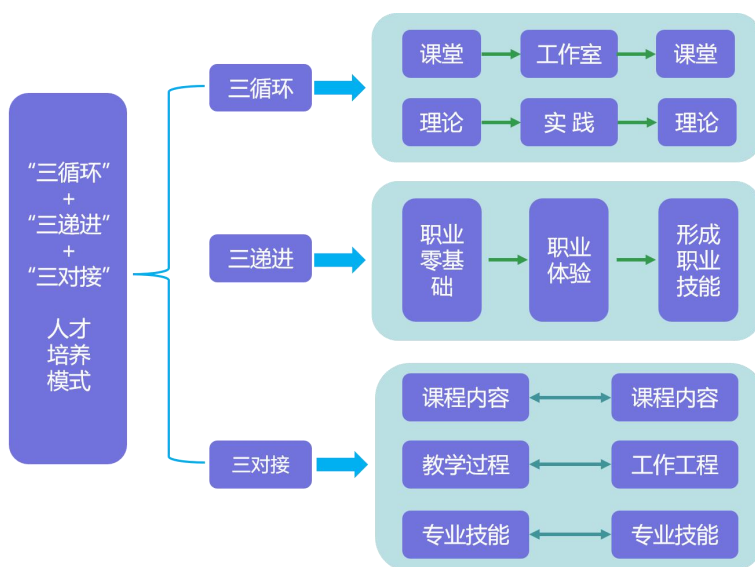


图 2.4-1 “三循环”+“三递进”+“三对接”人才培养模式

依托产业学院与翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司签订协同育人协议，各组群专业2021年和2022年分别完成订单式培养83人和62人，定向培养近350人。基于我校电商高水平专业群的《服务乡村振兴战略的电子商务专业群“实境式”产教融合人才培养模式创新与实践》成功入选广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例及广东省财经商贸专业指导委员会特色典型案例，并荣获2021年校级教学成果一等奖。

(2) 中高本协同培养，促进职业教育纵向贯通

秉持本地人做本地事的培养理念，以专业群人才培养方案为载体，深入规划区域人才成长路径，基于区域兰花产业人才需求与企业职业岗位导向规划，落实电子商务专业群“3+2”中高职衔接方案。电子商务专业群电子商务专业面向本地13所中职院校，定向招收本地优质生源近210人；指导中职院校人才培养体系与电子商务专业群人才培养体系衔接贯通，逐步引导中职院校学生提升对专业群课程、就业方向的兴趣，为区域产业发展、经济建设培养适用性人才，留住高质量人才；助力地方中职院校立项省高水平中职学校，并指导南雄市中等职业学校电子商务专业通过广东省“双精准”示范专业立项建设项目验收。2022年现代物流管理与广州理工学院开展三二分段专升本协同育人招生试点，招生95人。逐步推进从中职到本科贯通式培养。

(3) 赛教融合相长，赋能人才培养

电子商务专业群通过技能竞赛提高教育教学质量，检验教学成果，引领职业教育发展方向，实现人才培养与人才需求对接。以全省及全国职业院校技能大赛为牵引，强化赛教融合、赛教相长，以大赛引领教学，以教学促进大赛。2021-2022年电子商务专业群学生在各类职业技能大赛、创新创业大赛等赛事中获得省级以上奖项20项，其中国家一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项；省级一等奖3项，二等奖2项，三等奖8项，获奖质量显著提高。

2、加强思政引领，打造强农兴农“金课”资源库

专业群立足服务三农，助力乡村振兴。对应农产品商贸流通岗位能力需求，开发“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的课证创一体化专业教学资源库，学生获取1+X证书，完成实战经验积累。提炼产业链关键技术形成学习领域，通过企业资源转化，将课程目标和岗位职责对接。推进精品在线开放课程资源的多元应用，提升课程资源利用率，扩大课程受惠面及影响力。

(1) 课程思政示范引领，言传身教立德树人

专业群结合韶关地方特色产业与专业课程所蕴含的思政元素，合力打造《农村电子商务实务》课程思政示范课。一方面，专业群紧密结合地方特色产业——翁源兰花、乳源瑶绣等产业，创新产教融合的“课程思政”模式，探索“课程思政”建设路径与育人体系。引入中国兰花文化、瑶绣文化等中国文化认知课程及中国兰花种植养护劳动课，深挖中国兰花、瑶绣等中国传统文化产品所蕴含的文化基因和价值范式等思政元素，让学生在种养兰花、鉴赏兰花和瑶绣的过程中领会审美和责任感，育学生知农情。另一方面，专业群在专业课程中构建CIPP评价模型，从“课程思政”的背景评价开始，依次进行课程方案评价、课程实施评价和课程效果评价，在评价过程中发现问题和提出改进意见，有效发挥了评价的诊断和改进功能，并在评价的串联下形成“课程思政”实施的良性循环，对进一步完善“课程思政”体系建设有较强的指导意义。

(2) 对标省级精品课程要求，构建数字化教学资源

构建数字化教学资源，服务职业教育数字化转型。以优质教学资源、生产实践资源为基础，以现代信息技术和手段为保障，对标省级精品在线开放课程建设要求，建成一套资源内容丰富、先进技术支撑、可持续更新的智能、共享、动态的强农兴农数字化教学资源。新建《供应链管理技术与方法》、《国际货运代理实务》、《农村电商实务》等6门校级精品课，完成《市场营销实务》、《经济基础》2门校级精品课程结项验收。已完成在线课程资源40门，投放到超星学习通、智慧职教等数字慕课平台，实现了专业群教育资源的开放性、标准

性，多平台兼容，使学习者不受时间、地点、学习工具的限定，能及时有效地与授课教师、指导老师进行交流答疑，助力学习型社会建设。所有纳入“农村电子商务专业教学资源库”建设的10门课程，总在线访问量已超100万次，注册用户数不少于2800人。通过开展社会培训推进数字化教学资源多元应用，提升了课程资源的利用率，扩大了课程的受惠面及影响力。

(3) 推进1+X证书制度试点，实现课证融通

根据职业技能等级X证书标准和专业教学标准，将网店运营推广（中级）、物流管理（中级）、连锁特许经营管理（中级）、社交电商运营（中级）等4个1+X证书培训内容有机融入专业群组群专业人才培养方案，深化1+X证书和专业人才培养的融合，优化人才培养方案、课程设置与教学内容，通过培训、考核评价方式，使学生获得一个或多个职业技能等级证书，成为复合型技术技能人才，实现课证融通。

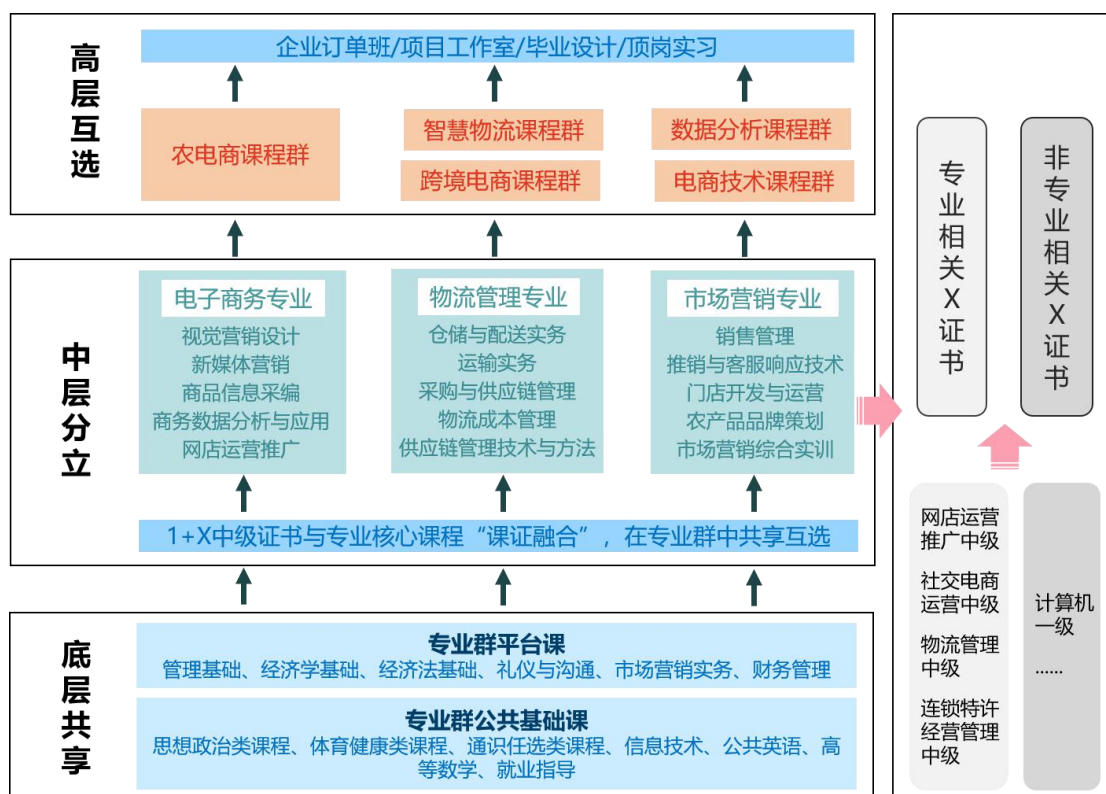


图 2.4-2 “底层共享、中层分立、高层互选”课证融通课程体系

以 1+X 证书为契机，结合模块化教学，重构基于职业领域典型工作任务和职业等级证书的模块化课程体系。下图以现代物流管理专业为例：

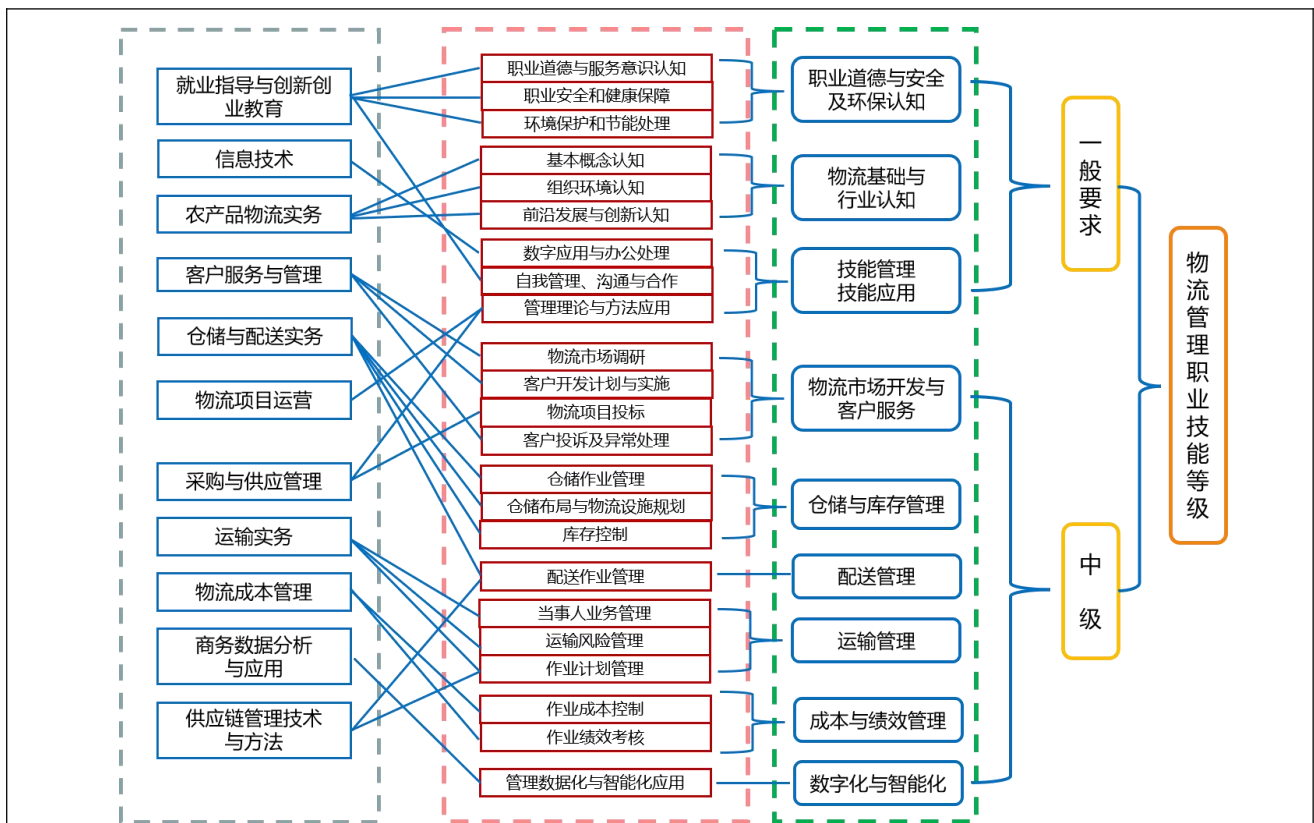


图 2.4-3 现代物流管理专业课证融通模块化课程体系

3、持续深化三教改革，全面提升人才培养质量

(1) 科研及教学创新团队建设有成效

吸收行业企业技术专家、技术骨干及技能大师加入教师队伍，注重教师理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心塑造，坚定教师立德树人的理想信念，教师以德立身、以德施教，要以身作则、严于律己。引进博士 3 人，培养高水平在读博士 7 人，广东省百强名师 1 人，全国商业服务业技术能手 1 人，实现专业群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 60%。新教师实施“站稳讲台”工程、“一对一”帮扶工程，做到“人人有责任、人人有任务、人人有发展”，激发教师新动能。

(2) 以实践教学为抓手，深化教法改革

持续开展教学理念创新和教学方法手段改革，依托农村电商产业学院进行实践教学，由学校和企业教师共同打造高质量“企业课堂”根据生产实际共同设计开发理实一体化课程，把课堂建在产业园、岗位以及产品销售各个环节之中，让学生“沉浸式”体验技能学习与训练。

(3) 以产业需求为导向，开发特色教材

以产业需求为导向，持续追踪农村电商、智慧物流、新零售等领域的新元素，对接岗位实际需求，建立“数字化+活页式+手册式”新型教材体系，获国家规划教材 2 项。

专业群连续两年年平均就业率高于 98%，相较 2020 年成群前的年平均就业率 87.03% 有显著提升；用人单位对专业群毕业生满意率达 95% 以上，学生培养质量得到社会和企业广泛认可。

2.4.2 教师教学创新团队建设成效

表 2.4-1 2021-2022 年专业群教师教学创新团队建设成果一览表

序号	成果名称	等级	数量
----	------	----	----

1	“全国党建工作样板支部”培育建设单位	国家级	1项
2	全国商业服务业技术能手	国家级	1人
3	发表学术论文北大核心刊物2篇，CSSCI来源期刊1篇	国家级	3项
4	广东省电子商务百强名师	省级	1人
5	省级以上竞赛奖	省级	4项
6	新引进高层次人才（博士）	省级	3人
7	省级科研项目	省级	5项
8	省级科研平台	省级	1项
9	技术服务软件著作权	省级	1项
10	横向课题	市级	6项
11	市级技能大师工作室	市级	1项
12	市级“三八”红旗手	市级	1人
13	市级优秀共产党员	市级	1人
合 计			29项（人）

1、围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平专兼结合双师队伍

以提升专业素养和实践能力为重点，形成以校内“双师型”教师为基础、行业企业兼职教师为补充的教师发展机制，引领和推进高职教育“三教”改革。聘请京东科技广东省总经理赵跃辉为专业群带头人、韶关市翁源县麓山兰业有限公司董事长严恋花等3名知名的行业企业技术专家担任专业带头人，聘任13名企业技术骨干任兼职教师，形成了专业群带头人、专业带头人、骨干教师、兼职教师组成的“双师”型教学团队，企业兼职教师比例达37%以上。专业群引进了3名博士，教师由原来的24人增加为33人，博士比例由原来的**4.2%提升至12.1%**，副高级以上职称教师比例达到**30.3%**，群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至**60%**。教师队伍结构得到全面优化。

