

翁源德胜兰花产业发展服务有限公司与
高等职业教育人才培养报告(2023 年度):
广东松山职业技术学院



2023 年 12 月

目录

一、 企业概况.....	1
（一）企业简介.....	1
（二）行业背景及人才需求.....	2
二、 企业参与办学总体情况.....	2
（一）人才培养.....	2
（二）韶关兰花产教联合体申报.....	5
（三）抖音实训基地挂牌.....	5
三、 企业资源投入.....	6
（一）经费投入.....	6
（二）人力投入.....	6
（三）社会公益.....	7
四、 校企参与教育教学.....	7
（一） 专业建设.....	7
（二） 课程建设.....	8
（三） 实训基地建设.....	8
（四） 机制体系建设.....	9
五、 改革助推企业发展.....	10
（一） 职工队伍.....	10
（二） 效益提高.....	10
六、 问题与展望.....	10
（一）存在的问题及应对.....	10
（二）未来展望.....	11

一、企业概况

（一）企业简介

翁源德胜兰花产业发展服务有限公司（以下简称“翁源德胜”）是国家级高新技术企业德胜科技实业（深圳）有限公司（以下简称“德胜科技”）旗下控股子公司，2022年由翁源县粤台农业合作试验区翁源核心区管理委员会招商引资入驻、与本地知名省级龙头企业翁源县仙雅农业发展有限公司、本地知名电商企业翁源县麓山兰业有限公司合资创办的兰花产业服务公司。德胜科技实业秉持创立之时的初心为“德者，胜也”，这也是企业一直砥砺前行动力。公司位于翁源县国家现代农业产业园核心区内，秉承“德胜科技”的核心优势业务板块“产教融合、跨境电商、产业园区”及优势资源，公司聚焦产教融合、电商产业服务、产业园区运维等，围绕兰花及电商产业数字化高质量发展目标持续开展项目建设和运维工作。



图1 企业经理蓝宝灵宣讲



图2 企业团队建设

翁源德胜兰花产业发展服务有限公司一直以引领产业与教育融合发展为使命，致力于将公司打造成有影响力的数

字经济型、产教融合型大型综合性龙头企业，引领行业发展。

（二）行业背景及人才需求

翁源德胜兰花产业发展服务有限公司所在地韶关市翁源县，地处粤北地区，是广东的后花园及重要生态屏障，是广东生态发展的绿色担当。翁源属中亚热带季风气候区，地形为山地丘陵地带，具有明显的山地气候特征，雨量充沛，非常适合兰花的生长。韶关市翁源县以兰花产业为主导，兰花种植面积 3.5 万亩，兰花品种达 1000 多种，国兰供应量超过全国国兰销售量的 60%，是全国最大的国兰生产基地，是“中国兰花之乡”、“中国兰花第一县”。2022 年兰花产值达 30 亿元规模，其中线上电商销售额约 6 亿元。在全面乡村振兴战略背景下，据中国农业大学智慧电商研究院预测，全国农村电商的人才缺口高达 350 万，运营推广、美工设计等技术类人才缺口极大。

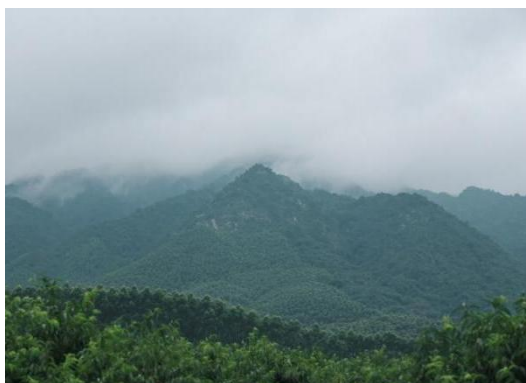


图 3 翁源自然环境



图 4 翁源兰花之乡

二、企业参与办学总体情况

（一）人才培养

2023 年 5 月，翁源县人民政府与广东松山职业技术学院

以及由翁源德胜兰花产业发展服务有限公司作为合作主体的农村电商产业学院成立，企业主要从以下三个层面参与学校人才培养工作。

1. 农村电商产业学院建设。农村电商产业学院是广东省首家采用“政、校、企”共建、共享合作机制办学的产业学院，初期办学规模 120 人，中长期达到 300-500 人。农村电商产业学院致力于持续有效解决产业发展所面临的招人难、育人难、留人难的实际问题，持续为国家乡村振兴、为翁源兰花及各产业的高质量发展提供智力和人力资源支撑。