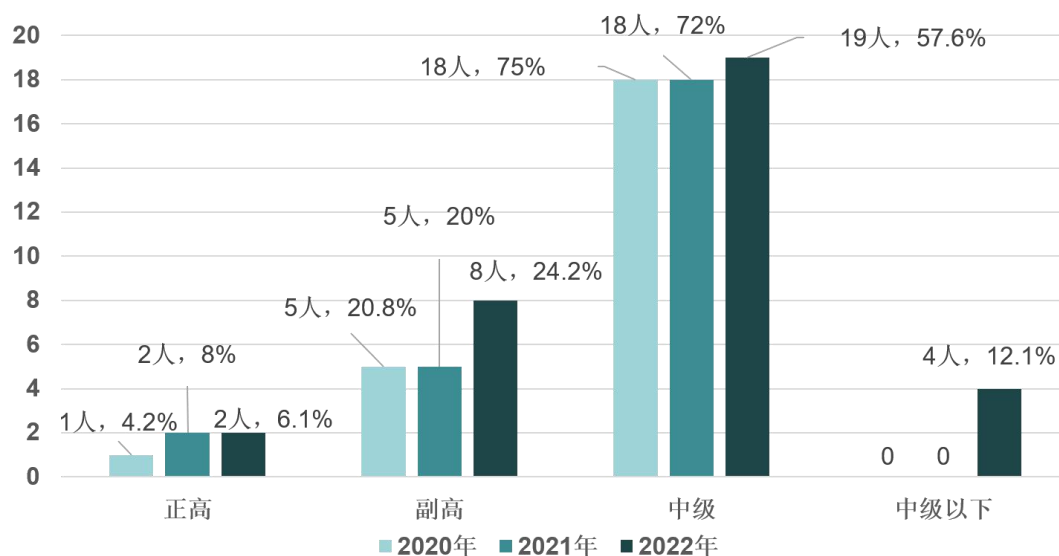


图 2.4-4 专业群专任教师职称结构

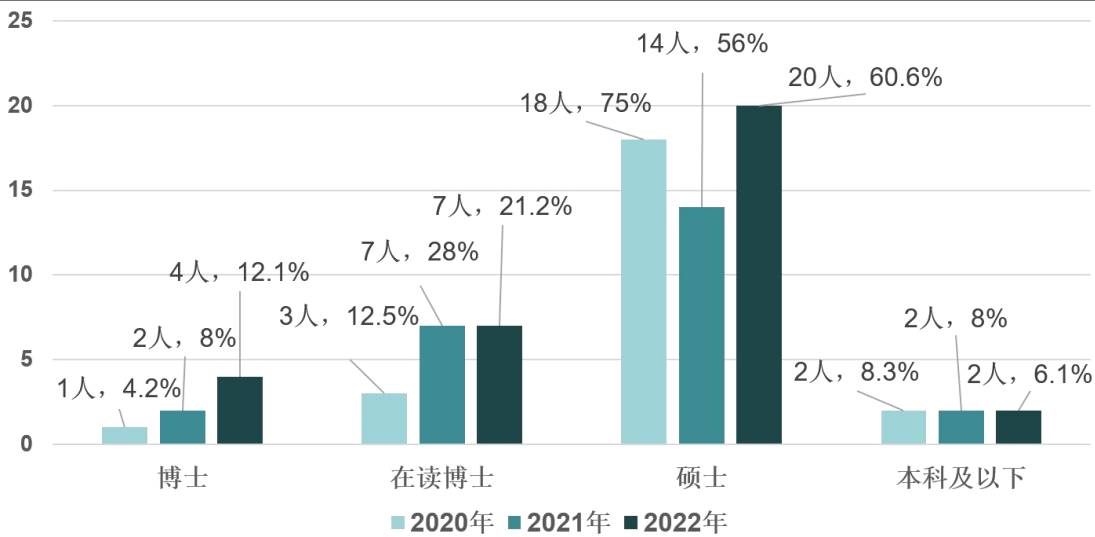


图 2.4-5 专业群专任教师学历结构

2、党建引领树标杆，铸魂育人创一流

积极推动学院党建工作与事业发展深度融合，为专业群高质量发展安装“导航”。专业群所在学院教师党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。学院党委创新推出以“政治定力”一个宗旨统领党建工作，筑牢基层党组织战斗堡垒；以“优质党建”一套标准推动制度建设，打造标准化党建工作模式；以“师生发展”一个目标指引学院建设，强化党建工作实效性；以“立足区域”一个视角提升组织水平，助力学院发展新格局；以“文化名片”一个品牌发挥辐射效应，推动特色党支部建设；以“党建示范”一个载体引领发展，提升党建示范带动效应；以“铸魂育人”一个使命指引教学生态，提升党员作风建设的“七个一”党建工作法。

2021-2022年，教师党支部先后有1人获得“韶关市优秀共产党员”称号、1人获得“韶关市三八红旗手”称号。党员教师先进标杆在课程思政中具有重要的引领示范作用，为专业群人才思政素质培养提供了重要支持。通过党员教师标杆的先进事迹和精神风范，激发学生的爱国主义、集体主义与个人奋斗精神，激励学生服务乡村振兴，助力专业群培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”人才，落实国家乡村振兴战略，实现商科富农。

3、“名师”“大师”领衔，培育新商科人才

2022年12月，专业群主任领衔的工作室获评“韶关市技能大师工作室”。该工作室依托韶关市辖区的企业、行业协会和高技能公共实训基地为载体，工作室将以技术创新与技能人才培养为目标，坚持创业创新，力行“传帮带”之责，促进学生电子商务技能提升，带动青年教师进行技术攻关与革新、技术总结与成果推广，构造出全方位、深层次的电商人才培养新模式，培养更多电子商务高技能人才。

专业群教师教师一人获选“广东省电子商务百强名师”，一人获“全国商业服务业技术能手”称号。电商百强名师和技术能手在电商产业的发展中发挥了重要作用，不仅具有深厚的理论功底和丰富的实践经验，更能够将电商理念和技能灵活应用于专业人才培养与企业运营管理中，为新时代高素质数字商贸人才的培养提供了重要支持和保障。

4、社会服务与国际合作交流能力稳步提升

(1) 服务区域企业发展和乡村振兴

专业群依托广东省首家“农村电商产业学院”、粤北数字商贸产教联盟、“粤北乡村振兴研究院”省级科研平台、广东省第一批乡村休闲产业发展智库、“农村电商直播运营中心”、乳源非遗文创孵化基地、瑶绣非遗研究与实践基地等实践教学基地与技术技能平台的

资源优势，主动承担韶关市职教集团建设使命，将育人与服务社会高度统一，精准服务粤北地区农产品的选品、仓储、营销、运营、配送等流通环节。专业群协同翁源县仙雅兰花电商创业园有限公司等重点农业龙头企业，深度校企合作、协同共生，帮助翁源兰花产业组建电商团队 102 个，开设网上兰铺 503 家，实现兰花网络年销售额超过 6 亿元；开展社会服务服务中小微企业 30 家，实现了各类到账经费 131 余万元，孵化估值 63.7 亿元的区域公共农产品翁源兰花，针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇超 1.7 万人日。

(2) 服务海外人才培养和国际交流

专业群骨干教师樊琛、张拓为达卡城市学院师生开展“一带一路”电子商务“中文+职业技能”援外（孟加拉国）线上培训，服务近 200 名海外师生。专业群教师张拓独撰的论文《Research on the Application of Computer Big Data in the Development of Iron and Steel E-commerce》被国际知名的人工智能和信息技术国会议 2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information Technology (ICAIIIT) 收录，通过论文与全世界人工智能及信息技术知名学者进行分享与交流。该篇论文成果亦被 EI 收录，目前可以被检索。

2.4.3 实践教学基地和技术技能平台建设成效

电子商务高水平专业群立足韶关，面向粤北，聚焦“三农”问题，依托农村电商产业学院、农村电商研究院、瑶绣非遗研究与实践基地等载体，深入韶关三区七县，下沉产业一线，以“智力下乡”的形式，为各级政府部门、涉农企业、新型农业经营主体提供乡村振兴领域规划、涉农企业咨询、传统农业数字化转型、品牌打造、高素质复合型技术技能人才供给等服务，推动数字经济与乡村产业融合发展，在践行数商兴农的过程中为地方产业发展、农业进步提供了一系列行之有效的改革方法和实施路径，有效助力粤北地区乡村振兴战略的实现，得到了政府、企业的一致好评。

表 2.4-3 2021-2022 年专业群实践教学基地与技术技能平台建设成果一览表

序号	成果名称	等级
1	全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位	国家级
2	教育部学校规划建设发展中心“新商科智慧学习工场 2020 (A)”	国家级
3	在翁源县国家级现代农业产业园内共建广东首家农村电商产业学院	国家级
4	广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构	省级
5	广东省地方标准：《“北斗”+智慧物流定位跟踪教学实训平台技术设计规范》《“北斗”+智慧物流集装箱管理教学实训平台技术设计规范》《“北斗”+智慧物流冷链运输教学实训平台技术设计规范》	省级
6	广东省教育厅“粤北乡村振兴研究院”	省级
7	瑶绣非遗研究与实践基地	校级、县级
8	农村电商研究院	校级
9	农村电商直播运营中心等校内实训基地	校级

1、校内实训室建设稳步推进

以粤北地区农产品商贸流通领域人才需求为导向，全力构建由学校主导、企业协同、多元参与，集实训竞赛教学、职业技能培训与鉴定、科学研究等功能于一体的高水平实训基地。2021-2022 年间，新校区公共教学机房、智慧校园——基础网络建设项目（浈江校区无线网络建设一期）、教学资源共享平台项目、智慧仓储与配送实训室搬迁项目、商品数字采编实训室等多个校内实训基地建设项目完成公开招标，选品展示与直播运营、智慧零售与数字营销

等实训室已通过校内立项。其中商品数字采编实训室已进入项目验收阶段。数字乡村内容生产实训室及选品展示与直播运营实训室计划于2023年5月进行挂网招标。

表 2.4-4 校内实训室建设一览表

序号	项目名称	建设目标
1	商品数字采编实训室	集视觉营销、广告设计、产品包装设计等专业核心技能训练于一体，培养熟练运用现代信息技术，熟悉视觉营销类岗位工作流程和技巧，适应产业发展、就业急需的高素质技术技能人才 面积约 230 m ² 。拍摄区域设 60 个拍摄工位；图片视频处理区设 60 个图形处理工位
2	选品展示与直播运营实训室	建成集技能训练、赛事集训、孵化、展示交流于一体，支撑学校农村电商产业学院特色的直播实训基地。 1. 面积约 250 m ² ，56 个实训工位，对标新职业所需要的直播销售、直播数据分析等关键技能；提供 15 组直播创业团队所需的孵化场地 2. 对接全市直播运营相关赛事的集训与选拔需求，推动“岗课赛证”融通
3	智慧零售与数字营销实训室	建成集课程实训、赛事集训、生产性实训和场地调度于一体的新零售实训基地和区域市场服务中心。 1. 建立乡村振兴商品展示区：该功能作为乡村农特产品的展示、自提等功能，展现当地特色产品、展示直播样品、将线上线下，信息流和商流的结合展示。 2. 建设广东省高职院校职业技能大赛数字营销岗课赛证融通平台与智慧零售实训平台。 3. 建立电商实训中心监控与接待中心方便与校外企业进行商务洽谈合作，并具有监控整栋实训楼各实训室的监控与通话对讲功能。
4	数字乡村内容生产实训室	数字乡村创意实训室围绕农村电商工作岗位、工作过程和岗位所需核心能力进行设计，实训室旨在创设还原乡村实景和农村电商工作场景，以农村电商工作任务为导向，通过情景化教学，对学生图文、短视频营销内容生产创作、品牌和项目策划等技能进行强化训练，提升学生农电商岗位核心能力。实训室建成后能够满足我校农村电子商务实务、农电商项目策划、农电商品品牌策划等课程以及企业、社会培训机构对农村电商运营技能实训的需求。
5	智慧物流实训中心	智慧物流实训中心由仓储与配送综合实训室、综合运输业务实训室、生产物流实训室、模拟软件实训室等组成，投资近 160 万，占地面积 400 多平方米，以采购、运输、仓储、配送、分拣、流通加工等功能为主，突出物流企业的专业化服务和企业的物流运作。该实训中心用于培养物流师职业标准中的“仓储管理与库存控制”、“配送管理”“物流设备技术”“物流系统规划”等模块中所要求的技能。

1、加强校外实训基地建设，服务国家重大战略

(1) 农村电商产业学院服务乡村振兴

深化与地方政府、行业协会和地方龙头企业等多方主体的合作，按照“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的原则，以“政府供地、企业出资、院校出智”的合作方式共同组建广东省首家农村电商产业学院。

翁源县政府提供 6000 平方米的土地作为产业学院教学用地，企业投资 1000 万元，学院

实行“双管、双聘、双育、双创”协同育人的管理机制，聘请有产业影响力的企业专家与学校专家组建了新专业建设指导委员会和实践教学指导委员会，采用“理论教学+项目实训+轮岗实习+创业孵化”的智慧教学工场培养模式和标准，建成了实践教学与数商扶农工作相融合的现代产业学院。

2021年9月学校首批学员以班级为单位正式入驻产业学院。电子商务专业群2020级电子商务专业三二分段班在产业学院翁源县兰花电商创业园开展实践教学。在兰花电商创业园中，学生通过实操练习掌握兰花种养技巧及兰花电商销售知识和技能，做到学以致用，帮助兰企、兰花种植户将兰花通过电商的渠道销售出去，为翁源兰花产业拓宽销售渠道。

(2) 非遗研究与实践基地赋能非遗传承

瑶绣非遗研究与实践基地作为我校首个校地共建的非遗领域项目，与乳源县在非遗文创产业机制建设、设计研发、宣传推广、人才联动、活动互通、资源共享、品牌共建等方面进行深度交流与合作，积极探索“政校企用”四方协同的瑶绣非遗保护、传承、普及、弘扬和振兴理论机制与实践路径，依托基地形成一批具有地方民族特色的科研、实践成果，推进教育链与产业链深度融合。

依托乳源非遗文创孵化基地及瑶绣非遗研究与实践基地项目，我校电子商务高水平专业群探索“项目工作室+非遗文化进课堂”育人模式，通过产教融合主动服务民族地区经济社会发展的经验做法。200余名青年学生通过基地了解和接触到中国非遗文化，培养了学生的民族认同感和家国情怀。通过服务瑶绣数字化流通、“三下乡”社会实践活动、社区教育等多种形式传承、活化以瑶绣为代表的非遗技艺，使优秀的非遗传统文化在保护中发展和传承，以电商赋能使更多优质非遗产品“走出去”。

2、建设高水平技术技能平台，深化产教融合区域合作

专业群入选全国第一批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校，以实际行动全面服务乡村振兴重要战略，深化产教融合、校企合作，打造一批示范性电商赋能乡村振兴高水平技术技能平台。

依托教育部学校规划与建设中心“新商科智慧学习工场”的项目建设，打造群内专业课共享课程平台，实现智慧教育平台+移动学习，促进学生自主、泛在、个性化地学习，以此形成虚实一体、师生互动、教学相融的共享性、开放性、自主化、智能化的新型课堂，发挥智慧课堂促进人全面发展的核心作用。

成立农村电商研究院，通过产教深度融合，以韶关地区最有代表性的翁源兰花产业当前发展所遇到的问题作为切入点，为兰花产业提供产学研一体化服务、经营诊断、创新创业、组织框架设计及后续规划服务等。通过研究契合产业发展的农村电商人才培养模式；重塑翁源兰花品牌价值；开拓兰花电商销售新模式，完善电商渠道、平台、产业链、人力资源等的建设，使原有单一、粗放的传统批发销售模式逐渐转变为线上线下融合，深挖翁源兰花市场潜力，让种植户多渠道增收，进一步提升产业附加值，促进翁源兰花产业结构优化与转型，推动翁源兰花实现一二三产业融合发展。该科研平台报告期内实现以下科技成果及转化：

表 2.4-5 农村电商研究院项目成果转化一览表

开展日期	具体项目	到账经费 (万元)
2021年9月	韶关市残疾人直播电商培训	1.5
2021年12月	科技创新巾帼行动——直播带货电商培训系列培训班	4
2022年2月	绩效及薪酬管理制度优化项目	3
2022年3月	翁源兰花产业园电子商务技能提升项目	0.9
2022年8月	韶关市乡村振兴人才（残疾人专班）数字技能提升示范项目	2

2022年12月	数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务项目	1.2
合计		12.6

依托农村电商研究院科研平台建设成果，专业群成功申报广东省农业农村厅首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构，充分发挥智库的技术支撑和创新赋能作用，促进政校研企多方对接和乡村休闲领域科研成果深度转化，推动全省乡村休闲产业高质量发展。与此同时，专业群成功立项广东省哲学社会科学规划项目1项，广东省教育厅高等学校科研平台1个，广东省教育厅高校科研项目等4项，具体见表2.4-6：

表 2.4-6 2021-2022 年专业群部分省级科研项目立项信息

序号	项目类别	项目名称	立项时间
1	广东省哲学社会科学规划项目——学科共建项目	农村电商助力粤北农户持续增收的机制与效应研究	2022年
2	广东省教育厅高等学校科研平台和项目	粤北乡村振兴研究院	2022年
3	广东省教育科学规划课题——高等教育科学专项	产教融合背景下产业学院发展路径研究	2022年
4	广东省教育厅普通高校认定类科研项目	粤港澳大湾区市场一体化对制造业高质量发展的影响研究	2022年
5	广东省教育厅高等学校科研平台和项目	后脱贫时代科技服务与产业转移协同推进乡村振兴的联动机制研究	2021年
6	广东省教育厅高等学校科研平台和项目	品牌强农战略下粤北特色农产品供应链模式创新研究	2021年

2.4.4 社会服务、国际交流与合作工作成效

表 2.4-7 2021-2022 年专业群社会及海外培训一览表

培训项目	主办单位	培训人次	培训人日	到账经费(万元)
韶关市残疾人直播电商技能专班项目	韶关市残疾人联合会	25	250	1.5
韶关市乡村振兴人才(残疾人专班)数字技能提升示范项目	韶关市残疾人联合会	25	250	2
科技创新巾帼行动——直播带货电商培训系列培训班	韶关市妇女联合会	>600	800	4
“中国梦 民族情”主题乳源瑶族自治县农村电商技能系列培训	乳源瑶族自治县工业和信息化局	>2400	3600	
韶关市跨境电商人员能力提升培训班	韶关市商务局	50	50	
第四期“乡村振兴大讲堂”——新媒体宣传专题培训活动	韶关南雄市油山镇帮扶工作队	>50	50	