2. 电子商务专业高素质人才培养。农村电商产业学院聘请在电商行业深耕多年且有高校教学经验的双师型导师为同学进行授课。从电商行业背景、行业发展现状、未来发展趋势、行业直播平台机制等多维度对电商行业进行深度剖析。引导、指导学生开展电子商务专业实践，包括创建账号、培养流量、维护后台数据、短视频拍摄、剪辑、直播话术撰写与直播演练等。在具体操作上，以小组形式进行岗位分工，扎扎实实训练学生，培养学生专业技能，真正实现从“零”到“一”的教学培养。2023 至 2024 学年第一学期，农村电商产业学院共培养学生 115 名，创建运营抖音账号 23 个，发布原创短视频 468 个，直播 58 场，咸鱼账号 16 个，发布动态 125 条。



图 5 经济管理学院党总支陈斌珠书记与同学在一起



图 6 企业导师辅导学生实践

3. 电子商务岗位实践。以翁源德胜兰花产业发展服务有限公司为主体，吸纳当地龙头企业参与，广泛开展校企合作。截止目前，已与五家当地龙头兰花企业，包括翁源县万艺信息科技有限公司、慧扬兰业（韶关）有限公司、翁源县山水农业有限责任公司、翁源县德芳兰园有限公司、翁源县大粤北电子商务服务有限公司等达成战略合作，在产业学院共同组建直播工作室进行实践教学。截止目前，已组建 8 个直播间，向企业定向培养专业人才 34 人，月销售额达到 70 万元，月出单量为 5000 单左右。预计年销售额达近 1000 万元。合作企业以兰花产业为依托，以电商行业标准为要求对学生进行培养，按照企业对人才的需求进行针对性、专业化的训练。通过真实的工作实践，可以让学生尽快的适应行业及岗位要求，同时在实战中也会暴露出更多实际存在的问题，在发现问题解决问题的过程中见证学生的成长，从而最终实现毕业即就业、就业即上手的目标，真正意义上提高学生的核心竞争力以及降低企业用人成本和企业试错成本。

（二）韶关兰花产教联合体申报

在韶关市政府的统筹下，以翁源县国家现代农业产业园为基础，依托农村电商产业学院和兰花产业链，由广东松山职业技术学院主导，翁源德胜兰花产业发展服务有限公司主要参与，共同申报了兰花产教联合体。政府、企业、学校聚焦服务国家乡村振兴战略，以培养兰花电商“新农人”、支撑产业发展为核心使命，撬动区域兰花产业发展模式变革，汇聚政、行、企、校资源，以“人才支撑、数字赋能、模式变革”三位一体新理念，引领韶关兰花产教联合体建设，融通新商科教育与数字商贸发展需求，促进产业链、创新链、教育链、人才链四链融合，形成教育改革、振兴产业、支持就业的良好生态。在不断探索和实践的基础上，公司计划将联合体打造成为兼具人才培养、创新创业、促进韶关兰花产业高质量发展功能的市域产教联合体，并形成可复制、可推广的市域产教联合体新经验、新模式。

（三）抖音实训基地挂牌

翁源德胜兰花产业发展服务有限公司依托农村电商产业学院实体化运作平台，与抖音官方签订战略合作框架协议，双方达成共识共建抖音官方兰花产业带直播基地。直播基地建成后，将依托抖音官方平台更好服务兰花产业链企业，让入驻企业更好享受平台流量扶持，同时为入驻企业提供企业内训、陪跑、个人 IP 打造、代运营服务等，也为在校学生

提供了更多的就业渠道和创新、创业机会。

三、企业资源投入

（一）经费投入

1. 翁源德胜兰花产业发展服务有限公司与广东松山职业技术学院投入一期建设资金超过 500 余万元，建设农村电商产业学院，基地占地 10000 余 m^2 ，重点建设实训工作室、学生宿舍、多功能展厅、食堂、运动设施场所等，相关硬件设施配备齐全，基本满足教学、实践、住宿、运动、餐饮等功能需求。

2. 翁源德胜兰花产业发展服务有限公司陆续将投入 300 万元，用于将农村电商产业学院所在园区打造为抖音官方直播基地，把公司打造成抖音官方产业带服务商。



图 7 农村电商产业学院入口



图 8 农村电商产业学院宿舍区域

3. 建立和完善激励机制。对订单班学生，企业实行月度助学补助奖励，年终设立优秀运营项目团队及优秀个人奖项，对加入项目组成员实行优于行业标准的销售业绩提成，激励学员积极参与实战运营。

（二）人力投入

1. 从大湾区聘请电商行业资深专业导师，以及当地知名电商运营企业导师 20 余人，打造企业导师团队，指导学生进行实战项目运营和培训孵化等。

2. 专门聘请物业管理人员多名，专职提供安保、保洁、后勤保障工作。



图 9 在江尾镇政府举办的社会电商技能培训



图 10 翁源兰花协会和电子商务协会在产业学院进行行业交流

（三）社会公益

一是与翁源县团委共同成立青年之家，关爱青年一代身心健康成长；二是在农村电商产业学院多功能展厅设立党政、研学板块，为社会赋能；三是与当地人力资源部门、兰花协会、电商协会等，共同举办三期面向电商企业和兰花企业的社会电商技能培训，惠及超过 300 人。