翁源产业园直播电商技能提升	广东省(韶关)粤台农业合作试验区翁源核心区管理委员会	100	1400	0.9
数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务		> 500	500	1.2
“一带一路”中文+职业技能援外(孟加拉国)培训	孟加拉国立大学达卡城市学院	200	1200	
合计		3950	8100	

1、社会服务成效

(1) 积极推进产教学研融合，形成系列成果

依托实践教学基地与技术技能平台，专业群成功申报各级各类科研项目近 40 项，其中省级科研 7 项，市级科研 8 项，企业横向开发项目 6 项；获软件著作权 1 项，公开出版教材 4 部其中《信息技术》、《大数据基础与实务（商科版）》已成为教育部十四五规划教材，被全国 20 多家兄弟院校选用；已完成在线课程资源近 40 门，其中由竞赛项目转化为课程资源的 10 余项。

(2) 借助职业教育资源优势，广泛开展社会培训

依托广东省首家“农村电商产业学院”等实践教学基地与技术技能平台的资源优势及专业群教室智囊团，主动承担乡村振兴建设使命，将育人与服务社会高度统一，为粤北地区涉农中小微近 30 家企业提供技术培训。发挥区域职业教育的龙头作用，通过韶关市乡村振兴人才（残疾人专班）数字技能提升示范项目、科技创新巾帆行动一直播带货电商培训系列培训班、翁源兰花产业园电子商务技能培训班等培训项目，面向返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工开展技能培训进村镇超 1.7 万人日。

(3) 服务粤北经济社会发展，助力乡村振兴

依托专业群省、市、校级实践教学基地与技术技能平台开展社会服务，服务中小微企业 30 家，孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品（翁源兰花，估值 63.7 亿元），技术指导兰农兰企开网店从 1 到 500+，助农帮扶效益 1000 万/年以上。中央电视台《发现之旅》栏目就专业群及具有示范效应的农村电商产业学院通过政校行企深度融合、助力粤北乡村振兴的实践进行了报道，对专业群及产业学院数商兴农取得的成效给予肯定。

2、国际交流与合作成效

(1) 设立海外职教培训中心，为海外师生传经送宝

为积极响应教育部关于《推进共建“一带一路”教育行动》倡议，加强国际教育交流与合作，推动学校优质职教资源共享共用，专业群骨干教师樊琛、张拓为达卡城市学院师生开展“一带一路”电子商务“中文+职业技能”援外（孟加拉国）线上培训，为将近 200 名海外师生讲解手机短视频策划与拍摄、抖音（TikTok）运营机制及玩法攻略，并就我校广东省首家农村电商产业学院人才培养的经验与特色做法向海外师生进行宣传介绍。

(2) 学习国际先进经验，吸收国外优质专业标准

学习德国双元制、学徒制等先进的职业教育理念。阻止专业群骨干教师参加 2022 年 12 月举行的德国职业教育学徒制及专业人才培养方法培训。在学习的基础上，认真消化吸收德国学徒制专业标准，结合实际情况对专业群内专业进行本土化改造，制定了相应的人才培养方案 1 份。

(3) 积极参加国际交流，开拓国际视野

在国际交流与合作方面，专业群有专任教师 7 人攻读菲律宾等地海外博士学位，期间与海外院校继续保持密切友好的线上交流，在交流中向海外师生介绍了中国传统节日及兰花文化，海外院校师生也分享了当地习俗。教师张拓独撰的论文《Research on the Application

of Computer Big Data in the Development of Iron and Steel E-commerce》被国际知名的人工智能和信息技术国会议 2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information Technology (ICAIIT) 收录, 通过论文与全世界人工智能及信息技术知名学者进行分享与交流。该篇论文成果亦被 EI 收录, 目前可以被检索。

2.4.5 社会影响力和办学特色

1、对接地方特色产业，数商兴农，擦亮“广东省首家农村电商产业学院”金字名片

电子商务专业群面向电子商务行业，服务乡村振兴，致力于精准扶贫。我院作为粤北地区唯一开设电子商务专业的高职院校，联合市场营销和物流管理专业，发挥专业群优势，主动服务本地农产品龙头产业的商贸与流通环节，为其提供人才支撑和智力支持，依托校地企共建实训基地、校地企人才共同培养，服务地方经济，做大做强本地农产品特色产品，发挥产教融合优势，做好乡村振兴、精准扶贫的全方位人才培养改革。

为更好地服务和对接翁源兰花产业链人才需求，践行“校企合作，工学交替”的职业教育要求，我校先后与翁源县政府、韶关电商行业协会、翁源兰花行业协会等签定战略合作协议，校政行企携手大力开展创新创业人才培养工作，让学生参与到企业研发、生产、营销全过程，实现校企共同育人，达到为产业精准输送人才的目标；校政行企携手做大做强兰花经济，实现兰花年销售规模从 300 万元到超过 10 亿元的重大突破。

以“爱农村、知农情、善技术、会营销”为专业群人才培养目标，立足粤北乡村振兴战略，发挥韶关市独家电子商务专业高校特色，瞄准农产品商贸流通薄弱环节，打造区域扶贫新格局，为本区特色优势农产品发展提供人才支撑。现专业群每年留韶就业和创业比例从 3.5%提升至 15%，绝对人数增长超百人。

2、产教协同，群链融通，打响专业群品牌

电子商务高水平专业群坚持“融入产业、服务产业”，走出一条“群”“链”融合发展之路。

一是“群”“链”融合三聚焦，构建与地方特色重点产业深度对接的专业群。即聚焦地方重点产业——以翁源兰花为代表的韶关地区特色农业；聚焦产业链高端人才培养——“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才；聚焦产业文化内涵建设——深挖兰花、瑶绣等特色产品文化内涵，赋能韶关地区特色农旅文化产业发展。

二是“群”“链”融合三聚力（聚力建设教学团队、教学资源、教学基地），建设与地方特色重点产业高度共享的优质资源。基于大数据、人工智能、物联网、区块链等技术的发展和应用，本专业群与京东等行业领先电商企业合作，建成了智能型校内实训基地，实现了跨专业实训功能，满足教、学、做一体化实训教学的需要。同时建设了翁源农村电商产业学院、瑶绣非遗研究与实践基地等一批校外实践教学基地，提升专业群人才实践能力、满足专业群实践教学活动要求；基地为依托打造德才兼备、以德为先的“双师型”教师队伍，开发“通基础、重岗位、强拓展、融证书、重实践”的课证创一体化专业教学资源库，并深入开展服务乡村振兴，全面提升乡村振兴领域人才培养、科学研究、社会服务，强化人才和科技支撑，促进教育和产业联动，为实现“乡村振兴、人才兴旺”做出松山贡献。

三是“群”“链”融合三聚能（聚能人才、技术、文化支撑），打造支撑地方特色重点产业创新发展的三大支点。建立校企产学研合作机制，与翁源县万艺信息科技有限公司等知名公司合作，充分发挥各方优势，建设了以研究、探讨专业群人才培养模式及开发、推动人才培养实习实训基地——新商科·兰花电商实训基地，既推进了产教深度融合，又服务于电子商务专业群学生实习实训教学，还能为开展农产品电商物流体系构建、电商物流模式创新、产业互联互通、现代电商物流发展模式创新、供应链一体化等方面的科学研究工作提供便利。

3、聚焦非遗，创新传承，发挥智库作用

我校集聚了众多的科研和人才资源，作为创造和传播新知识、新技术的重要源泉，能够

承担培养非遗传承与保护人才、推进非遗保护研究、为政府政策提供信息咨询等职能，为非遗在保护、传承、普及、弘扬和振兴中发挥智库作用。电子商务高水平专业群通过建设“瑶绣非遗研究与实践基地”研究“政企校用”四方协同的瑶绣非遗保护、传承、普及、弘扬和振兴理论机制与实践路径，打造广东松山职业技术学院非遗文化传承高地，为国家级非物质文化遗产“瑶族刺绣”建立面向世界的传播渠道，讲好“中国故事”；助力学校完成在广东省域高水平高职院校建设方案中推动瑶绣文化引领韶关、冲出广东、名动中国、走向世界的建设目标。

我校电子商务高水平专业群在建设过程中，总结出“项目工作室+非遗文化进课堂”育人模式，传承瑶绣技艺，激发“双创”活力，引导瑶绣传承人在当地成立瑶绣文化促进会，对接百事可乐等文化宣传礼品订单，坚持守正创新，改良乳源瑶绣产品，开发了瑶绣服装、配饰4类90余款能融入现代生活的产品，并通过网络直播带货形式提高瑶族刺绣产品销量，帮助产品远销国际市场，巩固拓展了脱贫攻坚成果，坚定了文化自信，让世界认识了中国乳源瑶绣。

3. 标志性成果

成果类型	成果名称	项目负责人	立项单位（文件落款单位）	立项文件（文号）
3.1 人才培养工作	第三届全国供应链大赛高职组一等奖	谢琴、曾志勇	中国物流与采购联合会	
	全国工业经济应用创新职业技能竞赛供应链管理师赛项学生组二等奖	曾志勇、谢琴	中国工业经济联合会	中工经办[2021]139号
	全国跨境电商电子商务技能大赛学生组二等奖	王慧	中国商业联合会	
	全国跨境电商电子商务技能大赛学生组三等奖	王慧	中国商业联合会	
	2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项(高职组)一等奖	赵宇、杨敏	广东省教育厅	粤教职函[2021]27号
	2021-2022年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项一等奖		广东省教育厅	粤教职函〔2022〕19号
	2021.5校级教学成果一等奖		广东松山职业技术学院	
	2022.5广东省职业教育“十三五”产教融合优秀案例		广东省职业院校产教融合工作指导委员会	粤职产教融合委关于职业教育“十三五”产教融合优秀案例名单的公示 https://www.zstp.edu.cn/_local/A/77/E2/1F57DAE732B333BF23D5E491835-25B79167-835

				0B. pdf
	2022.9 广东省财经商贸类案例		广东省财经商贸教学指导委员会	广东省高等职业院校商贸类专业教育教学特色典型案例集 http://www.gdkm.edu.cn/Item/37169.aspx
	现代物流管理专业高本衔接	曾志勇	广东省教育厅	广东省教育厅关于开展 2022 年高职院校和本科高校协同育人试点工作的通知
	2021 年 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)项目	赵宇	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
	2021 年 1+X 物流管理职业技能等级证书(中级)项目	曾志勇	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
	2021 年 1+X 连锁特许经营管里职业技能等级证书(中级)项目	李旭	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
	2022 年 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)项目	赵宇	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
	2022 年 1+X 社交电商运营职业技能等级证书(中级)项目	张拓	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
	2022 年 1+X 物流管理职业技能等级证书(中级)项目	曾志勇	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
	2022 年 1+X 连锁特许经营管里职业技能等级证书(中级)项目	李旭	广东省教育厅	1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台 https://vs1c.ncb.edu.cn/
3.2 教	2022 年全国党建工作样板支部	李红利	教育部思想政治工作	教思政厅函〔2022〕

师教学 创新团 队建设			司	4 号
	全国商贸技术服务能手	赵宇	中国商业联合会	
	222 年广东省电商百强名师	王慧	广东省电子商务协会	粤 电 商 协 函 [2022]70 号
	2021 年韶关市优秀共产党员	王慧	中共韶关市委	关于韶关市“两优 一先”拟表彰对象 的公示 https://m.thepaper.cn/baijiahao-13175963
	2022 年广东省教育厅高职院校 青年教师教学能力三等奖	谢琴	广东省教育厅	粤工总〔2023〕4 号
	2022 年韶关市电子商务师技能 大师工作室	王慧	韶关市人力资源和社 会保障局	韶人社函[2023]1 号
	2022 年度” 韶关市三八红旗手”	李红利	韶关市妇女联合会	韶关市妇联拟命名 2022 年度韶关市 三八红旗手（集 体）、三八红旗工 作室、巾帼创业基 地名单公示 http://www.sgwomen.org.cn/xxgk/tzgg/202302/t20230216-901022.html
3.3 实 践教学 基地和 技术技 能平台 建设	2021 年农村电商产业学院	王慧	翁源县人民政府	
	2022 年非遗研究与实践基地	王慧	乳源瑶族自治县文化 广电旅游体育局	粤 松 院 科 技 [2022]83 号
	2022 年广东省乡村休闲产业发展 智库	王慧	广东省农业农村厅	关于 2022 年度第 一批广东省乡村休 闲产业发展智库专 家和咨询机构名单 的 公 示 http://dara.gd.gov.cn/gkmlpt/content/3/3965/post-3965672.html#1603
	2022 年 12 月第一批乡村振兴电 商人才培养基地暨村村播工程 示范校共建单位	王慧	全国乡村振兴产教联 盟、中国农业影视中 心	
	农村电商助力粤北农户持续增 收的机制与效应研究	谢琴	广东省哲学社会科学 规划领导小组办公室	广东省社科规划 2022 年度学科共 建项目立项名单发 布

				http://www.gdpp1gopss.org.cn/tzgg/content/post-1027376.html
	粤北乡村振兴研究院	刘春朝	广东省教育厅	(粤教科函[2022]4号)
	产教融合背景下产业学院发展路径研究	童文兵	广东省教育科学规划领导小组办公室	广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2022年度教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单的通知 http://www2.scut.edu.cn/_upload/article/files/52/18/4c9fcf4545789e9aaf20472eadeb/e3d0fb8c-41d4-458a-ae4-c4103e5af986.pdf
	粤港澳大湾区市场一体化对制造业高质量发展的影响研究	谢琴	广东省教育厅	粤教科函〔2022〕5号
	后脱贫时代科技服务与产业转移协同推进乡村振兴的联动机制研究	刘春朝	广东省教育厅	粤教科函〔2022〕5号
	品牌强农战略下粤北特色农产品供应链模式创新研究	谢琴	广东省教育厅	粤教科函[2021] 7号
3.4 社会服务、国际交流与合作	软件著作权	覃发兵	国家版权局	软著登字第10346533号
	“一带一路”中文+职业技能援外(孟加拉国)培训	樊琛等	广东松山职业技术学院	
	2021、2022年韶关市乡村振兴人才(残疾人专班)数字技能提升示范项目	樊琛等	韶关市残疾人联合会	
	2022年“科技创新巾帼行动——直播带货电商培训系列培训班”、202211数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务	樊琛等	韶关市妇女联合会	
	202205翁源兰花产业园培训	樊琛等	翁源县粤台管委会	
	2022年韶关市跨境电商人员能力提升培训班	黄晓燕等	韶关市商务局	
	英文论文被国际会议收录	张拓	2021 2nd International Conference on Artificial Intelligence and Information	

			Technology (ICAIT)	
3.5 其他	2022.8 九江职业技术学院、安徽六安职业技术学院、内蒙古电子信息职业技术学院等来访交流	王慧	广东松山职业技术学院	
	2021.12 韶关市委党史学习教育第九巡回指导组到我校农村电商产业学院考察调研	尹渔清	广东松山职业技术学院	
	专业群建设，深耕产业发展需求，获得政府部门报到及感谢	王慧	广东省农业农村厅新闻播报、广东省(韶关)粤台农业合作试验区翁源核心区管理委员会	韶关翁源：擦亮兰乡古韵名片 绘就乡村振兴美丽画卷-广东省农业农村厅网站 http://dara.gd.gov.cn/snnyxx1b/content/post_3982561.html
	中央电视台发现之旅频道报道我校电子商务专业群及农村电商产业学院	尹渔清等	中央电视台	https://www.gdsspt.edu.cn/info/1109/6177.htm

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称（代码）	电子商务（530701）	立项编号	GSPZYQ2020128
学校	广东松山职业技术学院	专业群负责人	王慧
检查类型	年度检查	检查时间（年月）	2024年1月
<p>一、检查情况（含检查时间、方式、方法等，一般不超过100字）</p> <p>（一）检查时间 2023年12月25日—2024年1月5日。</p> <p>（二）检查方式 采取“看任务书、查佐证资料、听项目汇报、做难点反馈”的方式。</p> <p>（三）检查方法 组群专业自查、专业群项目组自查、学校专业群建设与管理小组检查相。</p> <p>（四）检查人员 学校高水平专业群建设领导小组张志副校长（教授）、教务部部长吴洲（副教授）、经济管理学院院长刘春朝（教授）、副院长覃发兵（副教授）、副院长李红利（副教授）、专业带头人或负责人。</p>			
<p>二、建设目标实现情况（一般不超过200字）</p> <p>专业群2023年度建设目标全部完成，聚焦农产品商贸流通领域，坚持产教协同，群链融通，数商兴农战略定位更加精准，多元化培养“爱农村、知农情、善技术、会营销”的农产品商贸流通高素质技术技能人才，形成鲜明的办学特色。本年度获得2023全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛国赛三等奖、全国供应链大赛一等奖、省级课程思政示范课程等标志性成果32项。依托广东省首家农村电商产业学院，“全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位”和首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构，产教融合打造技术技能创新服务高地取得重要进展，有效助力粤北地区乡村振兴战略的实现，得到了政府、企业的一致好评。</p>			

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

本年度共有建设任务 9 项，已完成 9 项；建设要点 26 项，已完成 26 项，要点完成率 100%，具体如下。

（一）要点完成率

序号	建设任务		要点数	已完成要点数	未完成要点数	完成率
1	人才培养模式创新	1-1 基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	4	4	0	100%
2	课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	4	4	0	100%
3	教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	2	2	0	100%
4	教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	3	3	0	100%
5	实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	4	4	0	100%
6	技术技能平台	6-1 打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	3	3	0	100%
7	社会服务	7-1 扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	2	2	0	100%
8	国际交流与合作	8-1 促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	1	1	0	100%
9	可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	3	3	0	100%
总计			26	26	0	100%

注：未完全完成的要点，视为未完成。

(二) 各项任务完成情况

序号	建设任务	2023 年度建设任务	完成情况	未完成情况说明	
1	人才培养模式创新	1-1 基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	<p>①建成韶关市的电子商务专业产教联盟，成员数量不少于 15 家；</p> <p>②新增 2 家农业龙头企业合作建设订单班；</p> <p>③面向乡村振兴输出 100 名以上的高素质技术技能人才；</p> <p>④全国大赛获奖 2 个，省赛获奖 5 个</p>	<p>①与广东亚北农副产品有限公司、深圳百果园实业(集团)股份有限公司广州分公司、韶关市超卓电器科技有限公司、广东果果秀农业科技有限公司、乳源瑶族自治县文化广电旅游体育局签订产教融合合作协议；电子商务专业面向本地 11 所中职院校定向招收本地优质生源；新增粤北数字商贸产教联盟成员超过 15 家。</p> <p>②与深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司和浙江菜鸟供应链管理有限公司开设订单班。</p> <p>③2023 年度农村电商产业学院（翁源县）入驻学生 276 人，政校企行联合培养选拔优秀乡村振兴人才，为翁源县兰花电商企业培养核心团队、促进翁源兰花产业规模化发展做出了巨大贡献。</p> <p>④获得全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛、第四届全国供应链大赛、电子商务技能省赛、互联网直播省赛、市场营销技能等国家级赛项 9 项，省级 18 项。</p>	/
2	课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	<p>①按省级标准建成 1 个省级教学资源库；</p> <p>②按省级标准，新建成 3 门与农产品商贸流通相关的精品在线开放课程；</p> <p>③推广 1 门精品资源在线开放课程，成为能解决农产品高效流通难题的“金课”；</p> <p>④资源库使用累计</p>	<p>①建设农村电子商务专业教学资源库，包含微课、课程、培训、竞赛、合作企业等丰富专业相关资源。</p> <p>②省级课程思政示范课程《市场营销实务》、省级优质继续教育网络课程《供应链管理技术与方法》、校级精品在线开放课程立项 2 门。</p> <p>③《农村电子商务实务》、《品牌策划》、《供应链管理技术与方法》课，获得校级课程思政示范课程立项，打造为群内“金课”。</p> <p>④农村电子商务专业教学资源库，在线 22 门课程教学资源，总用户数</p>	/

			超 50 万人次；	约 1.3 万，总访问量超 540 万次。	
3	教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	①围绕农村电商关键工作领域，开发 3 本活页式、8 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材； ②出版 1 本国家规划教材；	①活页式教材：《消费心理》、《视觉营销》、《企业经营实务》3 本。 工作手册式教材：《市场营销基础与实务》、《经济学基础》、《跨境电商运营实务》、《跨境电商进出口实务》、《农村电子商务实务》、《网店设计与装修》、《商务数据分析》、《商品采编》8 本。 ②2023 年 6 月，电子商务专业教学团队王慧副主编、赵宇参编的由高等教育出版社出版的《大数据基础与实务（商科版）》入选为首批“十四五”职业教育国家规划教材；出版教材《国际货运代理实务》、《电子商务概论》2 册。	
4	教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 70%； ②群内培养 2 名博士，按省级教学团队标准组建 1 个农村电商领域高职教学团队； ③培养 1 名省级教学名师（或高职专业领军人才、或省级技术能手）	①群内本年度新引进硕士 16 人，博士 7 人，硕士以上学位比例达 90%，群内双师型比例达 80%。 ②群内培养在读博士 5 人；农村电商产业学院高水平教学团队由 1 名分管院长、3 名以上产业导师、5 名以上专业群优秀教师等人组成；立项 1 个校级课程思政示范团队。 ③培养李红利等人成为教学名师。	/
5	实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	①共建 1 个关键技术岗位技能综合实训中心（农产品直播运营） ②建设校外实习基地 5 个； ③深化“粤北乡村振兴产业学院”内涵建设，将校外实践教学基地覆盖到韶关 3-5 县； ④立项为农村电商省级实训基地	①专业群建设完成“选品展示与直播运营实训室”、“智慧零售与数字营销实训室”、“数字乡村内容生产实训室”、“商品数字采编实训室”。 ②与广东亚北农副产品有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司广州分公司、韶关市超卓电器科技有限公司、广东果果秀农业科技有限公司、乳源瑶族自治县文化广电旅游体育局签订产教融合合作协议，共建校外实习基地。 ③“粤北乡村振兴产业学院”以翁	/

				<p>源县为核心，在始兴县、乳源瑶族自治县、南雄、仁化县等地持续开展专业技术培训，构建产教联盟，不断扩大影响力。</p> <p>④国家级实训基地：入选全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位。</p>	
6	技 术 技 能 平 台	6-1 打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	<p>① 助农帮扶效益 1000 万/年以上；</p> <p>② 承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级以上项目 1 项；</p> <p>③ 建成 1 个的省级教科研平台</p>	<p>① 农村电商产业学院推动当地兰花电商数量从个位数晋升到 400 余家，实现兰花产业规模由 200 多万元上升到 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元，助农帮扶效益 1000 万/年以上。</p> <p>② 广东省教育科学规划课题《区域产业经济发展视域下高职院校高水平专业群建设逻辑与策略研究》、广东省教育厅项目《社群经济视角下粤北特色农产品品牌提升及推广策略研究》、广东省教育厅项目《农村电商产业学院高质量育人内涵建设研究》。</p> <p>③ 立项首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构。</p>	/
7	社 会 服 务	7-1 扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	<p>① 孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌</p> <p>② 针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务 1000 人次</p>	<p>① 孵化估值 63.7 亿元的区域公共农产品翁源兰花。</p> <p>② 始兴县罗坝镇电商直播培训班、乳源瑶族自治县移民群众技能培训、2023 年秋季退役军人全员适应性培训、南雄、仁化县 2023 年春季退役军人全员适应性培训、曲江区助农直播“领头雁”农村青年人才培训班、湖南女子学院研究培训《研究方法》、韶关市浈江区职业文化培训中心给韶关职工培训《思想道德与法治》等 2250 人次。</p>	/
8	国 际 交 流 与 合 作	8-1 促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北	① 开展海外培训 200 人日	① 年内 5 名教师进行国外学历提升，开展海外培训和学术交流活动 1 次，发表英文期刊论文 1 篇。	/

		职教故事			
9	可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手，促进“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	①建立教学运行与培养质量监控体系； ②总结项目经验，进一步完善项目建设二级领导机构、经费保障、管理制度和常态化的专业群自我诊断与改进机制； ③进一步完善由校、政、行、企教学运行与培养质量监控体系	①成立广东松山职业技术学院高水平专业群建设项目领导组织机构，负责高水平专业群建设的组织与领导，对建设中的重大问题进行决策、部署与协调。 ②领导小组下设协调规划组、党建与思政组、师资建设组、保障组、督办和监控组等5个专项工作组。 ③高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。	/

四、绩效目标完成情况（一般不超过1000字）

下表中的“目标值”是整个建设周期的目标任务，按期完成可理解为目标值的五分之一或结合任务书中2023年度任务情况，具体绩效目标完成情况如下表所示。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值
	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新		
		①与农业龙头企业合作建设订单班或中国特色学徒制班（家）	8	4
		②为粤北农产品商贸流通培养和输送高素质技术技能人才（名）	300	276
		③学生参加全国性大赛，含行业性赛事，获奖（个）	10	9
		④学生参加省级大赛获奖（个）	30	18
		1.1.2 课程教学资源建设		
		①按照省级标准建设农村电商特色的教学资源库（个）	1	1
		②按照省级标准建设建设至少精品资源在线开放课程（门）	5	2
		③将精品资源在线开放课程推广成社会认可的有助于农产品高效流通的“金课”（门）	3	1
		1.1.3 教材与教法改革		
		①出版国家规划教材（本）	2	0
		②开发活页式教材（本）	10	3
		③开发工作手册式“理、实、虚一体化”混	30	8

1.产出指标	合型教材（本）			
	1.1.4 教师教学团队			
	①群内双师型教师提升（比例）	100%	80%	
	②培养省级教学名师（名）	1	0	
	③建成省级教学团队（个）	2	0	
	④建成省级技能大师工作室（个）	1	0	
	⑤省级以上教师教学能力大赛奖励（人次）	3	2	
	1.1.5 实践教学基地			
	①建成省级乡村振兴或农村电商的新商科生产实训基地（个）	1	1	
	②建成关键技术岗位技能综合实训中心（个）	3	3	
	③建成校外实习基地（个）	25	7	
	1.1.6 技术技能平台			
	①建成省级教科研平台（个）	1	1	
	②建成1个区域公共品牌研究院，承担与乡村振兴、公共品牌建设相关项目（项）	5	5	
	1.1.7 社会服务			
	①助农帮扶效益（万元）	5000	≥1000	
	②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务（人次）	5000	2250	
	③孵化估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌（亿元）	1	63.7	
	1.1.8 国际交流与合作			
	①建成国际职教培训中心（个）	1	1	
	②开展海外培训（人次）	1000	200	
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新		
		①专业群主动适应韶关地方经济社会发展需求进行人才培养方案修订，建立产教融合、协同育人的“五同·新商科智慧学习工厂”的培养模式，为韶关地方培养高素质技术技能人才	建成“五同”人才培养模式，输送人才276人	按期完成
		②学生积极参与教学、社会实践和农村电商创新创业，参加省级技能竞赛成绩优异	学生技能竞赛获得国家级9项、省级18项	按期完成
		1.2.2 课程教学资源建设		
		自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的专业特色课程、在线开放课程，能够满足学生或学员的多样化学习需求	建成省级课程思政示范课程1门、省级优质继续教育网络课程1门、校级精品在线开放课程2门、校级课程思政示范课程3门	按期完成
	1.2.3 教材与教法改革			

		自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的“理、虚、实一体化”混合式教材与教法，能够满足学生多样化学习需求	建成工作手册式、活页式教材 11 本，满足学生多样化学习需求	按期完成
		1.2.4 教师教学团队		
		围绕农村电商打造服务团队集群，建成高水平的专兼结合双师队伍。专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到要求	硕士比例达 90%，双师比例达 80%	按期完成
		1.2.5 实践教学基地		
		建成的新商科智慧实践教学基地能够满足会务交流、展示、实验实训、项目孵化、技能竞赛、社会服务、创新创业等功能，能够起到标杆示范效应	农村电商产业学院成效明显，立项首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构，示范效应突出	按期完成
		1.2.6 技术技能平台		
		建成的“课、证、赛、岗”融通的一体化技术技能平台实现开放共享，运行效果好，对教育教学起到较好促进作用	立项“全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位”，运行效果好	按期完成
		1.2.7 社会服务		
		提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新，对韶关实施乡村振兴战略有较大推动作用	社会培训 2250 余人次，扶贫效应≥1000 万元/年	按期完成
		1.2.8 国际交流与合作		
		专业群国际区域影响力显著提升	开展学术交流和国际培训	按期完成
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度	100%	
		1.3.2 收入预算执行率	100%	100%
		1.3.3 支出预算执行率	100%	100%
	1.4 成本指标	严格按照相关制度和法律落实招投标制度，规范经费使用支出。支出年度（总体）计划全部完成，无结余结转资金（不含政府采购节约资金）	资金到位率和支出率 100%，使用规范	按期完成
2.效益指标	2.1 社会效益指标	专业群建设与经济社会发展结合紧密，招生数量呈上升趋势；产教融合好，行业企业投入呈上升趋势；提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新	2023 级群内招生 698 人，本年度 276 名学生入驻产业学院，提升翁源兰花产业竞争力	按期完成
		通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现	社会培训 2250 余人次，扶贫效应≥1000 万元/年	按期完成

	2.2 可持续影响指标	通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现	依托粤北数字商贸产教联盟，深度服务企业10余家，促进翁源兰花产业质的提升	按期完成
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	99%	99%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	99%	99%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	99%	99%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	99%	99%

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2023 年预计省级专项资金 173 万专项经费用于电子商务专业群建设，实际到位资金 605 万元，资金到位率为 349.71%，支出率为 100.05%；用于专业群实训基地的基础建设，提升师资水平、人才培养质量和社会服务能力，专项资金管理与使用规范。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

专业群在师生职业技能竞赛、教师教学能力比赛、科研项目等方面，获得国家级标志性成果 6 项、省级标志性成果 26 项。

表 1 专业群 2023 年部分标志性成果

序号	成果类型	成果（奖项）名称	时间	负责人	主办单位	级别	等级
1	科研	高职院校土建类专业校企协同育人融合机制研究	2023.09	赵苏玲	广东省教育厅	省级	立项
2		区域产业经济发展视域下高职院校高水平专业群建设逻辑与策略研究	2023.09	谢琴	广东省教育科学规划领导小组办公室	省级	立项
3	课程	省级优质继续教育网络课程	2023.05	谢琴	广东省教育厅	省级	立项
4		《市场营销实务》课程思政示范课程	2023.11	李红利	广东省教育厅	省级	立项
5	学	第四届全国供应链	2023.	曾志勇	中国物流与采购	国家级	一等奖

	生 发 展	大赛	06	谢琴	联合会		
6		金砖国家职业技能人力资本分析与经营决策赛项国赛	2023.11	刘春朝 吴翠	南非高等教育与培训部、金砖国家工商理事会	国家级	一等奖
7		2023年“畅享杯”全国数字商业技能大赛跨境电子商务基础赛项	2023.12	刘蔚	中国商业联合会	国家级	二等奖
8		2023全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛三等奖	2023.09	周黎阳 李旭	全国职业院校技能大赛组委会	国家级	三等奖
9		2023 第七届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届业财税融合大数据应用(智能财税方向)赛项	2023.01	李嘉贤 童文兵	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会，一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	国家级	三等奖
10		2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——财务管理及大数据应用技能赛项	2023.10	杨浩 魏怡飞	金砖国家工商理事会中方理事会、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、中国科协“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新培训中心	国家级	三等奖
11	学 生 发 展	2023 广东省高职院校企业经营沙盘模拟赛一等奖	2023.04	周黎阳 李旭	广东省教育厅	省级	一等奖
12		2022-2023 年度年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛“智能财税”赛项	2023.04	杨浩 童文兵	广东省教育厅	省级	二等奖
13		2022-2023 年度年度广东省职业院校技能大赛互联网直播营销赛项	2023.07	樊琛 欧阳丽	广东省教育厅	省级	二等奖
14		2022-2023 年度年度广东省职业院校技能大赛电子商务技	2023.07	樊琛 赵宇	广东省教育厅	省级	二等奖

		能赛项					
15	教师发展	2023年职业院校微课教学比赛	2023.06	谢琴	广东省职业技术教育学会	省级	一等奖
16		2023年职业院校微课教学比赛	2023.06	袁颖	广东省职业技术教育学会	省级	二等奖
17		广东省第六届高校(高职)青年教师教学大赛	2023.03	谢琴	广东省教育厅	省级	三等奖
18		“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛	2023.04	欧阳丽	广东省农业农村厅	省级	三等奖
19		广东省职工职业技能大赛广东省跨境电子商务师技能赛项	2023.10	王婕	广东省职工职业技能大赛组织组委会	省级	三等奖

(二) 核心指标完成情况

课程建设方面，立项省级课程思政示范课程1门、省级优质继续教育网络课程1门，校级课程思政示范课3门，校级精品在线开放课程2门。2023年6月，电子商务专业教学团队王慧副主编、赵宇参编的由高等教育出版社出版的《大数据基础与实务（商科版）》入选为首批“十四五”职业教育国家规划教材。教师荣誉方面，获得青年教师教学大赛三等奖1项，职业院校微课教学比赛一等奖、二等奖各1项，广东省职工职业技能大赛三等奖1项。学生竞赛方面，获得全国性大赛（含行业性赛事）一等奖2项、二等奖2项、三等奖5项；省级奖项一等奖3项，二等奖3项，三等奖12项。

本年度建设期内专业群组织276名电子商务专业学生参加订单班，翁源农村电商产业学院本年度开展项目化、任务式实践教学近6个月。专业群着力建设“数字经济产教融合公共实训基地”和“粤北乡村振兴基地”，打造全域沉浸式实训环境，从而达到学习、就业零距离。