四、校企参与教育教学

（一）专业建设

公司积极参与学校电子商务、跨境电子商务专业人才培养方案制定与动态调整，协助广东松山职业技术学院经济管理学院做好专业人才需求调研，共同就构建适应行业企业需

求的电商专业人才培养方案进行了研讨，并完善电子商务专业人才培养方案。

（二）课程建设

深化产教融合，推广订单班，校企双师重构“1+1+N”课程体系，搭建思政课平台，引入中国兰文化、兰花种植养护劳动课等，育学生知农情；建设专业群技术课平台，真实项目培养美工、客服、运营基础岗位技能；创建专业群岗位课平台，兼顾学生个性发展和岗位群所需，设社区新零售、直播营销、农产品开发等实战拓展课程，培养学生营销技能。



图 11 经济管理学院院长刘春朝和经济管理学院副院长覃发兵召开农村电商产业学院主题班会



图 12 经济管理学院院长刘春朝和经济管理学院副院长覃发兵召开农村电商产业学院主题班会

（三）实训基地建设

农村电商产业学院是由翁源县人民政府牵头，广东松山职业技术学院主导，翁源德胜兰花产业发展服务有限公司等龙头企业为合作主体，合作共建的产业学院。农村电商产业学院实行理事会领导下院长负责制，围绕产业链、技术链、创新链、价值链打造人才链。理事会由翁源县政府、学校、

翁源县电子商务行业协会、兰花协会、龙头企业等多方参与，负责农村电商产业学院的运营，共同履行对农村电商产业学院的管理职能。同时，联合各方力量，成立农村电商产业学院建设委员会、专家指导委员会。融合运行机制的建立，充分发挥了行业协会、龙头企业的专业优势，保障了农村电商产业学院的产教融合深度，保障了产教融合的规范化运行和管理，提升了农村电商产业学院服务地方经济的效率。



图 13 农村电商产业学院多功能展厅



图 14 农村电商产业学院学生上课中

（四）机制体系建设

持续建设农村电商人才供需大数据平台，优化智能分析、预测、预警和决策、应用交互式可视化分析等功能，数字化技术赋能“校企合作、产教融合”过程、结果的双重管理。完善专业结构动态调整优化机制。修订《韶关兰花产教联合体专业动态调整办法》，进一步优化“招生-培养-就业”联动的专业动态调整和预警机制，增强联合体专业（群）布局、专业设置等系列专业动态调整和预警制度体系。持续优化农村电子商务、跨境电子商务、国际商务等专业标准体系建设。

五、改革助推企业发展

（一）员工队伍素质提升

在校企合作的推动下，公司聘用电商行业杰出人才、优秀毕业生，充实导师队伍的同时，显著提升了员工队伍素质，为公司发展储备了大量高素质技能人才。公司通过校企合作，开展订单班等方式，企业相关人员参与学校课程教学，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，提高人才培养质量和针对性，为公司培养技术型人才。

（二）效益提高

通过“政、校、企”合作平台，依托农村电商产业学院实体，公司与翁源县多个优质企业达成战略合作，形成企业联合体，整合产业链资源，实现了信息共享、渠道共享、人才共享。公司通过校企深度合作，拓展了自身业务范围，增添了企业硬实力。通过“政、校、企”共建、共享合作机制办学的农村电商产业学院，公司打响了自己的知名度，对企业自身成长带来无限可能。

六、问题与展望

（一）存在的问题及应对

农村电商产业学院坐落在坝仔镇和江尾镇中间，目前周边配套不全，交通不便。因此，学生生活相对封闭，与外界联系相对缺乏，从而产生一些负面压力，这给学生管理工作

带来一些困难。产业学院上可以定期举办学生活动，丰富学生课余生活；广泛收集学生意见和建议，切实解决学生关切的各种问题。作为首家“政、校、企”合作办学的平台，在办学机制和方法上没有可供借鉴的成功经验，必须在实践中不断探索，创新思路。

（二）未来展望

首家“政、校、企”共建、共享合作机制办学的农村电商产业学院，各界人士给予了极大的关注和期望。通过农村电商产业学院未来的运营，努力向当地企业输送更多的专业人才，带动当地产业链的不断发展和壮大，反哺三大产业。在政府的支持、学校和企业共同努力下，合力打造当地主管政府主导的“三园一平台”的建设构想，助力翁源 4211 工作目标，及高质量赋能国家乡村振兴。