(三) 优秀学生案例

陈烈栋、吕乐鑫、吴华娟、马嘉勇夺2023年全国高职院校企业经营沙盘模拟大赛国赛三等奖，刷新了学院在职业技能国赛上的新纪录。

梁华钊、庞斌、莫皖童、蓝子昊荣获中国物流与采购联合会举办的第四届全国供应链大赛全国一等奖，现代物流管理专业连续两届蝉联该赛项国赛一等奖。

杨梦娜、徐瑜敏、赖金楠在南非高等教育与培训部、金砖国家工商理事会共同主办的金砖国家职业技能人力资本分析与经营决策赛项荣获国赛一等奖；李喆、徐瑜敏、余仪敏在中国人力资源开发研究会主办的第八届全国大学生人力资源管理综合能力竞

赛荣获一等奖，且首次由我校承办。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

服务区域行业产业方面的代表性成果主要体现在产业学院建设、行业标准制定、咨询调研报告、软著、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、科研项目、典型案例等方面，共获得标志性成果 24 项。

序号	成果类型	成果名称	主办单位	时间	负责人
1	产业学院	农村电商产业学院	广东松山职业技术学院	2023	覃发兵
2	行业标准	数字乡村发展评价指南 (T/ ISC 0025—2023)		2023.3	刘春朝
3	咨询调研报告	关于进一步落实韶关市巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的建议	韶关市人民政府	2023.7.1	刘春朝
4	软件著作权	大数据会计可视化财务分析处理系统 V1.0 (软著登字第 11466702 号)		2023.8.2	杨浩
5	实践教学基地	瑶绣非遗研究与实践基地	乳源瑶族自治县	2023	赵宇
6	技术技能平台	全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位	农业农村部中国农业电影电视中心和全国乡村振兴产教融合联盟	2023	王慧 赵宇
7		首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构		2023	王慧 赵宇
8	社会服务	韶关市关工委农村创业青年培训(提高)班	韶关市关心下一代工作委员会	2023.11.10- 2023.11.12	覃发兵
9		曲江区助农直播“领头雁”农村青年人才培训班	共青团韶关市曲江区委员会	2023.4.6	樊琛
10		南雄、仁化县 2023 年春季退役军人全员适应性培训	韶关红日职业培训学校	2023.3.23	欧阳丽
11		乳源瑶族自治县移民群众技能培训	乳源红旭人力资源有限公司	2023.5.8-20 23.5.15	欧阳丽
12		始兴县罗坝镇电商直播培训班	始兴县乡村振兴人	2023.8.9	赵宇

			才驿站、罗坝镇乡村振兴人才驿站		
13		韶关市浈江区职业文化培训中心给韶关职工培训《思想道德与法治》	韶关市浈江区职业文化培训中心	2023年7-10月	徐跃
14		2023年秋季退役军人全员适应性培训	韶关市南雄市、仁化县退役军人事务局	2023.9.21-2023.9.22	欧阳丽
15		数字商贸保护非遗(乳源瑶绣专项)服务	韶关市合方教育咨询培训有限公司	2022.12-2023.1	樊琛
16		培训课程优化项目	韶关市领晟教育咨询培训有限公司	2023年11月-12月	李素琴 欧阳丽
17	核心论文	基于乡村产业发展的韶关九仙桃电商物流升级策略	食品研究与开发	2023.12	江展鹏 白丹
18	科研项目	农村电商产业学院高质量育人内涵建设研究	广东省教育厅	2023.9	覃发兵
19		区域产业经济发展视域下高职院校高水平专业群建设逻辑与策略研究	广东省教育科学规划领导小组办公室	2023.9	谢琴
20		《市场营销实务》课程思政示范课程	广东省教育厅	2023.11	李红利
21		非遗助力县域经济发展之路径研究——以乳源瑶绣跨境电商新媒体营销策略为例	韶关市哲学社会科学规划领导小组	2023.9	刘蔚
22		乡村振兴战略下粤北“非遗”农产品品牌化运营路径研究	韶关市社会发展科技局	2023.5	袁颖
23		基于J2EE的医疗保险智能报销结算关键算法及应用接口研究	韶关市科学技术局	2023.9	覃发兵
24		社群经济视角下粤北特色农产品品牌提升及推广策略研究	广东省教育厅	2023.6 结题	李红利

(二) 核心指标完成情况

电子商务专业群围绕韶关兰花等特色产业数字商贸领域纵深发展，持续推进农村电商产业学院建设，与翁源德胜兰花产业发展服务有限公司等企业开展企业电商校企合作项目15个，建设瑶绣非遗研究与实践教学基地，获批全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位、首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构。针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工、农村青年人才提供社会培训服务2250人次。

牵头建设的科研平台作为全国唯一高校代表参与《数字乡村团体标准》起草工作，2023年4月正式发布，指导数字乡村建设，助推农业农村经济社会数字化转型。团队

成员获得韶关市三八红旗手 1 名，软件著作权 1 项，立项省市级科研项目 7 项；团队成员刘春朝院长作为市人大代表，深入粤北乡村，广泛调研，提出韶关市人大代表建议提案（第 25 号），并获得采纳。

（三）服务区域行业产业的典型案例

电子商务专业群持续推进农村电商产业学院建设，与翁源德胜兰花产业发展服务有限公司签订协同育人协议，2023 年经济管理学院在农村电商产业学院的实践教学项目顺利开展，共计 276 名电子商务专业学生到翁源国家级现代农业产业园学习农村电商知识和技能，学生积极投身乡村振兴一线，深入田间地头中得到了锻炼，提升了专业技能。

电子商务专业群教师团队和翁源德胜兰花产业发展服务有限公司企业教师团队，围绕支撑服务翁源兰花产业发展和开拓本地应季农产品的销路两个具体问题，开展了短视频拍摄、直播、网店运营等一系列丰富的电子商务实践教学实践活动。学生在实践学习中积极地完成老师布置的实训和实战任务，短视频拍摄剪辑、直播话术、数据分析、视觉设计等专业技能得到进一步训练强化。在 2023 学年，学生累计开展了 240 余百场直播，吸引了近 6 万观众观看，拍摄短视频 348 条，粉丝数量达 2.3 万人，完成 2917 个订单，销售金额超 30 万元，取得了较好的成绩和效果。农村电商产业学院实践教学项目也得到了广州日报、南方+等主流媒体的广泛宣传报道，形成了良好的社会反响和认同。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

检查结论：2023 年度本专业群年度检查结论为合格，完成率为 96.15%。

（一）主要成绩

1.广东省首家农村电商产业学院引领产教融合，推动数字经济与乡村产业融合发展持续深化。

电子商务高水平专业群立足韶关，面向粤北，聚焦农产品商贸流通领域，坚持产教协同，群链融通，数商兴农战略。2023 年开展校企合作项目 15 个，立项省市级科研项目 7 项，发表各类论文 16 项，开展行业标准、咨询调研报告、软件著作权等技术服务项目 3 项，获批全国首批乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校共建单位、首批广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构等技术技能平台 2 项。针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工、农村青年人才提供社会培训服务 2250 人次。

2.课程思政、科研项目双线引领专业群“三教改革”结硕果。

课程建设方面，立项了省级课程思政示范课程《市场营销实务》、《供应链管理技术与方法》省级优质继续教育网络课程，立项校级精品在线开放课程 2 项、校级课程思政示范课程 3 项；农村电子商务专业教学资源库作为校内唯一推荐教学资源库申报了 2023 年教育部现代职业教育体系改革项目——职业教育专业教学资源库。教材建设方面，出版教材 2 本，群内教师参与编写的《大数据基础与实务（商科版）》入选首批“十四五”职业教育国家规划教材名单。教师团队方面，共选派 21 人才参与国培等各类型进修培训项目，引入 18 名企业兼职教师，实现群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 80%。教师团队获得韶关市三八红旗手、广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛三等奖、2023 年职业院校微课教学比赛一等奖、广东省农业农村厅“工银杯”首届粤乡印迹创意设计大赛三等奖、广东省职工职业技能大赛广东省跨境电子商务师技能竞赛三等奖等 10 余个奖项。

3.以生为本、各美其美，促进学生多样化成才发展。

遵循职业教育发展规律和不同层次学生成长规律，开展产业学院实践教学、订单班、学徒制、中高职三二分段、专本协同等多种教学形式，促进学生多元化、个性化发展。与广州理工学院物流管理专业开展三二分段专升本协同育人项目；与韶关中职、曲江中职、乳源中职、乐昌中职等 11 所当地中职院校开展中高职贯通“三二分段”项目，仅 2023 级电子商务专业三二分段班招生人数就达到 249 人；276 名电子商务专业学生积极投身乡村振兴一线，到翁源国家级现代农业产业园等田间地头现场深入学习农村电商知识和技能。本年度电子商务专业群学生获得全国性大赛（含行业性赛事）一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项；省级奖项一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖 12 项。

（二）存在的主要问题

1.国家级标志性成果培育和产出有待突破。目前大部分省级标志性成果任务已完成，但国家级成果如国家级教学能力比赛、国家级课程建设等暂未实现突破。

2.国际合作还有待进一步突破。目前专业群的定位是立足韶关，辐射粤北，面向大湾区，主要成果和影响范围主要集中在国内，国际化合作形式、力度和影响力尚不足。

（三）下一步工作建议

1.强化党建引领，培育重大成果。以国家样板支部建设为引领，集中教学资源和师资力量，锚定教学成果奖、教学能力大赛、产教融合实训基地等薄弱点，发挥党员先锋模范作用覆盖面，攻坚克难，争取有所突破。

2.突破国际合作，强化国际影响。以“一带一路”暨金砖国家技能大赛承办院校为契机，在“一带一路”沿线国家开拓海外实践基地，进一步优化战略合作伙伴和重点合作院校的布局。鼓励教师在国际学术组织担任管理和学术职务，积极参加重要国际学术会议，增强国际学术话语权。联合学校继续教育学院、国际合作与交流中心、港澳台事务办公室合署，建立健全学生海外学习支持保障机制，推进双向留学，打造留学松山特色品牌。

3.加大兄弟院校间交流合作，向标杆院校学习专业群建设经验和商科专业实践教学改革的体制机制建设思路。

注：1.变更专业群包括的专业，要符合省教育厅有关文件要求。2.变更项目组成员，可不需要提供学校审核意见。3.变更信息，应符合有关文件要求，并根据有关要求，同时提供相关材料。4.学校专业群建设管理部门应按要求，及时报送变更材料；材料不齐全或不符合要求或逾期报送，不予同意备案。5.省教育厅组织开展抽查、中期检查和验收时，会将同意备案的信息变更表提供给有关专家，作为检查验收依据。

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称(代码)	电子商务(530701)	立项编号	GSPZYQ2020128
学校	广东松山职业技术学院	专业群负责人	王慧
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2025年1月
一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字) (一) 检查时间 2024年1月1日—2024年12月31日。 (二) 检查方式 采取“看任务书、查佐证资料、听项目汇报、做难点反馈”的方式。 (三) 检查方法 组群专业自查、专业群项目组自查、学校专业群建设与管理小组检查相。 (四) 检查人员 双高办领导小组张志副校长(教授)、赵瑜(副教授)、教务部部长王玉贤(副教授)、经济管理学院院长刘春朝(教授)、副院长覃发兵(副教授)、副院长李红利(副教授)、专业带头人或负责人。			
二、建设目标实现情况(一般不超过200字) 专业群2024年度建设目标全部完成,聚焦城乡商贸流通业人才需求,坚持产教融合、五同育人、数商兴农,培养高素质技术技能电商人才,为落实国家乡村振兴战略提供智力和人才支撑。本年度获2024一带一路金砖国家(巴西)技术创新大赛金奖、省职业院校技能大赛企业经营沙盘赛项一等奖、省级校外实践基地等标志性成果40项。以广东省首家农村电商产业学院为纽带,联合韶关市政府建立韶关兰花产教联合体,有效助力粤北地区乡村振兴战略的实现。			

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

本年度共有建设任务 9 项，已完成 9 项；建设要点 21 项，已完成 21 项，要点完成率 100%，具体如下。

（一）要点完成率

序号	建设任务		要点数	已完成要点数	未完成要点数	完成率
1	人才培养模式创新	1-1 基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	4	4	0	100%
2	课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	3	3	0	100%
3	教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	1	1	0	100%
4	教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	2	2	0	100%
5	实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	2	2	0	100%
6	技术技能平台	6-1 打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	2	2	0	100%
7	社会服务	7-1 扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	2	2	0	100%
8	国际交流与合作	8-1 促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	1	1	0	100%
9	可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	4	4	0	100%
总计			21	21	0	100%

注：未完全完成的要点，视为未完成。

(二) 各项任务完成情况

序号	建设任务		2024 年度建设任务	完成情况	未完成情况说明
1	人才培养模式创新	1-1 基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	①依托电子商务专业群产教联盟，开展农村电商创新创业大赛 1 次； ②新增 2 家农业龙头企业合作建设订单班； ③输出 100 名以上的高素质技术技能人才； ④全国大赛获奖 2 个，省赛获奖 5 个。	①举办翁源县 2024 年度“助力百千万工程 我为翁源兰花代言”电子商务运营主题大赛，孵化农村电商创新创业团队 1 支 ②与深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、翁源德胜兰花产业发展服务有限公司开设订单班 ③2024 年度农村电商产业学院（翁源）入驻学生 220 人，政校企行联合培养选拔优秀乡村振兴人才，为翁源县兰花电商企业培养核心团队、促进翁源兰花产业规模化发展做出了巨大贡献 ④获得全国大学生红色旅游策划大赛、电子商务技能省赛、互联网直播省赛、企业经营沙盘模拟赛项等国家级赛项 13 项，省级 21 项	/
2	课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	①开发 1 门省级精品在线开放课程； ②推广 2 门新精品资源在线开放课程，成为能解决农产品高效流通难题的“金课”； ③资源使用累计超 80 万人次。	①按照省级标准，开发《兰花文化与营销》精品在线开放课程 ②推广《新媒体营销》《农产品包装与设计》等 2 门新精品资源在线开放课程，助力农产品高效流通，打造为群内“金课” ③农村电子商务专业教学资源库，在线 22 门课程教学资源，总用户数约 1.3 万，总访问量超 500 万次	/
3	教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一	①围绕农村电商关键工作领域，开发 2 本活页式、6 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材。	①2 本活页式教材：《仓储与配送实务》《智慧运输实务》 6 本工作手册式“理、实、虚一体化”教材：《视觉营销设计》《客户服务与管理》《抖音小店运营》《短视频直播带货》《搜索电商运营实战》《内容平台小红书运营》	

		体化”教法改革			
4	教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至 80%； ②建立 1 个省级技能大师工作室。	①本年度群内硕士以上学位比例达 90%，群内双师型比例达 80% ②立项市级电子商务技能大师工作室，已申报省级技能大师工作室	/
5	实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	①共建 1 个关键技术岗位技能综合实训中心（农产品品牌策划）； ②建设校外实习基地 5 个。	①由学校牵头联合韶关市人民政府、翁源县人民政府等多方建立韶关兰花产教联合体，参与全国数智连锁经营行业产教融合共同体；立项省级校外实践教学基地“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”；与海尔智家广州分公司建设成立“海尔智能家电直播运营中心”。 ②与广东新星源智能信息科技有限公司、韶关市曲江区互动网络科技有限公司、韶关市新韶九章文化发展有限公司、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、韶关万物生文化传媒有限公司等 12 家公司签订产教融合合作协议，共建校外实习基地。	/
6	技术技能平台	6-1 打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	①助农帮扶效益 1000 万/年以上； ②承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目 1 项。	①农村电商产业学院推动当地兰花电商数量从个位数晋升到 400 余家，实现兰花产业规模由 200 多万元上升到 30 多亿元，品牌价值超 60 亿元，助农帮扶效益 1000 万/年以上。 ②广东省教育厅项目《农文旅产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究》、广东省教育厅项目《数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究》。	/
7	社会服务	7-1 扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进	①孵化 1 个估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌 ②针对返乡创业人员、退役军人、下	①孵化估值 81.4 亿元的区域公共农产品品牌“丹霞贡柑”。 ②“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质培训、赋能乡村振兴电商培训、电子	/

		乡村振兴服务大文章	岗职工、农民工提供培训服务 1000 人次。	商务—AI 赋能智能策划培训、AI 赋能农产品销售培训、2024 年春季退役军人全员适应性培训、韶关供电局 2024 年团干培训班、仁化供电局 2024 年管理能力提升培训、韶关市公共汽车有限公司党员干部综合能力提升培训等 1010 人次。	
8	国际交流与合作	8-1 促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	①开展海外培训 500 人日	①年内 4 名教师进行国外学历提升，开展海外培训和学术交流活动 1 次，发表英文期刊论文 1 篇。	/
9	可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	①完善经费保障和管理制度 ②构建多方位的教学团队可持续发展机制； ③进一步完善项目建设二级领导机构、经费保障、管理制度和常态化的专业群自我诊断与改进机制； ④进一步完善由校、政、行、企教学运行与培养质量监控体系。	①根据学校和二级学院绩效改革制度，制定《电子商务群专业群、专业和课程三级改进循环制度》《电子商务专业群实训室对外开放合作管理制度》等，保障服务专业群发展。 ②按照学校规定，选聘课程负责人，组建课程建设团队，提升专业群的教学质量，规范专业群的教学与建设活动。 ③成立电子商务专业群建设指导委员会，委员会由经济管理学院领导、行业专家、企业代表和专业教师组成，实现跨部门、跨行业的资源共享与合作，及时响应教育市场和行业需求的变化，调整教学策略和内容，深化人才培养改革。 ④高水平专业群建设按校内监督和审计制度接受学校纪检监察机构、审计部门的监督和审计。	/

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

下表中的“目标值”是整个建设周期的目标任务，按期完成可理解为目标值的五分之一或结合任务书中 2024 年度任务情况，具体绩效目标完成情况如下表所示。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值
	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新		
		①与农业龙头企业合作建设订单班或中国特色学徒制班（家）	8	6
		②为粤北农产品商贸流通培养和输送高素质技术技能人才（名）	300	220
		③学生参加全国性大赛，含行业性赛事，获奖（个）	10	3
		④学生参加省级大赛获奖（个）	30	13
		1.1.2 课程教学资源建设		
		①按照省级标准建设农村电商特色的教学资源库（个）	1	1
		②按照省级标准建设建设至少精品资源在线开放课程（门）	5	3
		③将精品资源在线开放课程推广成社会认可的有助于农产品高效流通的“金课”（门）	3	1
		1.1.3 教材与教法改革		
		①出版国家规划教材（本）	2	1
		②开发活页式教材（本）	10	2
		③开发工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材（本）	30	6
		1.1.4 教师教学团队		
		①群内双师型教师提升（比例）	100%	80%
		②培养省级教学名师（名）	1	0
		③建成省级教学团队（个）	2	0
		④建成省级技能大师工作室（个）	1	0
		⑤省级以上教师教学能力大赛奖励（人次）	3	2
		1.1.5 实践教学基地		
		①建成省级乡村振兴或农村电商的新商科生产实训基地（个）	1	1
		②建成关键技术岗位技能综合实训中心（个）	3	3
		③建成校外实习基地（个）	25	5
1.1.6 技术技能平台				
①建成省级教科研平台（个）	1	1		
②建成 1 个区域公共品牌研究院，承担与乡村振兴、公共品牌建设相关项目（项）	5	2		

1.产出指标	1.1.7 社会服务		
	①助农帮扶效益（万元）	5000	≥1000
	②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务（人次）	5000	1010
	③孵化估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌（亿元）	1	1
	1.1.8 国际交流与合作		
	①建成国际职教培训中心（个）	1	1
	②开展海外培训（人次）	1000	500
	1.2.1 人才培养模式创新		
	①专业群主动适应韶关地方经济社会发展需求进行人才培养方案修订，建立产教融合、协同育人的“五同·新商科智慧学习工厂”的培养模式，为韶关地方培养高素质技术技能人才	建成“五同”人才培养模式，输送人才 220 人	按期完成
	②学生积极参与教学、社会实践和农村电商创新创业，参加省级技能竞赛成绩优异	学生技能竞赛获得国家级 13 项、省级 21 项	按期完成
	1.2.2 课程教学资源建设		
	自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的专业特色课程、在线开放课程，能够满足学生或学员的多样化学习需求	按照省级标准，开发《兰花文化与营销》精品在线开放课程；推广《新媒体营销》《农产品包装与设计》等 2 门新精品资源在线开放课程，打造为群内“金课”，满足学生多样化的学习需求	按期完成
	1.2.3 教材与教法改革		
	自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的“理、虚、实一体化”混合式教材与教法，能够满足学生多样化学习需求	建成工作手册式、活页式教材 8 本，满足学生多样化学习需求	按期完成
	1.2.4 教师教学团队		
	围绕农村电商打造服务团队集群，建成高水平的专兼结合双师队伍。专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到要求	硕士比例达 90%，双师比例达 80%	按期完成
	1.2.5 实践教学基地		
建成的新商科智慧实践教学基地能够满足会务交流、展示、实验实训、项目孵化、技能竞赛、社会服务、创新创业等功能，能够起到标杆示范效应	牵头成立韶关兰花产教联合体，立项省级校外实践教学基地，示范效应突出	按期完成	
1.2.6 技术技能平台			
建成的“课、证、赛、岗”融通的一体化技	立项省级项目“农文旅	按期完	

		术技能平台实现开放共享，运行效果好，对教育教学起到较好促进作用	产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究”“数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究”	成
		1.2.7 社会服务		
		提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新，对韶关实施乡村振兴战略有较大推动作用	社会培训 1010 余人次，扶贫效应≥1000 万元/年	按期完成
		1.2.8 国际交流与合作		
		专业群国际区域影响力显著提升	开展学术交流和国际培训	按期完成
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度	100%	
		1.3.2 收入预算执行率	100%	100%
		1.3.3 支出预算执行率	100%	100%
	1.4 成本指标	严格按照相关制度和法律落实招投标制度，规范经费使用支出。支出年度（总体）计划全部完成，无结余结转资金（不含政府采购节约资金）	资金到位率和支出率 100%，使用规范	按期完成
2.效益指标	2.1 社会效益指标	专业群建设与经济社会发展结合紧密，招生数量呈上升趋势；产教融合好，行业企业投入呈上升趋势；提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新	2024 级群内招生 589 人，本年度 220 名学生入驻产业学院，提升翁源兰花产业竞争力	按期完成
		通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现	社会培训 1010 余人次，扶贫效应≥1000 万元/年	按期完成
	2.2 可持续影响指标	通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现	依托粤北数字商贸产教联盟，深度服务企业 10 余家，促进翁源兰花产业质的提升	按期完成
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	99%	99%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	99%	99%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	99%	99%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	99%	99%
五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）				
2024 年预计省级专项资金 87 万专项经费用于电子商务专业群建设，实际到位资金 360 万元，资金到位率为 413.79%，支出率为 99.69%；用于专业群实训基地的基础建设，提升师资水平、人才培养质量和社会服务能力，专项资金管理与使用规范。				

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

专业群在学生获奖、教师获奖等方面，获得国家级标志性成果 13 项、省级标志性成果 21 项。

表 1 专业群 2024 年人才培养标志性成果

序号	成果类型	成果（奖项）名称	负责人	主办单位	等级
1	学生获奖	第四届全国青年大学生数字国防教育创新创意大赛	杜方麟	中国信息协会主办、中国信息协会经济与国防协调发展专业委员会	二等奖 3 项 三等奖 8 项
2		全国大学生红色旅游策划大赛	孙璐	文化和旅游部资源开发司、国家发展改革委社会发展司等	二等奖
3		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛业财企业经营沙盘模拟赛项	周黎阳 李红利	广东省教育厅	一等奖
4		第十七届广东大学生科学技术季之广东大学生电商直播技能竞赛	谢琴、巫慧、文琪、樊琛等	共青团广东省委员会	一等奖 2 项 二等奖 1 项 三等奖 1 项
6		第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生农产品包装设计竞赛	谢琴	共青团广东省委员会	一等奖
7		2024 年广东省第一届农事运动会乡村直播大赛	文彦清	广东省农业农村厅	总决赛十强、“真乡”推荐官
8		第十七届广东大学生科技学术季之第二届广东大学生乡村治理调研竞赛	谢琴	共青团广东省委员会	三等奖
9		2024-2024 学年广东省职业院校技能大赛人力资源服务赛项	吴翠 李素琴	广东省教育厅	二等奖
10		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛人力资源服务赛项	刘春朝	广东省教育厅	二等奖
11		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛电子商务	樊琛 欧阳丽	广东省教育厅	二等奖

		赛项			
12		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛智慧物流赛项	谢琴 刘敬花	广东省教育厅	三等奖
13		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛业财税融合赛项	杨飞	广东省教育厅	三等奖
14		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛智慧物流赛项	谢琴 黄元兴	广东省教育厅	三等奖
15		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛市场营销赛项	袁颖 黄瑛	广东省教育厅	三等奖
16		福建省教育厅第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛人力资源管理技能赛项	吴翠 马青原	福建省教育厅	三等奖
17		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛供应链赛项	张津铭 曾志勇	广东省教育厅	三等奖
18		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛直播电商赛项	樊琛 欧阳丽	广东省教育厅	三等奖
19	教师发展	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛金砖国家（巴西）技术创新大赛一大语言模型在社群法律意识测度与违法倾向监测中的应用赛项	周仲兵	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	金奖
20		2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛智慧物流赛项（教师赛）	谢琴	广东省教育厅	三等奖
21		广东省第七届高校（高职）青年教师教学大赛	谢琴	广东省总工会 广东省教育厅	三等奖
22		广东省第七届高校（高职）青年教师教学大赛	欧阳丽	广东省总工会 广东省教育厅	三等奖

（二）核心指标完成情况

1、学生综合素质提升情况：

2024 年，专业群学生在各类竞赛中表现突出，共获得省级及以上奖项 30 项，其中全国二等奖 4 项，全国三等奖 8 项，省级奖项 18 项。

在广东省职业院校技能大赛中，专业群学生在电子商务赛项、智慧物流赛项等多个赛项中获得优异成绩，展现了专业群学生扎实的专业技能和实践能力。

本年度专业群组织 220 名电子商务专业学生参加订单班，农村电商产业学院本年度开展项目化、任务式实践教学近 6 个月。专业群着力建设“数字经济产教融合公共实训基地”和“粤北乡村振兴基地”，打造全域沉浸式实训环境，从而达到学习、就业零距离。

2、教材建设情况：

2024 年，专业群出版了《社群运营》教材，该教材入选财政部规划教材，体现了专业群在课程建设和教学资源开发方面的高水平成果。教材紧密结合行业实际需求，注重理论与实践相结合，为学生提供了高质量的学习资源，进一步提升了专业群的教学水平和影响力。

3、教师发展情况：

专业群教师在教学竞赛获国家级金奖 1 项、省级奖项 3 项，如在广东省第七届高校（高职）青年教师教学大赛中获得三等奖 2 项，体现了专业群教师扎实的教学能力和专业水平。

（三）优秀学生案例

1、吕乐鑫、吴华娟、陈烈栋、刘彦岚同学在 2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛业财企业经营沙盘模拟赛项中表现出色，凭借卓越的团队协作能力和扎实的专业知识，成功斩获一等奖。通过竞赛，学生不仅提升了自身的综合素质，还为专业群积累了宝贵的教学经验和实践案例。

2、姚竞聪、龙楚滢、洪乐乐、黄丽丹、李美玲等同学第十七届广东大学生科学技术季之广东大学生电商直播技能竞赛和农产品包装设计竞赛中获得一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。在电商直播竞赛中，同学们凭借出色的直播技巧、产品展示能力和互动能力，赢得了评委和观众的高度认可。在农产品包装设计竞赛中，同学们结合市场需求和农产品特点，设计出具有创新性和实用性的包装方案，展现了良好的设计能力和市场洞察力。

七、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

服务区域行业产业方面的代表性成果主要体现在农产品公共区域品牌、软件著作权、实践教学基地、社会服务、核心论文、教科研成果等方面，共获得标志性成果 42 项。

表 2 专业群 2024 年服务区域行业产业标志性成果

序号	成果类型	成果名称	项目负责人	立项单位 (文件落款单位)	立项文件(文号)
1	农产品公共区域品牌	“南岭韶华”品牌	刘春朝	国家知识产权局	注册日期 2024 年 12 月 7 日
2	软件著作权	财务机器人风险预警与合规性管理系统	杨浩	授权号：2024SR1079860	软著登字第 13483733 号
3		新媒体内容审核与版权保护系统	张拓	授权号：2024SR0379072	软著登字第 12782945 号
4		品牌策划决策支持平台	袁颖	授权号：2024SR0298334	软著登字第 12702207 号
5	实践教学基地	韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地	樊琛	广东省教育厅	关于 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程认定项目拟认定名单的公示
6	社会服务	“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质培训	覃发兵	韶关市关心下一代工作委员会	320 人次
7		赋能乡村振兴电商培训	樊琛	始兴县马市镇乡村振兴人才驿站	30 人次
8		电子商务—AI 赋能、智能策划培训	樊琛	仁化县周田镇乡村振兴人才驿站	50 人次
9		AI 赋能农产品销售	樊琛	韶关市农业教育与信息中心	120 人次

10		韶关市力保科技有限公司开展商务礼仪培训	何美青	韶关市力保科技有限公司	35 人次
11		韶关供电局 2024 年团干培训班	文琪、马青原	广东电网有限责任公司 韶关供电局 党建工作部	50 人次
12		仁化供电局 2024 年管理能力提升培训	文琪、马青原	韶关仁化供电局 党建人事部	35 人次
13		仁化供电局 2024 年管理能力提升培训	文琪、郭若玉	韶关仁化供电局 党建人事部	30 人次
14		“自律互鉴破冰起航”主题团日活动	马青原、文琪	韶关始兴供电局 党建人事部	50 人次
15		仁化供电局 2024 年工作总结写作方法与实战应用培训	李素琴	韶关仁化供电局 党建人事部	40 人次
16		韶关供电局 2024 年团干培训	李素琴	韶关供电局 党建工作部	50 人次
17		韶关市公共汽车有限公司党员干部综合能力提升培训	李素琴	中共韶关市公共汽车有限公司委员会	40 人次
18		2024 年春季退役军人全员适应性培训	马青原	韶关市韶华职业培训学校	100 人次
19		韶关供电局员工沟通培训	吴翠	韶关供电局 党建人事部	30 人次
20		韶关航道事物中心管理能力提升培训	吴翠	韶关航道中心办公室	20 人次
21		深能集团员工入职与离职风险培训	吴翠	深能集团清远分公司	10 人次
22	核心论文	Research Hotspots and Trends of Nixing Pottery Based on Bibliometric Analysis	杜方麟	2023 2and International Conference on Frontiers of Communications, Information System	2024.5.7

				and Data Science,CIS DS 2023	
23	教科研 项目	算力基础设施与电力基础设施的耦合机制研究：以韶关经验为例	周仲兵	广东省教育厅	粤教科函(2024)10号
24		“大语言模型+电子商务”技能型人才产教融合培养模式探索研究	周仲兵	广东省教育科学规划领导小组办公室	广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2024年度教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单的通知
25		数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究	侯静静	广东省教育厅	粤教科函(2024)10号
26		农文旅产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究	李红利	广东省教育厅	粤教科函(2024)11号
27		基于真实性评价理论的高职课程思政育人效果评价体系研究	李红利	广东省教育规划领导小组办公室	广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2024年度教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单的通知
28		“凹凸世界”背景下面向粤港澳大湾区产业关键核心技术创新系统的政策协同演化路径及优化研究 2024WQNCX236	周令	广东省教育厅	粤教科函(2024)10号
29		数字化转型背景下高职院校教师数字胜任力研究	张拓	广东省教育科学规划领导小组办公室	广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布2024年度教育科学规划课题(高等教育专项)立项名单的通知
30		基于工作室制的新商科“学研培	李红利	广东省教育	粤职教函

		创”四位一体育人体系研究		厅	(2024) 34号
31		“六次产业理论”视角下韶关市强镇富村公司发展模式研究	谢琴	韶关市社会科学界联合会	韶社科(2024)8号
32		数字技术与游客感知协调作用下韶关文旅产品的开发路径研究	欧阳丽	韶关市社会科学界联合会	韶社科(2024)8号
33		韶关市级媒体深度融合发展：技术、市场与政治维度下的策略研究	朱碧云	韶关市社会科学界联合会	韶社科(2024)8号
34		农产品跨境电商品牌建设研究——以翁源县兰花为例	王婕	韶关市社会科学界联合会	韶社科(2024)8号
35		电子商务驱动下韶关红色旅游与地方特色产品融合发展模式研究	樊琛	韶关市社会科学联合会	韶社科(2024)8号
36		新质生产力视角下青年返乡电商创业赋能韶关强县促镇带村发展研究	侯静静	韶关市社会科学界联合会	韶社科(2024)8号
37	横向项目	基于大语言模型的虚拟人视频直播开发研究	周仲兵	深圳市华旭圆梦教育科技有限公司	0.5万元
38		“百千万工程”农村创业青年带头人暨农村创业青年综合素质培训(提高)班及跟踪服务项目	覃发兵	韶关市关心下一代工作委员会	7.9866万元
39		惠州市几何体实业有限公司-产品设计服务	孙璐	惠州市几何体实业有限公司	2万元
40		企业投标文件制作、技术咨询服务、数据采集、数据采集处理	莫炜	韶关市海拓智能电子有限公司	10万元
41		软件开发及数据采集(处理)	莫炜	韶关精业软件开发有限公司	12万元
42		娃哈哈明日之星营销大赛服务项目	周令	仁化县彬城商贸店(个体工商户)	0.5万元

(二) 核心指标完成情况

1、知识产权与技术成果：

2024年，专业群成功注册“南岭韶华”农产品公共区域品牌（国家知识产权局，

注册日期 2024 年 12 月 7 日），在软件著作权方面取得多项成果，包括“财务机器人风险预警与合规性管理系统”“新媒体内容审核与版权保护系统”“品牌策划决策支持平台”等，体现了专业群在技术创新和知识产权保护方面的强大能力。

2、实践教学与社会服务基地建设：

获广东省教育厅认定建立“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”，为专业群学生提供高质量的实践教学平台，推动产教融合与实践教学的深度发展。

3、社会服务与人才培养：

专业群在社会服务方面成果丰硕，全年开展各类培训服务超过 1000 人次，涵盖乡村振兴、电商赋能、技能培训等多个领域，为区域经济发展和产业升级提供有力的人才支持和技术服务。特别是在“百千万工程”农村创业青年带头人培训、赋能乡村振兴电商培训、AI 赋能农产品销售等方面，专业群通过高质量的培训课程和实践指导，显著提升了农村创业青年和基层从业人员的综合素质与业务能力。

4、教科研项目与学术成果：

2024 年，专业群成功立项多项省级教科研项目，如“算力基础设施与电力基础设施的耦合机制研究”“大语言模型+电子商务技能型人才产教融合培养模式探索研究”“数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究”等，体现了专业群在科研创新和教学改革方面的扎实基础和前沿探索能力。同时，专业群教师在国际学术会议上发表高水平论文，如“Research Hotspots and Trends of Nixing Pottery Based on Bibliometric Analysis”，进一步提升了专业群的学术影响力和国际知名度。

5、横向项目合作：

专业群与企业紧密合作，全年完成多项横向项目，如“基于大语言模型的虚拟人视频直播开发研究”“企业投标文件制作与技术咨询服务”“软件开发及数据采集处理”等，累计合作金额超过 30 万元，体现了专业群在服务企业技术创新和产业升级方面的突出贡献。

（三）服务区域行业产业的典型案例

2024 年，电子商务专业群持续推进农村电商产业学院建设，与翁源德胜兰花产业发展服务有限公司开展实践教学项目，共有 220 名电子商务专业学生参与，学生积极投身乡村振兴一线，提升专业技能。学生新开设店铺 156 家，其中京东 60 家，抖音 96 家；共直播 162 场次，累计开播时长 271 小时，获点赞次数 32396；产出短视频作品 200 条，获点赞 9107、评论数 536、分享 242、播放量 123248。农村电商产业学院实践教学项目得到广州日报、南方+等主流媒体的广泛宣传报道，形成了良好的社会反响和认同。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

1、人才培养质量显著提升

专业群在 2024 年取得了丰硕的人才培养成果，学生在各类省级及以上竞赛中斩获多项大奖，包括国际金奖、全国二等奖、省级一等奖等。同时，专业群出版的《社群运营》教材入选财政部规划教材，体现了专业群在课程建设和教学资源开发方面的高水平成果。这些成绩充分展示了专业群在人才培养模式创新、实践教学体系优化等方面取得的显著成效。

2、服务区域行业产业能力增强

专业群在服务区域行业产业方面发挥了重要作用，成功注册“南岭韶华”农产品公共区域品牌，并在软件著作权、教科研项目、社会服务等方面取得多项标志性成果。全年开展各类社会服务培训超过 1000 人次，为企业提供多项技术开发与咨询服务，累计合作金额超过 30 万元。这些成果不仅提升了专业群的社会影响力，也为区域经济发展和产业升级提供了有力支持。

3、师资队伍建设成效显著

专业群教师在教学竞赛、科研创新、社会服务等方面表现突出，多名教师在省级教学大赛中获奖，并成功立项多项省级教科研项目。同时，教师积极参与企业合作项目，提升了自身的实践能力和行业影响力。通过“双师型”教师培养和团队建设，专业群师资队伍的整体水平得到显著提升。

4、产教融合与实践教学基地建设稳步推进

专业群成功建立“韶关龙德生态农业有限公司电子商务专业校外实践教学基地”，并获得广东省教育厅认定。通过与企业的深度合作，专业群在实践教学、技术研发、人才培养等方面实现了资源共享和优势互补，为学生提供了高质量的实践平台，进一步推动了产教融合的深度发展。

（二）存在的主要问题

1、国家级标志性成果培育和产出有待突破

专业群在省级标志性成果方面已取得一定的成绩，但在国家级标志性成果的培育和产出方面仍需进一步突破。例如，在国家级教学能力比赛、国家级课程建设、国家级教学成果奖等方面尚未实现重大突破。

2、国际合作的广度和深度有待拓展

专业群的定位是立足韶关，辐射粤北，面向大湾区，目前的主要成果和影响范围主要集中在国内。在国际合作方面，形式、力度和影响力尚显不足，尚未与国际知名高校或企业建立深度合作关系，国际化办学水平和国际影响力有待进一步提升。

（三）下一步工作建议

1、加强国家级标志性成果的培育与申报

制定国家级标志性成果培育计划，明确目标和任务，重点围绕国家级教学能力比赛、国家级课程建设、国家级教学成果奖等开展专项攻坚。加强与国内一流高校和科研机构的合作与交流，引进先进经验和资源，提升专业群在国家级项目的竞争力。建立健全激励机制，鼓励教师积极参与国家级项目的申报和建设。

2、拓展国际合作的广度与深度

制定国际化发展战略，明确国际合作的目标和重点领域，积极与国际知名高校、科研机构和企业建立合作关系，开展师生交流、联合科研、课程共建等合作项目。探索国际化人才培养模式，引入国际前沿课程和教学理念，提升专业群的国际化办学水平。加强国际交流平台建设，通过举办国际学术会议、学术讲座等形式，提升专业群在国际上的知名度和影响力。

3、持续优化专业群建设机制，推动高质量发展

定期开展专业群建设评估与反馈工作，及时总结经验教训，优化专业群建设方案和实施路径。加强专业群内部管理，完善各项规章制度，确保专业群建设各项工作有序推进。积极争取政府、企业、社会等各方资源支持，为专业群建设提供有力保障，推动专业群高质量发展，为区域经济社会发展做出更大贡献。

广东省高职院校高水平专业群项目检查报告书

专业群名称(代码)	电子商务(530701)	立项编号	GSPZYQ2020128
学校	广东松山职业技术学院	专业群负责人	王慧
检查类型 ¹	年度检查	检查时间(年月)	2025年11月
一、检查情况(含检查时间、方式、方法等,一般不超过100字) (一)检查时间 2025年1月1日—2025年12月31日。 (二)检查方式 采取“看任务书、查佐证资料、听项目汇报、做难点反馈”的方式。 (三)检查方法 组群专业自查、专业群项目组自查、学校专业群建设与管理小组检查相。 (四)检查人员 双高办领导小组张志副校长(教授)、赵瑜(副教授)、教务部部长王玉贤(副教授)、经济管理学院院长刘春朝(教授)、副院长覃发兵(副教授)、副院长李红利(副教授)、专业带头人或负责人。			
二、建设目标实现情况(一般不超过200字) <p>专业群2025年度建设目标已全部完成。本年度持续深化产教融合与“五同”育人模式,着力培养高素质电子商务技术技能人才,为乡村振兴提供坚实支撑。在标志性成果上,荣获2025年第六届全国数字贸易技能大赛全国总决赛一等奖等国家级奖项8项、省级奖项9项;农村电子商务专业教学资源库总访问量超6000万次,影响力显著。依托农村电商产业学院,全年入驻学生298人,政校企行联合培养成效突出,并通过举办跨境电商培训、签订多项校企合作协议书等实质性举措,有力助推了翁源兰花等特色产业的规模化与品牌化发展。</p>			

¹ 检查类型包括:年度检查、中期检查。

三、建设任务完成情况（含要点完成率、各项任务完成情况等，一般不超过 1000 字）

本年度共有建设任务 9 项，已完成 9 项；建设要点 21 项，已完成 21 项，要点完成率 100%，具体如下。

（一）要点完成率

序号	建设任务		要点数	已完成要点数	未完成要点数	完成率
1	人才培养模式创新	1-1 基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	4	4	0	100%
2	课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	3	3	0	100%
3	教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	2	2	0	100%
4	教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	3	3	0	100%
5	实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	2	2	0	100%
6	技术技能平台	6-1 打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	2	2	0	100%
7	社会服务	7-1 扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	1	1	0	100%
8	国际交流与合作	8-1 促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	1	1	0	100%
9	可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	3	3	0	100%
总计			21	21	0	100%

（二）各项任务完成情况					
序号	建设任务		2025 年度建设任务	完成情况	未完成情况说明
1	人才培养模式创新	1-1 基于产教融合“五同·智慧学习工场”人才培养模式”，将社会主义核心价值观贯穿乡村振兴商科人才培养全过程	①全国大赛获奖 2 个，省赛获奖 5 个； ②面向乡村振兴输出 100 名以上的高素质技术技能人才； ③承办一次区域性的职业教育服务于乡村振兴高端峰会，总结并推广与地方农业龙头企业开展订单班、现代学徒制建设的经验、模式，完成专业群五同人才体系基本框架及实施方案； ④将农村电商产业学院的实践工作覆盖到韶关市 7 个县；	①获得 2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛全国总决赛、跨境电商赛全国总决赛、电子商务技能省赛、互联网直播省赛、跨境电子商务省赛、供应链管理省赛、企业经营沙盘模拟赛项等国家级赛项 8 项，省级 9 项； ②2025 年度农村电商产业学院（翁源）入驻学生 298 人，政校企行联合培养选拔优秀乡村振兴人才，为翁源县兰花电商企业培养核心团队、促进翁源兰花产业规模化发展做出了巨大贡献； ③举办“智启全球销路 绽放翁源兰韵”2025 年翁源县兰花跨境电商培训，召开韶关兰花产教联合体建设总结暨产教融合工作推进会，总结并推广与地方农业龙头企业开展订单班、现代学徒制建设的经验、模式； ④产教融合实践基地覆盖韶关市 10 个区县。	/
2	课程教学资源建设	2-1 建立“通基础、重岗位、强拓展、融 1+X 证书、重实践”的数字化课程集群，强化课程资源在农村电商实践领域的支撑作用	①开发 2 门省级精品在线开放课程； ②推广 2 门新精品资源在线开放课程，成为能解决农产品高效流通难题的“金课”； ③资源库使用累计超 100 万人次。	①按照省级标准，开发《商务数据分析与应用》《商品信息采编》精品在线开放课程； ②推广《农产品品牌策划》《农产品物流实务》等 2 门新精品资源在线开放课程，助力农产品高效流通，打造为群内“金课”； ③农村电子商务专业教学资源库，在线 34 门课程教学资源，总用户数约 5.2 万，总访问量超 6000 万次。	/
3	教材与教法改革	3-1 以就业质量为导向，打造“多元主体供应”的教材改革机制，开	①围绕农村电商关键工作领域，开发 2 本活页式、6 本工作手册式“理、实、虚一体化”混合型	①2 本活页式教材：《电商综合实训》《农产品品牌策划》； 6 本工作手册式“理、实、虚一体化”教材：《新媒体营销》《商品信息采编》《商品摄影实训》《直	

		展“问题导向、场景再现的线上线下混合式理、实、虚一体化”教法改革	教材； ②出版1本国家规划教材。	播电商》《选品管理》《短视频制作与运营》； ②2024年1月，电子商务专业教学团队王慧主编的由中国财政经济出版社出版的《大数据基础与实务（商科版）》入选为财政部规划教材。	
4	教师教学创新团队	4-1 围绕农村电商打造服务团队集群，建设高水平的专兼结合双师队伍	①群内有农村电商社会服务经验的双师型教师比例提升至100%； ②群内培养博士2人； ③建成1个省级教学团队或不少于4名博士的团队。	①本年度群内硕士以上学位比例达90%，群内双师型比例达100%； ②群内培养博士2人：文彦清、张津铭； ③建成由王慧、赵宇、苑毅、李红利、文彦清、张津铭等组成的博士团队。	/
5	实践教学基地	5-1 产教融合共建三全育人共享实践教学基地	①优化完成前期建设的3个关键技术岗位技能综合实训中心； ②建设校外实习基地5个，覆盖韶关市的7个农业县。	①优化已建成的“粤北乡村振兴直播基地”“海尔智能家居直播中心（粤北）”“商品数字采编实训室”“选品展示与直播运营实训室”“智慧零售与数字营销实训室”“数字乡村创意实训室”“智慧仓储与配送实训室”“跨境商务技能实训室”等关键技术岗位技能综合实训中心； ②与翁源知行传媒有限公司、韶关市罗坑聚腾经济发展有限公司、韶关市星河生物科技有限公司、韶关市天狼星智能科技有限公司、朝成企胜（始兴）绿色食品有限公司等17家公司签订校企合作协议，共建校外实习基地，覆盖韶关市的7个农业县。	/
6	技术技能平台	6-1 打造“课、证、赛、岗、创”融通的一体化技术技能平台	①助农帮扶效益1000万/年以上； ②承担与乡村振兴、区域公共品牌建设有关的省级项目1项。	①农村电商产业学院推动当地兰花电商数量从个位数晋升到400余家，实现兰花产业规模由200多万元上升到30多亿元，品牌价值超60亿元，助农帮扶效益1000万/年以上； ②广东省教育厅项目《农多模态叙事视域下粤北非遗文创人智协同设计重构及实践路径研究》。	/

7	社会服务	7-1 扎根粤北，提升职教服务乡村振兴战略的能力，写好促进乡村振兴服务大文章	①针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务2000人次。	①短视频直播制作、2025年度团队协作与沟通能力提升班、电子商务—AI赋能智能策划培训、2025年春季/秋季退役军人全员适应性培训、2025年度韶关市通讯行业企业新员工素养提升班等1548人次。	/
8	国际交流与合作	8-1 促职教经验出海，向世界分享职教扶贫、商科富农的粤北实践方案，为世界讲好粤北职教故事	①开展海外培训累计1000人日。	①年内2名教师进行国外学历提升，开展海外培训累计4711人日和学术交流活动1次。	/
9	可持续发展保障机制	9-1 以党建为抓手，促“思政”融入专业教育；完善组织保障机制；创建多方协同评价体系	①建立常态化的专业群自我诊断与改进机制； ②总结推广组织保障机制经验； ③总结并推广多方协同的监控与评价体系。	①制定《专业群自我诊断与改进机制》，保障服务专业群发展。 ②总结推广组织保障机制经验，扩大专业群影响力； ③总结并推广多方协同的监控与评价体系，提升专业群教学质量。	/

四、绩效目标完成情况（一般不超过 1000 字）

下表中的“目标值”是整个建设周期的目标任务，按期完成可理解为目标值的五分之一或结合任务书中 2025 年度任务情况，具体绩效目标完成情况如下表所示。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值
	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新		
		①与农业龙头企业合作建设订单班或中国特色学徒制班（家）	1	1
		②为粤北农产品商贸流通培养和输送高素质技术技能人才（名）	100	298
		③学生参加全国性大赛，含行业性赛事，获奖（个）	2	8
		④学生参加省级大赛获奖（个）	6	9
		1.1.2 课程教学资源建设		
		①按照省级标准建设农村电商特色的教学资源库（个）	1	1
		②按照省级标准建设建设至少精品资源在线开放课程（门）	1	3
		③将精品资源在线开放课程推广成社会认可的有助于农产品高效流通的“金课”（门）	1	2
		1.1.3 教材与教法改革		
		①出版国家规划教材（本）	1	1
		②开发活页式教材（本）	2	2
		③开发工作手册式“理、实、虚一体化”混合型教材（本）	6	6
		1.1.4 教师教学团队		
		①群内双师型教师提升（比例）	100%	100%
		②培养省级教学名师（名）	0	0
		③建成省级教学团队（个）	2	1
		④建成省级技能大师工作室（个）	1	1
		⑤省级以上教师教学能力大赛奖励（人次）	0	0
		1.1.5 实践教学基地		
		①建成省级乡村振兴或农村电商的新商科生产实训基地（个）	0	0
		②建成关键技术岗位技能综合实训中心（个）	3	3
		③建成校外实习基地（个）	5	5
		1.1.6 技术技能平台		
		①建成省级教科研平台（个）	1	1
		②建成 1 个区域公共品牌研究院，承担与乡村振兴、公共品牌建设相关项目（项）	1	1

1.产出指标	1.1.7 社会服务	①助农帮扶效益（万元）	1000	≥1000	
		②针对返乡创业人员、退役军人、下岗职工、农民工提供培训服务（人次）	1000	1548	
		③孵化估值亿元级的区域公共农产品或文化品牌（亿元）	1	1	
		1.1.8 国际交流与合作			
		①建成国际职教培训中心（个）	1	1	
		②开展海外培训（人次）	200	4711	
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新			
		①专业群主动适应韶关地方经济社会发展需求进行人才培养方案修订，建立产教融合、协同育人的“五同·新商科智慧学习工厂”的培养模式，为韶关地方培养高素质技术技能人才	建成“五同”人才培养模式，输送人才 220 人	按期完成	
		②学生积极参与教学、社会实践和农村电商创新创业，参加省级技能竞赛成绩优异	学生技能竞赛获得国家级 13 项、省级 21 项	按期完成	
		1.2.2 课程教学资源建设			
自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的专业特色课程、在线开放课程，能够满足学生或学员的多样化学习需求		按照省级标准，开发《兰花文化与营销》精品在线开放课程；推广《新媒体营销》《农产品包装与设计》等 2 门新精品资源在线开放课程，打造为群内“金课”，满足学生多样化的学习需求	按期完成		
1.2.3 教材与教法改革					
自主开发服务地方经济的满足农产品商贸流通需求的“理、虚、实一体化”混合式教材与教法，能够满足学生多样化学习需求		建成工作手册式、活页式教材 8 本，满足学生多样化学习需求	按期完成		
1.2.4 教师教学团队					
围绕农村电商打造服务团队集群，建成高水平的专兼结合双师队伍。专业师资规模适度，结构合理，双师型教师比例达到要求		硕士比例达 90%，双师比例达 80%	按期完成		
1.2.5 实践教学基地					
建成的新商科智慧实践教学基地能够满足会务交流、展示、实验实训、项目孵化、技能竞赛、社会服务、创新创业等功能，能够起到标杆示范效应	牵头成立韶关兰花产教联合体，立项省级校外实践教学基地，示范效应突出	按期完成			
1.2.6 技术技能平台					
建成的“课、证、赛、岗”融通的一体化技	立项省级项目“农文旅	按期完			

		术技能平台实现开放共享，运行效果好，对教育教学起到较好促进作用	产业融合视角下韶关市休闲农业高质量发展研究”“数字经济背景下农村电商产教融合助推粤北农产品上行机制与路径研究”	成
		1.2.7 社会服务		
		提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新，对韶关实施乡村振兴战略有较大推动作用	社会培训 1010 余人次，扶贫效应≥1000 万元/年	按期完成
		1.2.8 国际交流与合作		
		专业群国际区域影响力显著提升	开展学术交流和国际培训	按期完成
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度	100%	
		1.3.2 收入预算执行率	100%	100%
		1.3.3 支出预算执行率	100%	100%
	1.4 成本指标	严格按照相关制度和法律落实招投标制度，规范经费使用支出。支出年度（总体）计划全部完成，无结余结转资金（不含政府采购节约资金）	资金到位率和支出率 100%，使用规范	按期完成
2.效益指标	2.1 社会效益指标	专业群建设与经济社会发展结合紧密，招生数量呈上升趋势；产教融合好，行业企业投入呈上升趋势；提升了相关产业竞争力，带动了相关产业创新	2024 级群内招生 589 人，本年度 220 名学生入驻产业学院，提升翁源兰花产业竞争力	按期完成
		通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现	社会培训 1010 余人次，扶贫效应≥1000 万元/年	按期完成
	2.2 可持续影响指标	通过专业群的建设服务好地方经济，引领行业、企业发展，有效促进韶关乡村振兴战略的可持续实现	依托粤北数字商贸产教联盟，深度服务企业 10 余家，促进翁源兰花产业质的提升	按期完成
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	99%	99%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	99%	99%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	99%	99%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	99%	99%

五、经费情况（含资金到位率、支出率、使用管理情况等，一般不超过 500 字）

2025 年预计省级专项资金 98 万专项经费用于电子商务专业群建设，实际到位资金 340 万元，资金到位率为 346.94%，支出率为 99.95%；用于专业群实训基地的基础建设，提升师资水平、人才培养质量和社会服务能力，专项资金管理与使用规范。

六、人才培养方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、优秀学生案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

专业群在学生获奖、教师获奖等方面，获得国家级标志性成果 9 项、省级标志性成果 13 项。

表 1 专业群 2025 年人才培养标志性成果

序号	成果类型	成果（奖项）名称	负责人	主办单位	等级
1	学生 获奖	2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛全国总决赛	刘蔚、苏梦玲	中国对外贸易经济合作企业协会	一等奖
2		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	于欢、申艳	中国对外贸易经济合作企业协会	一等奖
3		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛全国总决赛	刘蔚、肖雨婷	中国对外贸易经济合作企业协会	二等奖
4		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	刘蔚、孙璐	中国对外贸易经济合作企业协会	二等奖
5		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	王婕、申艳	中国对外贸易经济合作企业协会	二等奖
6		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	王婕、孙璐	中国对外贸易经济合作企业协会	二等奖
7		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	苏梦玲、刘蔚	中国对外贸易经济合作企业协会	二等奖
8		2025 年第六届全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛全国总决赛	刘蔚、江展鹏	中国对外贸易经济合作企业协会	二等奖

9		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）人力资源服务赛项	刘春朝、吴翠	广东省教育厅	一等奖
10		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）企业经营沙盘模拟赛项	李红利、周黎阳	广东省教育厅	二等奖
11		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）跨境电子商务赛项	刘蔚、苏梦玲	广东省教育厅	二等奖
12		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）供应链管理赛项	张津铭、白丹	广东省教育厅	二等奖
13		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）智慧物流赛项	黄元兴、刘敬花	广东省教育厅	三等奖
14		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）直播电商赛项	胡文美、朱碧云	广东省教育厅	三等奖
15		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）社区服务实务赛项	文琪、郭若玉	广东省教育厅	三等奖
16		2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛（高职组）电子商务赛项	樊琛、欧阳丽	广东省教育厅	三等奖
17		2024 年“爱在广东”民族团结进步教育活动	赵磊	广东省教育厅	三等奖
18	教师发展	第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛	刘蔚	中国对外贸易经济合作企业协会	一等奖
29		广东省教育评估协会第六届教育教学优秀成果奖	袁颖	广东省教育评估协会	二等奖
20		第七届粤港澳大湾区学校美术作品展暨第九届广东省高校美术作品学院奖双年展其他绘画组	赵磊	广东省教育厅	二等奖
21		广东省第四届会计知识大赛	容玲	广东省财政厅	二等奖
22		2025 年南粤优秀教育工作者	刘春朝	广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅	

（二）核心指标完成情况

1、学生综合素质提升情况：

2025 年，专业群学生在各类竞赛中表现突出，共获得省级及以上奖项 17 项，其

中全国一等奖 2 项，全国二等奖 6 项，省级奖项 9 项。

在广东省职业院校技能大赛中，专业群学生在跨境电子商务赛项、供应链管理赛项等多个赛项中获得优异成绩，展现了专业群学生扎实的专业技能和实践能力。

本年度专业群组织 298 名电子商务专业学生参加订单班，农村电商产业学院本年度开展项目化、任务式实践教学近 6 个月。专业群着力建设“数字经济产教融合公共实训基地”和“粤北乡村振兴基地”，打造全域沉浸式实训环境，从而达到学习、就业零距离。

2、教材建设情况：

专业群出版了《社群运营》教材，该教材入选财政部规划教材，体现了专业群在课程建设和教学资源开发方面的高水平成果。教材紧密结合行业实际需求，注重理论与实践相结合，为学生提供了高质量的学习资源，进一步提升了专业群的教学水平和影响力。

3、教师发展情况：

专业群教师在教学竞赛获国家级一等奖 1 项、省级奖项 4 项，如在第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛中获得一等奖，体现了专业群教师扎实的教学能力和专业水平。

（三）优秀学生案例

1、陈名天、马佳煊、陈慧、陈越强同学在 2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛跨境电子商务赛项中表现出色，凭借卓越的团队协作能力和扎实的专业知识，成功斩获二等奖。通过竞赛，学生不仅提升了自身的综合素质，还为专业群积累了宝贵的教学经验和实践案例。

2、连才增、邓惠敏、朱宇欢、蔡雅婷同学在 2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛供应链管理赛项中沉着应战、配合默契，凭借扎实的专业知识和出色的临场发挥，获得二等奖，展现了供应链系统设计、数据分析及团队协作能力。

3、蔡玉华、刘静怡、谢家朋、黄俊彦同学在 2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛电子商务赛项中表现出色，凭借扎实的专业技能和良好的沟通与团队协作，获得三等奖。

六、服务区域行业产业方面代表性成果（含标志性成果、核心指标完成情况、服务区域行业产业的典型案例等，一般不超过 1000 字）

（一）标志性成果

服务区域行业产业方面的代表性成果主要体现在教科研成果、社会服务、论文、横向项目等方面，共获得标志性成果 40 项。

表 2 专业群 2025 年服务区域行业产业标志性成果

序号	成果类型	成果名称	项目负责人	立项单位（文件落款单位）	立项文件（文号）
1	教科研成果	多模态叙事视域下粤北非遗文创人智协同设计重构及实践路径研究	欧阳丽	广东省教育厅	粤教科函（2025）10 号
2		数商兴农视域下农村跨境电商赋能韶关白茶产业发展的路径研究——基于 TOE 框架的协同分析	于欢	韶关市社会科学联合会	韶社科（2025）10 号
3		校地协同视角下直播电商驱动茶产业集群发展路径研究——以罗坑镇“双百行动”驻镇帮扶实践为例	胡文美	韶关市社会科学联合会	韶社科（2025）10 号
4		韶关市科技支撑乡村振兴项目绩效评价研究	张拓	韶关市科学技术局	韶关市社会发展科技协同创新体系建设项目
5		RPA 财务机器人技术在代理记账行业中的应用研究	杨浩	韶关市科学技术局	韶关市社会发展科技协同创新体系建设项目
6		科教融汇赋能新质生产力：内在逻辑、现实困境和实践路径——基于高等职业教育的视角	夏逸敏	韶关市科学技术局	韶关市社会发展科技协同创新体系建设项目
7		粤北农特产品品牌化决策系统研究	袁颖	韶关市科学技术局	韶关市社会发展科技协同创新体系建设项目
8	论文	Research on the Patterns and Promotion Measures of Industrial Transfer for Rural Revitalization in Northern Guangdong	刘春朝	Journal of industry and Engineering management	2025.03
9		数商兴农，助力乡村振兴——以广东松山职业技术学院农村电商产业学院为例	刘春朝	社会科学文献出版社	2025.03

10		产业结构转型升级影响因素与策略研究	谢琴	产业创新研究	2025.04
11		基于广东粤北地区的科技帮扶与乡村振兴实证研究	刘春朝	社会科学教育	2025.04
12		产业转移视角下的粤北低空经济发展样态研究	刘春朝	教育教学与管理	2025.04
13		Development of Leisure Agriculture and Influencing Factors based on Geographical Random Forest	李红利	2025 International Conference on Intelligent Systems and Computational Networks (ICISCN)	2025.04
14		促销策略对品牌价值与消费者购买意图的双向影响	李红利	营销界	2025.08
15		基于swot分析的仁化白毛茶电商营销策略研究——以抖音电商为例	刘蔚	南方金属	2025.02
16		内容、场景与情感：融媒体赋能农特产品品牌传播可供性研究	袁颖	新时代论坛	2025.10
17		“凹凸世界”背景下粤港澳大湾区基于科学的创新生态系统优化研究	周令	张江科技评论	2025.03
18		高校党建引领人才培养变革推动新质生产力发展的实践路径研究	胡文美	南方金属	2025.10
19		乡村振兴背景下农村电商与物流协同发展路径研究	白丹	太原城市职业技术学院学报	2025.01
20		民办高校女教师教科研压力产生的原因与缓解对策	白丹	今天	2025.10
21		提高民办高校青年女教师科研水平的路径探索	白丹	长江丛刊	2025.05
22		工作家庭平衡下高校女教师教科研水平提升研究	白丹	新教育时代	2025.06
23	社会服务	短视频直播制作	申艳、孙璐	韶关市曲江区沙溪镇人民政府	60 人日
24		2025 年度团队协作与沟通能力提升班	李红利、张拓、莫炜、袁颖、侯静静	韶关市大众志成人力资源有限公司	400 人日
25		2025 年度韶关市通讯行业企业新员工素养提升班	何美青、莫炜、袁颖、	韶关市大众志成人力资	504 人日

			张拓	源有限公司	
26		2025年春季退役军人全员适应性培训	欧阳丽	广东红海人力资源有限公司韶关分公司	204人日
27	横向项目	以兰为媒 科普赋能乡村振兴	谢琴	2025.02	2万
28		果果秀优品数字化直播营销服务项目	黄瑛	2025.03	3万
29		衡南县包装材料有限责任公司企业现代管理体系服务项目	周令	2025.04	4万
30		“智筑未来管控系统”设计与开发	莫炜	2025.04	10万
31		“易管项目云途”系统开发	张拓	2025.04	10万
32		企业管理咨询服务	杨飞	2025.05	2万
33		项目策划技术服务	文琪	2025.05	15万
34		人力资源技术服务	文琪	2025.06	16万
35		财政绩效评估项目财务合规性报告	毛永坤	2025.06	3万
36		公司资质延期申报服务	孙璐	2025.06	3万
37		新供销狮峰种植专业合作社直播营销服务项目	申艳	2025.07	2万
38		Ozon平台跨境电商运营技术服务项目	刘蔚	2025.06	2万
39		跨境电商赋能翁源兰花产业带“百千万工程”专项行动	申艳	2025.04	0.784万
40		“跨境电商+菌菇产业”校企共育：韶关菌菇扬帆出海行动	申艳	2025.04	0.56万

（二）核心指标完成情况

1、教科研项目与学术成果

2025年，专业群成功立项7项省市级教科研项目，如“多模态叙事视域下粤北非遗文创人智协同设计重构及实践路径研究”“数商兴农视域下农村跨境电商赋能韶关白茶产业发展的路径研究——基于TOE框架的协同分析”“校地协同视角下直播电商驱动茶产业集群发展路径研究——以罗坑镇“双百行动”驻镇帮扶实践为例”等，体现了专业群在科研创新和教学改革方面的扎实基础和前沿探索能力。同时，专业群教师各类期刊上发表高水平论文15篇，进一步提升了专业群的学术影响力。

2、社会服务与人才培养

专业群在社会服务方面成果丰硕，全年开展各类培训服务超过1000人次，涵盖乡村振兴、电商赋能、技能培训等多个领域，为区域经济发展和产业升级提供有力的人才支持和技术服务。特别是在短视频直播制作培训、2025年春季退役军人全员适应性培训等方面，专业群通过高质量的培训课程和实践指导，显著提升了农村创

业青年和基层从业人员的综合素质与业务能力。

3、横向项目合作

专业群与企业紧密合作，全年完成 14 项横向项目，如“‘智筑未来管控系统’设计与开发”“‘智筑未来管控系统’设计与开发”“Ozon 平台跨境电商运营技术服务项目”等，累计合作金额超过 70 万元，体现了专业群在服务企业技术创新和产业升级方面的突出贡献。

（三）服务区域行业产业的典型案例

2025 年，电子商务专业群持续推进农村电商产业学院建设，与翁源德胜兰花产业发展服务有限公司开展实践教学项目，共有 298 名电子商务专业学生参与，学生积极投身乡村振兴一线，提升专业技能。学生新开设店铺 172 家，其中京东 65 家，抖音 107 家；共直播 201 场次，累计开播时长 320 小时，获点赞次数 4132；产出短视频作品 310 条，获点赞 1224、评论数 625、分享 356、播放量 201135。农村电商产业学院实践教学项目得到广州日报、南方+等主流媒体的广泛宣传报道，形成了良好的社会反响和认同。

八、检查结论（含主要成绩、存在的主要问题和下一步工作建议等）

（一）主要成绩

2025 年度，电子商务专业群围绕建设任务书要求，全面高质量完成了年度各项建设目标，要点完成率达 100%，取得了显著成效。

1、人才培养质量实现新跨越

学生培养成果丰硕，在国家级、省级各类技能竞赛中获奖 17 项，其中国家级一等奖 2 项、二等奖 6 项，省级奖项 9 项，超额完成预定目标。农村电商产业学院成功入驻学生 298 人，通过项目化实践教学，为翁源兰花产业培养了大量核心技能人才，人才培养与区域产业需求的契合度显著提升。

2、服务区域发展能力显著增强

专业群深度融入乡村振兴战略，农村电商产业学院推动当地兰花电商规模与产值实现巨大飞跃，助农帮扶效益超 1000 万元/年。成功立项省市级教科研项目 7 项，签订横向技术服务项目 14 项，累计金额超 70 万元，开展社会培训 1548 人次，为区域产业发展提供了有力的智力和技术支撑。

3、师资队伍建设取得扎实进展

群内双师型教师比例保持 100%，硕士以上学位教师比例达 90%，成功培养博士 2 人，建成高水平博士团队。教师在国家级竞赛中获一等奖，展现出优秀的教学与创新能力。

4、产教融合与实践教学体系持续优化

成功优化并建成多个关键技术岗位实训中心，产教融合实训基地覆盖韶关市全部7个农业县。牵头成立的韶关兰花产教联合体运行良好，产教协同育人机制更加完善。

（二）存在的主要问题

在取得成绩的同时，专业群建设仍存在以下有待提升的方面：

1、高层次国家级成果仍需突破

尽管在国家级学生竞赛中获奖数量有所增加，但在国家级教学成果奖、国家级教学创新团队、国家级精品课程等更高层级和更具影响力的标志性成果方面，尚未实现零的突破，培育力度需进一步加大。

2、国际交流与合作的深度有待拓展

当前国际合作以师生海外培训、学术交流为主，形式相对单一。与国际知名高校或企业建立深度、稳定的合作关系，共同开展课程开发、标准输出等实质性合作项目方面尚有不足，国际化办学品牌影响力有待提升。

（三）下一步工作建议

针对上述问题，为推进专业群可持续、高质量发展，提出以下建议：

1、聚力攻坚国家级标志性成果

应制定专项培育计划，集中优势资源，重点围绕国家级教学成果奖、教学能力比赛、课程及教材建设等领域进行重点培育和申报，力争在“十五五”建设周期内实现突破。

2、深化拓展国际合作内涵

制定清晰的国际化发展路径，积极拓展“一带一路”沿线国家合作，从简单的师生交流向共建课程、合作科研、技术标准输出等深层次合作迈进，提升专业群的国际声誉和影响力。

3、持续优化专业群建设机制

巩固现有建设成果，完善专业群自我诊断与改进机制。动态适应数字经济与区域产业发展新需求，持续深化产教融合，优化资源配置，保障专业群建设质量与效益持续提升。